



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020**

**Obiectiv Tematic 9.** Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

**Axa Prioritară 6.** Educație și competențe

**Prioritatea de investiții:** 10.ii. "Îmbunătățirea calității și eficienței și accesul la învățământul terțiar și a celui echivalent în vederea creșterii participării și a nivelului de educație, în special pentru grupurile defavorizate"

**Obiective specifice:** (O.S.) 6.7, 6.9, 6.10.

**Numărul de identificare al Contractului:** POCU/379/6/21/124388

**Titlul proiectului: "MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE Antre\_S"**

**Beneficiar:** Universitatea pentru Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" Iași

**Parteneri:** P1 - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara; P2 – Universitatea „Dunărea de Jos” Galați

**Nicoleta Gabriela HĂDĂRUGĂ (coordonator)**  
**Ciprian Ioan RUJESCU,**  
**Simona Cristina CONSTANTINESCU,**  
**Manuela Dora ORBOI**

**Relevanța competențelor  
antreprenoriale la absolvenți ai  
învățământului terțiar.  
UNIVERSITATE ȘI ANGAJABILITATE**

**Editura EUROBIT**  
**Timișoara, 2022**

**ISBN 978-973-132-916-1**



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014-2020**

**Obiectiv Tematic 9.** Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

**Axa Prioritară 6.** Educație și competențe

**Prioritatea de investiții:** 10.ii. "Îmbunătățirea calității și eficienței și accesul la învățământul terțiar și a celui echivalent în vederea creșterii participării și a nivelului de educație, în special pentru grupurile defavorizate"

**Obiective specifice:** (O.S.) 6.7, 6.9, 6.10.

**Numărul de identificare al Contractului:** POCU/379/6/21/124388

**Titlul proiectului: "MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE Antre\_S"**

**Beneficiar: Universitatea pentru Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" Iași**

**Parteneri:** P1 - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara; P2 – Universitatea „Dunărea de Jos” Galați

**Nicoleta Gabriela HĂDĂRUGĂ (coordonator)**  
**Ciprian Ioan RUJESCU,**  
**Simona Cristina CONSTANTINESCU,**  
**Manuela Dora ORBOI**

**Relevanța competențelor  
antreprenoriale la absolvenți ai  
învățământului terțiar.  
UNIVERSITATE ȘI ANGAJABILITATE**

***Editura EUROBIT  
Timișoara, 2022***



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **Referenți științifici:**

- Cosmin Alin Popescu
- Tiberiu Iancu
- Carmen Olguța Brezuleanu
- Irina Olimpia Susanu

### **Editura EUROBIT**

Timișoara - Str. Maior Titus Mureșan  
Nr. 8, Cam. 2, Tel.: 0744.515.656  
e-mail: eurobit91@yahoo.com  
www.edituraeurobit.ro



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**Numărul de identificare al Contractului:** POCU/379/6/21/124388

**Titlul proiectului: "MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE Antre\_S"**

Lider: Universitatea pentru Științele Vieții "Ion Ionescu de la Brad" Iași

Parteneri: P1 - Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara; P2 - Universitatea „Dunărea de Jos” Galați

Editorul materialului: Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara

Data publicării: Aprilie 2022

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS GENERAL

<b>PARTEA I – Relevanța competențelor antreprenoriale la absolvenții ai învățământului terțiar. Universitate și angajabilitate.....</b>	<b>3</b>
<b>PARTEA II– Evaluarea nevoilor de formare ale studenților pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.....</b>	<b>44</b>
<b>PARTEA III– Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.....</b>	<b>187</b>



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

2

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Partea a I-a

# Relevanța competențelor antreprenoriale la absolvenți ai învățământului terțiar. UNIVERSITATE ȘI ANGAJABILITATE



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

3

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

### **PARTEA I – Concepte teoretice**

<b>Definiții</b> .....	<b>5</b>
<b>I.1 Antreprenoriatul și capitalul uman</b> .....	<b>7</b>
I.1.1. Antreprenorul, procesul și fenomenul de antreprenorat.....	7
I.1.2. Funcțiile și riscurile asumate de antreprenori.....	9
I.1.3. Decizii antreprenoriale.....	12
I.1.4. Comportament antreprenorial.....	13
<b>I.2. Antreprenoriatul și educația</b> .....	<b>17</b>
I.2.1. Teoriile și practicile educației antreprenoriale.....	17
I.2.2. Formele deducției – importanța educației antreprenoriale la nivel de individ și de societate.....	21
I.2.3. Gândirea antreprenorială.....	23
<b>I.3. Tipuri de competențe antreprenoriale dobândite în cadrul universității</b> .....	<b>27</b>
I.3.1. Caracteristicile personale și cele dobândite.....	27
I.3.2. Tipuri de competențe antreprenoriale.....	30
I.3.3. Întărirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale.....	33
<b>Bibliografie</b> .....	<b>38</b>



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

4

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ  
**PARTEA a I-a**



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Relevanța competențelor antreprenoriale la absolvenții ai învățământului terțiar. Universitate și angajabilitate

### DEFINIȚII

Antreprenoriatul și firma antreprenorială sunt, în general, termeni care se utilizează nediferențiat. Principalii termeni utilizați în acest domeniu sunt definiți mai jos [1-4]:

- *Achiziție* – preluarea proprietății unei alte afaceri
- *Afacere familială* – afacere al cărui sediu principal este în locuința proprietarului
- *Alianță strategică* – relație între două companii, realizată pentru un scop specific
- *Antreprenor* – persoană care organizează, operează și își asumă riscul pentru o afacere
- *Antreprenoriat* – procesul de creare a unei afaceri/întreprinderi
- *Brevet* – drept de proprietate acordat unui inventator, în ceea ce privește realizarea, utilizarea, vânzarea invenției pentru o perioadă limitată de timp
- *Capital de risc* – formă de finanțare pentru o companie în care afacerea renunță la deținerea și controlul parțial al acesteia în schimbul capitalului pe o perioadă limitată de timp
- *Contractor independent* – persoană care practică o meserie independentă, o afacere sau o profesie în domeniul serviciilor publice
- *Corporație* – persoană juridică separată care are propriile sale drepturi, privilegii și datorii, distincte de cele ale membrilor săi
- *Drepturi de autor* – formă de protecție pentru lucrările științifice, artistice, literare, publicate sau nepublicate
- *Evaluare* – estimarea formală a valorii de piață
- *Evaluarea afacerii* – estimarea valorii unei entități comerciale și a activelor acesteia
- *Externalizare* – achiziția de servicii de la o altă companie
- *Fuziune* – unirea a două corporații
- *Întreprindere comună* – persoană juridică creată prin unirea a două sau mai multe întreprinderi într-o întreprindere comercială
- *Linie de credit* – împrumut pentru afaceri (dobânda se plătește doar pentru suma utilizată efectiv)
- *Marcă* – formă de protecție legală pentru: cuvinte, nume, simboluri, sunete sau culori (specifice mărfurilor și serviciilor)
- *Marketing* – procesul de cercetare, promovare, vânzare și distribuire a unui produs / serviciu *Marketing pe mai multe niveluri (MLM)* – afacere în care o persoană încasează din propriile vânzări, dar și din vânzările făcute de persoanele înscrise în afacere



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

5

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- *Parteneriat* – sistem prin care două sau mai multe persoane desfășoară o afacere pentru profit
- *Parteneriat general* – structură organizațională în care fiecare partener participă la administrație, profituri și pierderi
- *Planificare* – formulare prealabilă pentru gestionarea unei afaceri
- *Proprietate unică* – afacere deținută și administrată de o singură persoană
- *Publicitate* – activitatea de a atrage atenția publicului asupra unui produs sau companie (anunțuri plătite în presa scrisă, difuzată sau electronică)
- *Relații publice (PR)* – promovarea unei imagini specifice pentru o afacere
- *Rețea de marketing* – afacere care necesită o rețea de distribuitori
- *Rețele* – contacte de afaceri pentru formarea unor relații de afaceri
- *Schimb* – se referă la mărfuri și / sau servicii între companii
- *Societate cu răspundere limitată (SRL)* – persoană juridică neimpozabilă, care distribuie profiturile proprietarilor săi
- *Societate în comandită limitată* – acord de afaceri cu operațiuni controlate de unul sau mai mulți parteneri generali și finanțate de asociați cu răspundere limitată
- *Vânzări* – schimbul unui produs / serviciu cu bani

În continuare, sunt prezentate succint aspectele legate de antreprenoriat și capital uman, antreprenoriatul în conexiune cu educația, precum și competențele antreprenoriale care se pot dobândi într-un cadru universitar.



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

6

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## I.1. Antreprenoriatul și capitalul uman

### I.1.1. Antreprenorul, procesul și fenomenul de antreprenoriat

Există diferențe importante între antreprenoriatul din țările dezvoltate și cele în curs de dezvoltare sau care se află în tranziție, de exemplu, de la sistemul comunist / socialist la cel capitalist [5]. Aceste diferențe se observă în special în cazul întreprinderilor mici și mijlocii. Pe de altă parte, starea de tranziție este un context favorabil pentru oportunități de afaceri care pot să aibă succes [78].

Transformările în ceea ce privește aspectele sociale, politice și economice au influențat semnificativ antreprenoriatul în astfel de țări, care a fost puternic susținut de organisme bancare ca Fondul Monetar Internațional (FMI) sau Banca Mondială (BM). Din păcate, s-a dat mai mare importanță afacerilor din sectorul întreprinderilor mici (cum ar fi cel al magazinelor și restaurantelor, din zona consumului), lasându-se în urmă oportunitățile noi de afaceri. Prin urmare, ponderea afacerilor private în această direcție a rămas scăzută, comparativ cu Europa Occidentală [5].

Principalele caracteristici ale antreprenoriatului în aceste țări din Europa Centrală și de Est țin de mediul antreprenorial, rolul statului în dezvoltarea unor afaceri și nu în ultimul rând caracteristicile oamenilor de afaceri. Mediul antreprenorial a fost influențat la nivel micro (reorganizare) și macro (schimbări sociale și economice, influențe politice), pierderea afacerilor pseudo-productive tradiționale, moștenite din trecutul recent, mediul economic ostil, explozia de start-up-uri neperformante, dar și lipsa infrastructurii, a serviciilor suport și a finanțării. În ceea ce privește implicarea organismelor statului în dezvoltarea afacerilor, este de evidențiat neimplicarea în procesele antreprenoriale, experiența redusă și un sistem de taxe și financiar deficitare și nu în ultimul rând reticența față de antreprenori și corupția generalizată. În ceea ce privește caracteristicile generale ale antreprenorului din aceste regiuni în perioada de tranziție și chiar după această perioadă, sunt de menționat diversele origini sociale și metodele deficitare de a dezvolta afaceri sustenabile, dependența de asistență privată, pasivitate și birocrație [5-10].

Pentru ca o afacere să funcționeze corespunzător este necesară reducerea barierelor instituționale. Eesley [11] a propus câteva ipoteze în acest sens:

1. Reducerea barierelor pentru creșterea aprecierii antreprenoriatului
2. Reducerea barierelor instituționale, care să conducă la creșterea prosperității pentru antreprenoriatul cu capital uman mai redus, în comparație cu cel cu capital uman superior
3. Diferențele de mărime ale afacerilor dezvoltate de antreprenori cu un capital uman scăzut față de cele cu capital uman superior vor fi reduse la reducerea barierelor instituționale

Studii efectuate în această direcție a reducerii barierelor instituționale au indicat faptul că acestea reprezintă un factor important care influențează o persoană să înceapă o afacere.

Mai mult, nivelul capitalului uman crește în astfel de situații [11]. Există o legătură strânsă între nivelul educației antreprenoriale și capitalul uman [12].

Un alt aspect important legat de antreprenoriat și capitalul uman este genul antreprenorului. S-a observat că antreprenorii de gen feminin aleg de multe ori să dezvolte afaceri cu parteneri de gen masculin, la un





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

nivel comparabil al educației [13]. Aceste aspecte au fost observate și în ceea ce privește aspectele economice și politice ale afacerii.

S-au constatat diferențe în ceea ce privește configurația capitalului uman în afacerile din zona socială în comparație cu afacerile din sfera comercială. S-a observat că antreprenorii cu nivel educațional superior (învățământ superior) aleg în special antreprenoriat social. Pe de altă parte, persoanele ce prezintă spirit antreprenorial aleg în principal zona comercială. Într-o țară cu un stat de drept puternic, antreprenoriatul comercial este preponderent [14].

Tipologia capitalului uman poate fi direcționată astfel [15-17]:

#### A. Investiție

- Educație – investiție în activități educaționale, care se pot diferenția funcție de caracteristici (general sau specific), cost, timp etc.
- Pregătire sau experiență în realizarea de activități generale sau specifice (de exemplu, industrie sau dezvoltare de prototipuri)
- Recrutare – investiție în activități necesare dobândirii de abilități, ce presupun evaluare de riscuri, colaborări, conexiuni cu rețele specifice, cercetare și dezvoltare etc.

#### B. Rezultate

- Cunoaștere – înțelegerea principiilor, metodelor și proceselor
- Deprinderi – aplicarea cunoștințelor pentru crearea de soluții la probleme sau ducerea la îndeplinire a unei sarcini specifice; acestea pot fi specifice unui domeniu și pot varia funcție de dificultate (de bază sau la nivel de expert)
- Abilități – sunt mult mai generale, implică cunoștințe variate și sunt mai dificil de obținut fără un suport specific.

Indicatorii principali în ceea ce privește capitalul uman includ [18]:

- Educație (E sau e)
- Experiență în câmpul muncii (M sau m)
- Experiență antreprenorială (A sau a)
- Experiență în industrie (I sau i)
- Experiență managerială (G sau g)
- Deprinderi și abilități
- Importanța experienței generale anterioare

O prelucrare ce utilizează un algoritm de minimizare, a condus la următoarea legătură a capitalului uman (CU) în corelație cu indicatorii prezentați mai sus [18], în care codurile indicate prin majuscule relevă prezența indicatorului, iar codurile indicate cu litere mici relevă absența acestor indicatori.

$$CU = eMa + EMG + MIG + maig$$

Un alt aspect al capitalului uman este legat de persoanele cu dizabilități, în special tinerii cu dificultăți de învățare, mai ales că numărul acestor persoane crește cu aproximativ 1% la fiecare 15 ani [19].



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Sectoarele de activitate unde este necesar să existe capital uman înalt calificat, care să aibă posibilitatea de învățare intensivă și să cunoască bine aspectele tehnologice, sunt [20]:

- Tehnologia materialelor
- Aplicații informatice
- Telecomunicații
- Electronică
- Energie
- Chimie
- Produse farmaceutice și medicale
- Biotehnologii

Dintre aceste sectoare, jumătate aparțin tehnologiilor informației și comunicației (TIC), respectiv a tehnologiilor biologice și medicale.

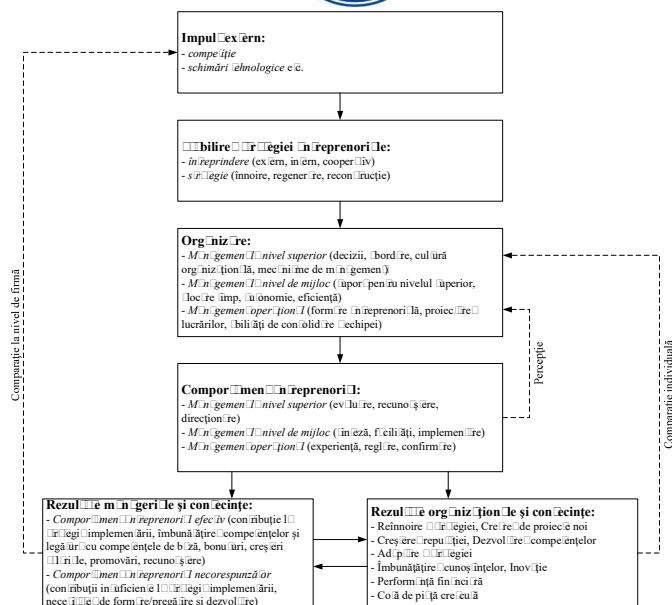
Factorii care contribuie la crearea capitalului uman sunt specifici și generali. Atât cei specifici, cât și cei generali implică experiența și educația, fiind legați de caracteristicile socio-demografice cum sunt vârsta și genul [15,21]. Un studiu efectuat pe cele patru sectoare amintite mai sus a indicat o distribuție gaussiană pe grupe de vârstă, cu un maximum pentru grupa 25-34 de ani în cazul sectoarelor TIC și de 35-44 de ani în sectoarele aferente tehnologiilor biologice și medicale [20]. Pe de altă parte, proporția antreprenorilor de gen feminin în ambele cazuri a fost foarte redusă (sub 4%). În ceea ce privește nivelul educațional în aceste sectoare, antreprenorii care au finalizat un program de doctorat sunt în număr dublu în sectoarele tehnologiilor biologice și medicale, în timp ce antreprenorii care au finalizat un program masteral sunt preponderenți în sectoarele TIC.

### I.1.2. Funcțiile și riscurile asumate de antreprenori

Organizarea antreprenorială presupune mai multe nivele și conexiuni pentru ca afacerea să prospere și să aibă beneficii în viitor [22-24]. Într-un proces antreprenorial, impulsul extern, ce ține de competiția acerbă din domeniu, schimbările tehnologice rapide sau perioada de valabilitate a unor produse este cel care determină un antreprenor să pornească o afacere la nivel mai mare sau mai redus. Această din urmă etapă se încadrează la strategie antreprenorială, când se stabilește mărimea companiei/firmei, modul de funcționare și aspectele legate de reînnoire sau reconstrucție.

Organizarea și comportamentul antreprenorial presupune management la nivel superior, decizional, dar și la nivele medii și operaționale. Rezultatele și consecințele acțiunilor anterioare vor fi atât la nivel managerial, cât și organizațional (Figura I.1). Acestea vor da un feedback individual (organizare), precum și la nivel de companie/firmă (impulsul extern).





**Figura 1.1.** Reprezentarea schematică a unui proces antreprenorial (adaptat după [22,23])

Indicatorii specifici/funcțiile unui antreprenor sunt legați de angajabilitate, inovare, productivitate și dezvoltare și utilitate. Toți indicatorii poate conține mai multe subcategoriile și anume [3,25,79]:

### Angajabilitate

- Generarea angajărilor
- Dinamica angajărilor
- Remunerarea angajaților

### Inovare

- Producție
- Comercializare

### Productivitate și dezvoltare

- Valoare adăugată
- Productivitatea muncii
- Productivitatea totală

### Utilitate

- Nivelul veniturilor
- Volatilitate
- Satisfacție

În ceea ce privește riscurile asumate în antreprenoriat, precum și posibilitățile de management al acestor riscuri pentru reducerea impactului asupra firmei, s-au conceput algoritmi în acest sens [26-29]. Un exemplu este prezentat de Lopatina et al. [27], care presupune o evaluare a incertitudinii, identificarea, monitorizarea și controlul riscurilor într-o firmă/companie, evaluarea posibilităților de control, clasificarea



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

acestora, evaluarea stabilității, găsirea modalităților de control, găsirea unor noi metode de acțiune și management al riscurilor în viitor, respectiv luarea deciziei finale (figura I.2).

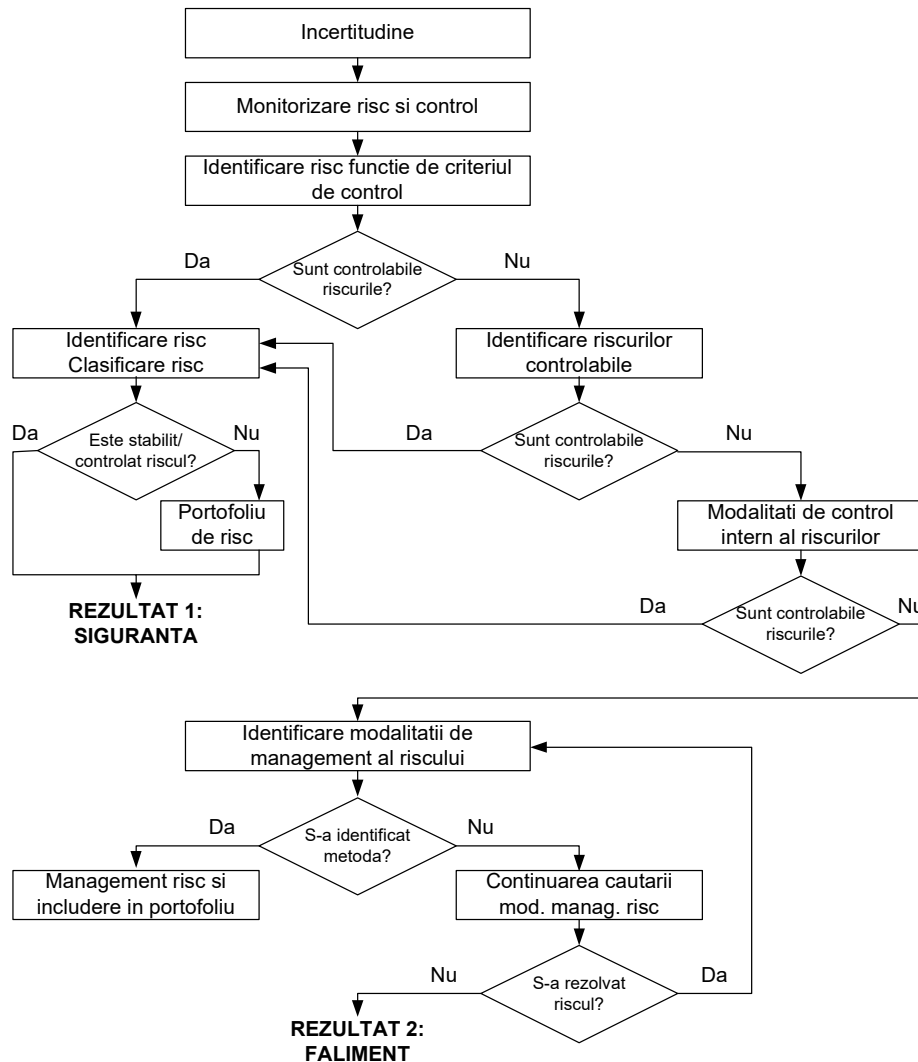


Figura I.2. Reprezentarea schematică a managementului riscurilor într-o firmă/companie

(adaptată după [27])





UNIUNEA EUROPEANĂ



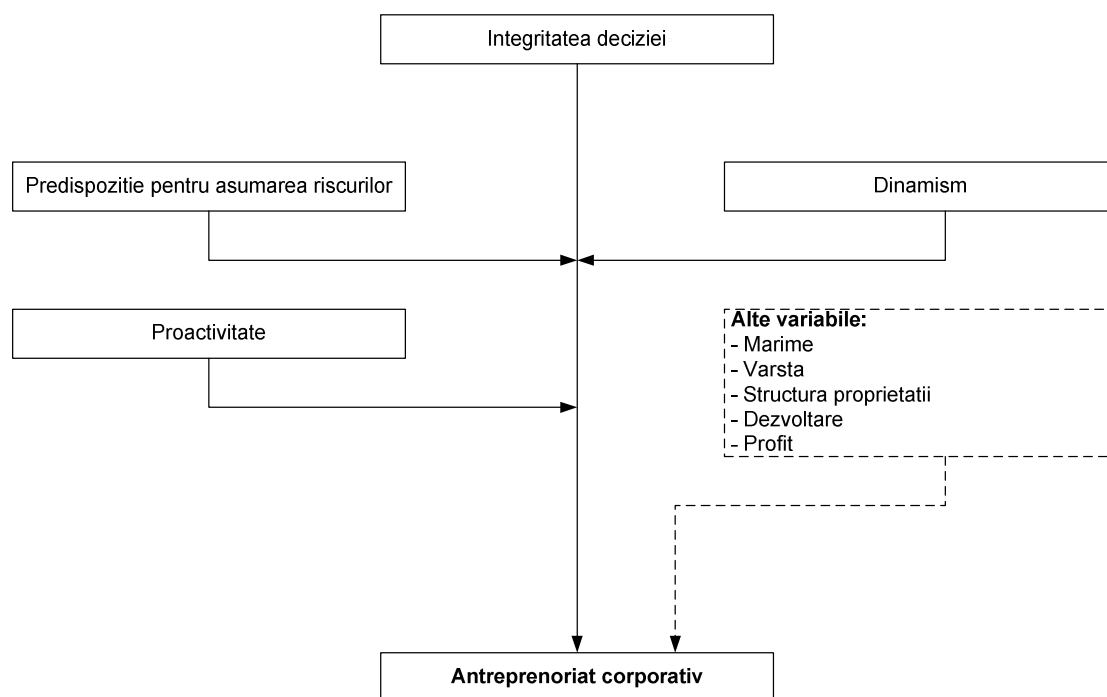
Instrumente Structurale  
2014-2020

### I.1.3. Decizii antreprenoriale

Există patru abordări în ceea ce privește luarea deciziilor într-o abordare antreprenorială și anume [7]:

- Gândirea intuitivă
- Reguli și comenzi rapide
- Ponderarea importanței
- Analiza valorii.

Pentru antreprenoriatul corporativ, există mai multe elemente care influențează procesul decizional, cum sunt proactivitatea, predispoziția la asumarea riscurilor, dinamismul, care să influențeze la rândul lor integritatea deciziilor [30]. În figura I.3. sunt prezentate conexiunile acestor elemente, în care partea stângă este reprezentată de elementele care au un anumit grad de incertitudine în luarea deciziilor. Aceste elemente sunt asociate pozitiv sau mai puțin pozitiv cu măsura în care firma urmărește antreprenoriatul corporativ. Este cazul integrității deciziei ca influență puternică, dar și a dinamismului, riscului asumat pentru luarea deciziilor și a proactivității în zona de influență mai redusă.



**Figura I.3.** Reprezentarea schematică a conexiunilor între elementele care influențează procesul decizional (adaptată după [30])

Deciziile antreprenoriale sunt în cea mai mare parte legate de consumator și au la bază relația cauză-efect [25,31-34]. Cauzalitatea este strâns legată de definirea pieței și segmentarea acesteia (de exemplu, pe grupe de vârstă sau venituri), de selecția consumatorului țintă și de poziționarea pe piață, ce ține de strategia de marketing.





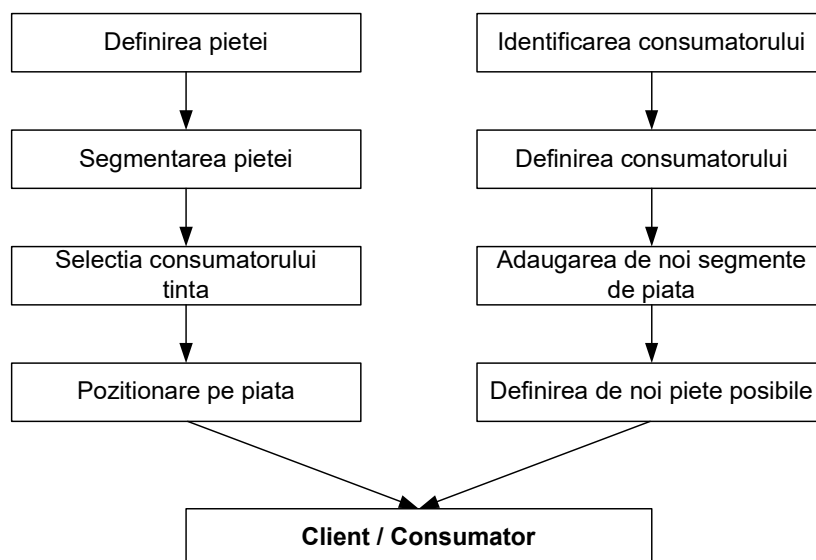


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Pe de altă parte, efectul scontat se referă la identificarea consumatorului, definirea acestuia prin prisma parteneriatelor strategice și a posibilităților de vânzare, chiar introducerea de noi segmente de piață și definirea finală a unei sau mai multor piețe posibile. Un astfel de model decizional cauzalitate-efect este prezentat în [Figura I.4 \[33\]](#).



**Figura I.3.** Model decizional cauzalitate-efect (adaptat după [33])

Există diferențe între procesul cauzal și procesul efector în deciziile antreprenoriale, care țin de datele brute/inițiale, criteriile de selecție pentru luarea deciziilor, competențe, relevanța contextului, riscuri (aspecte care nu se cunosc), sau rezultate [31-33]. De exemplu, procesul cauzal presupune criterii de selecție care se bazează pe speranța unor venituri, în timp ce în procesul efector se consideră tolerabile unele pierderi sau riscuri acceptabile. O altă diferență între cele două procese decizionale sunt legate de împărțirea pieței prin strategii competitive în primul caz și prin crearea de noi piețe prin strategii cooperative în procesul efector.

#### I.1.4. Comportament antreprenorial

Comportamentul antreprenorial reprezintă un set de acțiuni prin care o companie încearcă să exploateze oportunitățile antreprenoriale care nu au fost încă exploatare [23]. Aceste oportunități antreprenoriale sunt de fapt condiții ale mediului exterior prin care se sugerează posibilitatea introducerii pe piață și vânzării de noi produse, servicii, materiale la prețuri care să fie mai mari decât costurile de producție, deci care să conducă la profit.

Există trei dimensiuni principale ale comportamentului antreprenorial [23]:

- Inovare – căutarea de noi soluții creative la anumite probleme sau necesități;
- Asumarea riscului – disponibilitatea de a angaja resurse pentru anumite oportunități antreprenoriale, care să aibă o probabilitate rezonabilă de eșec;





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Proactivitate – a face tot ce este posibil pentru atingerea țelului urmărit prin aceasta oportunitate antreprenorială.

De asemenea, comportamentul antreprenorial, din punctul de vedere al managerului de firmă, conduce la două tipuri de consecințe și anume: intrinseci (de exemplu, psihologice) și extrinseci (de exemplu, personale). Mai mult, acestea pot include echitate, bonusuri, creșteri salariale și promovări, respectiv sisteme de recunoaștere a activității [23,35,36]. Comportamentul antreprenorial este determinat de interacțiunile dinamice între manageri/angajați, caracteristicile companiei, respectiv dezvoltarea în relație cu mediul extern. Există cinci evenimente principale asociate cu rezultatele obținute într-o firmă ca urmare a acțiunilor ce țin de comportamentul antreprenorial și anume [23,37]:

- Sursele interne / externe
- Balanța oportunitate / amenințare
- Provocări tehnologice / Atracția pieței
- Abordări de sus în jos / de jos în sus
- Cercetare sistematică / șansă sau oportunism.

Studiile efectuate pe un număr semnificativ (peste 500) de manageri ai unor firme din Uniunea Europeană, relativ la comportamentul antreprenorial au evidențiat relațiile privind antecedentele și rezultatele obținute, corelate cu satisfacția totală [23]:

- Scorul general combinat pe cei cinci factori menționați mai sus;
- Suportul managerial;
- Discreția la locul de muncă;
- Recompensele cum sunt creșterile salariale;
- Disponibilitatea din punct de vedere al timpului;
- Limitele organizaționale.

Comportamentul antreprenorial este influențat de tipul antreprenorului, nivelul acestora de educație, sau mediul antreprenorial [38,39]:

- Antreprenor novice: fără experiență antreprenorială, dar care dorește să devină fondator al unei companii/afaceri;
- Antreprenor înnăscut: care pot să pornească o nouă afacere;
- Antreprenor obișnuit: care au experiență antreprenorială;
- Antreprenor “în serie”: care pornesc o afacere, însă apoi doresc să mai înceapă o altă afacere nouă.

Indiferent de tipul de antreprenor, comportamentul antreprenorial reprezintă o mediere a relațiilor dintre atitudine, norme subiective, percepție și control comportamental pe de-a parte, respectiv intenție pe de altă parte (Figura I.5) [39,40]. S-au emis astfel trei ipoteze și anume: (1) cu cât atitudinea față de antreprenoriat este mai mare, cu atât este mai mare înclinația spre un comportament antreprenorial adecvat; (2) cu cât normele subiective legate de antreprenoriat sunt mai importante, cu atât este mai mare înclinația spre un comportament antreprenorial corespunzător; (3) cu cât este mai adecvat



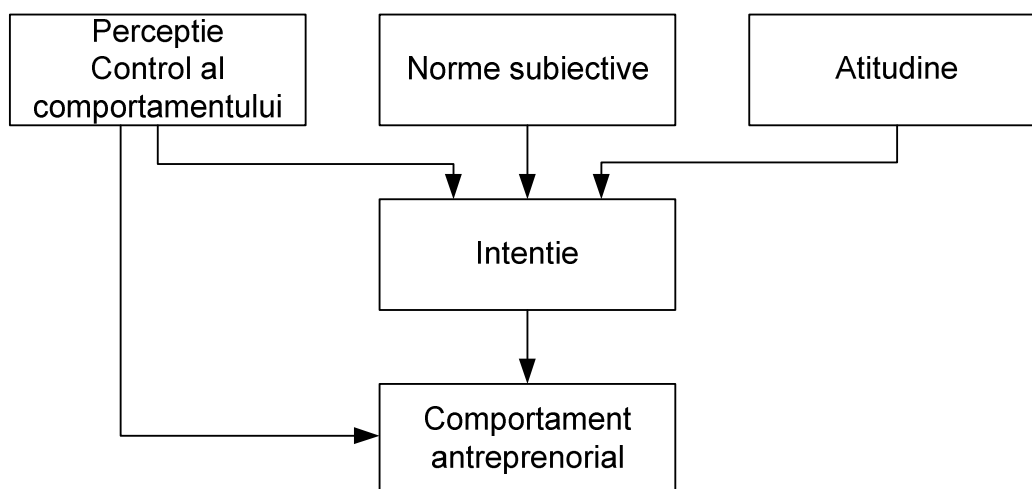


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

controlul comportamental legat de antreprenariat, cu atât este mai mare înclinația spre un comportament antreprenorial corespunzător în viitor [39].



**Figura I.5.** Reprezentarea schematică a medierii relațiilor în teoria antreprenoriului comportamental (adaptat după [40])

Există diferențe în ceea ce privește comportamentul antreprenorial atunci când se ia în considerare genul antreprenorului, mai ales dacă regiunea în care se urmărește dezvoltarea unei afaceri este puternic influențată în acest sens [41,42]. Studiile efectuate în această direcție au demonstrat o corelație privind faptul că genul afectează direct intenția de antreprenariat prin aceleași aspecte arătate mai sus:

- Atitudinea față de antreprenariat
- Normele subiective
- Controlul comportamentului.

În plus, este importantă pregătirea socială / educația antreprenorială prin activități care să includă planificarea afacerii, legitimitate și comportament antreprenorial adecvat [41,43-46].

Comportament antreprenorial este puternic influențat de cultură. Acesta este determinat în principal de (1) tendințele generale de preferință pentru anumite stări de lucruri, (2) preferințe pentru procese sociale specifice și (3) reguli generale pentru atenția selectivă, pentru interpretarea indicatorilor de mediu și a răspunsurilor [47,48]. Aici se poate încadra și antreprenoriul ce ține de turismul agricol[48]. În ceea ce privește impactul cultural asupra antreprenoriului/inovării și a bunăstării naționale, s-au realizat studii pentru evaluarea corelațiilor între diverși factori, reprezentate în Figura I.6 [47].

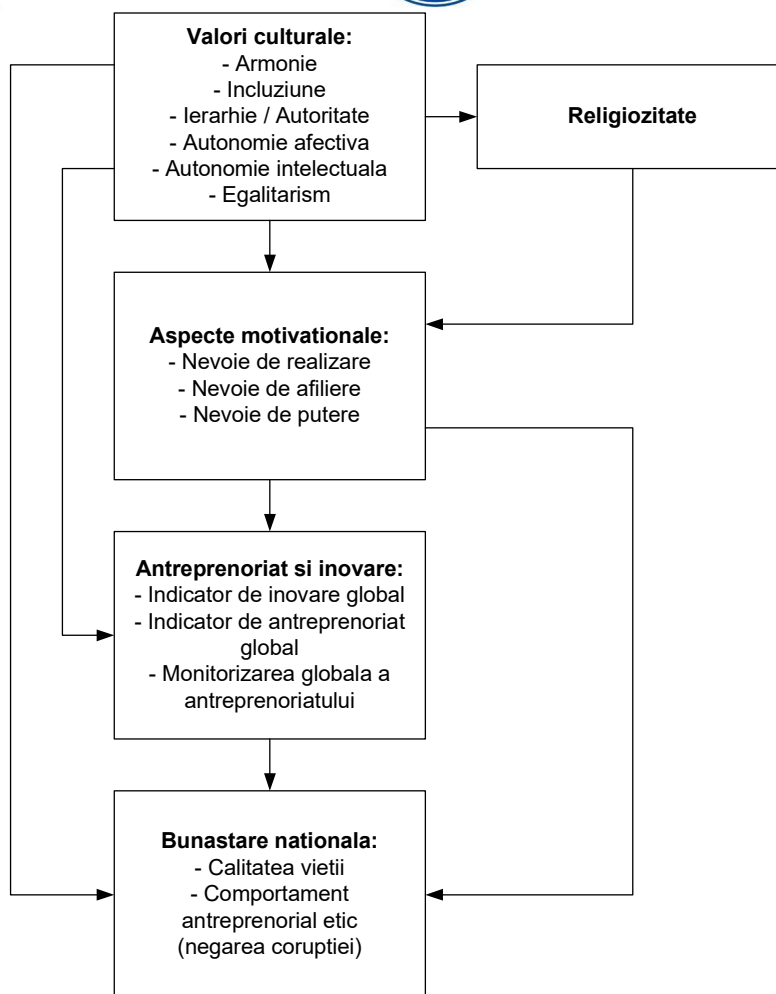




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**Figura I.6.** Reprezentarea schematică a comportamentului antreprenorial prin prisma culturii naționale și corelarea cu bunăstarea națională (adaptat după [47])

Comportament antreprenorial este, de asemenea, fundamental și în instituțiile / organizațiile publice. În sectorul public există mai multe ipoteze ce țin de comportamentul managerial și care au ca aspecte importante [49]:

- orientarea spre sarcini ce trebuie îndeplinite
- orientarea spre relaționare
- orientarea spre schimbare

De exemplu, în zona orientării spre sarcini ce trebuie îndeplinite, se pune accent pe comunicarea între manager și angajați în vederea atingerii țelului propus, sau stabilirea de către acesta a unor direcții strategice pentru agenție. Pentru orientarea spre relaționare sunt importante respectul, ajutorul din partea managerului pentru dezvoltarea capabilităților, sau o manieră de comunicare/abordare acceptabilă pentru toți angajații. În final, managerul trebuie să aibă o atitudine de “leader” efectiv, care să știe să managerieze schimbările în agenție, să încurajeze inovarea și creativitatea [49-51].





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## I.2. Antreprenoriatul și educația

### I.2.1. Teoriile și practicile educației antreprenoriale

Un antreprenoriat sustenabil trebuie să respecte o serie de reguli ce țin de drepturile omului, ale angajaților, mediul înconjurător și are la bază acțiuni privind scopul urmărit, relativ la cerințele consumatorului, relația cu activitățile de producție, transparență în investiții ulterioare, controlul prețurilor și managerierea companiei/firmei ca un tot unitar. Aceste reguli au fost stabilite la începutul anului 2000 și sunt următoarele [52]:

- Firma trebuie să pună accent pe protejarea mediului, respectarea drepturilor omului și a angajaților;
- Un antreprenoriat sustenabil pleacă din interiorul firmei, nu este impus de alte entități din exteriorul acesteia;
- O firmă care implementează un antreprenoriat sustenabil trebuie să aibă obiective foarte bine stabilite;
- Aceste obiective trebuie coroborate cu practicile firmei și cu valorile și activitățile acesteia;
- De asemenea, aceste obiective trebuie să aibă în vedere nevoile consumatorului;
- Firma trebuie să mențină o corelare între durabilitate și activități, respectiv producție;
- Aceste obiective stabilite de firmă trebuie să fie respectate și urmărite pe termen îndelungat;
- Trebuie să existe transparență în ceea ce privește antreprenoriatul sustenabil, atât pentru consumatori cât și pentru colaboratori;
- Antreprenoriatul sustenabil nu trebuie să se reflecte în prețuri crescute la consumatori;
- Firma care practică antreprenoriat durabil nu trebuie să scoată în evidență eforturile făcute în acest sens;
- Este necesar ca o astfel de firmă să se asigure că antreprenoriatul sustenabil este un effort comun al tuturor angajaților, nu doar al persoanelor din conducere.

Există multe studii în ceea ce privește teoria antreprenoriatului, astfel că aceasta trebuie abordată inițial din perspectiva cercetării, fiind inițiată [52-57] la nivel academic [55]. De asemenea, există un număr mare de jurnale cu vizibilitate internațională, dedicate antreprenoriatului, și nu în ultimul rând consorții la nivel mondial pentru antreprenoriat sustenabil, cum este cazul “*Global Consortium of Entrepreneurship Centres*” (GCEC), prima organizație academică care abordează subiectele emergente de importanță pentru programele naționale de antreprenoriat din universități [58].

GCEC este implicat în programe de antreprenoriat de top, precum și în cele emergente. GCEC derulează peste 250 de programe de antreprenoriat la nivel de universități, în fiecare an având câte o conferință globală în campusuri ale universităților. Cele mai recente conferințe sunt [58]:

- ✓ 2021 GCEC Conference, Loyola University Maryland and the University of Baltimore, October 13-16, 2021;
- ✓ 2020 GCEC Conference, Troesh Center for Entrepreneurship and Innovation at the University of Nevada, Las Vegas (UNLV), October 29-30, 2020.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Dintre jurnalele de interes care publică aspecte privind antreprenoriatul se pot menționa [55]:

- Academy of Management Journal
- Academy of Management Review
- Strategic Management Journal
- Journal of Operations Management
- Journal of International Business
- Organization Science
- Journal of Management

Astfel, antreprenoriatul universitar este un punct de pornire în antreprenoriatul sustenabil. Dezvoltarea antreprenoriatului de acest tip, ca de altfel și a celui la nivel foarte mare, este de multe ori împiedicată de o serie de bariere [59]:

- ✓ Natural relațiilor
- ✓ Structura ierarhică, reguli și proceduri
- ✓ Conservatorismul
- ✓ Carența în talente antreprenoriale
- ✓ Metodele de compensare necorespunzătoare.

Aceste bariere pot fi depășite prin eforturi coroborate ale universităților și entităților/instituțiilor implicate și anume:

- ✓ Încurajarea universităților de a crea legături cu mediul economic și formarea de parteneriate în acest sens;
- ✓ Încurajarea învățământului antreprenorial destinat cercetătorilor și studenților;
- ✓ Administrare universitară care să permită accesul la finanțare în vederea transferului rezultatelor cercetării universitare în mediul economic, chiar prin intermediul unor afaceri noi;

Există mai multe modele și teorii privind dezvoltarea antreprenorială și anume [59]:

- *Modele cognitive de dezvoltare antreprenorială.* Această teorie implică situațiile care conduc la comportamentul antreprenorial și se bazează pe teoria lui Ajzen a comportamentului planificat [59]. Conform acestei teorii, persoanele vor activa potențialul lor antreprenorial dacă acestea cred că au această abilitate, există posibilități în ceea ce privește mediul și suportul social.
- *Teoria dezvoltării intraprenoriale.* Această teorie a fost introdusă de Pinchot în 1985 și sugerează organizațiile trebuie să-și redescopere direcția antreprenorială și au nevoie de [59]:
  - Conducere care să se angajeze în acest antreprenoriatic;
  - Model corporativ corespunzător antreprenoriaticului;
  - Dezvoltarea unei culturi intraprenoriale;
  - Identificarea talentului intraprenorial;
  - Recompensarea antreprenorialilor;
  - Sistem pentru administrarea și evaluarea proiectelor.



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

18

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Din punct de vedere practic, există mai multe instrumente (tehnici și proceduri) implicate în antreprenoriatul sustenabil și anume [52]:

- Auditul
- Codurile
- Managementul
- Etichetarea.

Auditul poate fi de mediu și social. Auditul de mediu este una dintre procedurile mult utilizate în sustenabilitate, care are de cele mai multe ori un caracter descriptiv. Se evaluează competențele, responsabilitățile, comunicarea, educația etc. Standardele luate în discuție în acest sens sunt cele ISO – Organizația Internațională de Standarde (de exemplu, ISO 14012 sau ISO 19K) [52,54]. Acest sistem este un proces de audit pentru evaluarea sistemelor de control al mediului. Acestea se execută la cererea clientului, care poate fi chiar firma sau o altă autoritate legală sau contractuală.

Echipa de audit trebuie să fie independentă, obiectivă și să nu existe conflicte de interese. Echipa de audit trebuie să dispună de informații suficiente despre firma auditată, dar și cooperare.

Auditul social este definit ca procesul prin care o organizație își ajustează măsurile, evaluările și raportările privind impactul social și comportamentul etic în funcție de scopul și valorile părților interesate [52,53,60]. Există mai multe aspecte în ceea ce privește auditul social [52]:

- Comunicarea între părțile interesate;
- Stabilirea unor indicatori de performanță calitativi și cantitativi;
- Evaluare/auditare externă;
- Comunicarea scopurilor și rezultatelor.

În ceea ce privește codurile de conduită într-o companie sau unitate antreprenorială, acestea reprezintă un set de principii după care să se ghideze compania pe toată perioada de funcționare. Codurile de conduită sunt atributul managementului firmei și există la nivel mondial o tendință de uniformizare a acestora [52,54,57,59].

Pentru specificitatea unui produs sau al unor tipuri de produse ale unei firme este necesară stabilirea unei etichete specifice, care se clasifică astfel [52,57]:

- I. Programe voluntare în care o autoritate specifică independentă stabilește criteriile etichetării;
- II. Etichete de mediu;
- III. Etichete pentru care criteriile nu sunt specificate, utilizată mai rar, de care se ocupă o entitate independentă.

La nivelul Comisiei Europene a fost înființată, în 1992, eticheta ecologică a Uniunii Europene (EU Ecolabel, Figura I.7), care este o etichetă de excelență ecologică valabilă în toate țările UE și care se acordă produselor care îndeplinesc standardele de mediu pornind de la extracția materiei prime la distribuție și eliminare, promovând astfel economia circulară și încurajând producătorii să genereze mai puține gaze cu efect de seră [61].





**Figura I.7.** Eticheta ecologică a Uniunii Europene (EU Ecolabel)  
([https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm))

### I.2.2. Formele deducției – importanța educației antreprenoriale la nivel de individ și de societate

Formele deducției sunt în strânsă legătură cu celelalte două forme, abducția și inducția. Astfel, se pot defini acești termeni prin prisma antreprenoriatului în modul următor (conform Dex online – Dicționar ale limbii române [62]):

- Abducția – Acțiunea de a delimita noi idei și ipoteze (“firstness”);
- Deducția – Raționament logic prin care se obține o concluzie nouă pornind de la două sau mai multe premize (“secondness”);
- Inducție – Raționament ce permite trecerea de la particular la general, astfel că se justifică ipotezele prin date emirice (“thirdness”).

Există două strategii de abordare a celor trei forme în educația antreprenorială și anume [63,64]:

1. Strategia A-D-I (abducție-deducție-inducție), care presupune ipoteze pre-teoretice;
2. Strategia D-I-A (deducție-inducție-abducție), care presupune ipoteze post-teoretice.

În educația antreprenorială, atât la nivel individual cât și în societate, fazele de abducție, deducție și inducție pot fi exemplificate dacă se consideră o abordare la o serie de studenți. Abducția, în strategia A-D-I [63,64], este de forma din Figura I.8.

Pe de altă parte, strategia D-I-A dă mai puțină importanță abducției. În acest caz, evaluarea se bazează pe termeni și teorii predefinite [63,64]. Astfel, în abordarea deductivă este necesar să se ia în considerare ipoteze teoretice de lucru, care pot fi ilustrate ca în Figura I.9.

În faza inductivă, care poate fi implementată atât în strategia A-D-I, cât și D-I-A, nu se iau prea mult în considerare subiecții, deoarece această abordare presupune o testare sistematică, pe termen lung, respectiv o analiză teoretică [63,64], așa cum rezultă din exemplificarea din Figura I.10.



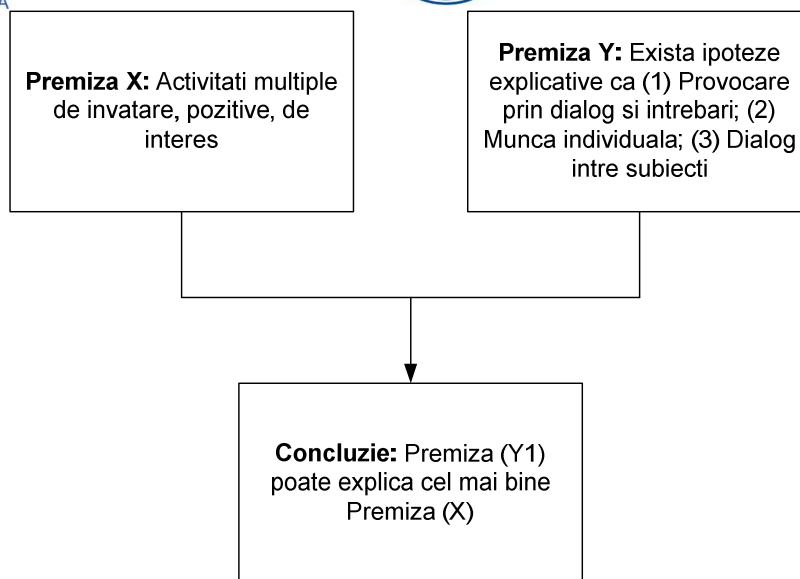




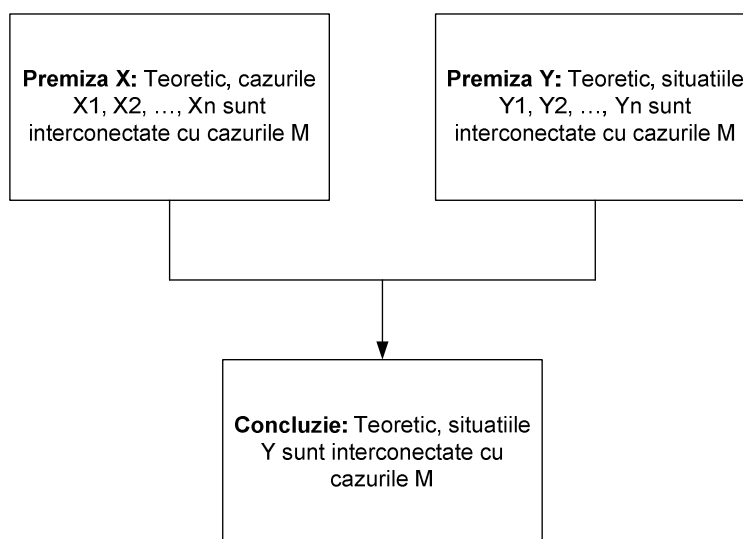
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**Figura I.8.** Abducția, în strategia A-D-I, exemplificată printr-un silogism (adaptată după [63])



**Figura I.9.** Deducția, în strategia D-I-A, exemplificată printr-un silogism (adaptată după [63])

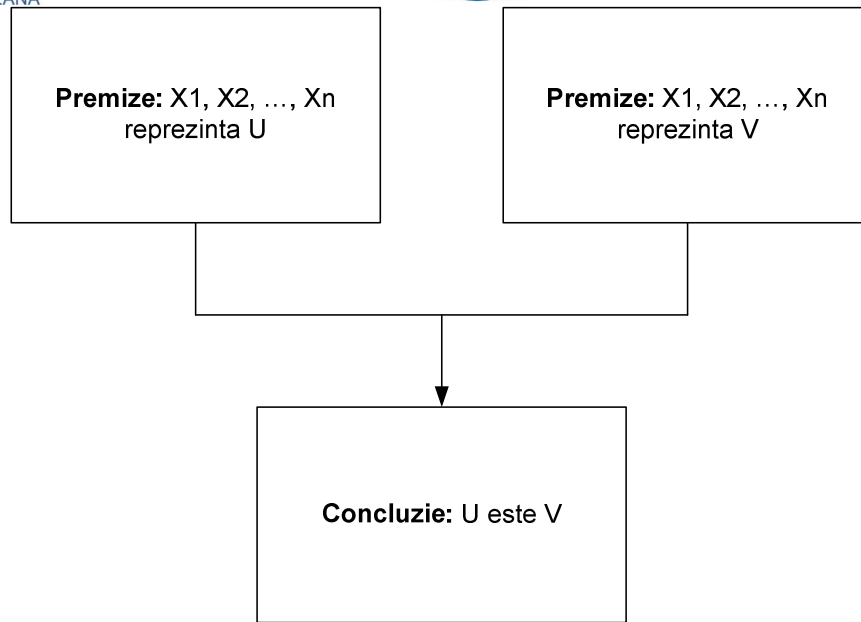




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**Figura I.10.** Inducția, în ambele strategii A-D-I și D-I-A, exemplificată printr-un silogism (adaptată după [63])

În ceea ce privește antreprenoriatul social, care este definit ca o abordare ce implică oportunități, evaluări, dezvoltare, cu scopul satisfacerii nevoilor sociale și de a crea valori sociale, acesta conține două elemente și anume [6]:

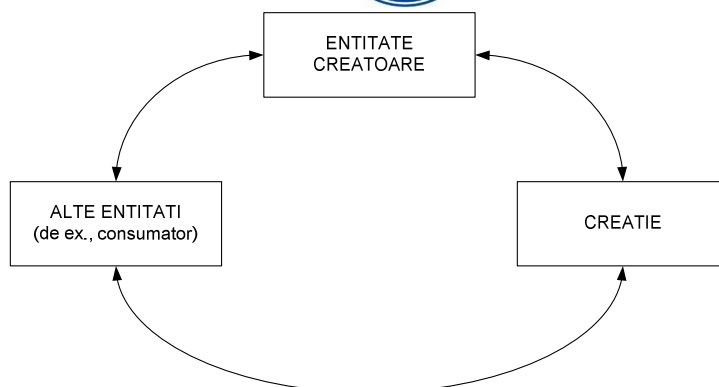
- Misiune socială
- Activitate antreprenorială.

Antreprenoriatul social conduce la efecte pozitive în ceea ce privește oportunitățile, vigilența, cunoașterea, experiența anterioară, sau asupra relațiilor sociale [6].

### I.2.3. Gândirea antreprenorială

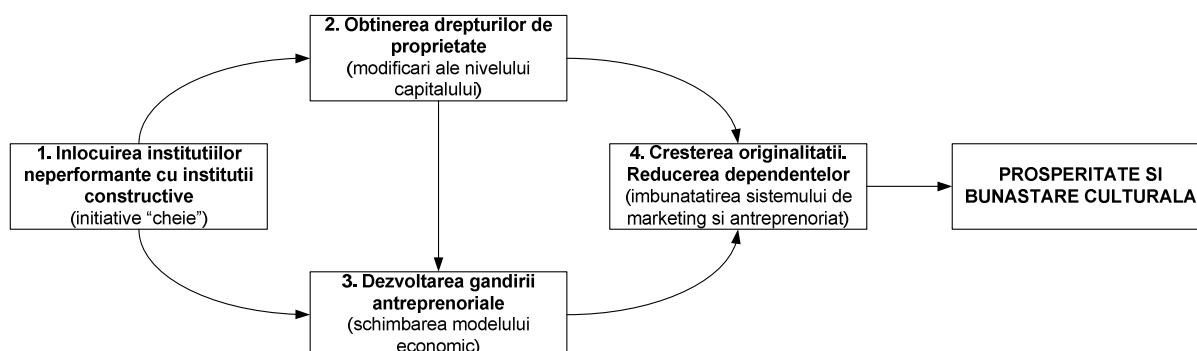
Se spune că: “Cel mai bun lucru pe care îl poate face o societate pentru a-și crește prosperitatea este să înțeleagă” [65]. Astfel, se caută cele mai bune practici în gândirea antreprenorială, care au la bază tranzacțiile economice. Astfel, se poate spune că în gândirea antreprenorială, producția muncii, pe care o cumpără alții la o dimensiune suficient de mare, va conduce la acumularea de provizii pentru un viitor incert. Entitățile care procedează în acest mod se pot numi “tranzactori” – creatori de tranzacții [65]. Acest mode de abordare în gândirea antreprenorială poate fi schematizat ca în Figura I.11.





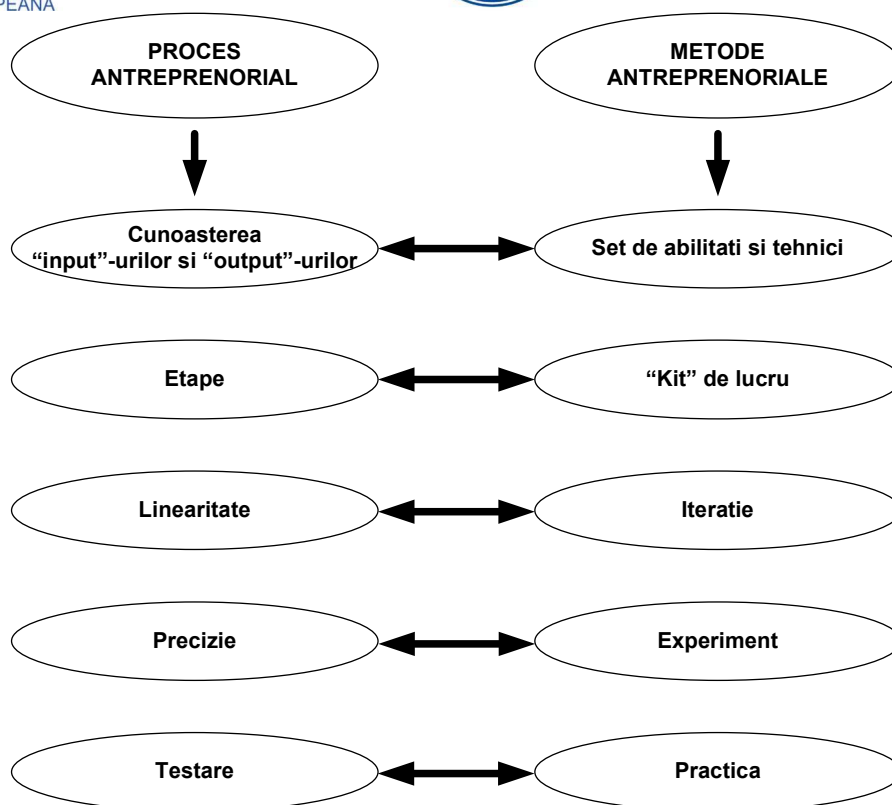
**Figura I.11.** Reprezentarea schematică a tranzacțiilor economice care pot fi realizate prin intermediul creatorilor de tranzacții (“tranzactori”) (adaptat după [65])

Pentru a dezvolta instituțiile / entitățile antreprenoriale în vederea obținerii succesului economic, gândirea antreprenorială trebuie să aibă ca scop [65]: *Prosperitate și bunăstare culturală*, care se răsfrânge asupra punctelor de start din acțiunile antreprenoriale și anume *Inlocuirea instituțiilor/entităților antreprenoriale neperformante cu unele performante* (sau modificarea acestora în acest sens), *Obținerea drepturilor de proprietate*, *Dezvoltarea gândirii antreprenoriale* și *Creșterea nivelului de originalitate concomitent cu reducerea dependențelor*, așa cum este schematizat în **Figura I.12.**



**Figura I.12.** Reprezentarea schematică a abordării în gândirea antreprenorială (adaptat după [65])

Gândirea antreprenorială și învățarea antreprenorială trebuie privite atât din punct de vedere al procesului antreprenorial, cât și al metodelor antreprenoriale. În procesul antreprenorial se iau în considerare aspecte privind scopul și rezultatele așteptate, etapele, predicția, linearitatea și precizia, precum și testarea, în timp ce metodele antreprenoriale presupun un set de abilități și tehnici corespunzătoare, seturi de lucru, creativitate, continuitate, experiment și practică [66]. Aceste corelări între procesul antreprenorial și metodele antreprenoriale sunt prezentate schematic în **Figura I.13.**



**Figura I.13.** Corelări între procesul antreprenorial și metodele antreprenoriale din gândirea antreprenorială (adaptat după [66])

Gândirea antreprenorială și definițiile acesteia se pot clasifica funcție de:

- Modul de gândire
- Procesul antreprenorial
- Instrumentele antreprenoriale.

Există astfel mai multe abordări ale gândirii antreprenoriale și anume [67-69]:

- *După modul de gândire*
  - Cum văd proiectanții și cum gândesc
  - O operație cognitivă implică generare, explorare, comparare și selecție pentru rezolvarea problemelor
  - Coroborarea gândirii analitice cu gândirea intuitivă
- *După procesul antreprenorial*
  - Metodele utilizate trebuie să corespundă nevoilor populației în ceea ce privește fezabilitatea tehnologiilor și viabilitatea unei afaceri, care să ducă la creștere de valoare pentru consumator și oportunitate de piață



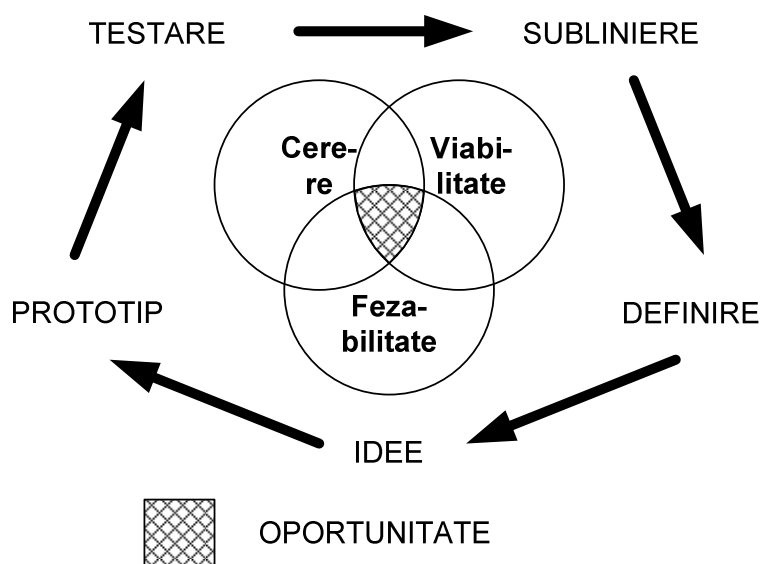
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Proces inovativ centrat pe consumator, care ia în considerare observația, colaborarea, învățarea, dezvoltarea de idei, dezvoltarea de prototipuri și analiza concurențială
  - Proces analitic și creativ care să conducă la experimentare, creare, obținerea de modele și prototipuri, generare de “feedback” și reproiectare
- *După instrumentele antreprenoriale*
    - Aplicarea metodelor de proiectare cu ajutorul echipelor multidisciplinare pe mai multe direcții inovative.

Oportunitatea antreprenorială rezultă prin întrepătrunderea mai multor factori ce țin de cerere, viabilitate și fezabilitatea unei afaceri [68], astfel că în gândirea antreprenorială se pleacă de la sublinierea și definirea unei idei, punerea în practică prin intermediul prototipurilor și testarea acestora, proces care este ciclic și permite obținerea de “feedback” și îmbunătățirea procesului antreprenorial (Figura I.14).



**Figura I.14.** Reprezentarea schematică a oportunității antreprenoriale rezultate din gândirea antreprenorială (adaptare după [68])

Exemple de gândire antreprenorială și etapele principale implicate în astfel de abordări, proiectate la firme/universități de top la nivel mondial, sunt prezentate mai jos [68]:

- *Companie specializată pe servicii și produse de internet (e.g. software):* Cadru de învățare → Evaluare proiecte și produse → Înțelegere (etapa 1) → Definire (etapa 2) → Extindere (etapa 3) → Prototip (etapa 4) → Validare (etapa 5)
- *Companie specializată pe hardware:* Set de principii care soluții care să satisfacă cerințele utilizatorilor sau clienților → Întreprindere (soluții) → Observare (etapa 1) → Reflecție (etapa 2) → Construcție (etapa 3)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### I.3. Tipuri de competențe antreprenoriale dobândite în cadrul universității

#### I.3.1. Caracteristicile personale și cele dobândite

Caracteristicile personale și cele dobândite, în special în ultimul caz, țin de educația antreprenorială realizată la diferite nivele și în diferite contexte. Într-un studiu comprehensiv realizat în Europa Occidentală s-au identificat mai multe categorii de educație antreprenorială și anume [70]:

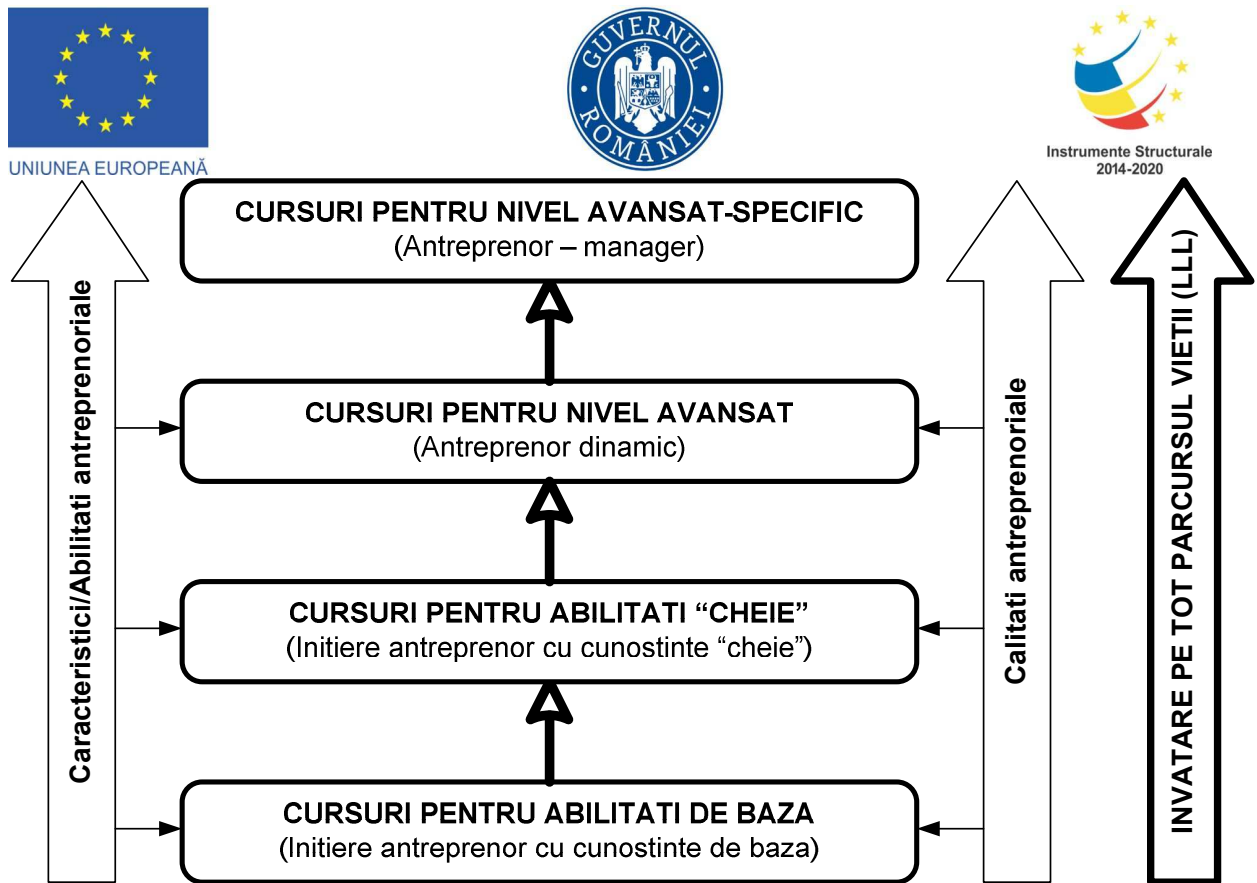
- **Educație intraprenorială** – permite învățarea, dobândirea și dezvoltarea unor abilități și caracteristici antreprenoriale, cultură antreprenorială prin idei creative, practică în rezolvarea unor probleme, inițiative, în principal în cadrul unei firme existente;
- **Educație antreprenorială** – permite învățarea, dobândirea și dezvoltarea unor abilități și caracteristici antreprenoriale, cultură antreprenorială pentru pornirea unor noi afaceri, sau dezvoltarea unei afaceri deja existente;
- **Suport de afaceri** – implementate în special în universități, care furnizează informații prin intermediul unor incubatoare de afaceri, atât pentru studenți, cadre didactice și absolvenți, precum și pentru alte persoane (cum sunt cele dintr-o anumită zonă sau regiune, grupuri de persoane cu anumite caracteristici sau pentru sectoare considerate prioritare).

Se pune accent, de asemenea, pe dobândirea de abilități în ideea că o entitate antreprenorială este importantă pentru creșterea economică pe termen lung și că există diferențe între activitățile antreprenoriale funcție de regiune. Astfel, succesul unei activități antreprenoriale este dat în principal de [10,50,70,71]:

- Aspectul cultural al regiunii
- Aspecte legate de cunoștințele și abilitățile antreprenoriale ale persoanelor implicate
- Posibilitățile de finanțare a activității antreprenoriale
- Apeste legate de afacerile inovative
- Aspecte legislative
- Aspecte privind caracteristicile pieței.

Caracteristicile personale și cele dobândite se există sau se obțin pornind chiar din învățământul primar și implică interacțiuni cu mediul economic și antreprenorial, posibilitatea accesului la educație de nivel mai înalt, unde se dezvoltă aceste caracteristici antreprenoriale pe domenii mult mai specifice și unde se dobândesc abilități antreprenoriale de nivel mult mai înalt, cum sunt aspectele financiare și legislative [10,50,51,70-73]. O astfel de abordare în ceea ce privește dobândirea de caracteristici antreprenoriale și învățarea pe tot parcursul vieții (LLL – “LifeLong Learning”), pornind de la elementele de bază până la caracteristicile unui “leader” în antreprenoriat, este prezentată în [Figura I.15](#).

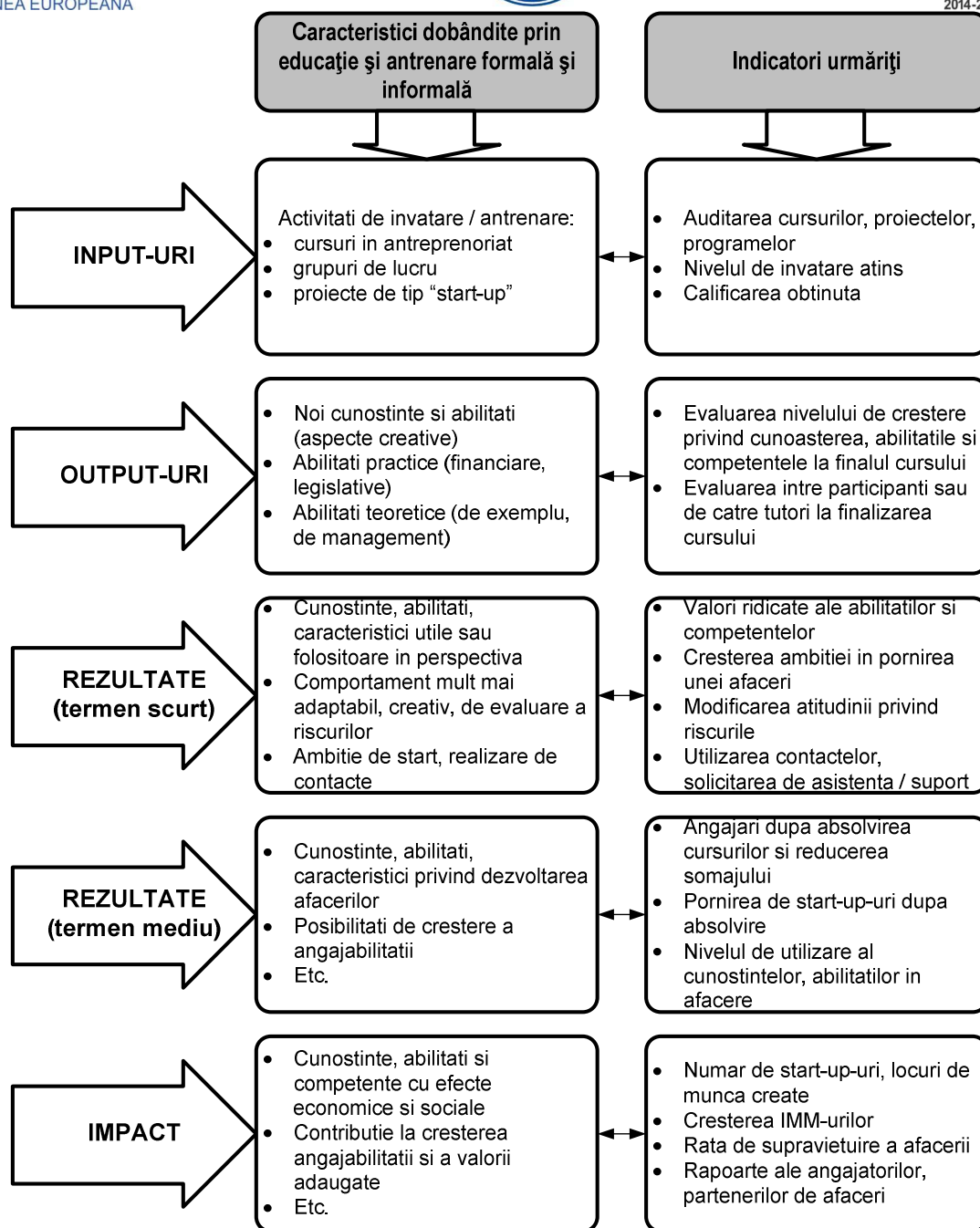




**Figura I.15.** Reprezentarea schematică a dobândirii de caracteristici antreprenoriale și învățarea pe tot parcursul vieții (LLL – “LifeLong Learning”) (adaptare după [70])

Un model de evaluare a educației antreprenoriale ca suport la nivel de învățământ universitar include atât caracteristicile dobândite prin educație și antrenare formală și informală, precum și indicatorii urmăriți (Figura I.16, adaptată după [70]).



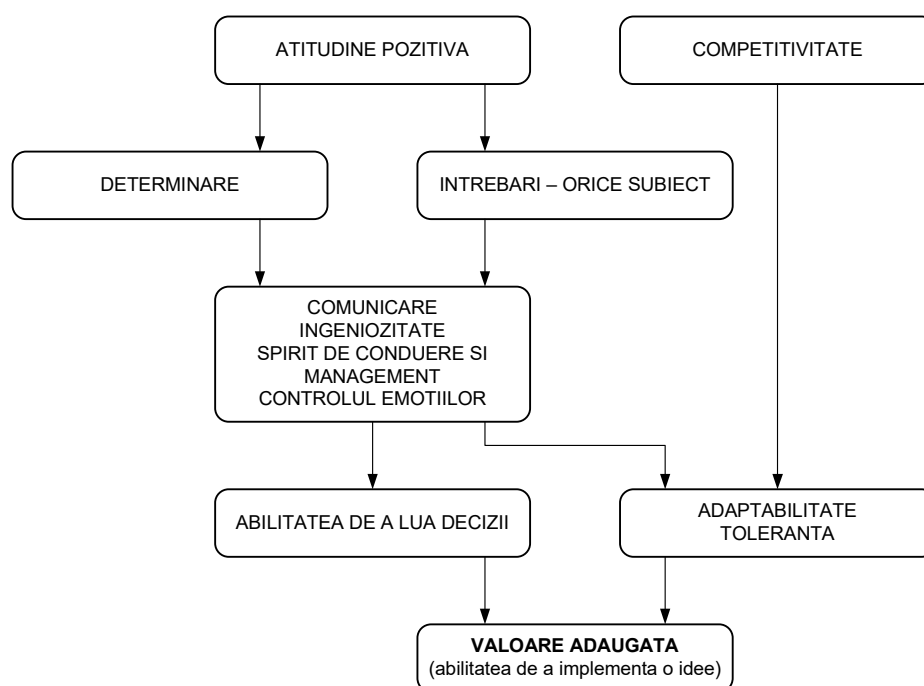


**Figura 1.16.** Reprezentarea schematică a modelului de evaluare a educației antreprenoriale ca suport la nivel de învățământ universitar (adaptare după [70] și [72])



### I.3.2. Tipuri de competențe antreprenoriale

Competențele antreprenoriale sunt de maximă importanță pentru succesul unei afaceri. Totuși, este necesar un cadru corespunzător pentru a eficientiza transmiterea unor astfel de competențe antreprenoriale viitorilor antreprenori. În acest sens, se iau în considerare mai multe aspecte cum sunt identificarea, clarificarea, prioritizarea și dezvoltarea unui model care să descrie interdependențele dintre competențele antreprenoriale [74,75]. O astfel de structură inter-relațională pentru prioritizarea competențelor antreprenoriale sunt prezentate în Figura I.17 (adaptată după [9,75]).



**Figura I.17.** Reprezentarea schematică a unei structuri inter-relaționale pentru prioritizarea competențelor antreprenoriale (adaptată după [9,75])

Există multe tipuri de competențe antreprenoriale care pot fi luate în considerare pentru eficientizarea unei abordări antreprenoriale și dezvoltarea unei afaceri și anume [9,74-77]:

- Abilitatea de a crea conexiuni și de a construi echipe
- Abilitatea de a manageria timpul
- Abilitatea de a motiva pe alții
- Abilitatea de a schimba
- Abilitatea de a stabili obiective
- Abilitatea de luare a deciziilor
- Abilitatea de rezolvare a problemelor
- Abilitatea în căutarea de informații
- Abilități comerciale



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Abilități conceptuale
- Abilități de comunicare
- Abilități de estimare
- Abilități de implementare
- Abilități de marketing și vânzări
- Abilități inginerești
- Abordarea riscurilor
- Acceptarea responsabilității
- Adaptabilitate și flexibilitate
- Auto-evaluare
- Autonomie
- Controlul stresului și eșecului
- Creativitate
- Determinare
- Dorința de câștig
- Effort personal
- Evaluare
- Evaluarea pieței din diverse unghiuri
- Experiență în TIC (tehnologia informației și comunicației)
- Experiență practică
- Extraversiune
- Feedback
- Gândire strategică
- Identificarea oportunităților
- Identitate multi-experimentată
- Implicare
- Independență
- Inovare
- Integritate
- Interes pentru o înaltă calitate a muncii
- Intuiție
- Îndrăzneală și carieră
- Învățare din experiență
- Management financiar
- Motivare
- Necesitatea de realizare
- Necesitatea de varietate
- Negociere
- Netradționalism



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Optimism
- Orientare aplicată
- Perseverență
- Proactivitate
- Receptivitate la condițiile locale de mediu
- Spirit de conducere și/sau management
- Toleranță la ambiguitate
- Viziune / Viziune globală

O altă abordare privind tipurile de competențe antreprenoriale, a factorilor implicați, funcție de nivelul de competență, a fost sintetizată de Silveyra et al. [77]:

#### 1. Nivel comportamental:

- Cunoaștere – Înțelegerea principiilor, fenomenelor și proceselor
- Abilități – Abilitatea de a realiza unele sarcini fizice sau mentale
- Experiență – Construcție care reflectă oportunitatea de învățare și transfer de cunoștințe de la un cadru general la o muncă specifică.

#### 2. Nivel cognitiv:

- Valori – Parte a imaginii proprii și a rolului social al unei persoane prin care se evaluează imaginea și funcția socială
- Atitudini – Simțul aserțiunii pentru sau împotriva unui subiect particular
- Abilități – Caracteristici permanente utile pentru realizarea unui set de sarcini
- Imaginea de sine – Percepția personală și evaluarea proprie
- Rol social – Percepția personală în ceea ce privește compatibilitatea cu așteptările celorlalte persoane din societate.

#### 3. Nivel necognitiv:

- Personalitate – Caracteristici fizice și răspunsuri corespunzătoare situațiilor sau informațiilor
- Credință – Atribute reflectate în dezirabilitate și fezabilitate
- Motivație – Lucruri despre care o persoană crede sau simte că vor conduce la acțiune.

Abordările în ceea ce privește tipurile de competențe pot fi și teoretice sau empirice. Acestea pot fi aplicate în domeniul managerial sau educațional și presupun următoarele categorii de competențe [74,76,77]:

- Competențe conceptuale
- Competențe de oportunitate
- Competențe de exploatare
- Competențe tehnice
- Competențe politice
- Competențe antreprenoriale
- Competențe funcționale
- Competențe de management
- Competențe în inovare





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Competențe în brokeraj
- Competențe de sponsorizare
- Competențe interpersonale
- Competențe decizionale
- Competențe de etică
- Competențe de învățare
- Competențe de strategie
- Competențe de conducere
- Competențe în gândirea creativă
- Competențe privind responsabilități sociale
- Competențe motivaționale
- Competențe privind proactivitatea

### 3.3. Întărirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale

Educația antreprenorială este fundamentală pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale prezentate anterior. Astfel de abordări universitare au fost realizate pentru prima dată la Universitatea Harvard după cel de-al Doilea Război Mondial, urmând să se dezvolte la nivel mondial [9,77].

Educația antreprenorială urmărește întărirea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin diverse metodologii aplicate în cadrul cursurilor specifice, ca de altfel și variate metode de evaluare a acestor competențe. Pentru succesul unei astfel de educații antreprenoriale trebuie să se ia în considerare, care pot fi clasificați astfel [9]:

- [1] Cunoaștere la nivel academic a ceea ce înseamnă antreprenoriat
- [2] Performanțe academice mult mai generale
- [3] Formarea în afaceri și generarea de câștig
- [4] Valori personale și aspirații.

Se dorește ca atitudinea antreprenorială să fie dezvoltată și încurajată pentru toate persoanele din societate, astfel încât aceasta să fie o atitudine generală care să poată fi aplicată în viața de zi cu zi a fiecărui om. La nivelul Uniunii Europene s-au definit astfel de abilități ca fiind “cele de care au nevoie toți indivizii pentru împlinire personală și dezvoltare, pentru a fi un cetățean activ, pentru incluziune socială și angajabilitate” [9,77]. Acestea de pot clasicca astfel [9]:

- Abilități de bază
  - Limbă maternă
  - Limbă străină
  - Matematică
  - Știința și tehnologie
  - Competențe digitale
  - Învățarea de a învăța
  - Competențe sociale și civice
  - Simțul inițiativei.



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Abilități legate de alte persoane:
  - Comunicare
  - Relații inter-personale
  - Lucrul în echipă
  - Conștiință și expresie culturală.
  
- Abilități conceptuale:
  - Organizare
  - Rezolvarea problemelor
  - Planificare
  - Învățarea de a dezvolta abilități
  - Abilități de inovare și creativitate
  - Gândire sistematică.

Pentru întărirea și dezvoltarea abilităților și competențelor antreprenoriale se apelează la metode de învățare antreprenorială, care sunt diferite față de metodele de învățare tradiționale. Aceste diferențe sunt evidențiate în [Figura I.18](#) (adaptată după [9]).





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

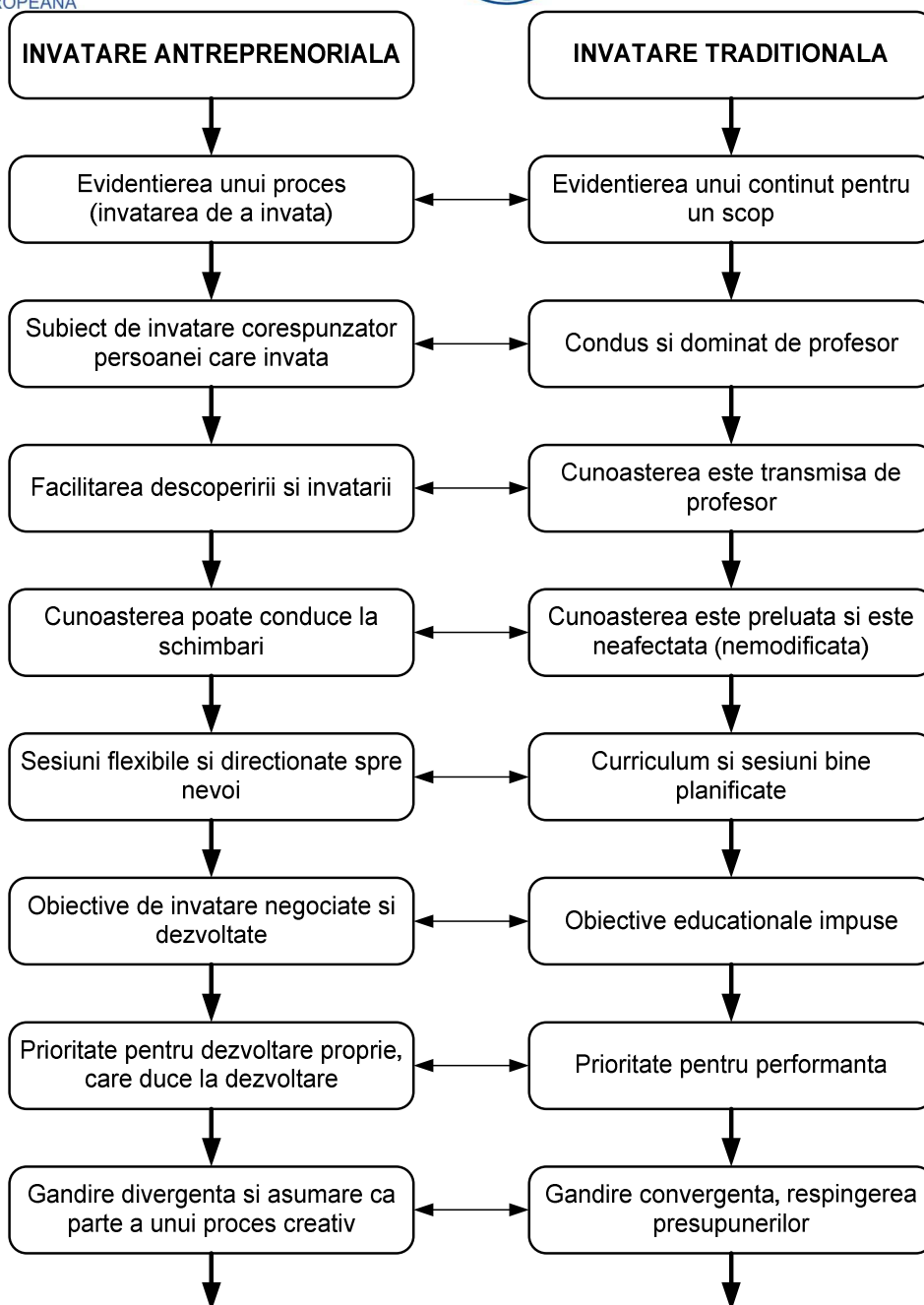
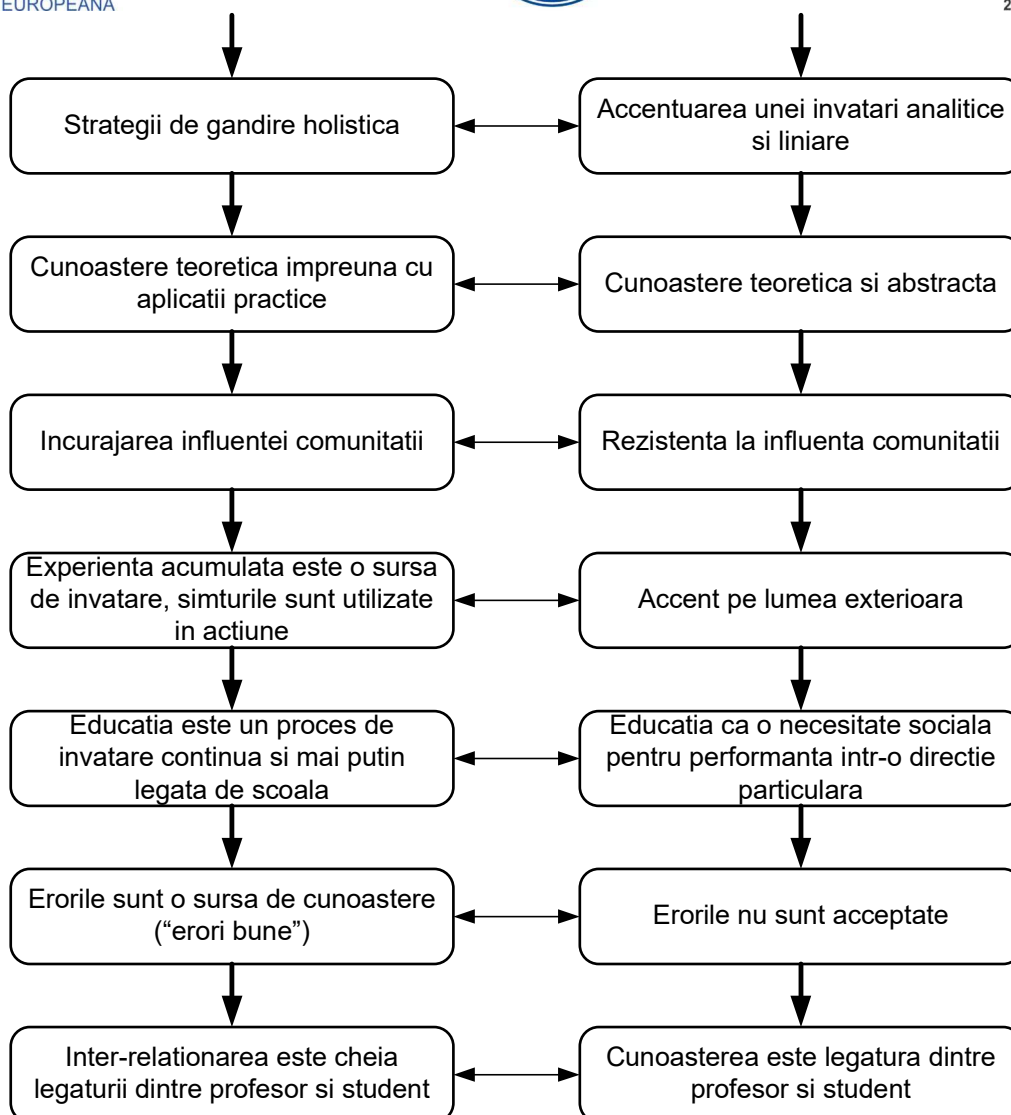


Figura 1.18. Diferențele dintre metodele de învățare antreprenorială și tradițională (adaptată după [9])

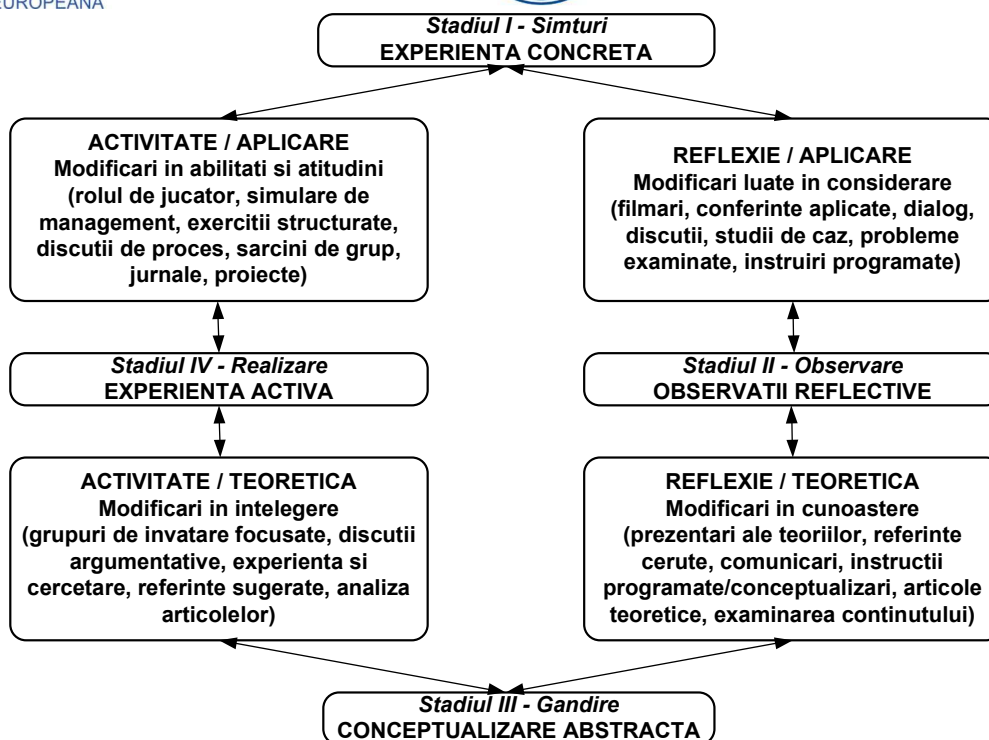




**Figura I.18.** Diferențele dintre metodele de învățare antreprenorială și tradițională (adaptată după [9])  
- continuare

În învățarea antreprenorială pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale se atribuie un rol activ studenților, modalitate opusă învățării tradiționale, unde studenții doar ascultă și iau notițe. Este important ca studenții să gândească pentru sine, să considere posibilitatea de a învăța din greșeli, să se încurajeze utilizarea simțurilor, atitudinilor și valorilor, sau să învețe din experiența concretă, observațiile reflectivă, conceptualizare sau experiența activă.

Aceste aspecte sunt evidențiate în **Figura I.19**, pe stadii corespunzătoare, ca un cadru conceptual al stilurilor de învățare și al tehnicilor pedagogice [9,77].



**Figura I.19.** Reprezentarea schematică a cadrului conceptual pentru stilurile de învățare și tehnicile pedagogice utilizate în dezvoltarea competențelor antreprenoriale (adaptat după [9,77])

Profesorul implicat în dezvoltarea competențelor antreprenoriale joacă un rol important în procesul de învățare. Acesta trebuie să fie experimentat atât în partea pedagogică, cât și în cea antreprenorială, dar și să colaboreze cu alți antreprenori. De asemenea, acesta trebuie să realizeze o pedagogie deschisă, raportată la nevoile, ritmul și stilul studentului. Aceasta va conduce la dezvoltarea competențelor, abilităților și talentelor pentru fiecare student în parte. Astfel, profesorul abordează o învățare dinamică și activă, factori esențiali pentru o învățare antreprenorială de calitate [9,74,76,77].

Nu în ultimul rând, este important să se stabilească momentul în care să se desfășoare învățarea antreprenorială pentru întărirea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale. Aceasta se poate realiza, conform unor indicații ale Comisiei Europene, atât la nivel universitar, cât și în cadrul învățământului primar, gimnazial și liceal [9,77]. Inițiativa poate veni și din zona învățământului public, dar și prin parteneriate publice și private. Mai mult, societatea civilă și rețelele internaționale pot avea astfel de inițiative [9].





UNIUNEA EUROPEANĂ

**Bibliografie**Instrumente Structurale  
2014-2020

1. Allen, S. Common Entrepreneur Terms, Vocabulary, and Acronyms. <https://www.thebalancesmb.com/entrepreneur-s-glossary-a-l-1200469> **2019**, October 28, 2019.
2. Hayes, A.; Drury, A. Entrepreneur. <https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp> **2021**, February 26, 2021.
3. van-Praag, C.M.; Versloot, P.H. What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics* **2007**, *29*, 351-382, <https://doi.org/10.1007/s11187-007-9074-x>.
4. Cunningham, B.; Lischeron, J. Defining entrepreneurship. *Journal of Small Business Management* **1991**, *January*, 45-61.
5. Aidis, R. Entrepreneurship in Transition Countries: A Review. *Working Paper - Centre for the Study of Economic & Social Change in Europe* **2005**, *61*, 1-35.
6. Cai, N.; Sun, W.W. Theoretical deduction on influence factors of Opportunity Recognition in Social Entrepreneurship. *Proceedings of the 2012 IEEE ISMOT* **2012**, 113-117.
7. Dobryagina, N. Agricultural Entrepreneurship Motivation Policies: European Union Experience and Decision Theory Application. *International Journal of Rural Management* **2019**, *15*, 97-115, <http://dx.doi.org/10.1177/0973005219834739>.
8. Dutta, N.; Sobel, R.S. Entrepreneurship and human capital: The role of financial development. *International Review of Economics and Finance* **2018**, *57*, 319-332, <https://doi.org/10.1016/j.iref.2018.01.020>.
9. Marques, L.A.; Albuquerque, C. Entrepreneurship education and the development of young people life competencies and skills. *ACRN Journal of Entrepreneurship Perspectives* **2012**, *1*, 55-68.
10. Musselin, C. Universities and the Europe of Knowledge: Ideas, Institutions and Policy Entrepreneurship in European Union Higher Education Policy, 1955–2005 by Anne Corbett. *International Public Management Journal* **2007**, *10*, 119-121, <http://dx.doi.org/10.1080/10967490601185765>.
11. Eesley, C. Institutional Barriers to Growth: Entrepreneurship, Human Capital and Institutional Change. *Organization Science. Articles in Advance* **2016**, 1-17, <http://dx.doi.org/10.1287/orsc.2016.1077>.
12. Martin, B.C.; McNally, J.J.; Kay, M.J. Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing* **2013**, *28*, 211-224, <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.002>.
13. Brush, C.; Ali, A.; Kelley, D.; Greene, P. The influence of human capital factors and context on women's entrepreneurship: Which matters more? *Journal of Business Venturing Insights* **2017**, *8*, 105-113, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbvi.2017.08.001>.
14. Estrin, S.; Mickiewicz, T.; Stephan, U. Human capital in social and commercial entrepreneurship. *Journal of Business Venturing* **2016**, *31*, 449-467, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.05.003>.
15. Marvel, M.R. Human Capital and Search-Based Discovery: A Study of High-Tech Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice* **2011**, *May*, 1-17, <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00465.x>.



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

37

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

16. Marvel, M.R.; Davis, J.L.; Sproul, C.R. Human Capital and Entrepreneurship Research: A Critical Review and Future Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice* **2014**, 1-28, <https://doi.org/10.1111/etap.12136>.
17. Wright, M.; Hmieleski, K.M.; Siegel, D.S.; Ensley, M.D. The Role of Human Capital in Technological Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice* **2007**, November, 791-806.
18. Dimov, D. Towards a qualitative understanding of human capital in entrepreneurship research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* **2017**, 23, 210-227, <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2016-0016>.
19. Pavey, B. Human capital, social capital, entrepreneurship and disability: an examination of some current educational trends in the UK. *Disability & Society* **2006**, 21, 217-229, <https://doi.org/10.1080/09687590600617337>.
20. Madsen, H.; Neergaard, H.; Ulhøi, J.P. Knowledge-intensive entrepreneurship and human capital. *Journal of Small Business and Enterprise Development* **2003**, 10, 426-434, <http://dx.doi.org/10.1108/14626000310504738>.
21. Allen, S.D.; Link, A.N.; Rosenbaum, D.T. Entrepreneurship and Human Capital: Evidence of Patenting Activity from the Academic Sector. *Entrepreneurship Theory and Practice* **2007**, November, 937-951.
22. Kuratko, D.F. Corporate Entrepreneurship: An Introduction and Research Review. In *Handbook of Entrepreneurship Research*, Acs, Z.J., Audretsch, D.B., Eds. Springer Science+Business Media, LLC: Heilderberg, 2010; [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9\\_6pp](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9_6pp). 129-163.
23. Kuratko, D.F.; Ireland, R.D.; Hornsby, J.S. Corporate entrepreneurship behavior among managers: a review of theory, research, and practice. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth* **2015**, 7, 7-45, [http://dx.doi.org/10.1016/S1074-7540\(04\)07002-3](http://dx.doi.org/10.1016/S1074-7540(04)07002-3).
24. McDonald, S.; Gan, B.C.; Fraser, S.S.; Oke, A.; Anderson, A.R. A review of research methods in entrepreneurship 1985-2013. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* **2014**, 21, 291-315, <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2014-0021>.
25. Xu, B.; Yang, J.; Sun, B. A nonparametric decision approach for entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal* **2017**, 14, 5-14, <http://dx.doi.org/10.1007/s11365-017-0465-4>.
26. Anderson, R.E. The Advantages and Risks of Entrepreneurship. *Academe* **1990**, 76, 9-14.
27. Lopatina, E.U.; Tselih, C.N.; Chugunova, E.V.; Ostrovskaya, V.N. Managing Risks of Venture Entrepreneurship. *Asian Social Science* **2014**, 10, 191-198, <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n23p191>.
28. Shimizu, K.K. Risks of Corporate Entrepreneurship: Autonomy and Agency Issues. *Organization Science* **2012**, 23, 194-206, <http://dx.doi.org/10.1287/orsc.1110.0645>.
29. Smentyna, N.; Ivanchenkova, L.; Buhas, V.; Minakov, V. Entrepreneurship and Risks: Blockchain-based Management. *International Journal of Civil Engineering and Technology* **2019**, 10, 635-643.
30. Heavey, C.; Simsek, Z.; Roche, F.; Kelly, A. Decision Comprehensiveness and Corporate Entrepreneurship: The Moderating Role of Managerial Uncertainty Preferences and





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- Environmental Dynamism. *Journal of Management Studies* **2009**, 46, 1289-1314, <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2009.00858.x>.
31. Ilonen, S.; Heinonen, J.; Stenholm, P. Identifying and understanding entrepreneurial decision-making logics in entrepreneurship education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* **2017**, 24, 59-80, <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2017-0163>.
  32. Muñoz, P. A cognitive map of sustainable decision-making in entrepreneurship: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* **2017**, 24, 787-813, <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2017-0110>.
  33. Tasic, I.; Andreassi, T. Strategy and Entrepreneurship: Decision Making and Creation under Uncertainty. *Journal of Operations and Supply Chain Management* **2008**, 1, 12-23.
  34. Wadson, N. *Oxford Handbook of Entrepreneurship*; Oxford University Press: Oxford, 2006; pp. 38.
  35. Griskevicius, V.; Cantú, S.M.; van-Vugt, M. The Evolutionary Bases for Sustainable Behavior: Implications for Marketing, Policy, and Social Entrepreneurship. *Journal of Public Policy & Marketing* **2012**, 31, 115-128.
  36. Johnson, W. So what or so everything? Bringing behavior genetics to entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing* **2009**, 24, 23-26, <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.11.002>.
  37. Zahra, S.A. A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior: A Critique and Extension. *Entrepreneurship Theory and Practice* **1993**, Summer, 5-21.
  38. Li, X.; Jia, Y. Characteristics influence for Entrepreneurship behavior ability. *International Conference on Education, Management, Commerce and Society (EMCS)* **2015**, Atlantis Press, 614-619.
  39. Nishimura, J.S.; Tristán, O.M. Using the theory of planned behavior to predict nascent entrepreneurship. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración* **2011**, 46, 55-71.
  40. Lortie, J.; Castogiovanni, G. The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal* **2015**, 11, 935-957, <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0358-3>.
  41. Batool, H. Role of social learning in women entrepreneurship behavior. *Journal of Entrepreneurship Education* **2020**, 23, 1-10.
  42. Palupi, D.; Santoso, B.H. An empirical study on the Theory of Planned Behavior: The effect of gender on entrepreneurship intention. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* **2017**, 20, 71-79, <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.626>.
  43. Figueroa-Domecq, C.; de-Jong, A.; Williams, A.M. Gender, tourism & entrepreneurship: A critical review. *Annals of Tourism Research* **2020**, 84, 102980, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102980>.
  44. Garg, S.; Agarwal, P. Problems and Prospects of Woman Entrepreneurship – A Review of Literature. *IOSR Journal of Business and Management* **2017**, 19, 55-60, <https://doi.org/10.9790/487X-1901065560>.
  45. Henry, C.; Foss, L.; Ahl, H. Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal* **2016**, 34, 217-241, <https://doi.org/10.1177/0266242614549779>.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

46. Marlow, S.; Dy, A.M. Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship* **2017**, *36*, <https://doi.org/10.1177/0266242617738321>, <https://doi.org/10.1177/0266242617738321>.
47. Woodside, A.G.; Megehee, C.M.; Isaksson, L.; Ferguson, G. Consequences of national cultures and motivations on entrepreneurship, innovation, ethical behavior, and quality-of-life. *Journal of Business & Industrial Marketing* **2020**, *35*, 40-60, <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2018-0290>.
48. Yuan, P.; Liu, Y.; Ju, F.; Li, X. A Study on Farmers' Agriculture related Tourism Entrepreneurship Behavior. *Procedia Computer Science* **2017**, *122*, 743-750, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.432>.
49. Demircioglu, M.A.; Chowdhury, F. Entrepreneurship in public organizations: the role of leadership behavior. *Small Business Economics* **2020**, 1-17, <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00328-w>.
50. Mianji, F.; Hosseini, S.A.N. *Effective Factors of Human Resource Management Strategy in Corporate Entrepreneurship in the Private and Public Universities' Performance. A Review Paper*; Budapest, 2019.
51. Musa, A.F.; Warrach, S.M. Examine the impact of entrepreneurship training core-skills acquisition on graduates' self-employability in public universities. *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities* **2021**, *2*, 17-23.
52. Crals, E.; Vereeck, L. *Sustainable entrepreneurship in SMEs. Theory and Practice*; Limburgs Universitair Centrum: Diepenbeek, 2003; pp. 16.
53. Bogoviz, A.V.; Litvinova, T.N.; Lobova, S.V.; Ragulina, Y.V. Infrastructural provision of international entrepreneurship: theory and practice. *International Journal of Trade and Global Markets* **2018**, *11*, 190-199.
54. Frederick, H.H.; Kuratko, D.F. *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*; Cengage Learning Australia Pty Limited: South Melbourne, 2010; pp. 623.
55. Kuratko, D.F. Entrepreneurship theory, process, and practice in the 21st century. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* **2011**, *13*, 8-17.
56. Rauch, A. Opportunities and Threats in Reviewing Entrepreneurship Theory and Practice. *Entrepreneurship Theory and Practice* **2020**, *44*, 847-860, <https://doi.org/10.1177/1042258719879635>.
57. Smith, H.L. Entrepreneurship Policies and the Development of Regional Innovation Systems: Theory, Policy and Practice. In *New Avenues for Regional Innovation Systems - Theoretical Advances, Empirical Cases and Policy Lessons*, al., A.I.e., Ed. Springer International Publishing AG: New York, 2018; [https://doi.org/10.1007/978-3-319-71661-9\\_12pp](https://doi.org/10.1007/978-3-319-71661-9_12pp). 239-256.
58. \*\*\*. Global Consortium of Entrepreneurship Centres (GCEC). <http://www.globalentrepreneurshipconsortium.org/home/> **2021**, Accessed: June 2021.
59. Kirby, D.A. Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice. *Journal of Technology Transfer* **2006**, *31*, 599-603.
60. Chang, J.; Rosli, A.; Jackson, A. Entrepreneurship education for developing student nascent entrepreneur: a practice theory perspective. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings* **2019**, *1*, <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2019.60>.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- 61.\*\*\*. The EU Ecolabel. [https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm), Accesat: 31.05.2021.
- 62.\*\*\*. Dex online - Dicționare ale limbii române. <https://dexonline.ro/>, Accesat: 5.06.2021 **2021**, <https://dexonline.ro/>, <https://dexonline.ro/>.
- 63.Åsvoll, H. Abduction, deduction and induction: can these concepts be used for an understanding of methodological processes in interpretative case studies? *International Journal of Qualitative Studies in Education* **2014**, 27, 289-307, <http://dx.doi.org/10.1080/09518398.2012.759296>.
- 64.Rennemo, Ø.; Åsvoll, H. Abduction, deduction and induction as concepts for understanding entrepreneurial opportunities. a metaperspective based on three views of the market process. *Academy of Entrepreneurship Journal* **2014**, 20, 164-188.
- 65.Mitchell, R.K.; Bailey, A.D.; Mitchell, J.R. Entrepreneurship, Thinking, and Economic Self-Reliance. *Economic Self-Reliance Review* **2008**, 10, 8-13.
- 66.Linton, G.; Klinton, M. University entrepreneurship education: a design thinking approach to learning. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* **2019**, 8, 1-11, <https://doi.org/10.1186/s13731-018-0098-z>.
- 67.Prashantham, S.; Eranova, M.; Couper, C. Globalization, entrepreneurship and paradox thinking. *Asia Pacific Journal of Management* **2018**, 35, 1-9, <https://doi.org/10.1007/s10490-017-9537-9>.
- 68.Saroghi, H.; Sunny, S.; Hornsby, J.; Fernhaber, S. Design Thinking and Entrepreneurship Education: Where Are We, and What Are the Possibilities? *Journal of Small Business Management* **2019**, 57, 78-93.
- 69.Zahra, S.A.; Nambisan, S. Entrepreneurship and strategic thinking in business ecosystems. *Business Horizons* **2012**, 55, 219-229, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.12.004>.
- 70.Lawton, C. *Enterprise and Entrepreneurship Education and Support in the Midlands Enterprise Universities. 1. Literature review and baseline data analysis*; Nottingham Business School, Nottingham Trent University: Nottingham, 2017; pp. 67.
- 71.Zarate-Hoyos, G.A.; Larios-Meño, F. The role of universities and other institutions in successful entrepreneurship: Some insights from a literature review. *Propósitos y Representaciones* **2015**, 3, 261-317, <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n2.82>.
- 72.Huayller, R.; Stettina, C.J.; von-Ketelhodt, M.; Katzy, B. The Kindergarten of Entrepreneurship: Developing Entrepreneurial Spirit and Skills through Community Building at Universities. *2015 IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation/ International Technology Management Conference (ICE/ITMC), Belfast, UK 2015*, <https://doi.org/10.1109/ICE.2015.7438652>, 1-9.
- 73.Wordu, H.; Pepple, E.O. Manpower Development and Entrepreneurship Skills Acquisition of Business Education Undergraduates Students on Industrial Training Scheme of the State owned Universities in Rivers State, Nigeria. *International Journal of Business & Law Research* **2019**, 7, 69-77.
- 74.Huezo-Ponce, L.; Fernández-Pérez, V.; Rodríguez-Ariza, L. Emotional competencies and entrepreneurship: modeling universities. *International Entrepreneurship and Management Journal* **2020**, 1-23, <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00683-w>.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

75. Rezaei-Zadeh, M.; Hogan, M.; O'Reilly, J.; Cleary, B.; Murphy, E. Using Interactive Management to Identify, Rank and Model Entrepreneurial Competencies as Universities' Entrepreneurship Curricula. *The Journal of Entrepreneurship* **2014**, *23*, 57-94, <https://doi.org/10.1177/0971355713513353>.
76. Sawyerr, O.O.; Dong, W.; Emerson, S. Student Partnerships for Innovation in Engineering Entrepreneurship Development (SPIEED): Developing Entrepreneurial Competencies in Twenty-First Century Engineers. *Journal of Higher Education Theory and Practice* **2012**, *12*, 24-43.
77. Silveyra, G.; Herrero, Á.; Pérez, A. Model of Teachable Entrepreneurship Competencies (M-TEC): Scale development. *The International Journal of Management Education* **2021**, *19*, 100392, <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100392>.
78. Elena Roxana Gîscă, Diana Andreea Opritescu, Larisa Izabela Rotariu, Maria Elena Roxana Cirstea (Mutulete), Maria Alexandra Gridan, Andreea Kallos, Ionela Diana Puiu, Costinela Ionela Jianu, Ionela Șandru, Georgiana Lorena Zăroniu, Larisa Daniela Fitz (Robos), Nicoleta Gabriela Hădărugă, Entrepreneur, process and phenomenon of entrepreneurship, Student Conference: „Life Sciences – Food Processing, 08 December 2021, [https://www.usab-tm.ro/utilizatori/tpa/file/conferinta/2121\\_8%20dec/2021\\_Student%20Conference-Life%20Sciences%20%E2%80%93%20Food%20Processing.pdf](https://www.usab-tm.ro/utilizatori/tpa/file/conferinta/2121_8%20dec/2021_Student%20Conference-Life%20Sciences%20%E2%80%93%20Food%20Processing.pdf)
79. Florina Andreea Mălina Vlăduți, Călin Marian Cureleac, Andreea Annemarie Kiss, Csilla Klary Kiss, Robert Rece, Anamaria Tobîcă (Ciama), Gregor Raphael Ursu, Sebastian Constantin Vesa, Diana Lenuța Vîrsta, Mădălina Andreea Iacob, Nicoleta Gabriela Hădărugă, Functions and risks assumed by entrepreneurs, Student Conference: „Life Sciences – Food Processing, 08 December 2021, [https://www.usab-tm.ro/utilizatori/tpa/file/conferinta/2121\\_8%20dec/2021\\_Student%20Conference-Life%20Sciences%20%E2%80%93%20Food%20Processing.pdf](https://www.usab-tm.ro/utilizatori/tpa/file/conferinta/2121_8%20dec/2021_Student%20Conference-Life%20Sciences%20%E2%80%93%20Food%20Processing.pdf)





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Partea a II-a

**Evaluarea nevoilor de formare ale studenților pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potential antreprenorial în învățământul terțiar**



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

43

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## CUPRINS

<b>ABREVIERI</b> .....	49
<b>II.1. Introducere</b> .....	51
<b>II.2. Organizarea chestionarului: Evaluarea nevoilor de formare ale studenților pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar</b> .....	52
II.2.1. Date personale (pregătire, vârstă, gen, mediu, bacalaureat, venit).....	52
II.2.2. Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri.....	53
II.2.3. Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii de favorizate....	54
II.2.4. Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială.....	56
II.2.5. Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T).....	57
<b>II.3. Interpretarea statistică clasică a datelor</b> .....	59
II.3.1. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale	59
II.3.2. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri.....	67
II. 3.3. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate.....	72
II.3.4. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială.....	115
II.3.5. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T).....	146
II.3.6. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale.....	169
II.3.7. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri.....	173
II.3.8. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar	175







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

antreprenorial a studenților din medii defavorizate.....	
II.3.9. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială..	180
II.3.10. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T).....	184
<b>II.4. Concluzii</b> .....	<b>187</b>
<b>II. Anexe</b> .....	<b>190</b>
- Chestionar: Evaluarea nevoilor de formare ale studentilor.....	190
- Metodologie privind interpretarea datelor culese pe bază de Chestiona: Evaluarea nevoilor de formare ale studenților.....	194





UNIUNEA EUROPEANĂ

## ABREVIERI



Instrumente Structurale  
2014-2020

<b>Agr</b>	Facultatea de Agricultură (USAMVBT)
<b>Antre_S</b>	Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate
<b>Bio</b>	Biotehnologii
<b>BRA</b>	Facultatea de Biologia Resurselor Animale (USAMVBT)
<b>CBG</b>	Facultatea de Chimie-Biologie-Geografie (UVT)
<b>CBG</b>	Chimie-Biologie-Geografie
<b>CIIM</b>	Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului (UPT)
<b>CU-T</b>	Centrul Universitar – Timișoara
<b>Farm</b>	Facultatea de Farmacie (UMFT)
<b>Farm</b>	Farmacie
<b>FIA</b>	Facultatea de Inginerie Alimentară (USAMVBT)
<b>FMTR</b>	Facultatea de Management și Turism Rural (USAMVBT)
<b>Hort</b>	Horticultura
<b>HS</b>	Facultatea de Horticultură și Silvicultură (USAMVBT)
<b>IMADR</b>	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
<b>I-Manag</b>	Inginerie și Management
<b>IPA-IRVA</b>	Ingineria Produselor Alimentare - Ingineria Resurselor Vegetale și Animale
<b>PCA</b>	Analiza Componentelor Principale
<b>POCU</b>	Programul Operațional Capital Uman
<b>RVest-R</b>	Regiunea de dezvoltare Vest – România
<b>Silv</b>	Silvicultură
<b>UMFT</b>	Universitatea de Medicină și Farmacie Victor Babeș din Timișoara
<b>UPT</b>	Universitatea POLITEHNICA Timișoara
<b>USAMVBT</b>	Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara
<b>UVT</b>	Universitatea de Vest din Timișoara
<b>Zoo</b>	Zootehnie





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

47

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## II.1. Introducere

Cu scopul evaluării nevoilor de formare ale studenților, un chestionar anonim a fost aplicat studenților din patru universități din Timișoara. Un număr de 209 persoane au răspuns acestuia. Le mulțumim pe această cale pentru amabilitatea de a sprijini această cercetare. Referitor la universitatea la unde studiază, 208 persoane au menționat universitatea iar o singură persoană nu a precizat acest aspect.

Facultățile din cadrul celor patru universități din Timișoara la care s-au aplicat chestionarele, respectiv numărul de studenți respondenți sunt redate în tabelul următor. Cel mai mare număr de respondenți provine din cadrul Facultății de Inginerie Alimentară respectiv din Facultatea de Management și Turism Rural din USAMVB Timișoara.

Interpretarea datelor culese pe baza Chestionarului s-a realizat prin analiză statistică clasică, respectiv prin analiză statistică multivariată (PCA – principal component analysis).

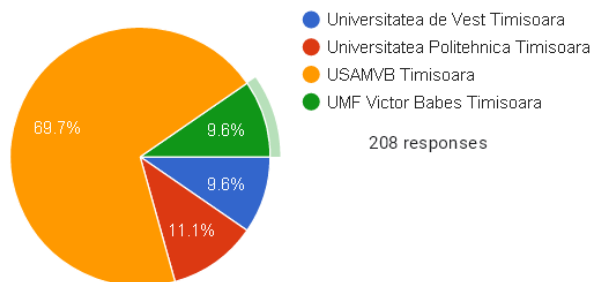
Chestionarul anonim s-a aplicat în Centrul Universitar – Timișoara la următoarele universități, unde se poate observa și numărul de studenți intervievați din totalul de 209:

- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara (146) – cod “**USAMVBT**”
- Universitatea Politehnica Timișoara (23) – cod “**UPT**”
- Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara (20) – cod “**UMF**”
- Universitatea de Vest Timișoara (20) – cod “**UVT**”

După colectarea chestionarelor, datele au fost centralizate online de către membrii echipei de lucru utilizând aplicația Google Forms (<https://forms.gle/M1QaXaQEbvncnTAn6>). Google Forms apoi SPSS și Microsoft Excel au fost utilizate pentru prelucrarea datelor statistice, reprezentări grafice și calcul tabelar.

Chestionarul a fost aplicat în perioada noiembrie 2019 - ianuarie 2020. Pentru prelucrarea statistică clasică s-a utilizat programul Microsoft Excel Professional Plus 2013 din pachetul Microsoft® Office, iar pentru prelucrarea PCA pachetul de programe Statistica.





Repartiția respondenților pe universități

## II.2. Organizarea chestionarului: Evaluarea nevoilor de formare ale studenților pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar

### II.2.1. Date personale (pregătire, vârstă, gen, mediu, bacalaureat, venit)

#### 1. Universitatea (cod UNIV)

#### 2. Facultatea/domeniu SNCDI (coduri FACULT și SDOM)

- ✓ **CIIM**      Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului (UPT)
- ✓ **FMTR**      Facultatea de Management și Turism Rural (USAMVBT)
- ✓ **BRA**      Facultatea de Biologia Resurselor Animale (USAMVBT)
- ✓ **HS**      Facultatea de Horticultură și Silvicultură (USAMVBT)
- ✓ **FIA**      Facultatea de Inginerie Alimentară (USAMVBT)
- ✓ **CBG**      Facultatea de Chimie-Biologie-Geografie (UVT)
- ✓ **Agr**      Facultatea de Agricultură (USAMVBT)
- ✓ **Farm**      Facultatea de Farmacie (UMFT)
- ✓ **IMADR**      Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
- ✓ **Bio**      Biotehnologii
- ✓ **Zoo**      Zootehnie
- ✓ **Silv**      Silvicultură
- ✓ **IPA-IRVA**      Ingineria Produselor Alimentare - Ingineria Resurselor Vegetale și Animale
- ✓ **Hort**      Horticultură
- ✓ **Farm**      Farmacie
- ✓ **I-Manag**      Inginerie și Management
- ✓ **CBG**      Chimie-Biologie-Geografie

#### 3. Grupa de vârstă (cod VARSTA):

- ✓ Mai puțin de 24 de ani (cuantificat cu "1")
- ✓ Peste 24 ani (cuantificat cu "2")



UNIUNEA EUROPEANĂ

4. Gen (cod **GEN**):

- ✓ Masculin (cuantificat cu "1")
- ✓ Feminin (cuantificat cu "2")

5. Domiciliul dvs. se află în mediul (cod **DOM**):

- ✓ Urban (cuantificat cu "1")
- ✓ Rural (cuantificat cu "2")

6. Media dvs. la bacalaureat a fost (cod **BAC**):

- ✓ Mai mică decât 7 (cuantificat cu "1")
- ✓ Mai mare sau egală cu 7 (cuantificat cu "2")

7. Veniturile nete realizate / membru de familie sunt mai mici decât valoarea salariului minim net/economie? (cod **VENIT**)

- ✓ Veniturile nete realizate / membru de familie sunt mai mici decât valoarea salariului minim net (cuantificat cu "1")
- ✓ Veniturile nete realizate / membru de familie nu sunt mai mici decât valoarea salariului minim net (cuantificat cu "2").

### II.2.2. Experiență de muncă, antreprenariat, mediu de afaceri

8. Unul dintre membrii familiei deține o afacere? (cod **FAM-Af**)

- ✓ Membrii familiei dvs. desfășoară o afacere (cuantificat cu "1")
- ✓ Membrii familiei dvs. nu desfășoară o afacere (cuantificat cu "2")

9. Aveți vreo experiență de muncă? (cod **MUNCA**)

- ✓ Are experiență de muncă (cuantificat cu "1")
- ✓ Nu are experiență de muncă (cuantificat cu "2")

10. Sunteți la curent cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială? (cod **ANTRE**)

- ✓ A avut legătură cu o agenție / instituție de dezvoltare antreprenorială (cuantificat cu "1")
- ✓ Nu a avut legătură cu agenție / instituție de dezvoltare antreprenorială (cuantificat cu "2")

### II.2.3. Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate

11. Pe care din următoarele cursuri ați dori să le urmați? (cod **CURS**)

- ✓ Design antreprenorial (cuantificat cu "1")
- ✓ Rolul tehnologiei informaționale și comunicații în creșterea angajabilității (cuantificat cu "2")
- ✓ Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii (cuantificat cu "3")
- ✓ Mediul antreprenorial și inteligența artificială (cuantificat cu "4")



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

50

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială (cuantificat cu "5")
- ✓ Primii pași pentru a derula o afacere (cuantificat cu "6")
- ✓ Nu doresc să urmez astfel de cursuri (cuantificat cu "7")
- ✓ Două sau mai multe cursuri (cuantificat cu "8")

12. Enumerați cateva cursuri/module de antreprenoriat, cu propunerea de introducere a acestora în planul de învățământ din cadrul universității dvs. (cod **CURS-Prop**):

- ✓ Cursuri de inițiere/start-up: O afacere de succes, Design antreprenorial, Afacerea pas cu pas, Cum să obții finanțare / împrumuturi pentru afacerea ta, Pași pentru a infinta o afacere, Viitori antreprenori, Concurs plan de afaceri, Accesarea de fonduri europene, Programele "Start-up nation", Puncte cheie de menținerea afacere pe piață, Surse finanțare afacere, Ce înseamna antreprenor de succes? Ce înseamna să manageriezi o afacere? Gestionarea propriilor trairi la inceputul afacerilor, Inițierea și managementul afacerii, Tehnici de negociere, Dezvoltare durabilă, Pașii pentru a realiza propriul brand de medicamente, lanț de medicamente, Cum să începi o afacere cu bani putini, Primii pași pentru a derula o afacere și riscurile ei, Cum să folosești social - media pentru market, Gestionarea veniturilor, Management financiar, Mici antreprenori, Antreprenorii de mâine, Învăță să construiești, Cum să construiești un viitor, Economia serviciilor, Tineri întreprinzatori, Antreprenoriat pentru tineri, Primii pași pentru a derula o afacere, Educație antreprenorială, Cum să obținem bani pentru o afacere din fonduri europene (cuantificate cu "1")
- ✓ Cursuri aplicative: Utilizarea A.I. în domeniul afacerilor, Cryptomonede: schimbări aduse în economie, Echitație, Dezvoltarea unei ferme de cabaline, Cursuri de muzică, cursuri de desen liber, Design interior, Biologie, Chimie, Politică, Bioantreprenoriat (cuantificate cu "2")
- ✓ Cursuri de comunicare: Lecții de comunicare, Tehnici de comunicare eficientă cu beneficiarii proiectelor noastre, Limbi străine, Cursuri practice (cuantificate cu "3")

13. Cum apreciați preocupările universității la care studiați referitoare la cursuri (cod **U-CURS**), seminarii/lucrări practice (cod **U-SEM**), practica studenților (cod **U-PRACT**), antreprenoriat (cod **U-ANTRE**), simpozioane studențești (cod **U-SIMP**), noutăți științifice (cod **U-STIINTA**), spații de învățare (cod **U-SPATII**), dotări tehnice (cod **U-DOTARI**), bibliotecă (cod **U-BIBL**), limbi străine (cod **U-LB**), sport (cod **U-SPORT**) sau spații recreative (cod **U-RECR**):

- ✓ Nesatisfăcător (cuantificat cu "1")
- ✓ Satisfăcător (cuantificat cu "2")
- ✓ Bine (cuantificat cu "3")
- ✓ Foarte bine (cuantificat cu "4")



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

51

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

14. Ați participat la vreun program universitar de antreprenariat organizat de universitatea dvs.? (cod **Antre-Part**):

- ✓ Am participat la cel puțin un program universitar de antreprenariat organizat de universitate (cuantificat cu "1")
- ✓ Nu am participat la vreun program universitar de antreprenariat organizat de universitate (cuantificat cu "2")

15. Cât de importantă este participarea la program universitar de antreprenariat în cazul în care intenționați a urma o carieră antreprenorială? (cod **Antre-Cariera**):

- ✓ Neimportant (cuantificat cu "1")
- ✓ Puțin important (cuantificat cu "2")
- ✓ Important (cuantificat cu "3")
- ✓ Destul de important (cuantificat cu "4")
- ✓ Foarte important (cuantificat cu "5")

16. Doriți să participați în viitor la vreun program universitar de antreprenariat dacă va fi organizat de către universitatea dumneavoastră? (cod **Antre-Part-Prog**):

- ✓ Nu sunt interesat (cuantificat cu "1")
- ✓ Sunt oarecum interesat (cuantificat cu "2")
- ✓ Sunt interesat (cuantificat cu "3")
- ✓ Sunt foarte interesat (cuantificat cu "4")

17. Sunteți interesat a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitatea dvs.? (cod **Antre-Inf-Prog**):

- ✓ Nu sunt interesat (cuantificat cu "1")
- ✓ Sunt oarecum interesat (cuantificat cu "2")
- ✓ Sunt interesat (cuantificat cu "3")
- ✓ Sunt foarte interesat (cuantificat cu "4")

#### II.2.4. Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială

18. Antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare? (cod **Antre-Studii**)

- ✓ Nu este nevoie de studii pentru a deveni antreprenor/Pentru cei cu studii medii (cuantificat cu "1")
- ✓ Pentru cei cu studii superioare (cuantificat cu "2")
- ✓ Pentru ambele categorii (cuantificat cu "3")

19. Credeți că puteți fi un antreprenor de succes dacă nu aveți cunostinte tehnice solide în domeniul respectiv? (cod **Antre-Succ**)

- ✓ Puternic dezacord (cuantificat cu "1")



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

52

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Dezacord (cuantificat cu “2”)
- ✓ Neutru (cuantificat cu “3”)
- ✓ De acord (cuantificat cu “4”)
- ✓ Acord maxim (cuantificat cu “5”)

20. Sunteți interesat a fi informat periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial? (cod **Antre-Nou**)

- ✓ Deloc interesat (cuantificat cu “1”)
- ✓ Puțin interesat (cuantificat cu “2”)
- ✓ Interesat (cuantificat cu “3”)
- ✓ Foarte interesat (cuantificat cu “4”)

21. Cât de interesat sunteți să vă faceți propria afacere imediat după terminarea studiilor? (cod **Antre-Abs**)

- ✓ Deloc interesat (cuantificat cu “1”)
- ✓ Puțin interesat (cuantificat cu “2”)
- ✓ Interesat (cuantificat cu “3”)
- ✓ Destul de interesat (cuantificat cu “4”)
- ✓ Foarte interesat (cuantificat cu “5”)

22. Cât de probabil este să vă începeți propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor? (cod **Antre-5 ani**)

- ✓ Foarte puțin probabil (cuantificat cu “1”)
- ✓ Puțin probabil (cuantificat cu “2”)
- ✓ Probabil (cuantificat cu “3”)
- ✓ Destul de probabil (cuantificat cu “4”)
- ✓ Foarte probabil (cuantificat cu “5”)

23. Ordonăți următoarele competente în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte (cod **Antre-Exacte**), Științe tehnice (cod **Antre-Tehnice**), Științe economice (cod **Antre-Econ**) și Abilități practice (cod **Antre-Pract**):

- ✓ Foarte puțin important (cuantificat cu “1”)
- ✓ Puțin important (cuantificat cu “2”)
- ✓ Important (cuantificat cu “3”)
- ✓ Cel mai important (cuantificat cu “4”)

24. Credeți că veți avea un loc de muncă decent în antreprenorial? (cod **Antre-Decent**):

- ✓ Foarte puțin probabil (cuantificat cu “1”)
- ✓ Puțin probabil (cuantificat cu “2”)
- ✓ Probabil (cuantificat cu “3”)
- ✓ Destul de probabil (cuantificat cu “4”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388

53

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Foarte probabil (cuantificat cu "5")

25. Programul de studii pe care îl urmați corespunde așteptărilor dvs.? (cod **Antre-Astept**):

- ✓ Inferior așteptărilor mele (cuantificat cu "1")
- ✓ În acord cu așteptările mele (cuantificat cu "2")
- ✓ Superior așteptărilor mele (cuantificat cu "3")

## 2.5. Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)

26. Considerați că antreprenoriatul este o afacere riscantă? (cod **Antre-Risc**):

- ✓ Dezacord (cuantificat cu "1")
- ✓ Neutru (cuantificat cu "2")
- ✓ Acord (cuantificat cu "3")

27. Aveți nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere? (cod **Antre-Bani**):

- ✓ Dezacord (cuantificat cu "1")
- ✓ Neutru (cuantificat cu "2")
- ✓ Acord (cuantificat cu "3")

28. Lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firmă? (cod **Antre-Finanțare**):

- ✓ Dezacord (cuantificat cu "1")
- ✓ Neutru (cuantificat cu "2")
- ✓ Acord (cuantificat cu "3")

29. Credeți ca nu puteți începe o afacere dacă nu aveți cunoștințe bune despre produs sau serviciu? (cod **Antre-Cunostinte**):

- ✓ Dezacord (cuantificat cu "1")
- ✓ Neutru (cuantificat cu "2")
- ✓ Acord (cuantificat cu "3")

30. Vă place să luați instrucțiuni de la alții? (cod **Antre-Instr**):

- ✓ Puternic dezacord (cuantificat cu "1")
- ✓ Dezacord (cuantificat cu "2")
- ✓ Neutru (cuantificat cu "3")
- ✓ Acord (cuantificat cu "4")
- ✓ Acord maxim (cuantificat cu "5")

31. Bani sunt ceea ce vă motivează să intrați într-o afacere? (cod **Antre-Motiv-Bani**):

- ✓ Puternic dezacord (cuantificat cu "1")





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Dezacord (cuantificat cu “2”)
- ✓ Neutru (cuantificat cu “3”)
- ✓ Acord (cuantificat cu “4”)
- ✓ Acord maxim (cuantificat cu “5”)

32. Credeți că puteți câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce puteți câștiga în ani de afaceri? (cod **Antre-Profit**):

- ✓ Dezacord (cuantificat cu “1”)
- ✓ Neutru (cuantificat cu “2”)
- ✓ Acord (cuantificat cu “3”)

33. Ați fost informat că în central universitar în care activați dvs. au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale? (cod **Antre-Edu**):

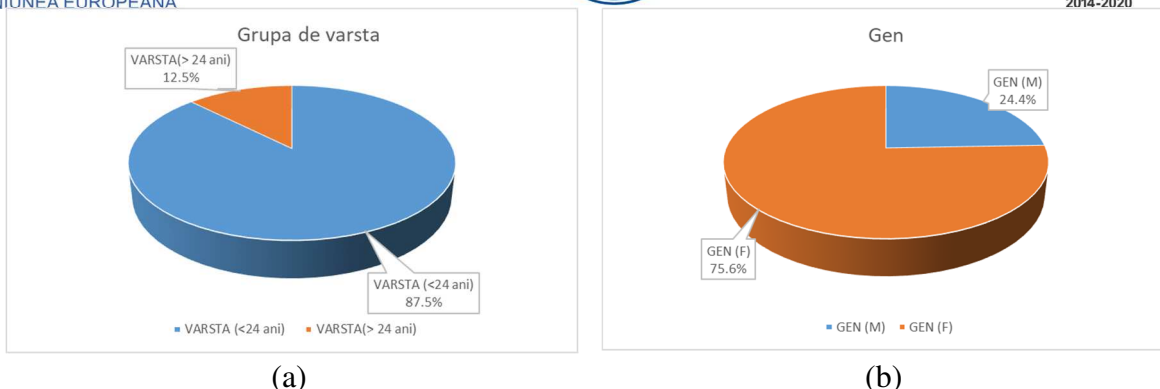
- ✓ Foarte rar (cuantificat cu “1”)
- ✓ Rar (cuantificat cu “2”)
- ✓ Nici rar, nici des (cuantificat cu “3”)
- ✓ Des (cuantificat cu “4”)
- ✓ Foarte des (cuantificat cu “5”)

## II.3. Interpretarea statistică clasică a datelor

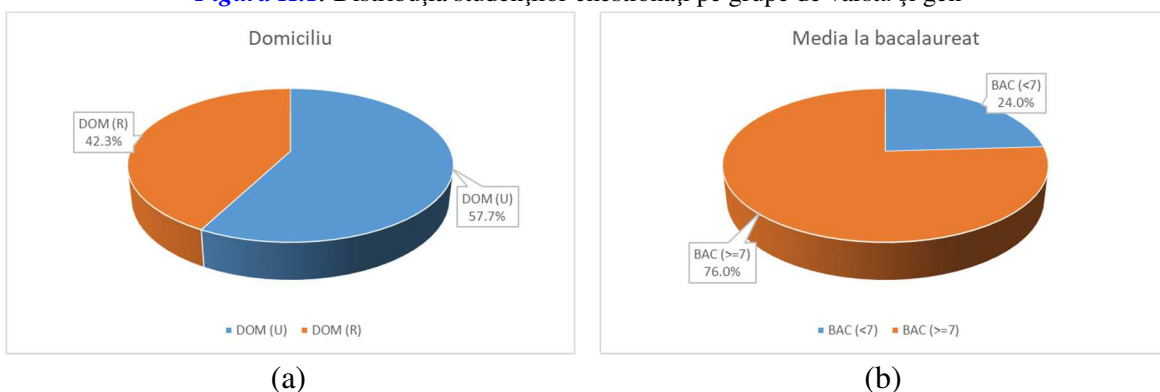
### II.3.1. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale

Distribuția studenților chestionați în funcție de grupele de vârstă a indicat un procent semnificativ pentru cei cu vârsta sub 24 de ani (87,5%) în timp ce respondenții peste această limită au reprezentat doar 12,5% (figura II.1a). Pe de altă parte, un procent mare de respondenți au fost de gen feminin (75,6%) și doar puțin sub un sfert de gen masculin (figura II.1b). Aceasta se corelează oarecum și cu distribuția studenților în funcție de gen de la facultățile luate în studiu. În ceea ce privește domiciliul de unde provin studenții respondenți, distribuția urban-rural a fost destul de echilibrată, cu 57,7% din zona urbană și 42,3% din zona rurală (figura II.2a). Media la bacalaureat a fost în general peste limita luată ca reper (7), peste trei sferturi dintre respondenți situându-se în această zonă (figura II.2b). Din primul set de întrebări la care au răspuns studenții, ultima s-a referit la veniturile nete realizate de familie, raportate la numărul membrilor acesteia. Referința s-a considerat în acest caz salariul minim. Un procent de 68,1% dintre respondenți provin din familii ce au un venit net/membru de familie peste această limită, însă o proporție destul de mare o reprezintă și cei proveniți din familii cu venituri mici (31,9%, figura II.3).

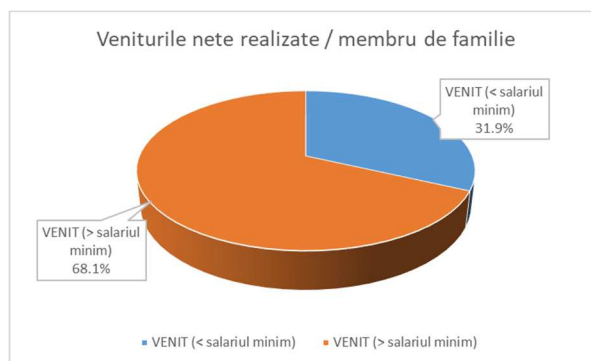




**Figura II.1.** Distribuția studenților chestionați pe grupe de vârstă și gen



**Figura II.2.** Distribuția studenților chestionați funcție de domiciliu (mediu) și media de bacalaureat



**Figura II.3.** Distribuția studenților chestionați funcție de veniturile nete realizate / membru de familie

S-a realizat analiza statistică a datelor obținute în urma chestionării studenților și în funcție de universitățile de unde provin, de facultăți și de domeniile SNCDI aferente. Astfel, distribuția pe universități a studenților cu vârstă sub 24 ani a indicat un procent mare pentru USAMVBT de 67,6%, urmată de celelalte trei universități cu procente apropiate (9,3-12,1%, figura II.4a). În schimb, procentul celor cu vârste peste 24 de ani a fost semnificativ mai mare pentru



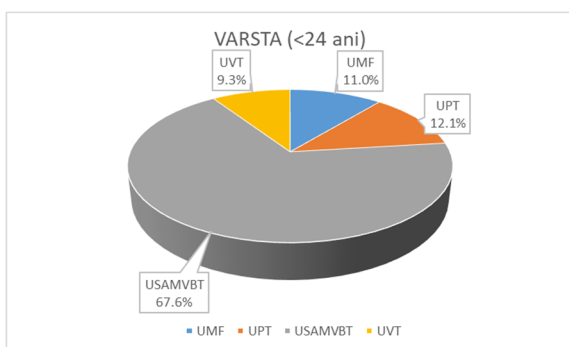
UNIUNEA EUROPEANĂ



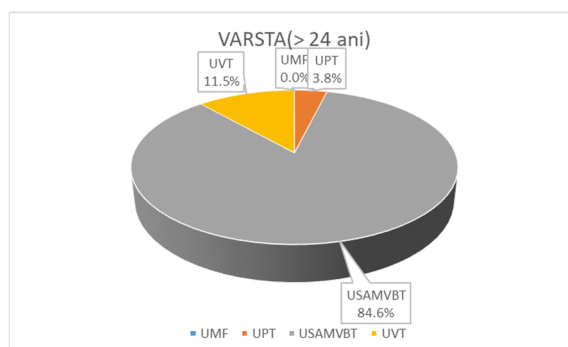
Instrumente Structurale  
2014-2020

USAMVB, fiind de 84,6%, urmată de UVT cu 11,5% (figura II.4b). Din punct de vedere al genului respondenților, distribuția pe universități nu a variat foarte mult pentru genul masculin și cel feminin, studenții de la USAMVBT reprezentând 76,5% pentru genul masculin și 67,7% pentru cel feminin (figurile II.4c și II.4d).

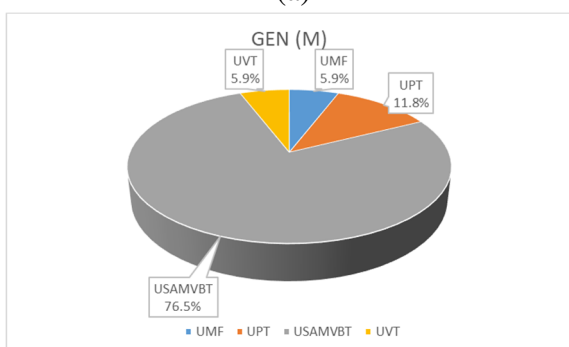
Procente apropiate s-au obținut și pentru domiciliul de unde provine respondentul, 65,0% și 76,1% dintre studenții din zonele urbană și, respectiv, rurală, studiind în USAMVBT. Procente importante au fost observate și pentru respondenții din celelalte trei universități, care provin din zona urbană (10,0-14,2%), respectiv din zonele rurale (6,8-9,1%, figura II.4e și II.4f). Un procent însemnat dintre respondenți, care au avut o medie la bacalaureat sub limita considerată a fost obținut pentru USAMVBT (90,0%) și doar 63,3% dintre studenții cu medie peste limită au provenit de la această universitate. Procentele pentru celelalte trei universități au fost mai mari în acest caz (10,8-13,9%, figurile II.4g și II.4h). În final, un procent mai mare de studenți ce provin din familii cu venituri nete scăzute a fost obținut pentru USAMVBT (77,3%), iar cel mai mic procent pentru UMF (doar 3,0%, figurile II.4i și II.4j).



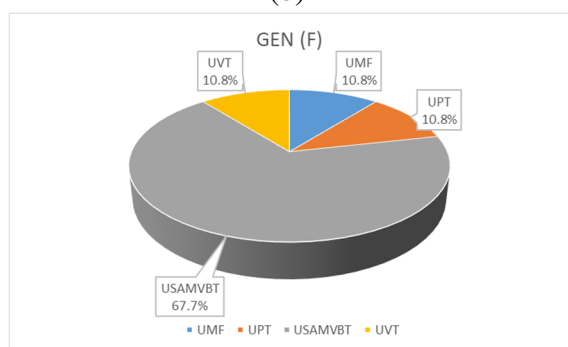
(a)



(b)

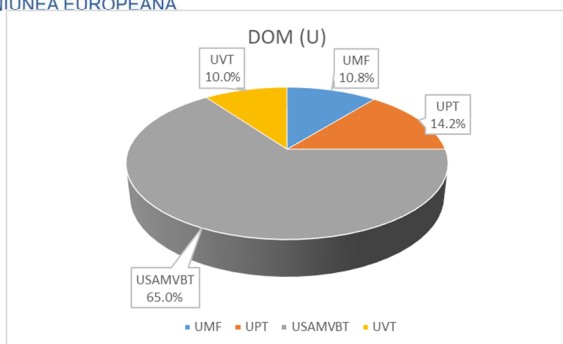


(c)

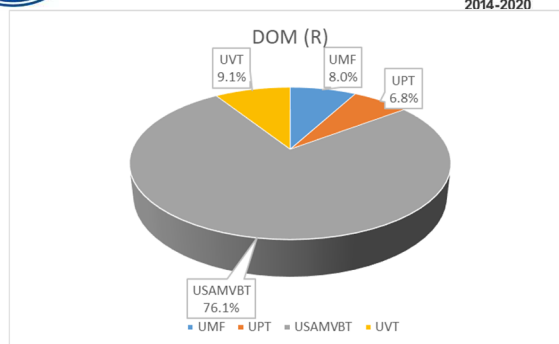


(d)

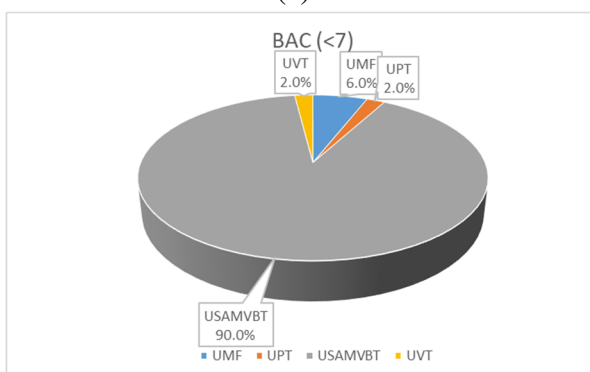




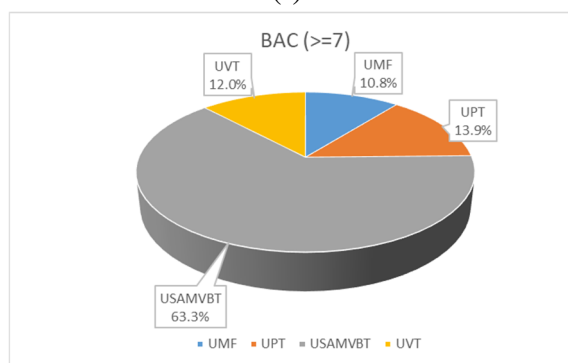
(e)



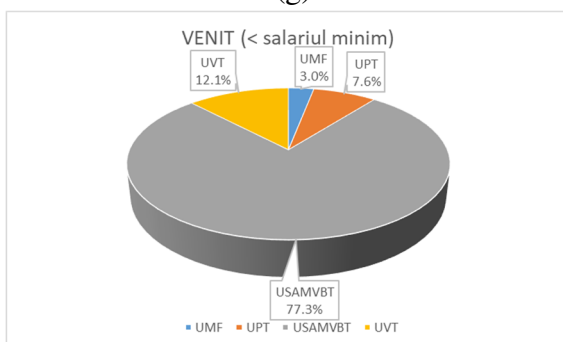
(f)



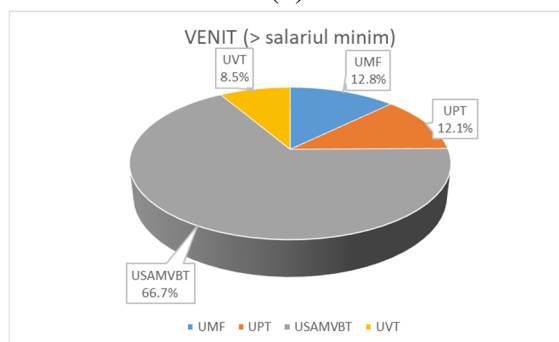
(g)



(h)



(i)



(j)

**Figura II.4.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe grupe de vârstă (mai puțin și peste 24 de ani, (a) și (b)), gen (masculin și feminin, (c) și (d)), mediul în care se află domiciliul (urban sau rural, (e) și (f)), media de bacalaureat (mai mică, respectiv mai mare sau egală cu 7, (g) și (h)), respectiv venitul net realizat/membru de familie (mai mici sau mai mari decât valoarea salariului minim net, (i) și (j))

Dacă se iau în studiu facultățile de unde provin respondenții, se observă diferențe semnificative în ceea ce privește grupele de vârstă. Cei mai mulți studenți cu vârste sub 24 de ani provin de la Facultatea de Inginerie Alimentară (22,0%), iar cei mai mulți cu vârste peste această limită de la Facultatea de Management și Turism Rural (38,5%, figurile II.5a și II.5b). În ceea ce privește genul respondenților, cei de gen masculin au fost în procent mai mare de la Facultățile

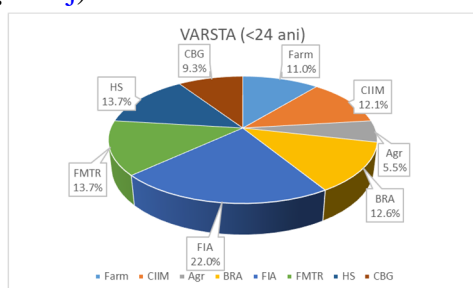


UNIUNEA EUROPEANĂ

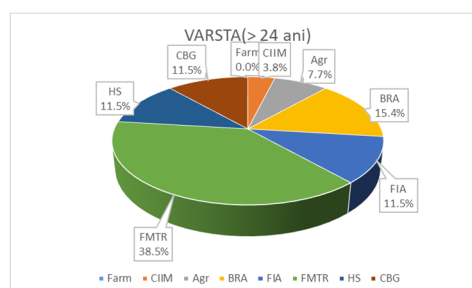


Instrumente Structurale  
2014-2020

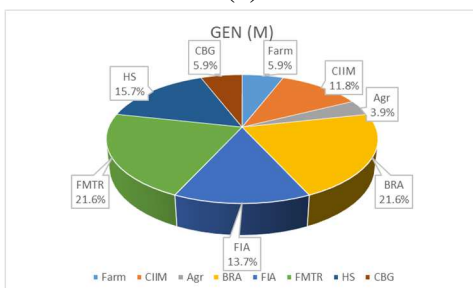
de Management și Turism Rural și de Biologia Resurselor Animale (câte 21,6%), iar cei de gen feminin de 23,4% de la Facultatea de Inginerie Alimentară (figurile II.5c și II.5d). Pentru mediul de domiciliu al respondenților, distribuția pe facultăți a fost asemănătoare, cei mai mulți dintre aceștia, atât din zonele urbane, cât și din cele rurale, provenind de la Facultatea de Inginerie Alimentară (20,0% și, respectiv, 22,7%, figurile II.5e și II.5f). Pe de altă parte, distribuția pe facultăți a respondenților cu medii la bacalaureat peste și sub nota 7 a fost diferită. Astfel, cei mai mulți respondenți care au obținut o medie la bacalaureat sub limită au provenit de la Facultatea de Management și Turism Rural (28,0%), iar cei cu medie peste 7 de la Facultatea de Inginerie Alimentară (22,2%, figurile II.5g și II.5h). Din punct de vedere al venitului net / membru de familie, cei mai mulți respondenți proveniți din familii cu venituri mici au fost de la Facultatea de Management și Turism Rural (22,7%), iar cei ce provin din familii cu venituri peste această limită de la Facultatea de Inginerie Alimentară (21,3%, figurile II.5i și II.5j).



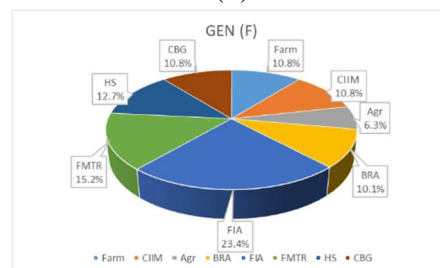
(a)



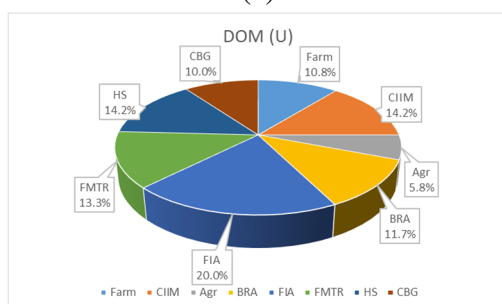
(b)



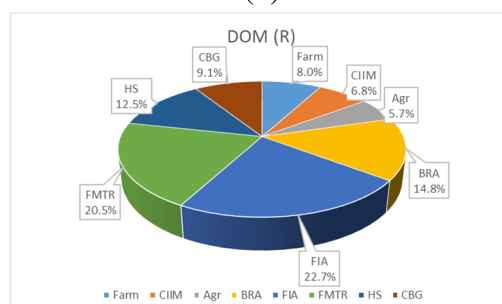
(c)



(d)



(e)



(f)

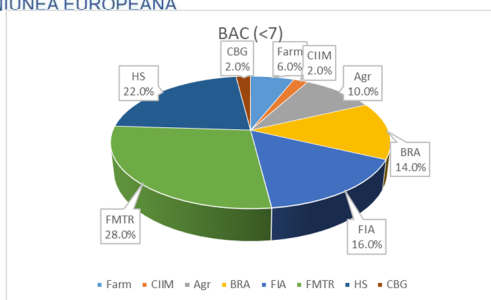




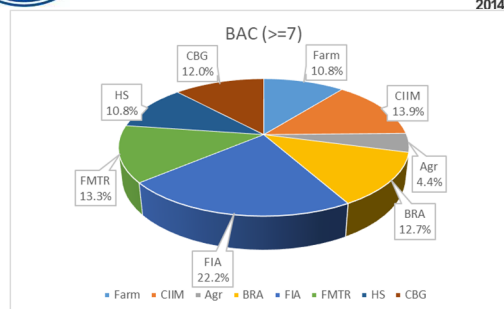
UNIUNEA EUROPEANĂ



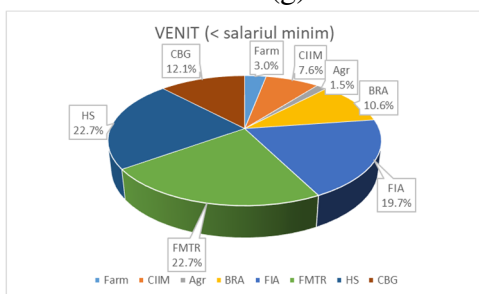
Instrumente Structurale  
2014-2020



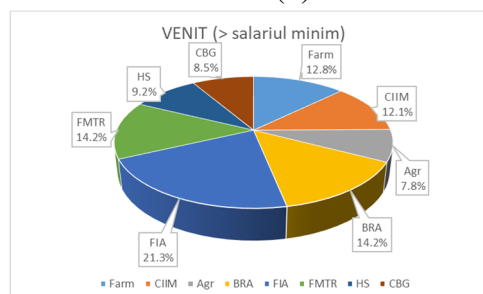
(g)



(h)



(i)



(j)

**Figura II.5.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe grupe de vârstă (mai puțin și peste 24 de ani, (a) și (b)), gen (masculin și feminin, (c) și (d)), mediul în care se află domiciliul (urban sau rural, (e) și (f)), media de bacalaureat (mai mică, respectiv mai mare sau egală cu 7, (g) și (h)), respectiv venitul net realizat/membru de familie (mai mici sau mai mari decât valoarea salariului minim net, (i) și (j))

În final, s-a realizat o analiză statistică privind distribuția studenților respondenți în funcție de domeniile SNCDI. Aceste date sunt în acord cu cele obținute în funcție de facultățile de proveniență, deoarece există următoarele legături:

- ✓ Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului (UPT) – domeniu: Ingineria Produselor Alimentare
- ✓ Facultatea de Management și Turism Rural (USAMVBT) – domenii: Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală, Inginerie și Management
- ✓ Facultatea de Biologia Resurselor Animale (USAMVBT) – domenii: Biotehnologii, Zootehnie
- ✓ Facultatea de Horticultură și Silvicultură (USAMVBT) – domenii: Silvicultură, Horticultură
- ✓ Facultatea de Inginerie Alimentară (USAMVBT) – domenii: Ingineria Produselor Alimentare / Ingineria Resurselor Vegetale și Animale
- ✓ Facultatea de Chimie-Biologie-Geografie (UVT) – domeniu: Chimie-Biologie-Geografie
- ✓ Facultatea de Agricultură (USAMVBT) – domeniu: Ingineria Mediului
- ✓ Facultatea de Farmacie (UMFT) – domeniu: Farmacie



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

60

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



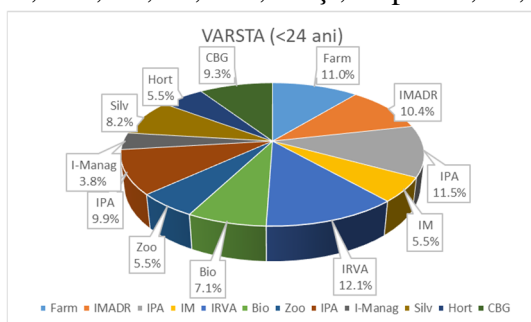


UNIUNEA EUROPEANĂ

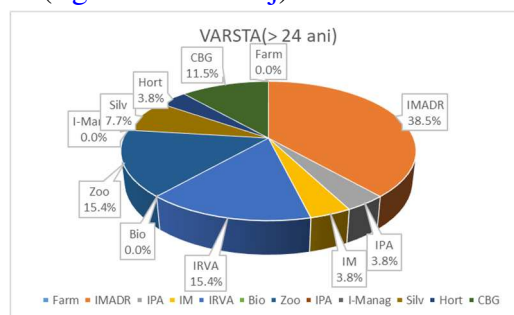


Instrumente Structurale  
2014-2020

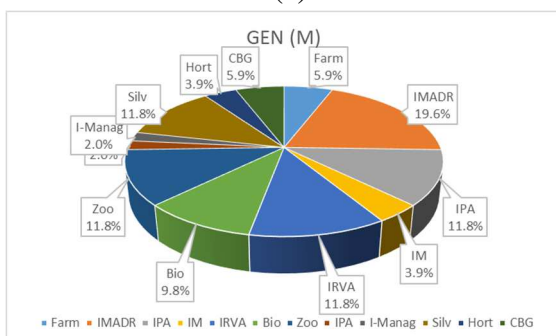
Cei mai mulți respondenți cu vârsta sub 24 de ani au provenit de la domeniul IPA/IRVA (33,5%), urmați de domeniul Farmacie (11,0%), iar respondenții cu vârste peste 24 de ani au fost în special de la domeniul Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală (38,5%, figurile II.6a și II.6b). În ceea ce privește distribuția pe domenii a respondenților în funcție de gen, 25,6% au fost de la IPA (în figura II.6c contorizați și ca IRVA), urmați de IMARD cu 19,6% pentru genul masculin, ca de altfel și pentru genul feminin cu 34,2% din domeniul IPA-IRVA (figura II.6d). Din punct de vedere al distribuției urban-rural, medii sub și peste 7 la bacalaureat, respectiv venit mai mic sau mai mare decât salariul minim, raportat la membru de familie, domeniul IPA (IPA-IRVA) a fost reprezentativ, procente cumulate fiind de 34,2/29,6%, 18,0/36,1% și, respectiv, 25,8/34,1% (figurile II.5e-II.5j).



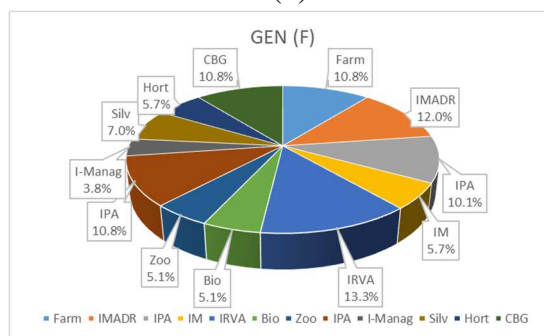
(a)



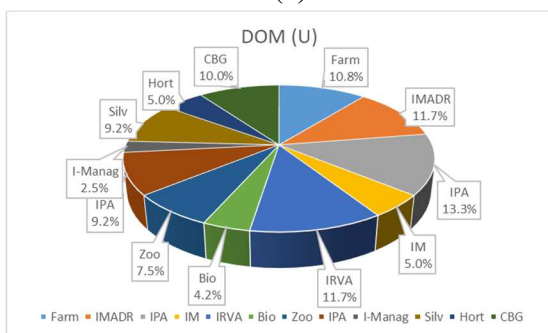
(b)



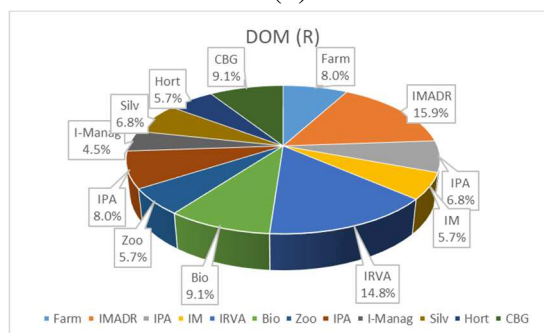
(c)



(d)



(e)



(f)

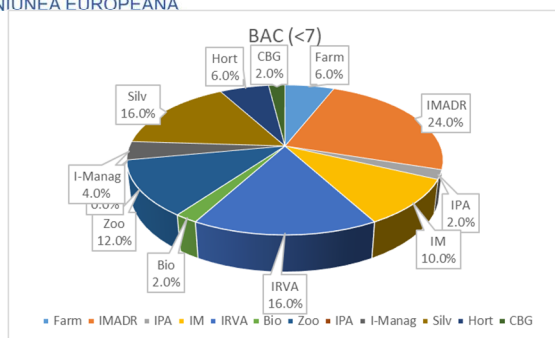




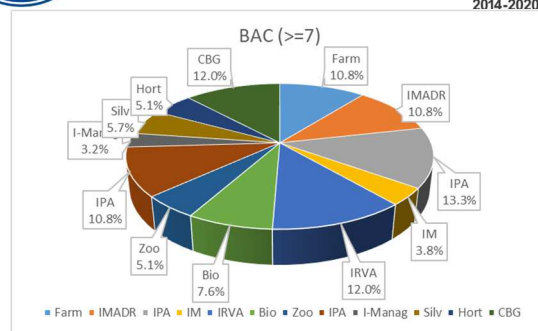
UNIUNEA EUROPEANĂ



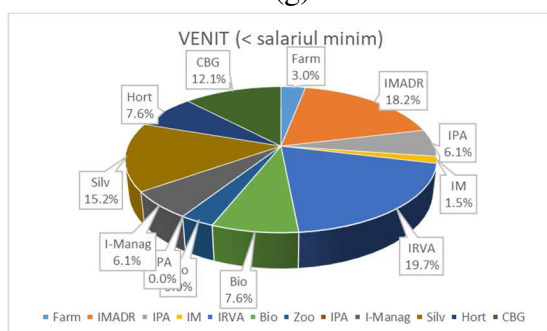
Instrumente Structurale  
2014-2020



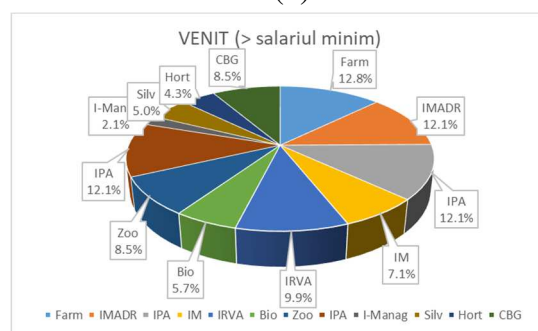
(g)



(h)



(i)



(j)

**Figura II.6.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe grupe de vârstă (mai puțin și peste 24 de ani, (a) și (b)), gen (masculin și feminin, (c) și (d)), mediul în care se află domiciliul (urban sau rural, (e) și (f)), media de bacalaureat (mai mică, respectiv mai mare sau egală cu 7, (g) și (h)), respectiv venitul net realizat/membru de familie (mai mici sau mai mari decât valoarea salariului minim net, (i) și (j))

### II.3.2. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experianță de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri

În ceea ce privește al doilea set de întrebări la care au răspuns studenții din universitățile din regiunea de vest a României, în legătură cu experiența de muncă, antreprenoriat și mediu de afaceri, majoritatea respondenților provin din familii unde niciun membru nu desfășoară vreo afacere (80,2%, figura II.7a). Pe de altă parte, 59,7% dintre respondenți au avut o experiență de muncă, dar majoritatea (89,9%) nu au avut legătură cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială (figurile II.7b și II.7c).

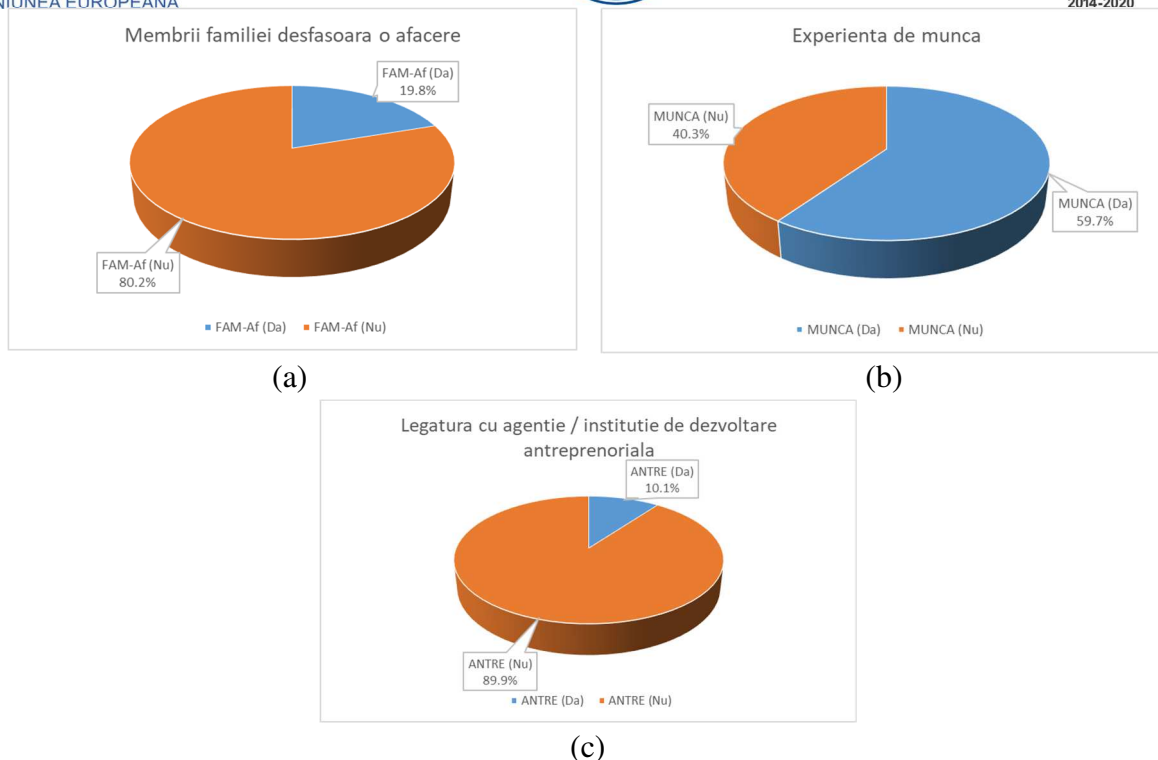




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



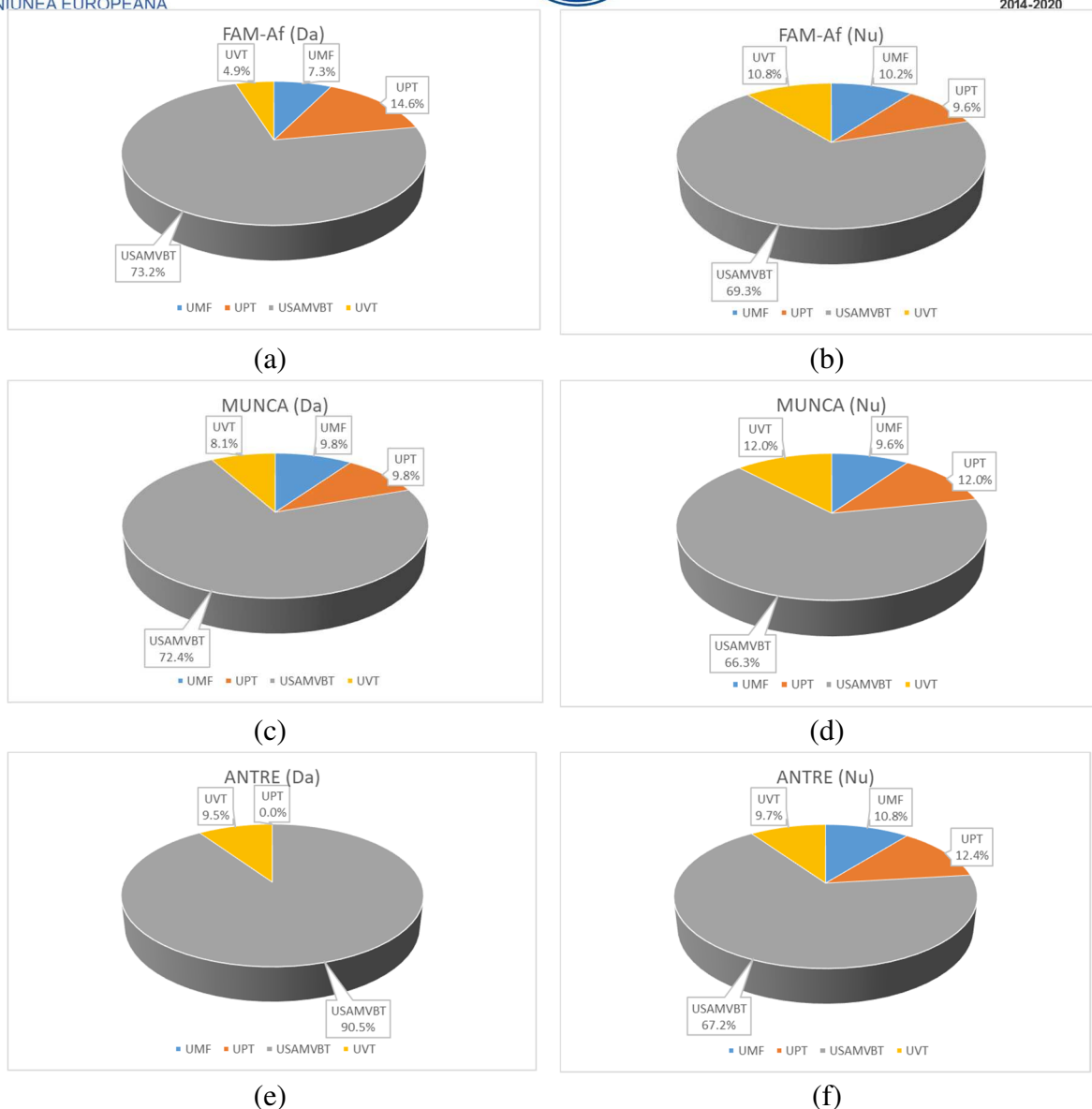
**Figura II.7.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul că unul dintre membrii familiei detine o afacere (a), dacă există o experiență de muncă (b) sau dacă sunt la curent cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială (c)

Distribuția studenților care au răspuns afirmativ la întrebarea “În prezent unul dintre membrii familiei dvs. desfășoară o afacere?”, a fost de 73,2% pentru cei de la USAMVBT și de 4,9-14,9% pentru celelalte trei universități, în timp 69,3% ce au răspuns negativ la această întrebare (figurile II.8a și II.8b).

În ceea ce privește experiența în muncă, distribuția pe universități a fost similară pentru ambele tipuri de răspuns, puțin mai mare pentru răspunsurile afirmative de la USAMVBT (72,4%, în comparație cu 66,3% pentru cele negative, figurile II.8c și II.8d).

În final, distribuția pe universități a studenților care au răspuns afirmativ la întrebarea legată de faptul dacă sunt la curent cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială, majoritatea au fost de la USAMVBT (90,5%), în timp ce doar 67,2% au răspuns negativ la această întrebare (figurile II.8e și II.8f).





**Figura II.8.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul că unul dintre membrii familiei detine o afacere (Da sau Nu, (a) și (b)), dacă există o experiență de muncă (Da sau Nu, (c) și (d)), respectiv dacă sunt la curent cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială (Da sau Nu, (e) și (f))

Analiza statistică clasică pentru acest set de întrebări, realizată funcție de facultatea de proveniență a respondenților, respectiv de domeniile SNCDI, au indicat distribuții diferite, mai mult sau mai puțin similare, atât ca distribuție a răspunsurilor pozitive, cât și negative. Cele mai mari procente din acest punct de vedere s-au obținut pentru Facultatea de Inginerie Alimentară (19,5-23,8% răspunsuri afirmative la cele trei întrebări și 20,4-22,9% pentru cele negative, [figurile II.9a-f](#)), respectiv pentru domeniul IPA-IRVA (cu valori însumate pentru

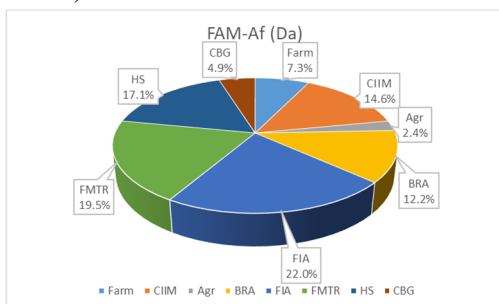


UNIUNEA EUROPEANĂ

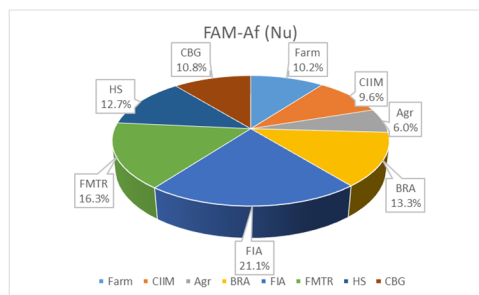


Instrumente Structurale  
2014-2020

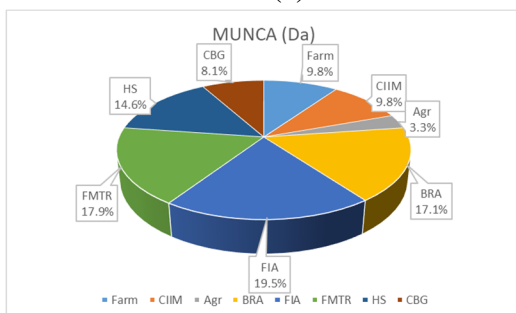
răspunsurile pozitive de 23,8-36,6%, respectiv de 30,7-34,9% pentru cele negative, **figurile II.10a-f).**



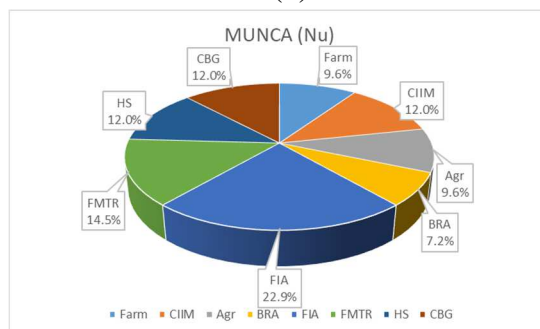
(a)



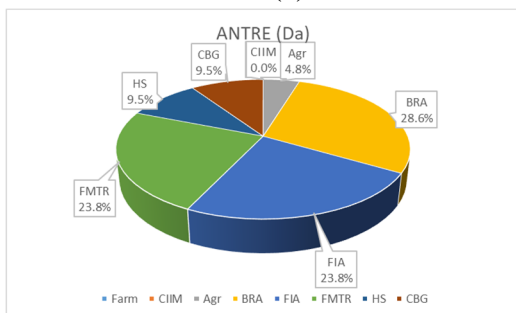
(b)



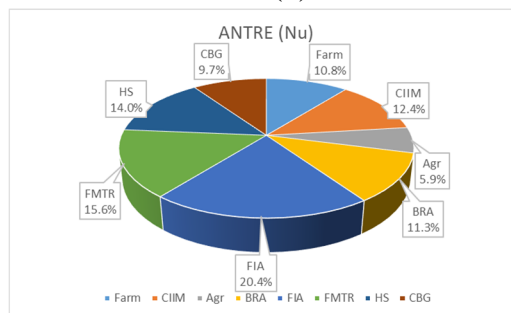
(c)



(d)



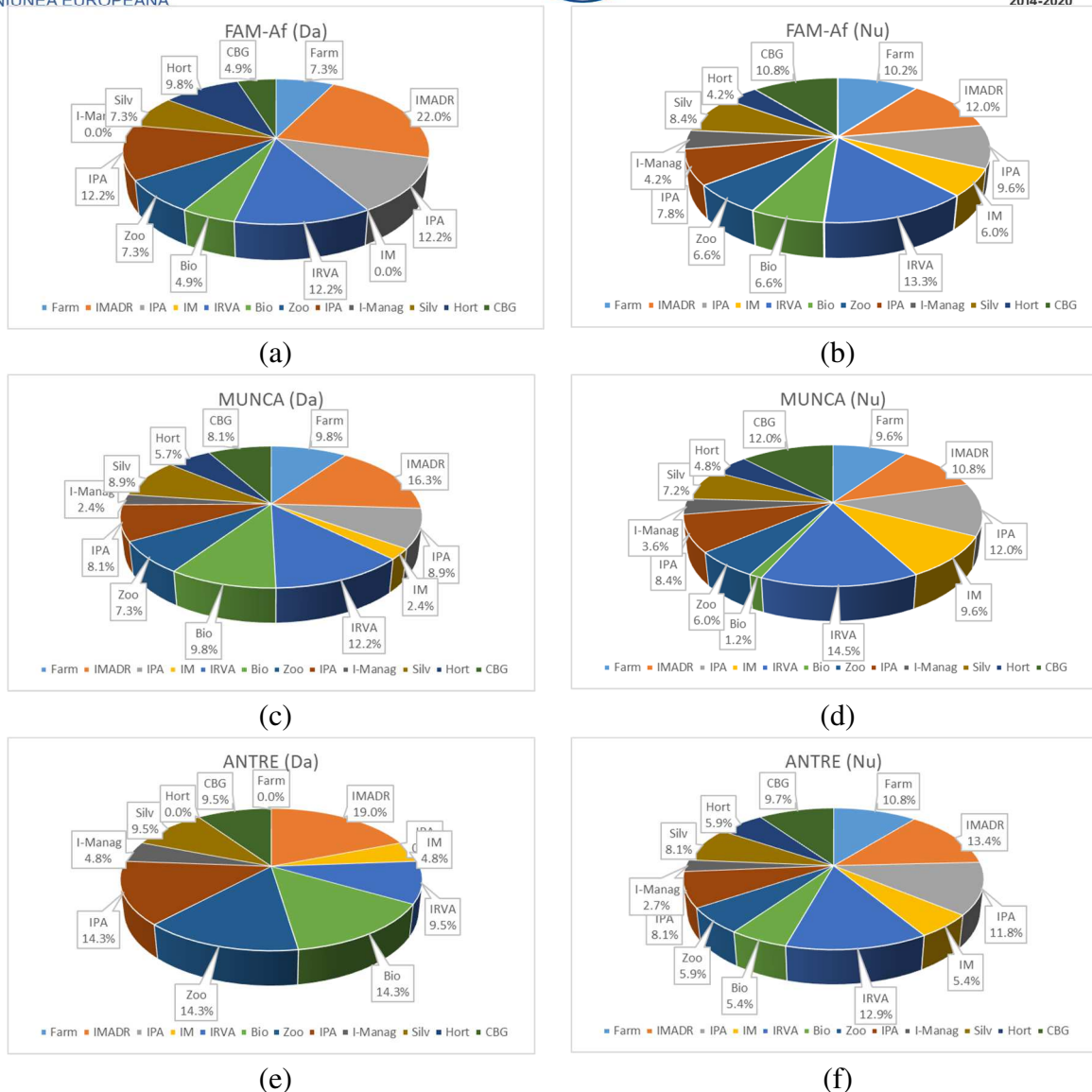
(e)



(f)

**Figura II.9.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul că unul dintre membrii familiei detine o afacere (Da sau Nu, (a) și (b)), dacă există o experiență de muncă (Da sau Nu, (c) și (d)), respectiv dacă sunt la curent cu vreo agenție/instituție de dezvoltare antreprenorială (Da sau Nu, (e) și (f))





**Figura II.10.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul că unul dintre membrii familiei detine o afacere (Da sau Nu, (a) și (b)), dacă există o experiență de muncă (Da sau Nu, (c) și (d)), respectiv dacă sunt la curent cu vreo agentie/institutie de dezvoltare antreprenoriala (Da sau Nu, (e) și (f))

### II. 3.3. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate

Din punct de vedere al creșterii participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate, setul de întrebări și posibilitățile de alegere ale răspunsurilor a fost mult

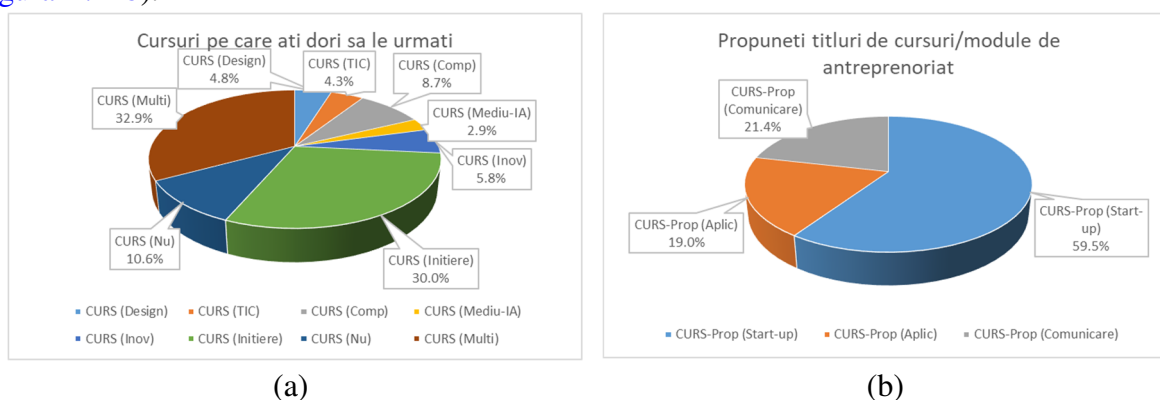


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

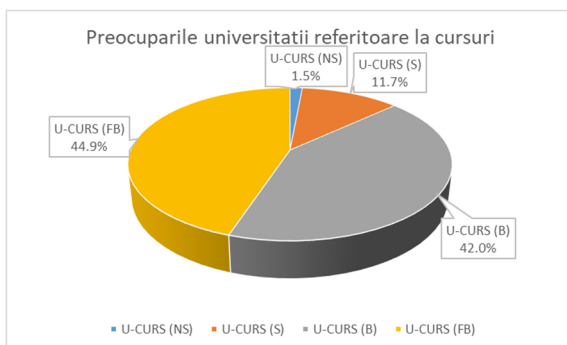
mai mare, respectiv variate. Astfel s-au evaluat opt posibilități de alegere ale unor cursuri în domeniul antreprenorial, cei mai mulți alegând două sau mai multe cursuri (32,9%), respectiv doar curs de inițiere (Primii pași pentru a derula o afacere) – 30,0%. Puțin peste 10% au fost cei care nu au dorit să răspundă. Celelalte cursuri alese ca unicat au fost în intervalul 2,9-8,7% (figura II.11a). În ceea ce privește propunerea de cursuri/module de antreprenorat, s-au sugerat de către respondenți foarte multe titluri, care au fost însă grupate pe clase și anume: cursuri propuse în domeniul inițierii/start-up-urilor în antreprenorat, cursuri aplicative sau privind comunicarea în această zonă. Cele mai multe au fost în domeniul start-up-urilor și inițierii în afaceri (59,5%, urmate de cursuri de comunicare și aplicative (21,4% și, respectiv, 19,0%, figura II.11b).



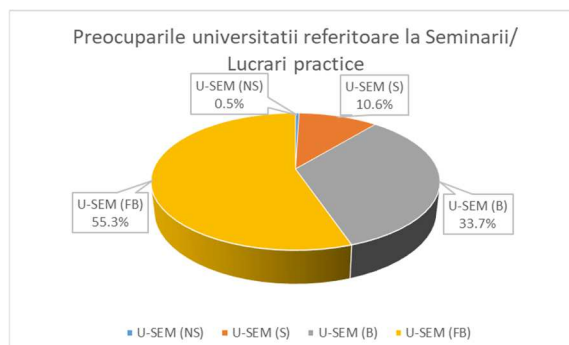
**Figura II.11.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul cursurilor pe care ar dori să le urmeze (a), respectiv al propunerii de introducere a unor cursuri/module de antreprenorat în planul de învățământ (b)

În ceea ce privește aprecierea de către respondenți a preocupărilor universității, referitoare la cursuri, seminarii și lucrări practice, practica studenților, antreprenorat, simpozioane studențești, noutăți științifice, spații de învățare, dotări tehnice, bibliotecă, limbi străine, sport și spații recreative, răspunsurile cu posibilități multiple de alegere au fost foarte variate. În ceea ce privește cursurile, răspunsurile cu apreciere foarte bună și bună au fost apropiate (44,9% și 42,0%, figura II.12a), în timp ce pentru seminarii și lucrări practice 55,3% dintre respondenți au evaluat ca foarte bună implicarea universității în această direcție (figura II.12b). Pentru practica studenților răspunsurile pozitive au fost majoritare (36,7% pentru FB și 41,5% pentru B, figura II.12c), iar pentru preocupările referitoare la antreprenorat de 21,7% și, respectiv 40,1% pentru cele două tipuri de răspuns (figura II.12d). Simpozioanele studențești și noutățile științifice au fost evaluate similar (34,5-37,2% pentru FB și 38,3-39,1% pentru B, figurile II.12e și II.12f), iar spațiile de învățare, dotările tehnice și biblioteca în procente similare (33,5-42,3% FB și 33,8-41,3% B, figurile II.12e-g). Preocupările universității referitoare la limbi străine au fost evaluate, de asemenea, pozitiv (34,1% FB și 37,1% B, figura II.12j), ca de altfel și cele referitoare la sport și spații recreative (40,7-41,5% ca FB și 35,8-38,0% cu B, figurile II.12k și II.12l).

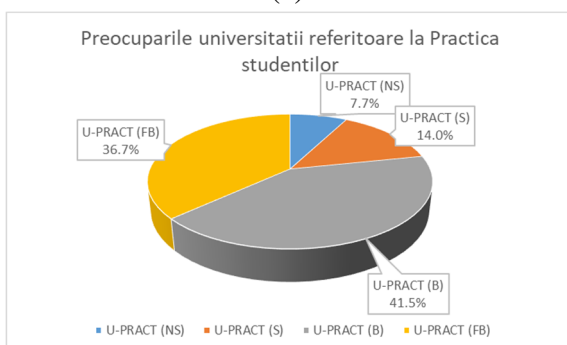




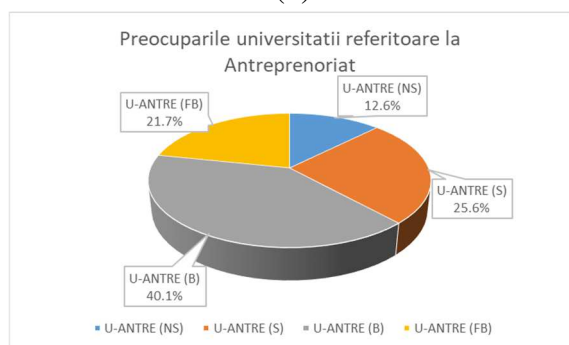
(a)



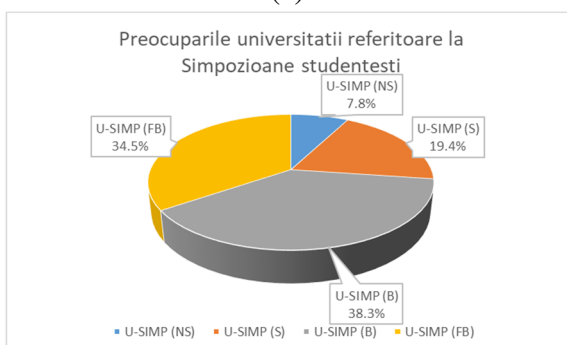
(b)



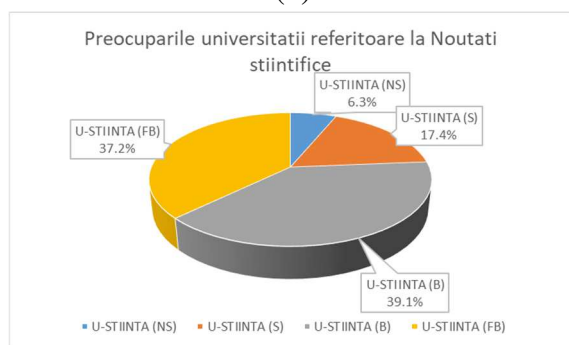
(c)



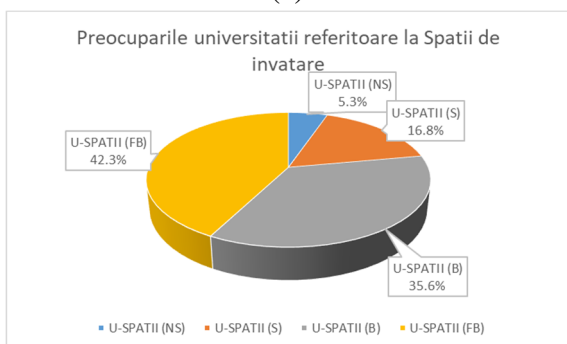
(d)



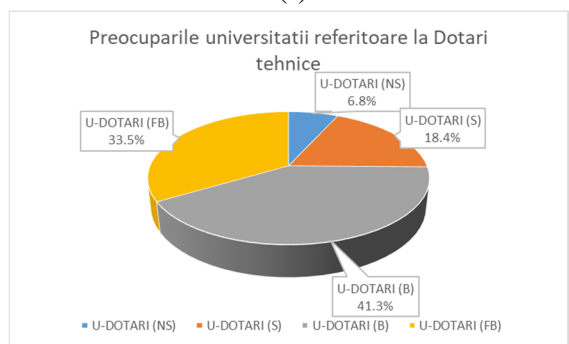
(e)



(f)



(g)



(h)

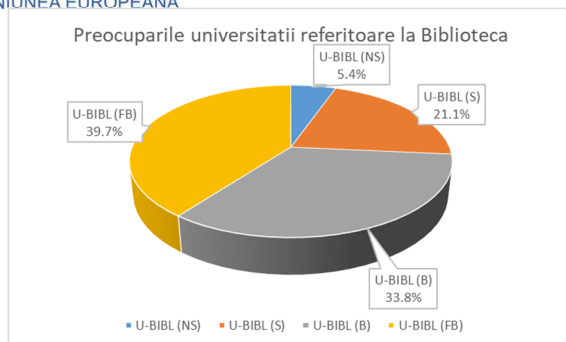




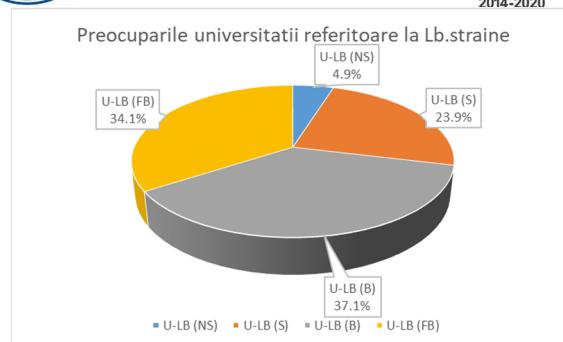
UNIUNEA EUROPEANĂ



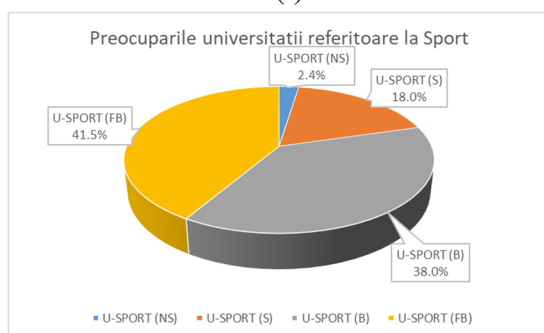
Instrumente Structurale  
2014-2020



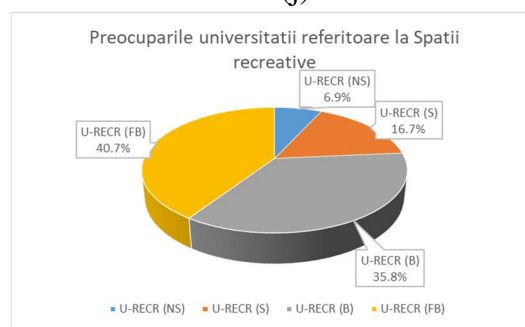
(i)



(j)



(k)



(l)

**Figura II.12.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul preocupării universității referitor la cursuri (a), seminarii și lucrări practice (b), practica studenților (c), antreprenariat (d), simpozioane studențești (e), noutăți științifice (f), spații de învățare (g), dotări tehnice (h), bibliotecă (i), limbi străine (j), sport (k) și spații recreative (l)

În schimb, la întrebarea legată de participarea la vreun program universitar de antreprenariat organizat de universitate, peste trei sterturi dintre respondenți au răspuns negativ (76,7%, figura II.13a). Aproape jumătate dintre respondenții la întrebarea “Cât de importantă este participarea la un program universitar de antreprenariat în cazul în care intenționați să urmați o cariera antreprenorială?”, au răspuns că este foarte importantă, dar și 20.2% că este destul de importantă (figura II.13b). Procente destul de apropiate au fost obținute și la întrebările legate de dorința de participare în viitor la vreun program universitar de antreprenariat dacă va fi organizat de către universitate, respectiv de interesul de a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitate (15,4-17,3% foarte interesați și 44,2-48,0% interesați, figurile II.13c și II.13d).

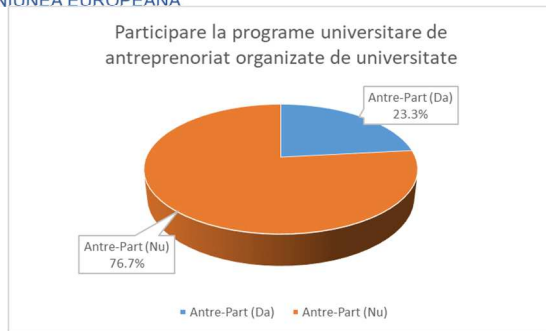




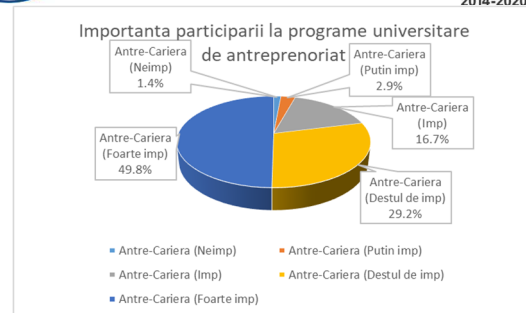
UNIUNEA EUROPEANĂ



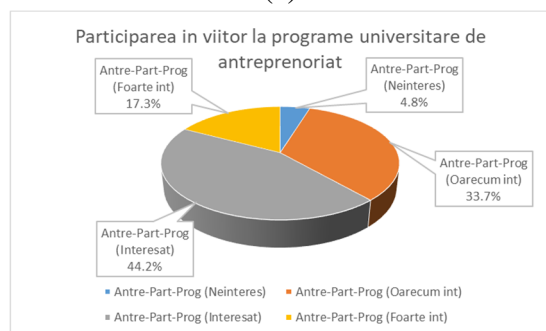
Instrumente Structurale  
2014-2020



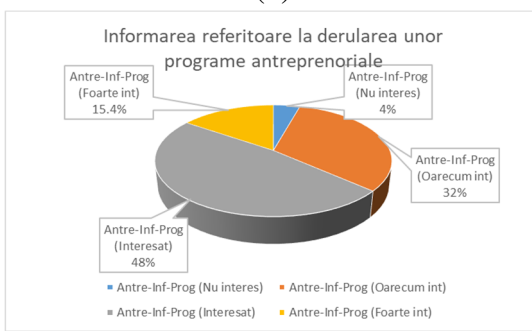
(a)



(b)



(c)



(d)

**Figura II.13.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care se intenționează urmărirea unei cariere antreprenoriale (a), participării la programe universitare de antreprenoriat (b), participării în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat (c) sau interesului de a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitate (d)

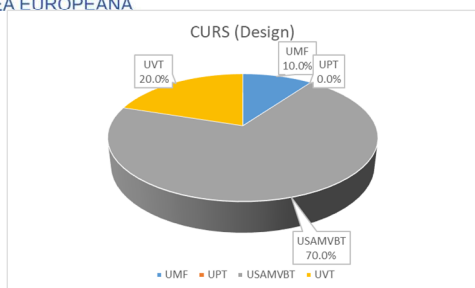
Prelucrarea statistică a datelor funcție de universitățile a condus la următoarele rezultate care vor fi prezentate succint în continuare:

- Cursurile de design au fost selectate în proporție mai mare de USAMVBT (70,0%), cele privind Rolul tehnologiei informaționale și comunicării în creșterea angajabilității de 55,6%, Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii – 55,6%, Mediul antreprenorial și inteligența artificială - 66,7%, Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială – 58,3%, Primii pași pentru a derula o afacere – 77,2%. Au selectat mai multe cursuri respondenții de la USAMVBT - 75% și nu doresc să urmeze astfel de cursuri de la aceeași universitate 54,5% (figurile II.14a-h).

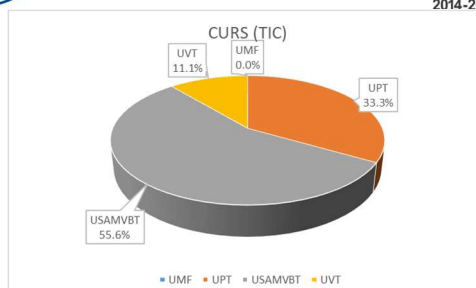


"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

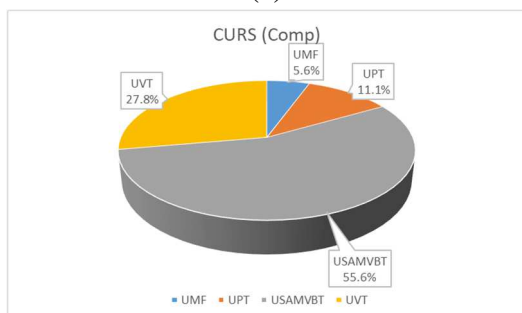
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



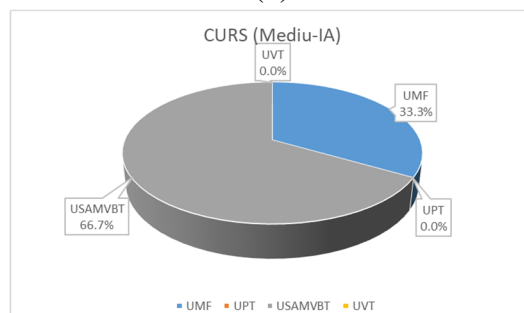
(a)



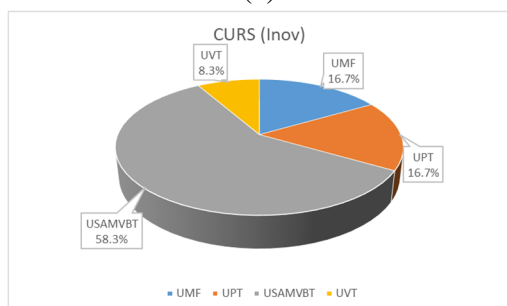
(b)



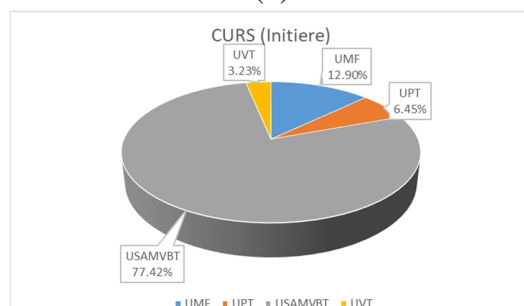
(c)



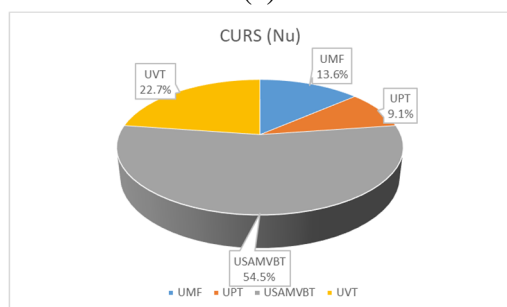
(d)



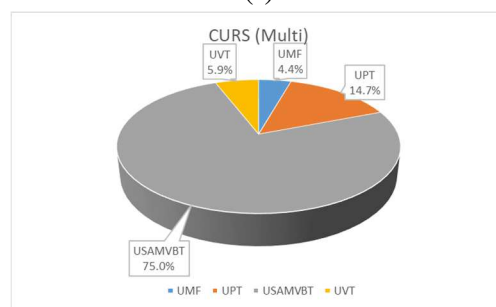
(e)



(f)



(g)



(h)

**Figura II.14.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul cursurilor pe care ar dori să le urmeze: Design antreprenorial (a), Rolul tehnologiei informaționale și comunicării în creșterea angajabilității (b), Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii (c), Mediul antreprenorial și inteligența artificială (d), Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială (e), Primii pași pentru a derula o afacere (f), respectiv cei care nu doresc să urmeze astfel de cursuri (g) sau care doresc să urmeze două sau mai multe cursuri (h)

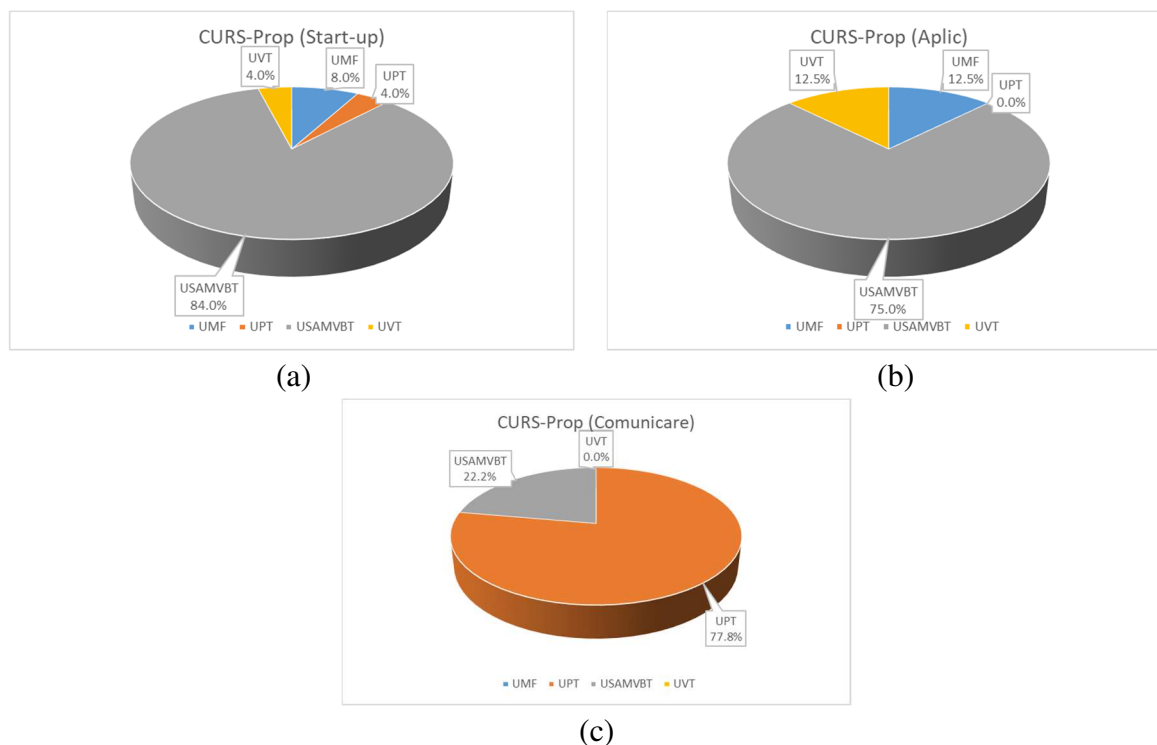


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

În ceea ce privește propunerile de titluri de cursuri/module de antreprenoriat, cu scopul de a fi introduse în planul de învățământ din cadrul universității, 84% dintre respondenți au fost de la USAMVBT pentru cursuri de inițiere/start-up, 75% în cazul cursurilor aplicative și 77,8% în cazul celor de comunicare pentru aceeași universitate (figurile II.15a-c).



**Figura II.15.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul cursurilor/modulelor de antreprenoriat propuse pentru a fi introduse în planul de învățământ din cadrul universității: Cursuri de inițiere/start-up (a), Cursuri aplicative (b) sau Cursuri de comunicare (c)

În ceea ce privește aprecierea de către respondenți a preocupărilor universității referitoare la cursuri, distribuția răspunsurilor favorabile (FB și B) a fost net superioară pentru respondenții de la USAMVBT (66,3% și, respectiv, 78,3%, figurile II.16a și II.16b). Aceeași tendință se observă și în cazurile seminariilor sau lucrărilor practice (64,3-73,9%), practicii studenților (64,5-73,3%), antreprenoriatului (75,6-78,3%), simpoziunilor studentești (77,2-77,5%), noutăților științifice (71,4-72,8%), spațiilor de învățare (71,6-79,7%), dotărilor tehnice (72,9-76,8%), bibliotecii (60,5-84,1%, cu un procent mai redus la evaluarea FB de la USAMVBT), limbilor străine (72,9-73,7%), sportului (65,4-75,3%) și spațiilor recreative (63,0-81,9%), ultimul fiind foarte bine cotate de către respondenții de la USAMVBT în comparație cu celelalte universități (vezi figurile II.16c-II.16l, II.17a-1, II.18a-1 și II.19a-1).

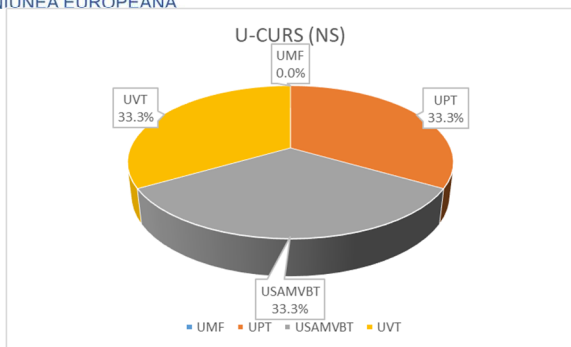




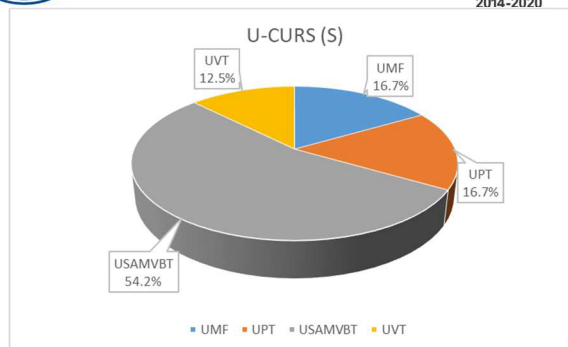
UNIUNEA EUROPEANĂ



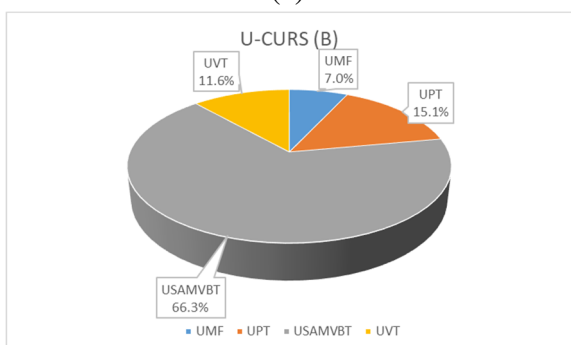
Instrumente Structurale  
2014-2020



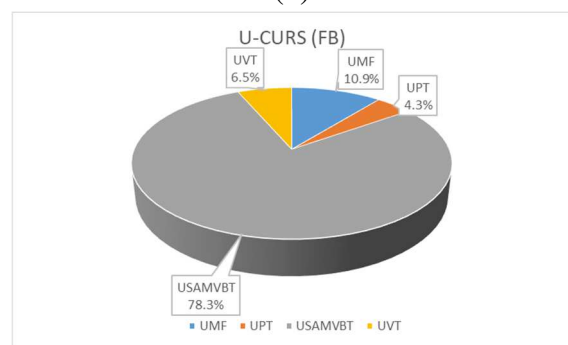
(a)



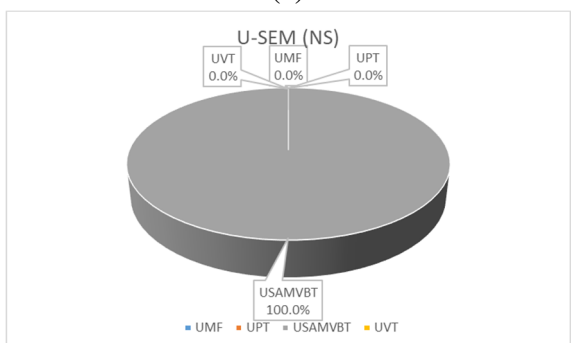
(b)



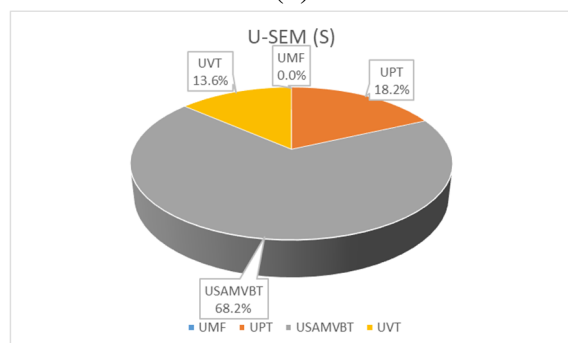
(c)



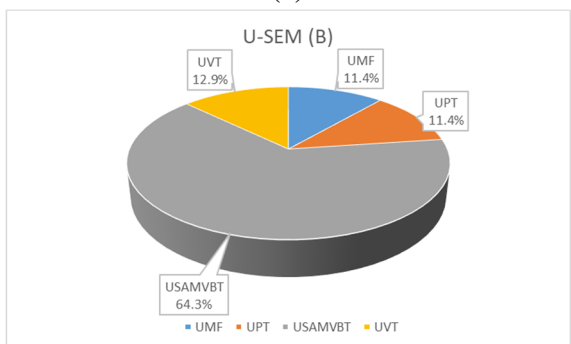
(d)



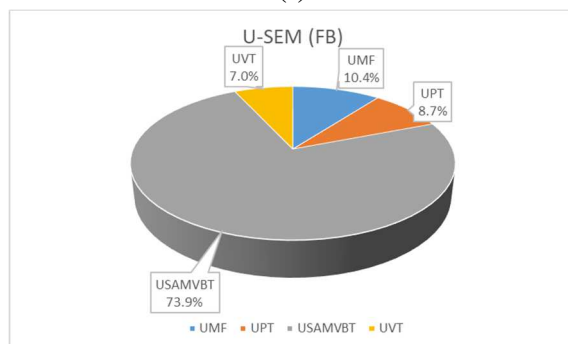
(e)



(f)



(g)



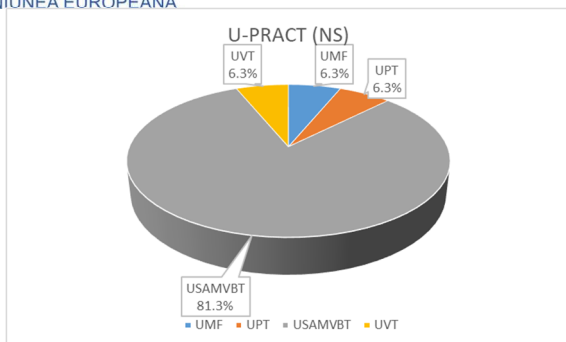
(h)



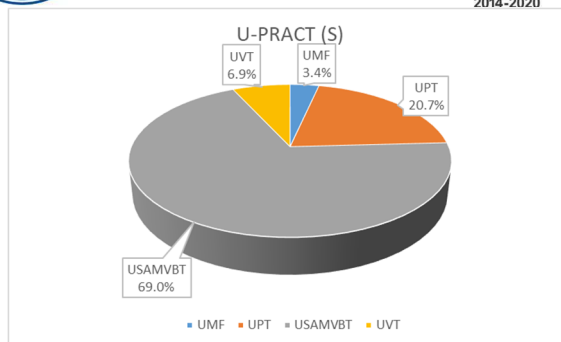
"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

73

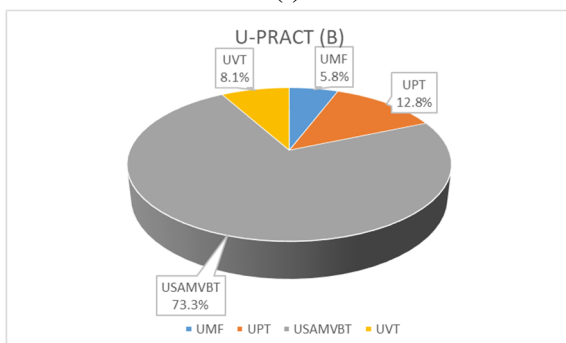
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



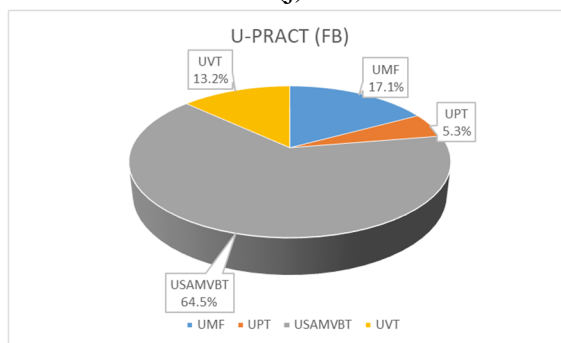
(i)



(j)

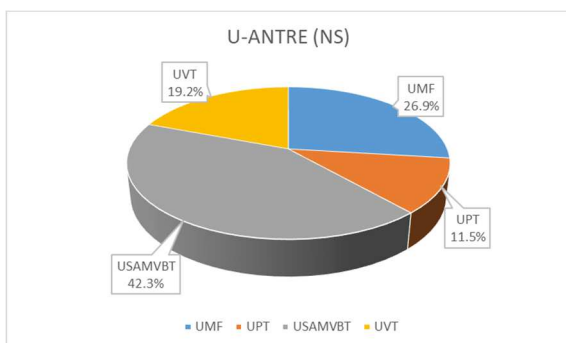


(k)

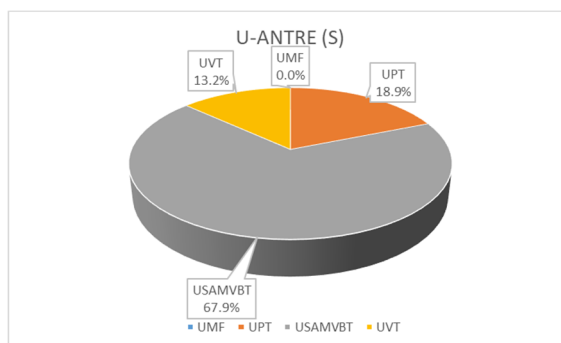


(l)

**Figura II.16.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la cursuri (nesatisfacator (a), satisfacator (b), bine (c) și foarte bine (d)), seminariile/lucrări practice (nesatisfacator (e), satisfacator (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv practica studenților (nesatisfacator (i), satisfacator (k), bine (k) și foarte bine (l))



(a)



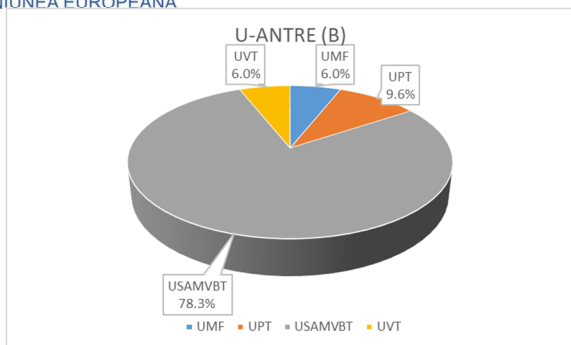
(b)



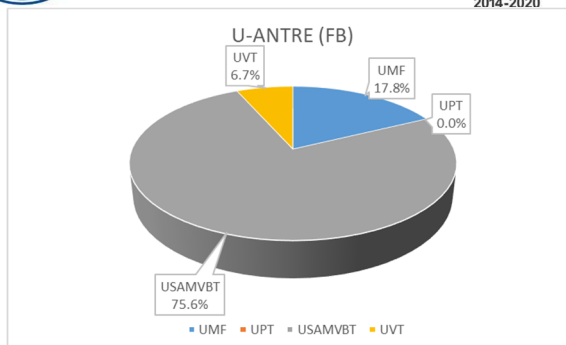
UNIUNEA EUROPEANĂ



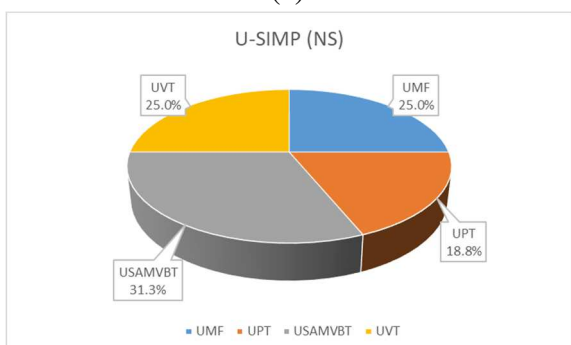
Instrumente Structurale  
2014-2020



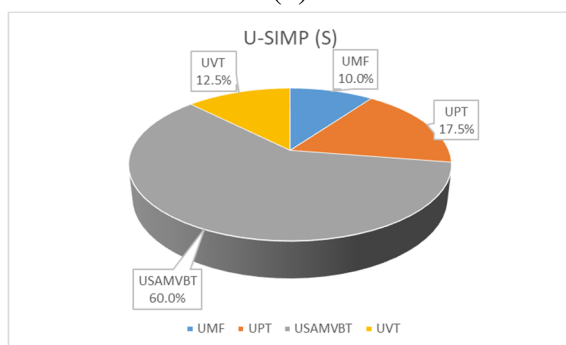
(c)



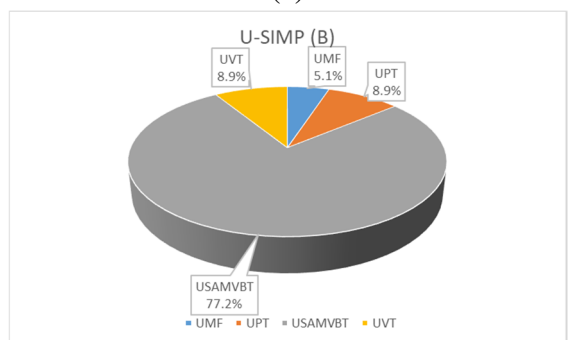
(d)



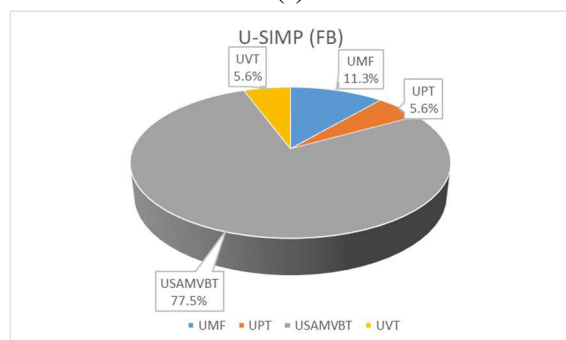
(e)



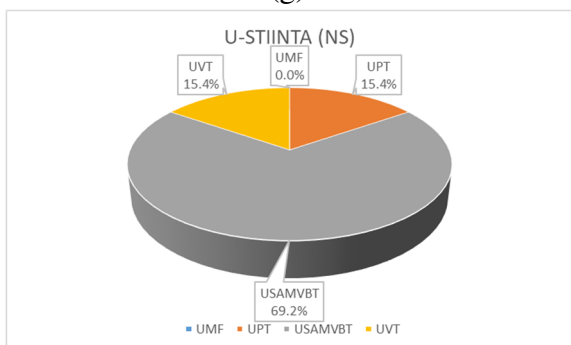
(f)



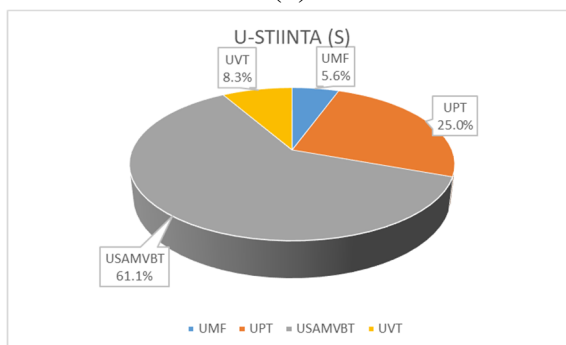
(g)



(h)



(i)



(j)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

75

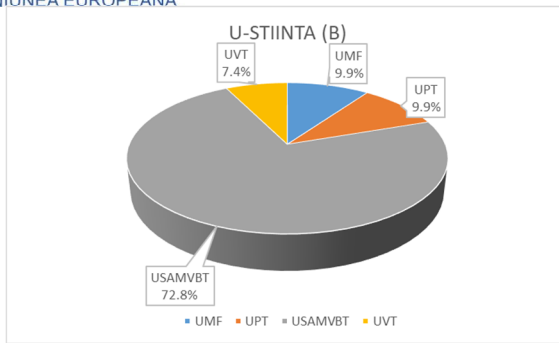
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



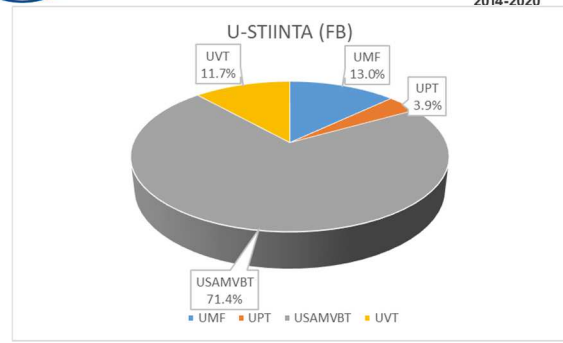
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

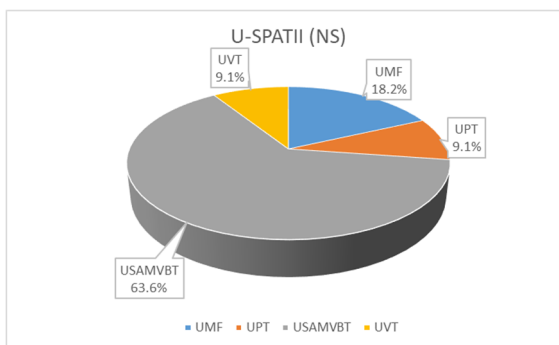


(k)

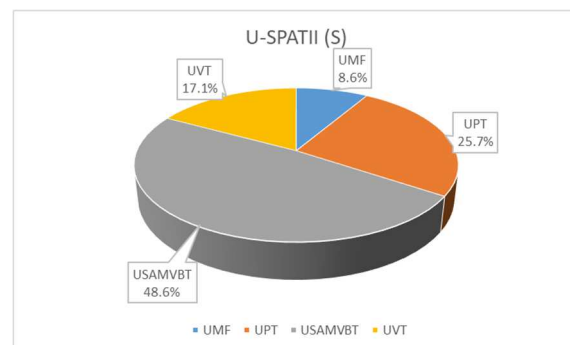


(l)

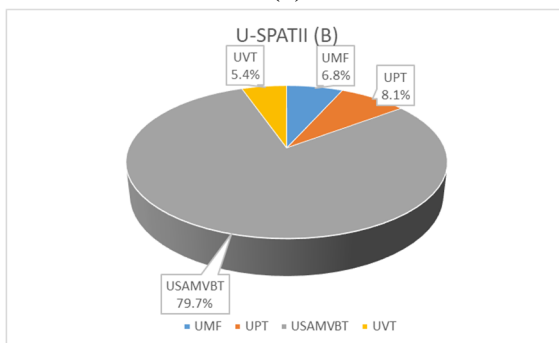
**Figura II.17.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la antreprenoriat (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), simpoziunele studentești (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv noutăți științifice (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



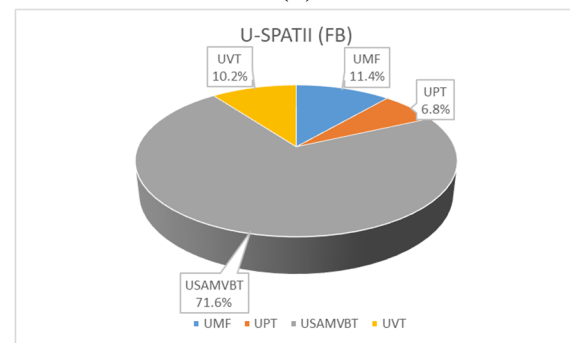
(a)



(b)



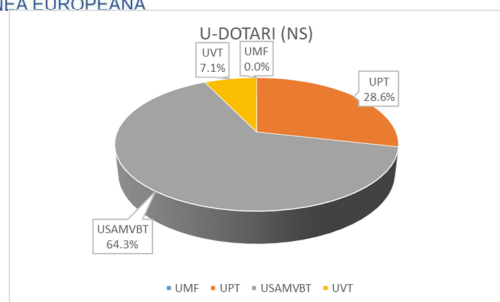
(c)



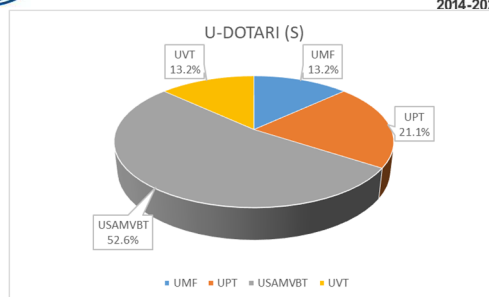
(d)



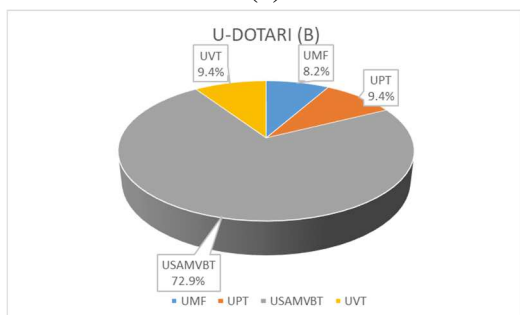




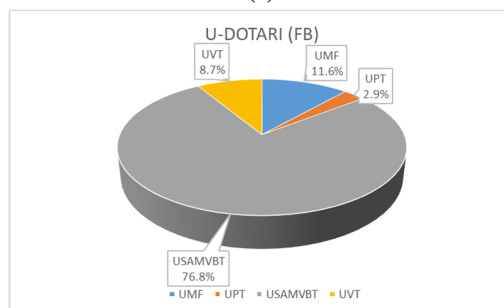
(e)



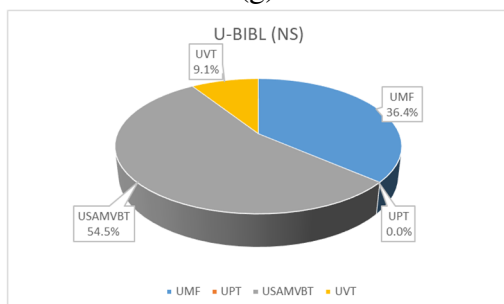
(f)



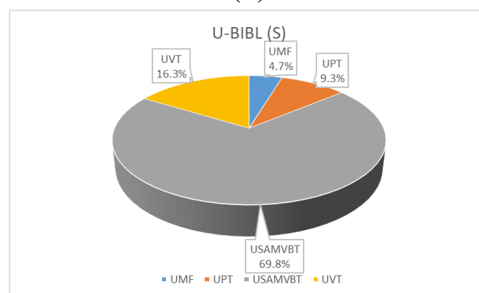
(g)



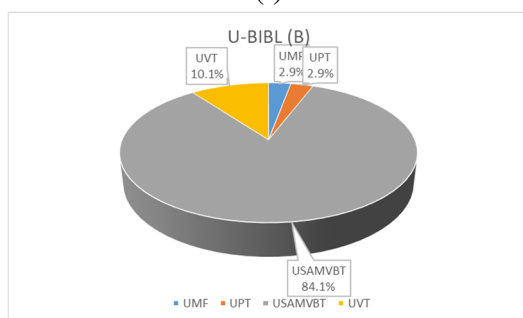
(h)



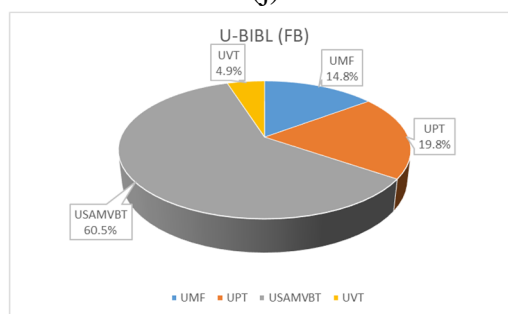
(i)



(j)

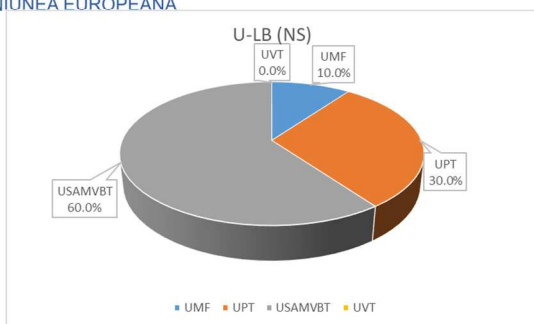


(k)

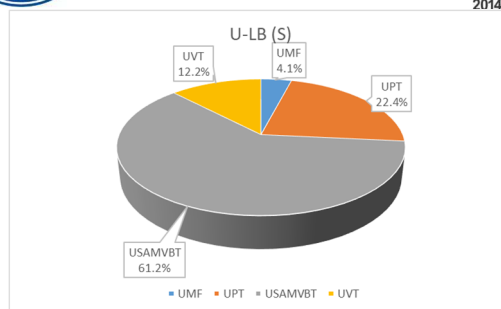


(l)

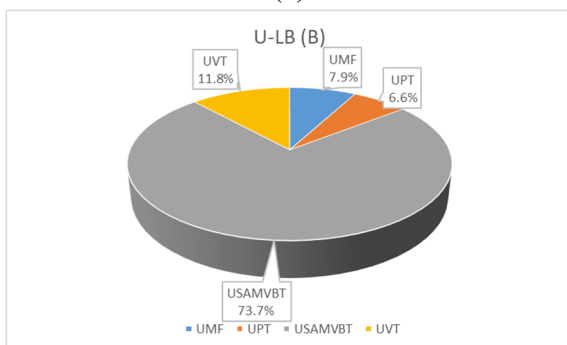
**Figura II.18.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la spații de învățare (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), dotări tehnice (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv bibliotecă (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



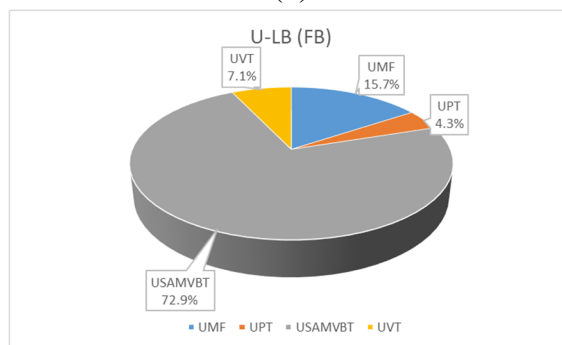
(a)



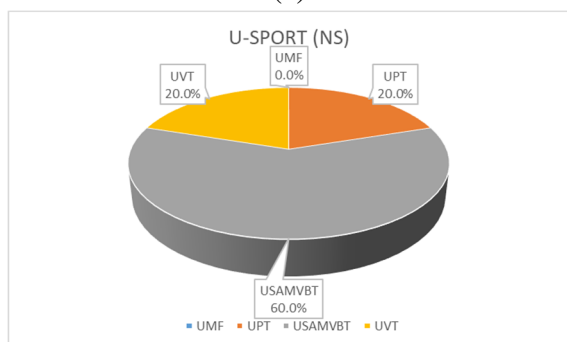
(b)



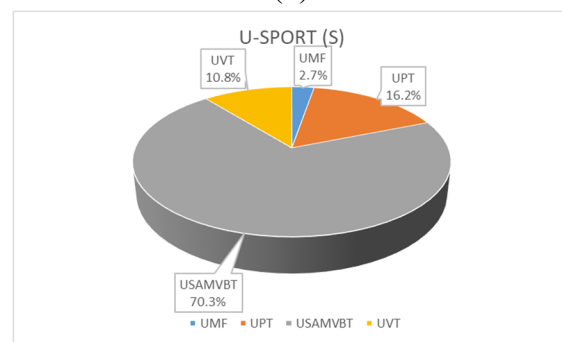
(c)



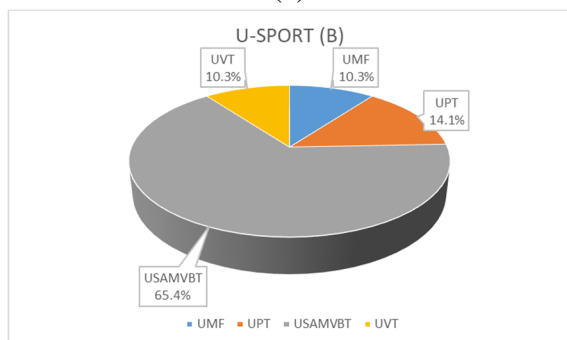
(d)



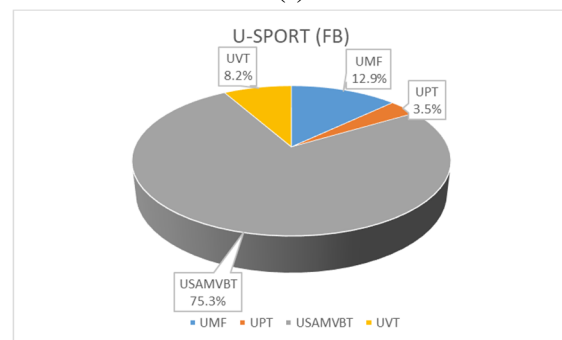
(e)



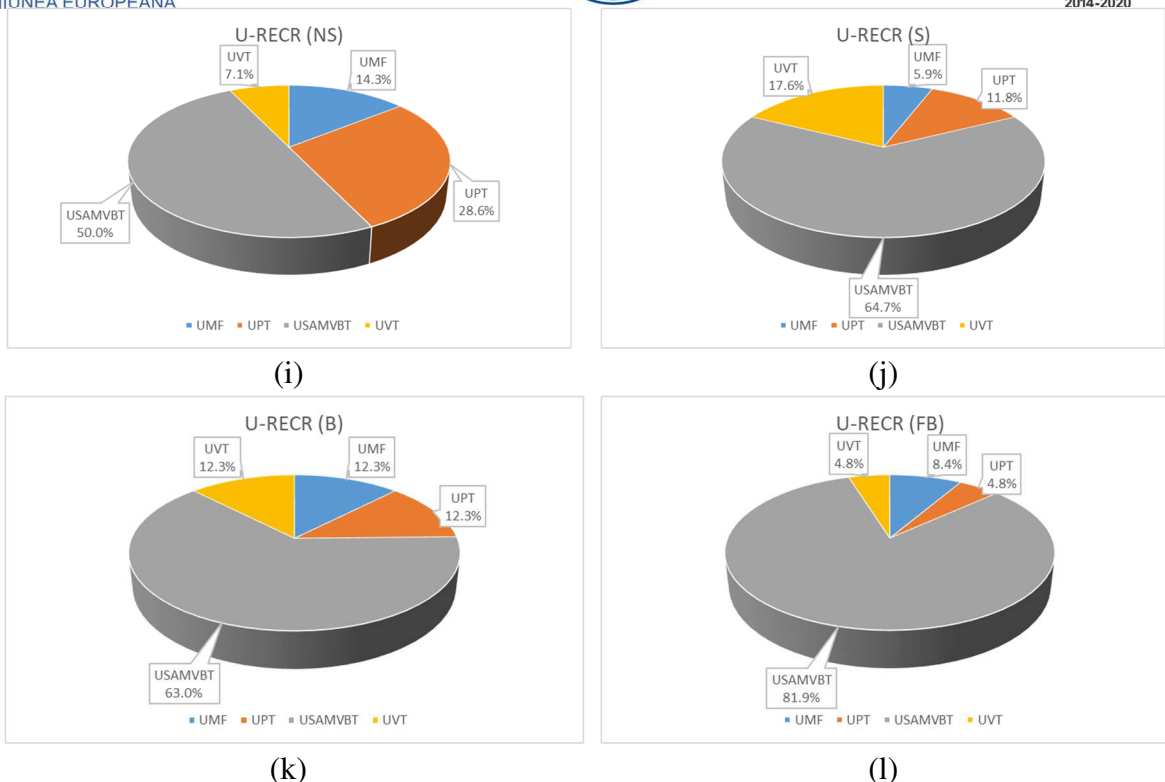
(f)



(g)

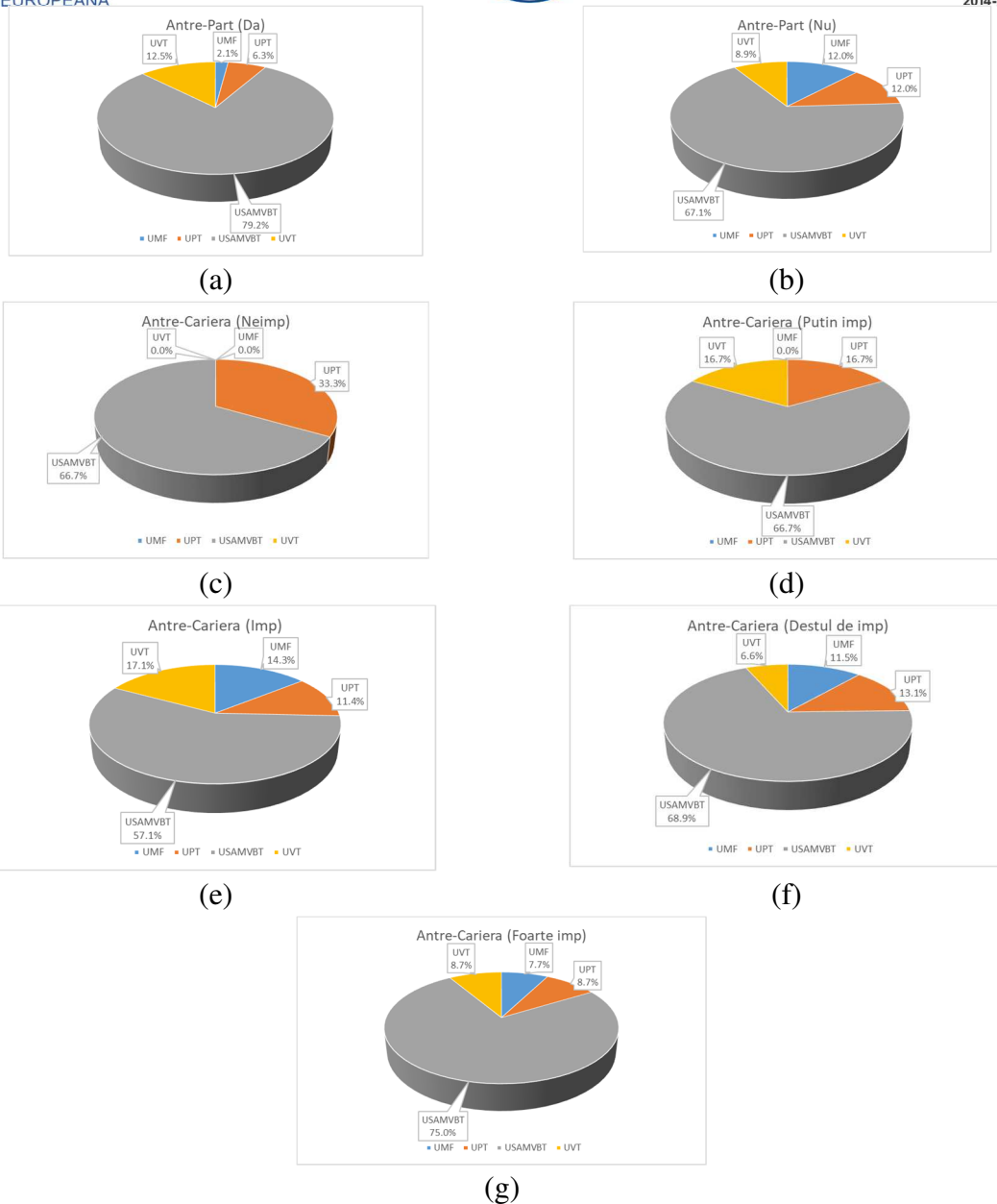


(h)

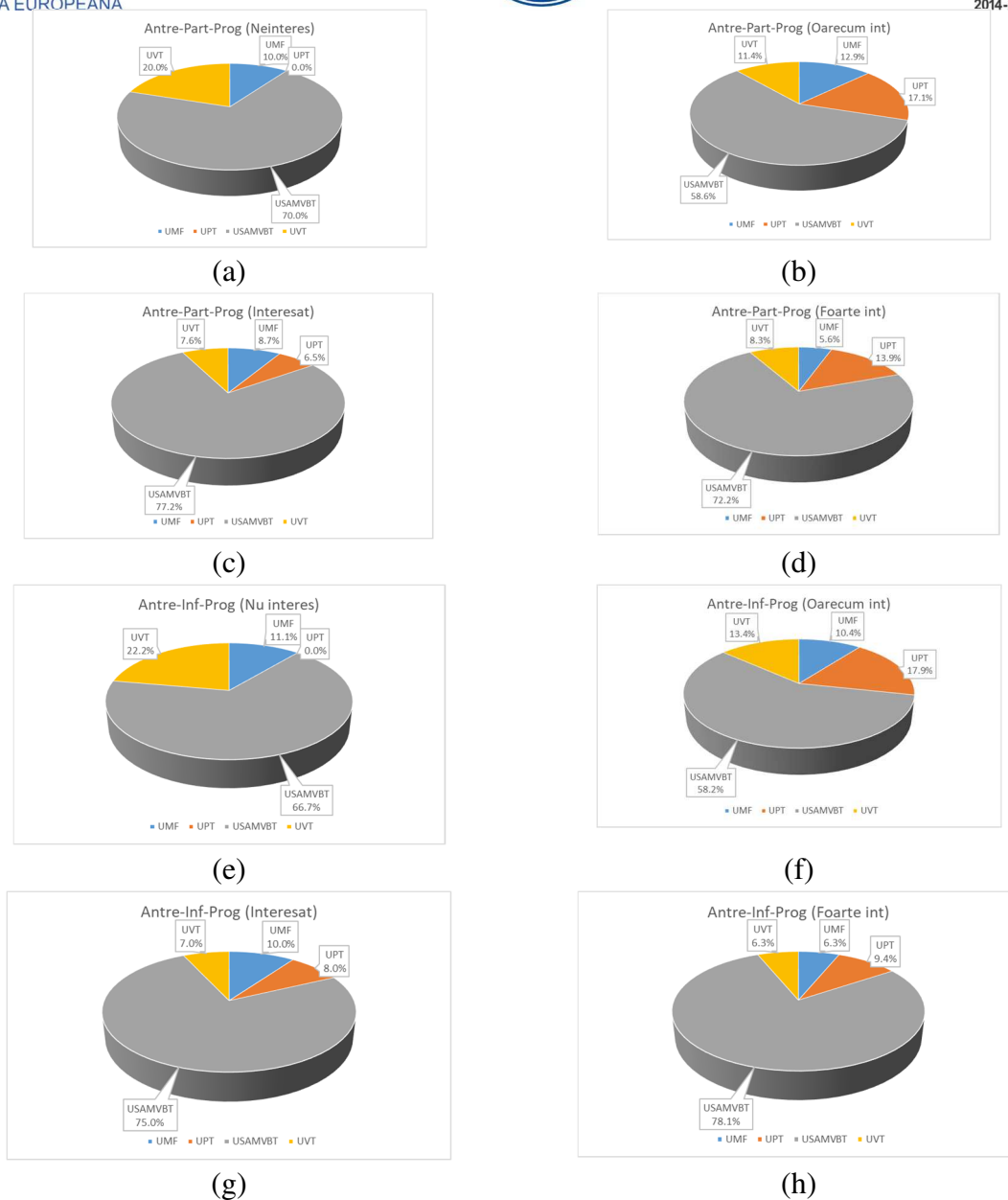


**Figura II.19.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la limbi străine (nesatisfacator (a), satisfacator (b), bine (c) și foarte bine (d)), sport (nesatisfacator (e), satisfacator (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv spații recreative (nesatisfacator (i), satisfacator (k), bine (k) și foarte bine (l))

Ultimele întrebări din chestionar s-au referit la participarea la vreun program universitar de antreprenoriat organizat de universitate, importanța participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care se intenționează urmărirea unei cariere antreprenoriale, dorința participării în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat dacă va fi organizat de către universitate, sau interesului de a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitate. La prima întrebare, respondenții au răspuns afirmativ, 79,2% fiind de la USAMVBT; pe de altă parte, distribuția relativă a răspunsurilor negative a crescut semnificativ la două dintre celelalte universități (UMF și UPT, figurile II.20a și II.20b). În ceea ce privește importanța participării la astfel de programe, dorinței de a participa și interesului de a fi informat în acest sens, un procent important de la USAMVBT a răspuns pozitiv (72,2-78,1%, figurile II.20c-g, II.21a-h).



**Figura II.20.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care se intenționează urmărirea unei cariere antreprenoriale (Da sau Nu, (a) sau (b)), respectiv a importanței participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care intenționați să urmați o carieră antreprenorială (neimportant (c), puțin important (d), important (e), destul de important (f), foarte important (g))



**Figura II.21.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dorinței de participare în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat (nu sunt interesat (a), sunt oarecum interesat (b), sunt interesat (c) și sunt foarte interesat (d)), respectiv a interesului de a fi informat în privința derulării unor programe antreprenoriale în universitate (nu sunt interesat (e), sunt oarecum interesat (f), sunt interesat (g) și sunt foarte interesat (h))

Dacă se realizează analiza statistică privind distribuția pe facultăți a răspunsurilor studenților la acest set de întrebări, se poate observa un procent mare pentru cursurile de Design antreprenorial, Antreprenoriat, inovatia și revolutia industrială și Primii pași pentru a derula o

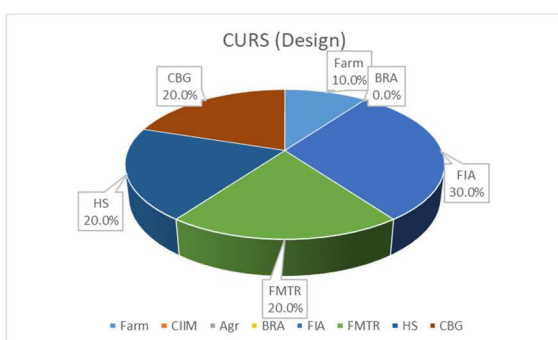


UNIUNEA EUROPEANĂ

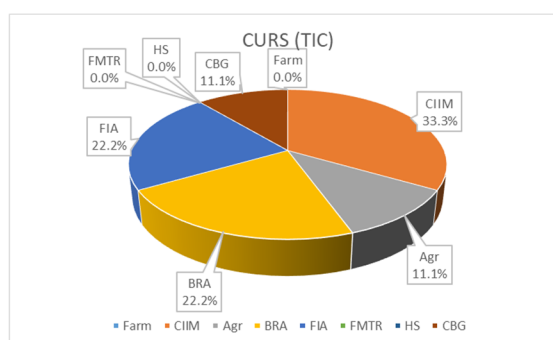


Instrumente Structurale  
2014-2020

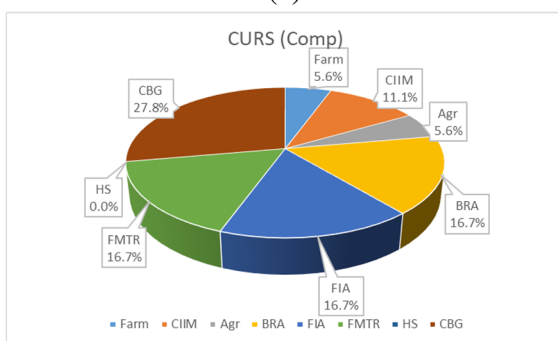
afacere pentru Facultatea de Inginerie Alimentară, sau chiar cursuri multiple (30,0%, 33,3%, 21,0% și, respectiv, 25,0%, figurile II.22a-h), pentru cursul Rolul tehnologiei informaționale și comunicării în creșterea angajabilității în cazul Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului (33,3%), cel de Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii pentru Facultatea de Chimie-Biologie-Geografie (27,8%), cursul de Mediul antreprenorial și inteligența artificială pentru Facultățile de Farmacie și de Biologia Resurselor Animale (câte 33,3%), Primii pași pentru a derula o afacere la Facultatea de Management și Turism Rural (22,6%) (figurile II.22a-h). Nu au dorit să urmeze astfel de cursuri în unii dintre respondenții de la Facultățile de Horticultură și Silvicultură, Management și Turism Rural sau de Biologia Resurselor Animale (câte 22,7%).



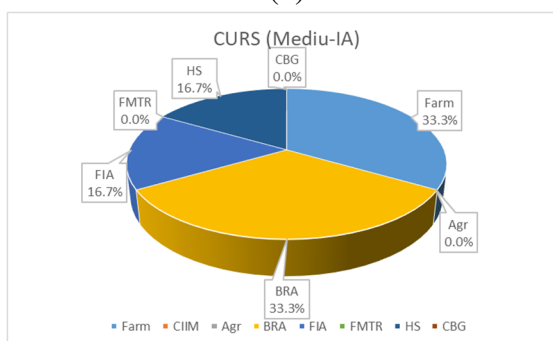
(a)



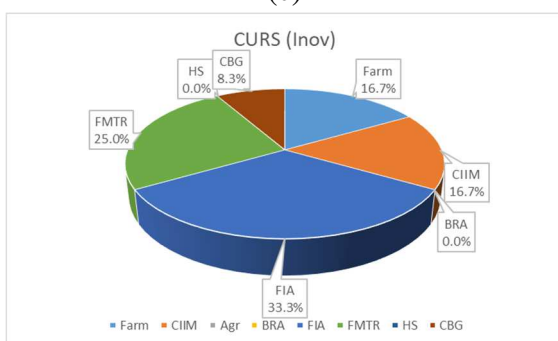
(b)



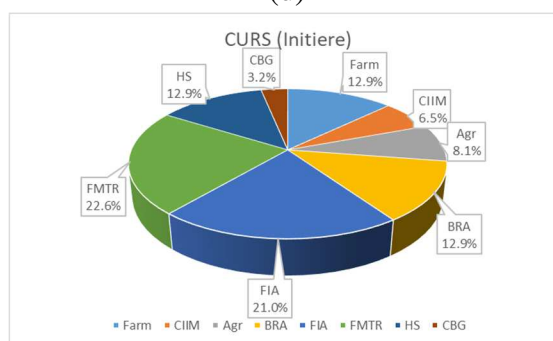
(c)



(d)



(e)



(f)

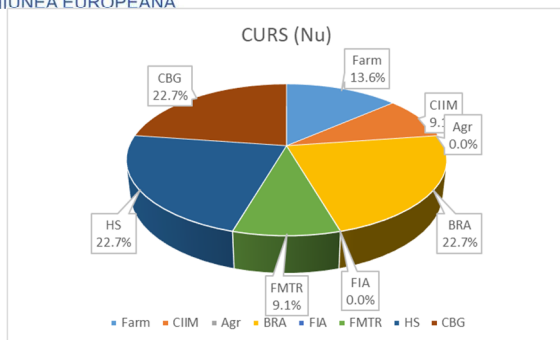




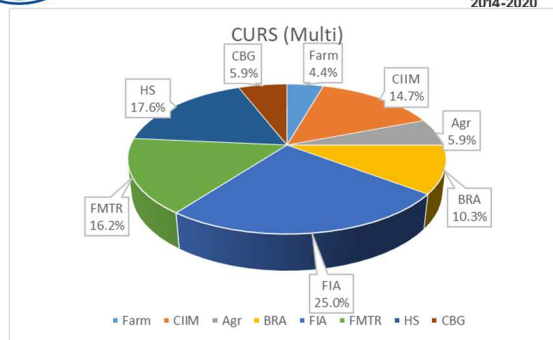
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



(g)



(h)

**Figura II.22.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul cursurilor pe care ar dori să le urmeze:

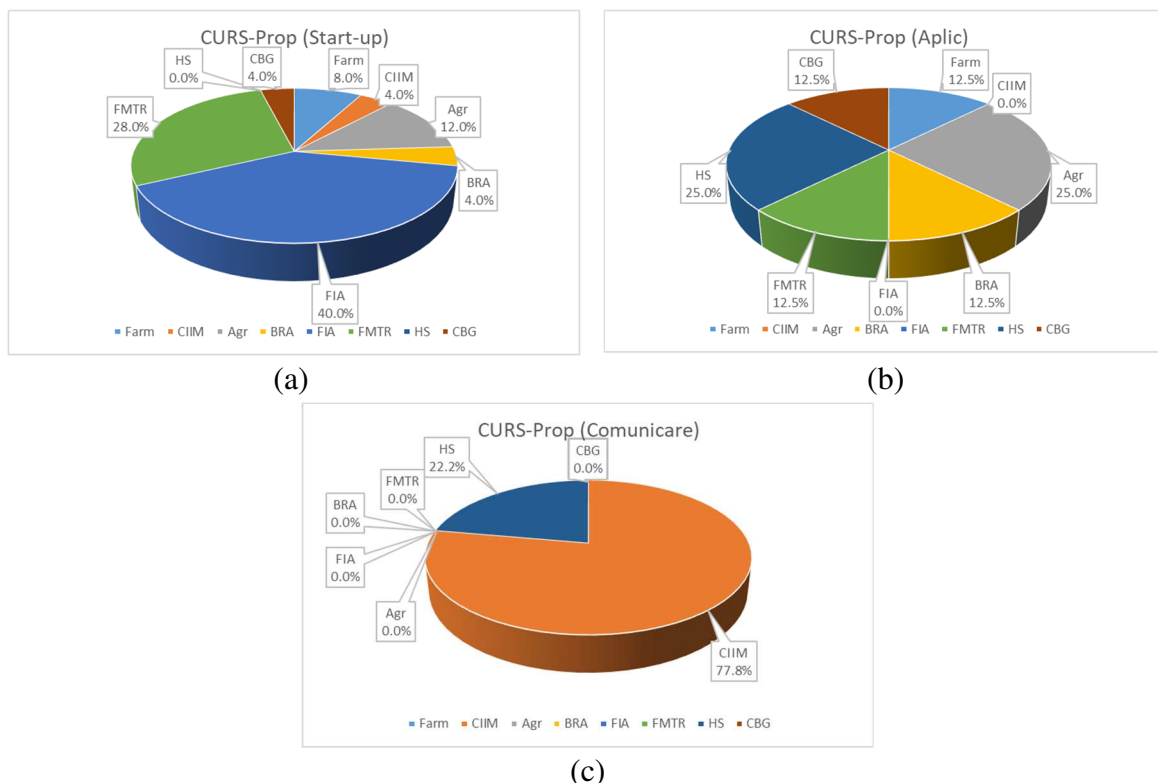
Design antreprenorial (a), Rolul tehnologiei informaționale și comunicării în creșterea angajabilității (b),

Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii (c), Mediul antreprenorial și inteligența artificială (d),

Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială (e), Primii pași pentru a derula o afacere (f), respectiv cei care nu doresc să urmeze astfel de cursuri (g) sau care doresc să urmeze două sau mai multe cursuri (h)

În ceea ce privește propunerile de titluri de curs, respondenții Facultății de Inginerie Alimentară au propus în special cursuri de inițiere/start-up (40,0%), cei de la Facultățile de Horticultură și Silvicultură, respectiv Agronomie au propus în principal cursuri aplicative (câte 25,0% din total), iar cei de la Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului cursuri de comunicare în domeniul antreprenorial (77,8% din total, figurile II.23a-c).





**Figura II.23.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul cursurilor/modulelor de antreprenoriat propuse pentru a fi introduse în planul de învățământ din cadrul universității: Cursuri de inițiere/start-up (a), Cursuri aplicative (b) sau Cursuri de comunicare (c)

Distribuția pe facultăți a aprecierii preocupărilor universității, referitoare la cursuri, cele mai multe evaluări pozitive au fost observate pentru FMTR (20,7%), urmată de BRA și FIA (19,6% și 17,4%), la seminariile pentru facultățile FIA, FMTR și BRA (FB între 15,7-19,1%), practica studenților pentru FIA și BRA (un maximum de 18,4%), antreprenoriat în special pentru FMTR (26,7%), simpozioane studentești pentru facultățile FIA, FMTR și BRA (19,7-22,5% pentru FB), noutăți științifice pentru FIA și HS (18,2-19,5% pentru FB), spații de învățare și dotări tehnice pentru facultatea FMTR, respectiv facultatea BRA (19,3% și, respectiv, 24,6%), bibliotecă pentru facultățile BRA și CIIM (între 19,8-21,0%), limbi străine pentru facultățile FIA și BRA (câte 22,9%), sau aprecieri referitoare la sport și spații recreative, evaluate foarte bine în special de respondenții FIA (28,2% și, respectiv, 21,7%, figurile II.24a-l, II.25a-l, II.26a-l, II.27a-l).

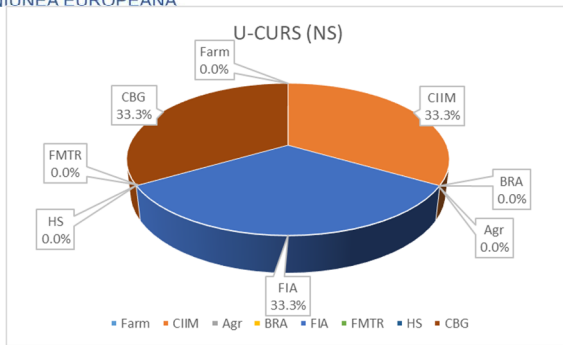




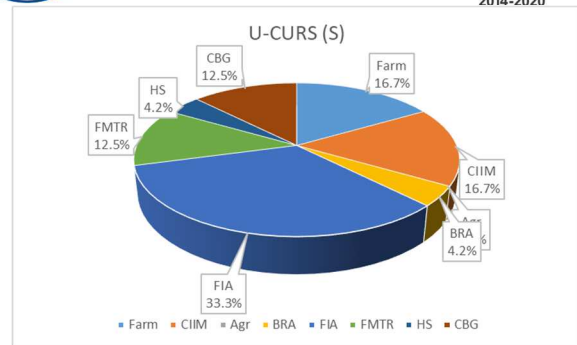
UNIUNEA EUROPEANĂ



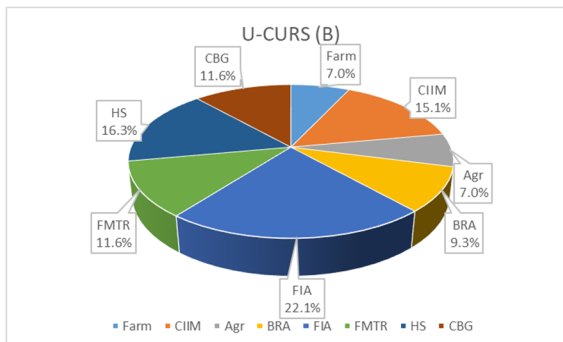
Instrumente Structurale  
2014-2020



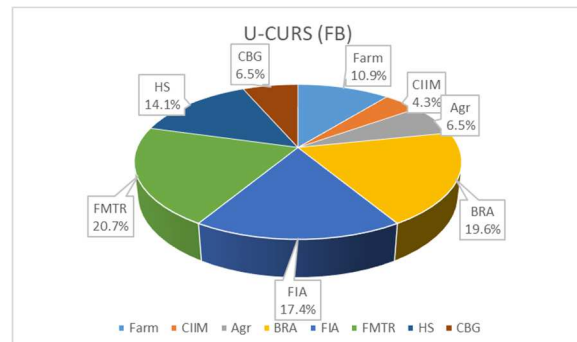
(a)



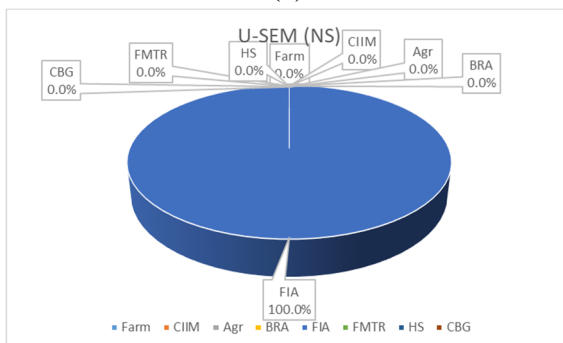
(b)



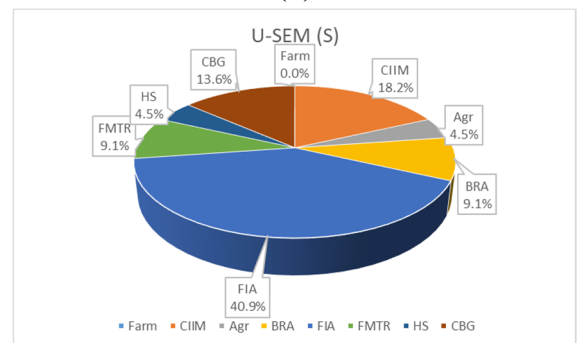
(c)



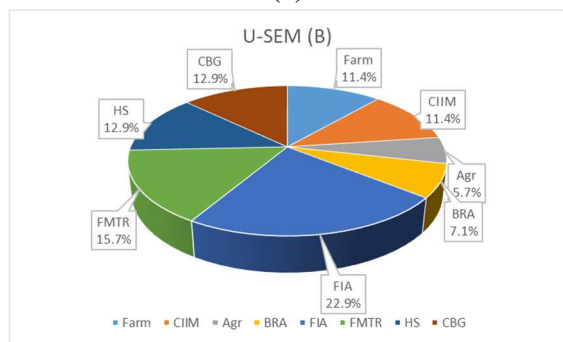
(d)



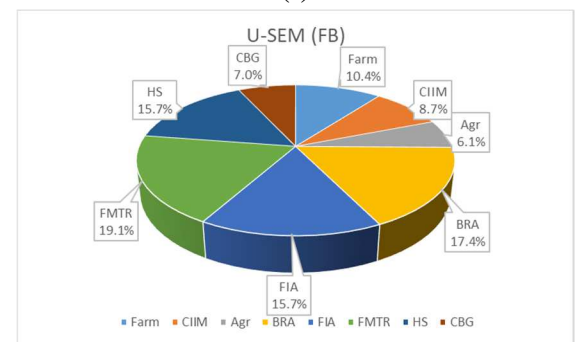
(e)



(f)



(g)



(h)



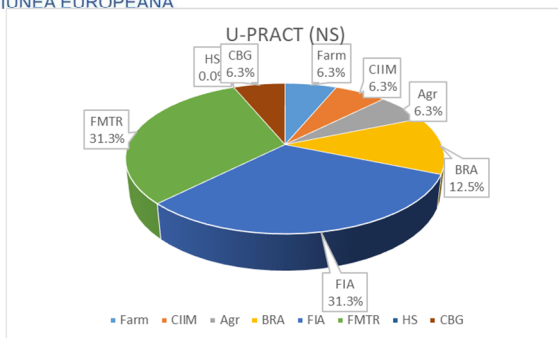
"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388



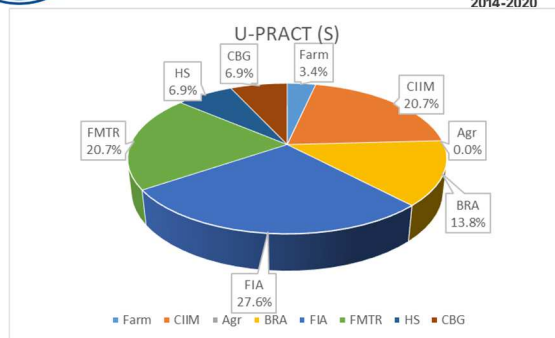
UNIUNEA EUROPEANĂ



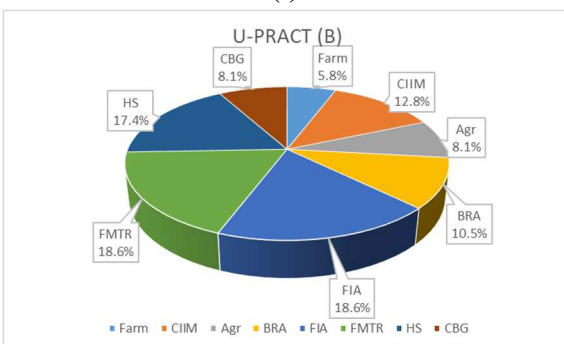
Instrumente Structurale  
2014-2020



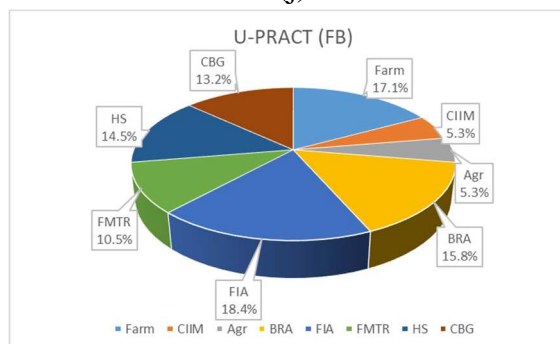
(i)



(j)

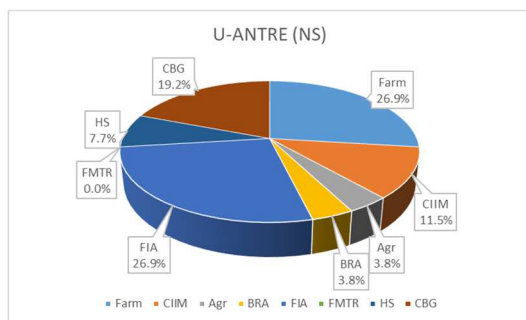


(k)

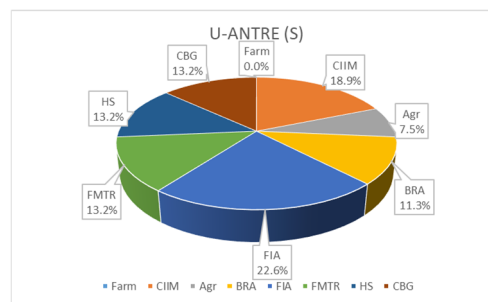


(l)

**Figura II.24.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la cursuri (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), seminariile/lucrări practice (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv practica studenților (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



(a)



(b)

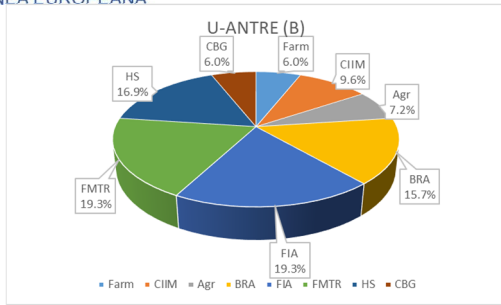




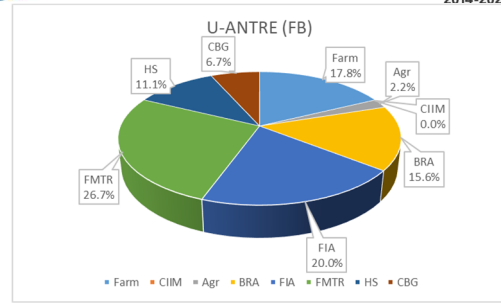
UNIUNEA EUROPEANĂ



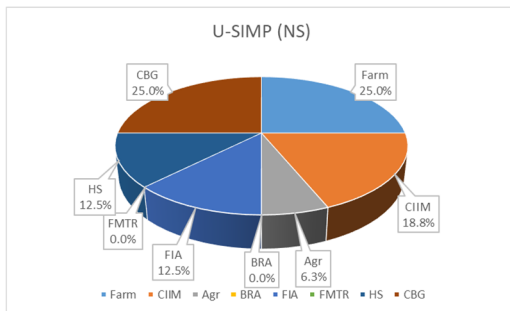
Instrumente Structurale  
2014-2020



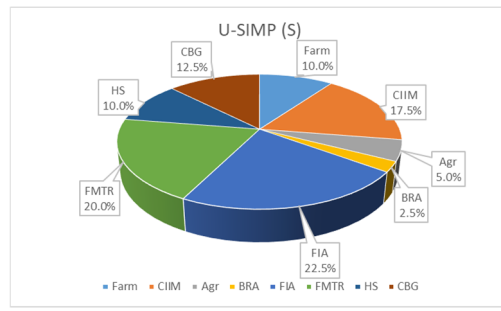
(c)



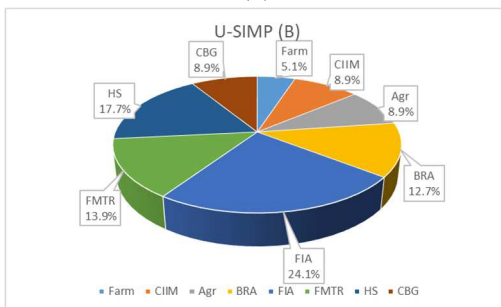
(d)



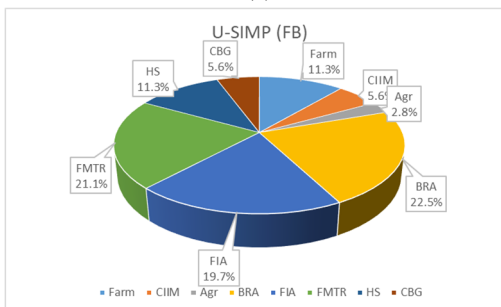
(e)



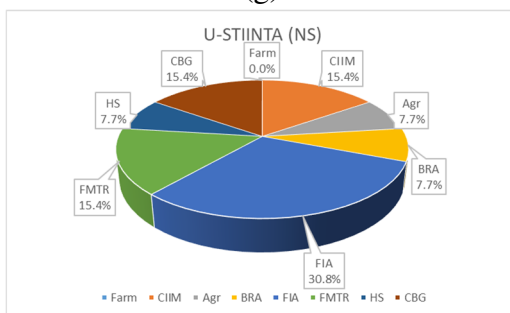
(f)



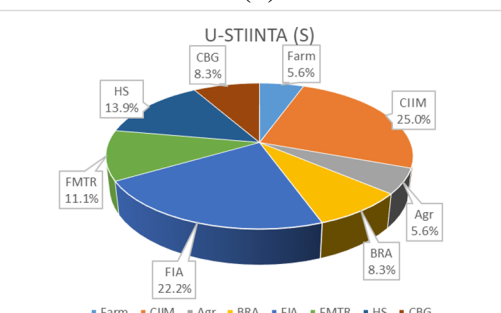
(g)



(h)

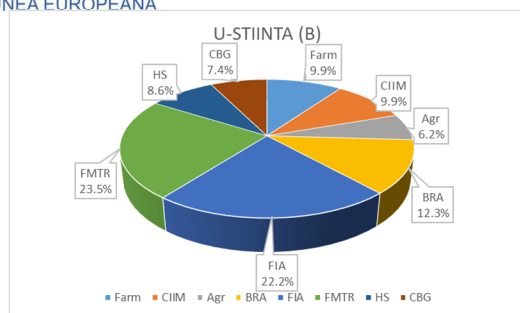


(i)

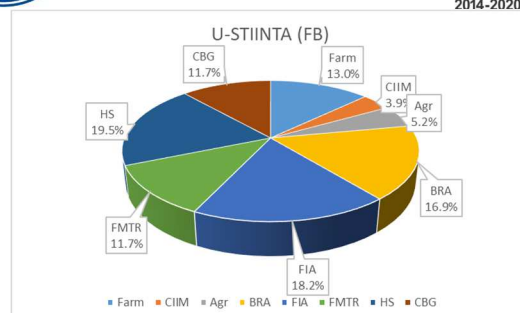


(j)



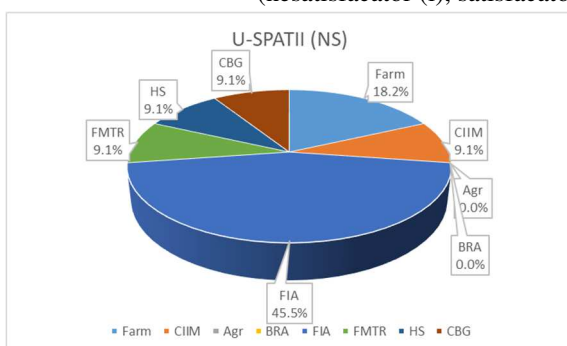


(k)

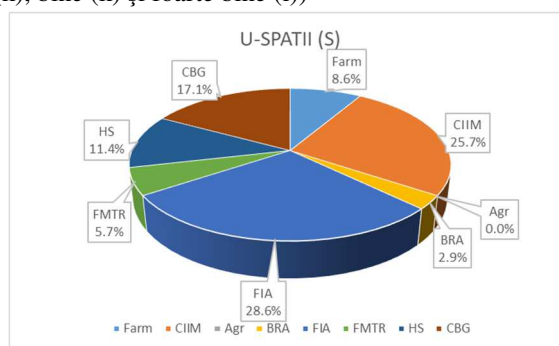


(l)

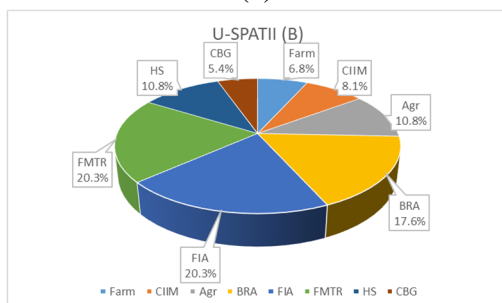
**Figura II.25.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la antreprenariat (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), simpoziioane studentești (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv noutăți științifice (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



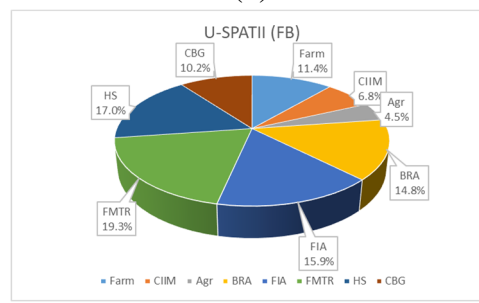
(a)



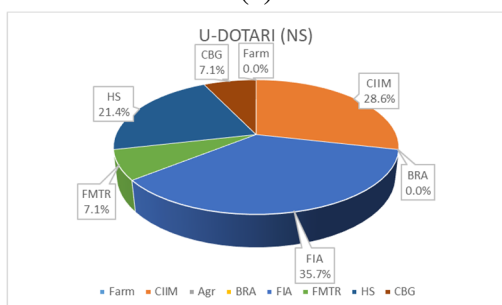
(b)



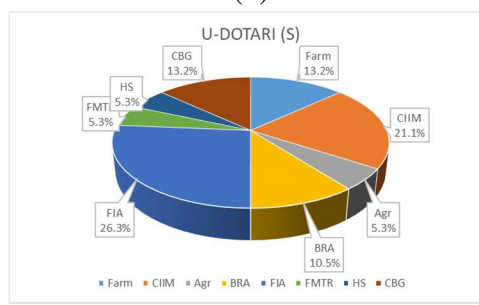
(c)



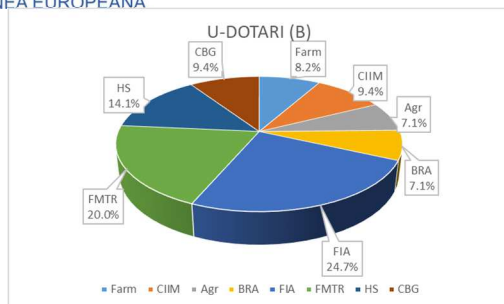
(d)



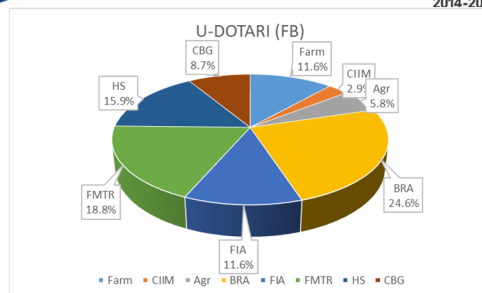
(e)



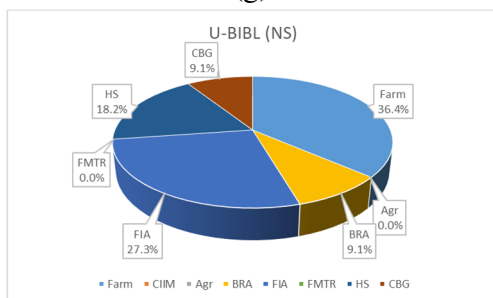
(f)



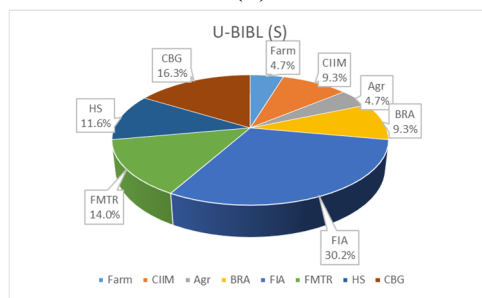
(g)



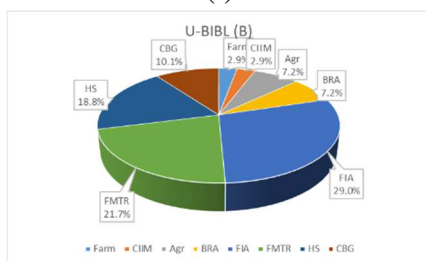
(h)



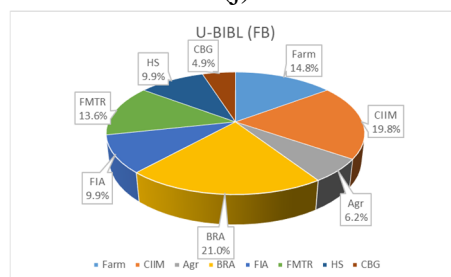
(i)



(j)

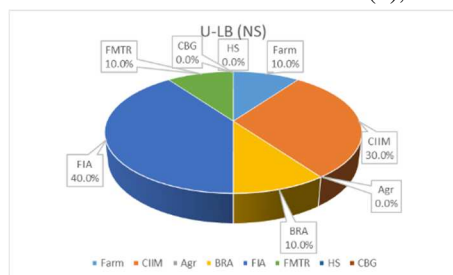


(k)

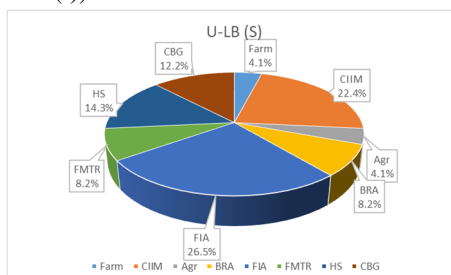


(l)

**Figura II.26.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la spații de învățare (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), dotări tehnice (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv bibliotecă (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



(a)



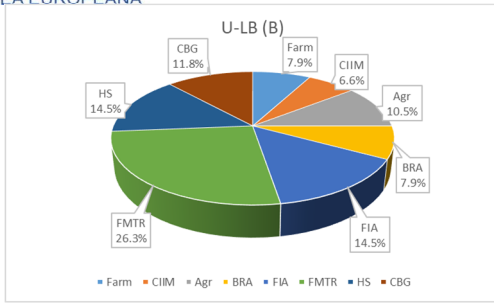
(b)



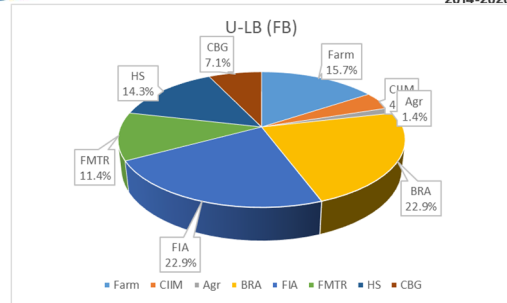
UNIUNEA EUROPEANĂ



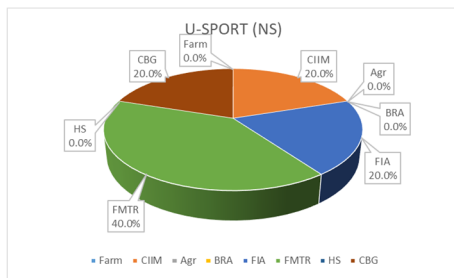
Instrumente Structurale  
2014-2020



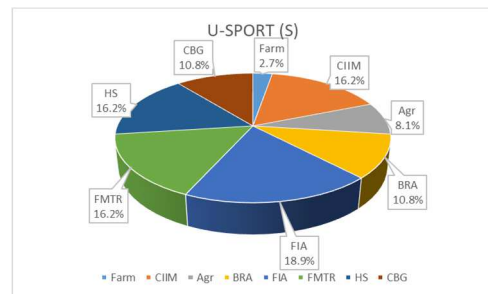
(c)



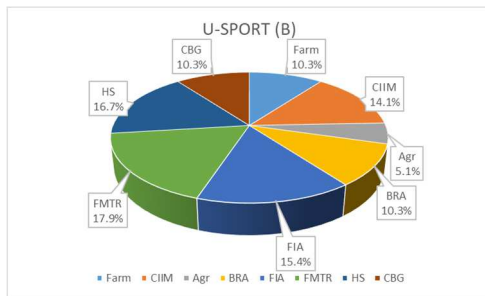
(d)



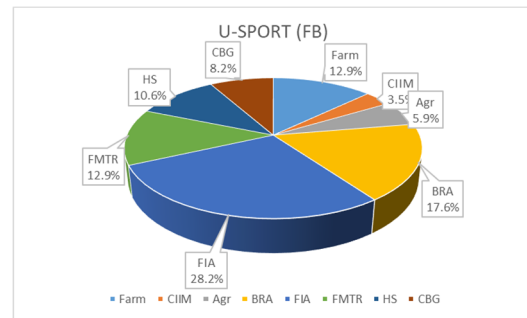
(e)



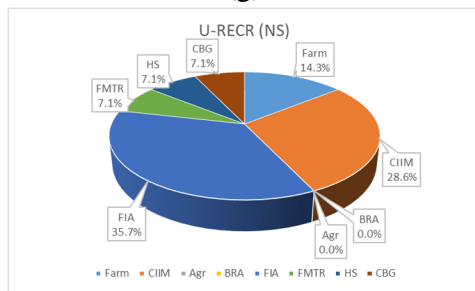
(f)



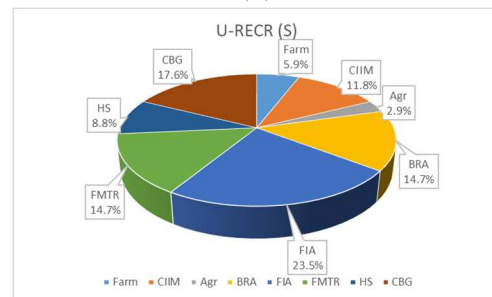
(g)



(h)



(i)



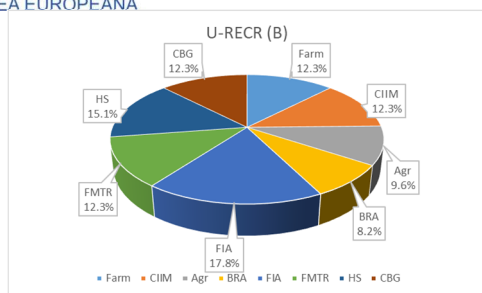
(j)



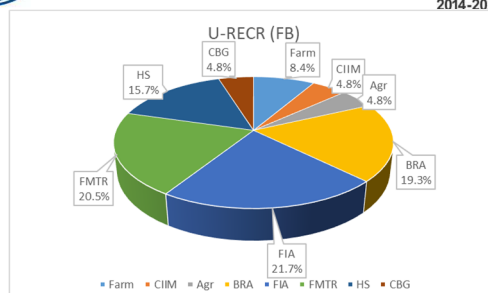
"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

90

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(k)

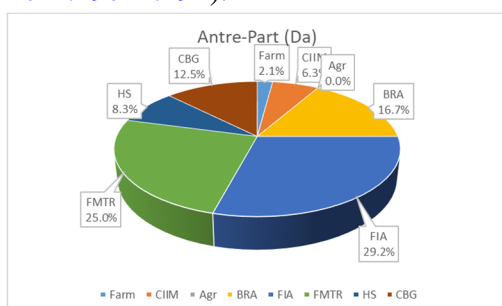


(l)

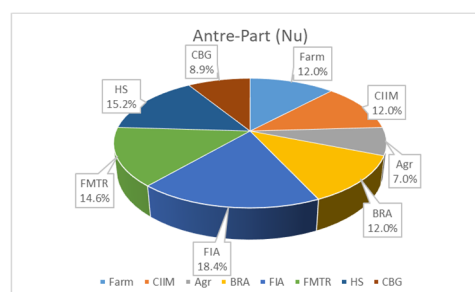
**Figura II.27.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la limbi străine (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), sport (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv spații recreative (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))

În privința participării la programe universitare de antreprenoriat organizate de universitate, respondenții facultăților FIA și FMTR au avut cele mai multe răspunsuri pozitive (25,0-29,2% din total, [figurile II.28a și II.28b](#)).

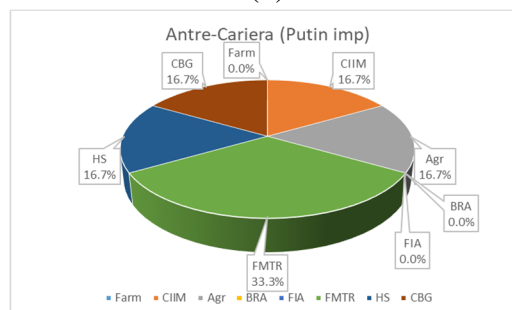
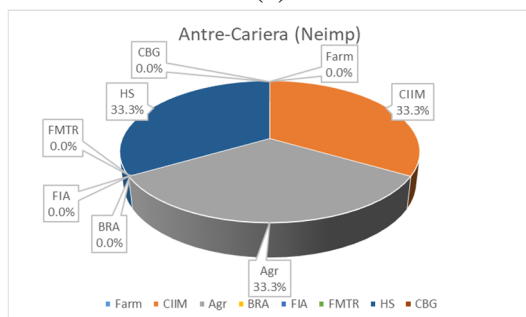
Importanța participării la un program universitar de antreprenoriat în cazul în care se intenționează a urma o carieră antreprenorială a fost evaluată foarte bine în special de studenții facultății FIA (26,0%, [figurile II.28c-II.28g](#)). Dorința de a participa în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat organizat de către universitate a fost foarte bine evaluată tot de respondenții facultății FIA (36,1%, [figurile II.29a-II.29d](#)), ca de altfel și interesul de a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitate (FIA – 31,3%, [figurile II.29e-II.29h](#)).

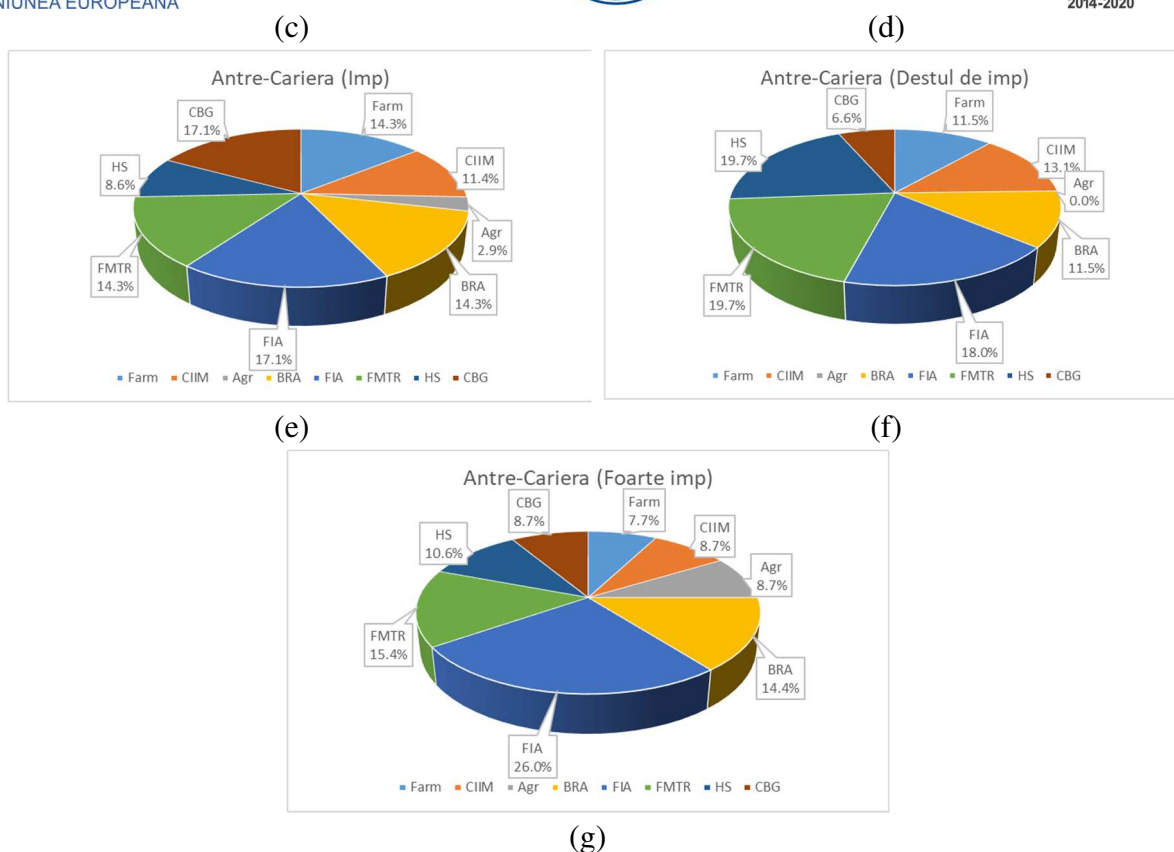


(a)

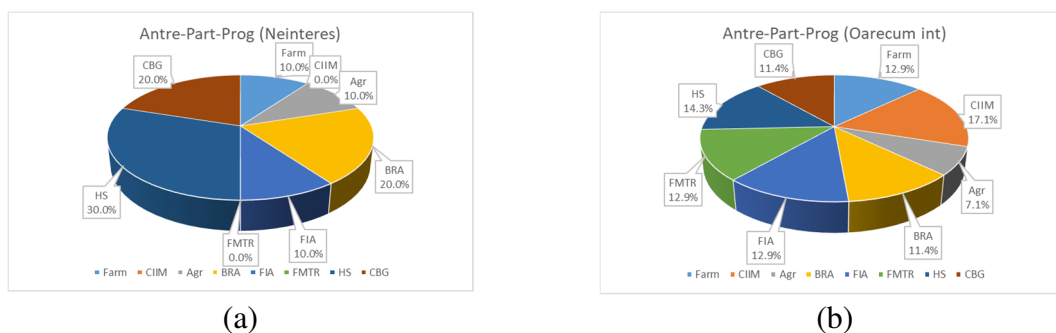


(b)

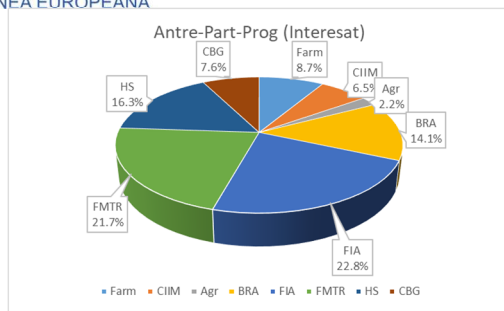




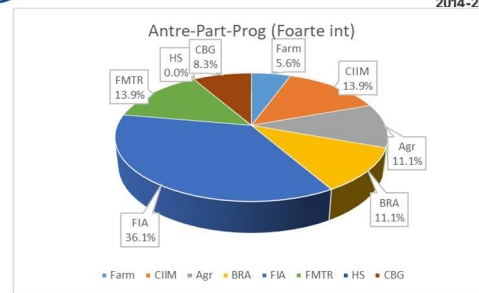
**Figura 11.28.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul participării la programe universitare de antreprenariat în cazul în care se intenționează urmarea unei cariere antreprenoriale (Da sau Nu, (a) sau (b)), respectiv a importanței participării la programe universitare de antreprenariat în cazul în care intenționați a urma o carieră antreprenorială (neimportant (c), puțin important (d), important (e), destul de important (f), foarte important (g))



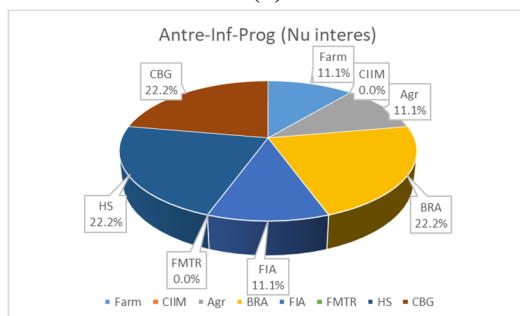




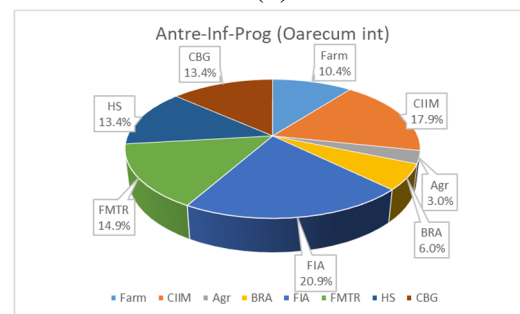
(c)



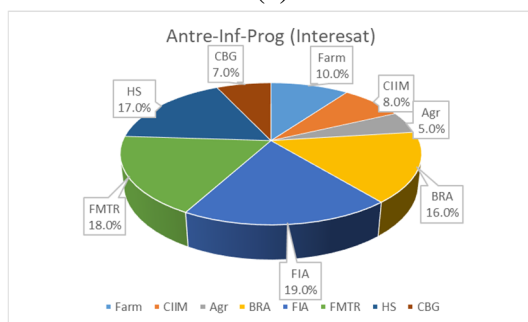
(d)



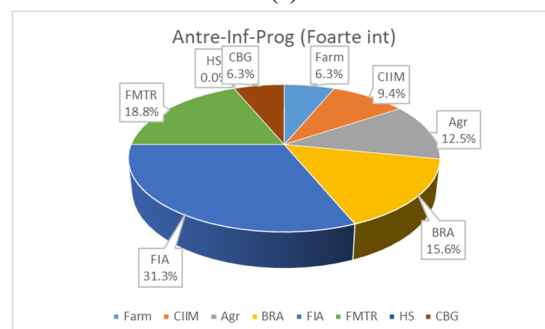
(e)



(f)



(g)



(h)

**Figura II.29.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dorinței de participare în viitor la vreun program universitar de antreprenariat (nu sunt interesat (a), sunt oarecum interesat (b), sunt interesat (c) și sunt foarte interesat (d)), respectiv a interesului de a fi informat în privința derulării unor programe antreprenoriale în universitate (nu sunt interesat (e), sunt oarecum interesat (f), sunt interesat (g) și sunt foarte interesat (h))

La evaluarea statistică funcție de domeniile SNCDI considerate, distribuția răspunsurilor favorabile și foarte favorabile este următoarea:

- Cursuri pe care respondenții doresc să le urmeze: domeniile IPA-IRVA – 30,0% pentru Design antreprenorial, 55,5% pentru Rolul tehnologiei informaționale și comunicării în creșterea angajabilității, CBG și IPA-IRVA câte 27,8% pentru Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii, domeniul Farmacie – 33,3% pentru Mediul antreprenorial și inteligența artificială, IPA-IRVA – 50,1% pentru Antreprenariat,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

inovatia si revolutia industrială, 27,5% pentru Primii pasi pentru a derula o afacere, sau cursuri multiple – 39,6% (figurile II.30a-II.30h).

- Propuneri de titluri de cursuri/module de antreprenoriat, cu scopul de a fi introduse in planul de invatamant din cadrul universitatii: Cursuri de inițiere/start-up – IAP-IRVA 48,0%, Cursuri aplicative - IM 25,0% și Silvicultură – 25,0%, Cursuri de comunicare – IPA – 78% (figurile II.31a-II.31c).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la cursuri: IPA-IRVA – 22,8% și IMADR – 16,3% (figurile II.32a-II.32d).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la seminarii/lucrări practice: IPA-IRVA – 25,2% și IMADR – 14,8% (figurile II.32e-II.32h).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la practica studenților: IPA-IRVA – 24,7% și Farmacie – 17,1% (figurile II.32i-II.32l).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la antreprenoriat: IPA-IRVA – 20,0%, IMADR și Farmacie – câte 17,8% (figurile II.33a-II.33d).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la simpozioane studențești: IPA-IRVA – 23,9% și IMADR – 15,5% (figurile II.33e-II.33h).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la noutăți științifice: IPA-IRVA – 22,1% și Farmacie – 13,0% (figurile II.33i-II.33l).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la spații de învățare: IPA-IRVA – 21,6% și IMADR – 14,8% (figurile II.34a-II.34d).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la dotări tehnice: IPA-IRVA – 14,4%, IMADR – 13,0%, Zootehnie – 13,0%, Biologie – 11,6% (figurile II.34e-II.34h).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la bibliotecă: IPA-IRVA – 29,8%, Farmacie – 14,8% și Biologie – 11,1% (figurile II.34i-II.34l).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la limbi străine: IPA-IRVA – 27,2%, Farmacie – 15,7%, Biologie – 12,9% și Zootehnie – 10,0% (figurile II.35a-II.35d).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la sport: IPA-IRVA – 32,9% și Farmacie – 12,9% (figurile II.35e-II.35h).
- Aprecierea preocupării universitatii referitoare la spații recreative: IPA-IRVA – 26,5%, IMADR – 15,7% și Zootehnie – 10,8% (figurile II.35i-II.35l).
- Participarea la vreun program universitar de antreprenoriat organizat de universitate: raspunsuri afirmative pentru IPA-IRVA – 35,5%, respectiv IMADR, CBG și I-Manag – câte 12,5%, iar pentru Zootehnie – 10,0% (figurile II.36a și II.36b).
- Importanța participării la un program universitar de antreprenoriat in cazul in care se intentionează urmarea unei cariere antreprenoriale: raspunsuri “foarte important” pentru IPA-IRVA – 34,7%, respectiv IMADR – 10,6% (figurile II.36c-II.36g).



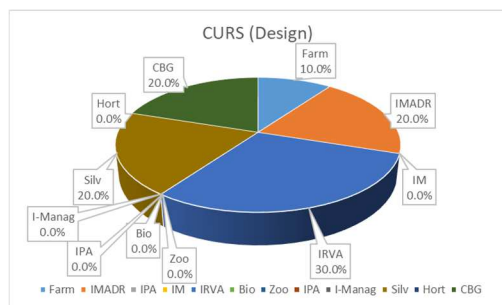


UNIUNEA EUROPEANĂ

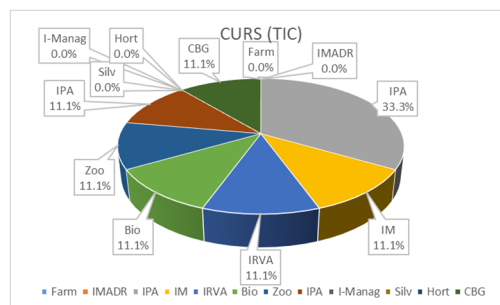


Instrumente Structurale  
2014-2020

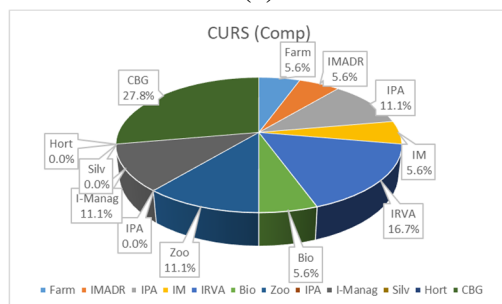
- Dorința de a participa în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat dacă va fi organizat de către universitate: răspunsuri “foarte interesat” pentru IPA-IRVA – 50,0%, respectiv IMADR – 11,1% (figurile II.37a-II.37d).
- Interesului de a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitate: răspunsuri “foarte interesat” pentru IPA-IRVA – 40,7%, respectiv IMADR – 15,6% (figurile II.37e-II.37h).



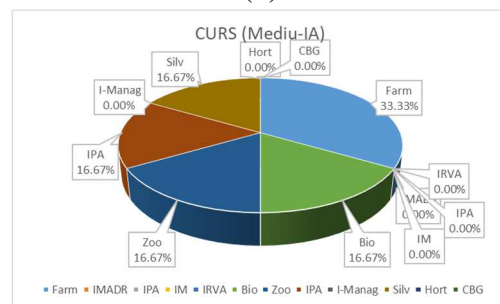
(a)



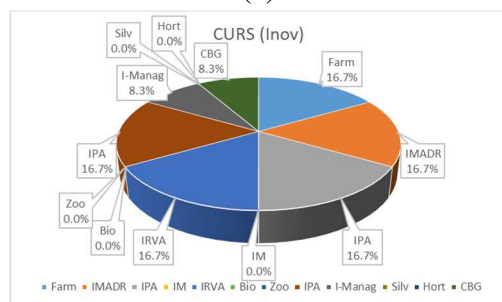
(b)



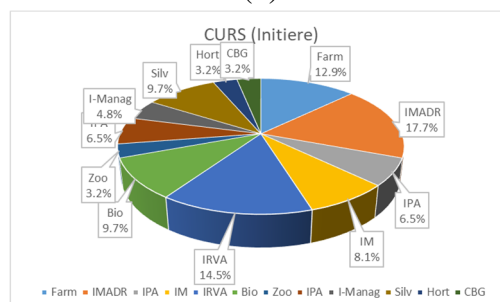
(c)



(d)



(e)



(f)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_Ș”, POCU/379/6/21/124388

95

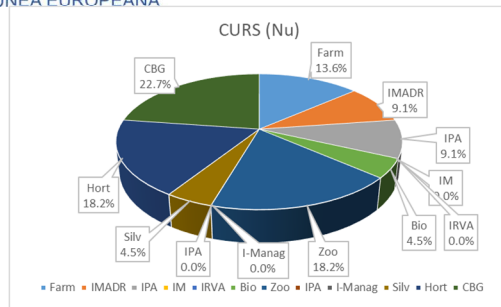
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



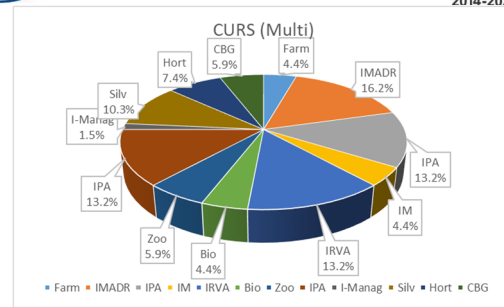
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

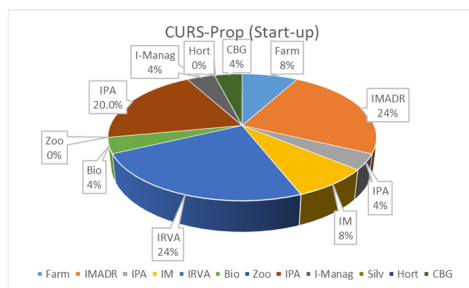


(g)

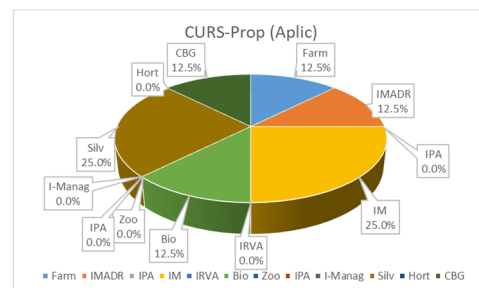


(h)

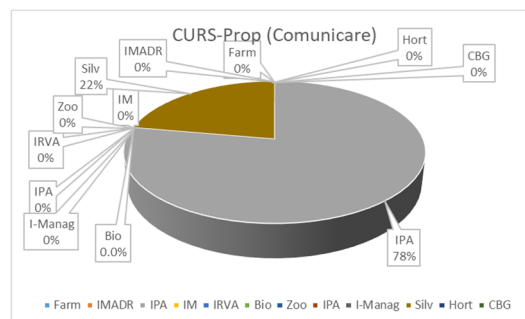
**Figura II.30.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul cursurilor pe care ar dori să urmeze: Design antreprenorial (a), Rolul tehnologiei informației și comunicării în creșterea angajabilității (b), Competențe digitale avansate adaptate pieței muncii (c), Mediul antreprenorial și inteligența artificială (d), Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială (e), Primii pași pentru a derula o afacere (f), respectiv cei care nu doresc să urmeze astfel de cursuri (g) sau care doresc să urmeze două sau mai multe cursuri (h)



(a)



(b)



(c)

**Figura II.31.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul cursurilor/modulelor de antreprenoriat propuse pentru a fi introduse în planul de învățământ din cadrul universității: Cursuri de inițiere/start-up (a), Cursuri aplicative (b) sau Cursuri de comunicare (c)

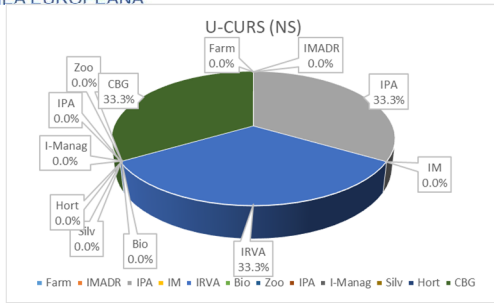




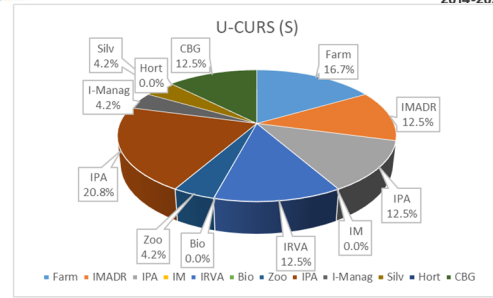
UNIUNEA EUROPEANĂ



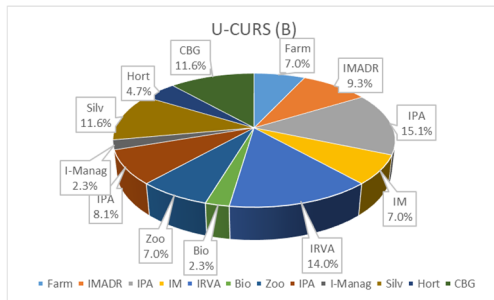
Instrumente Structurale  
2014-2020



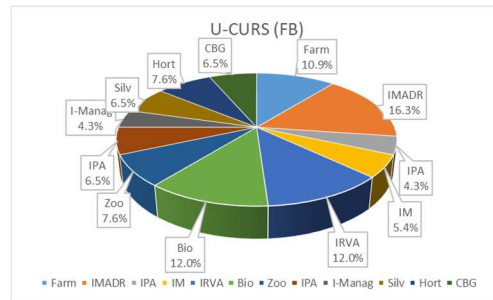
(a)



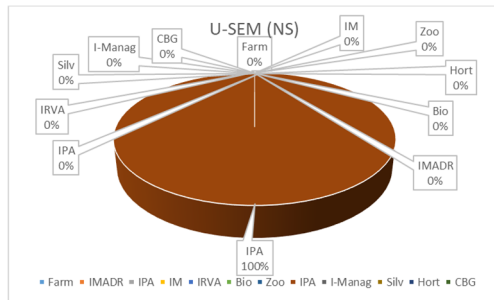
(b)



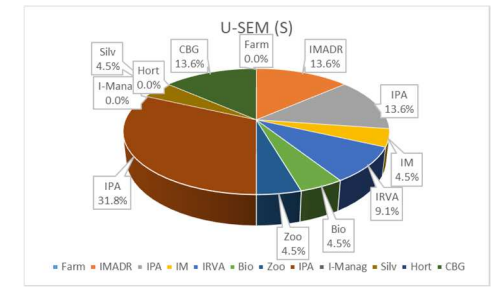
(c)



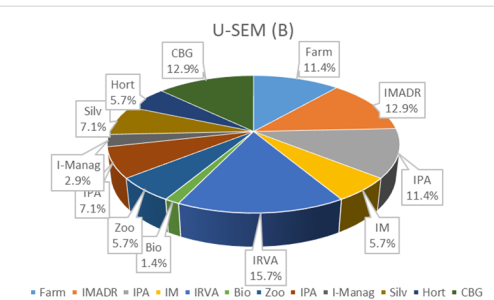
(d)



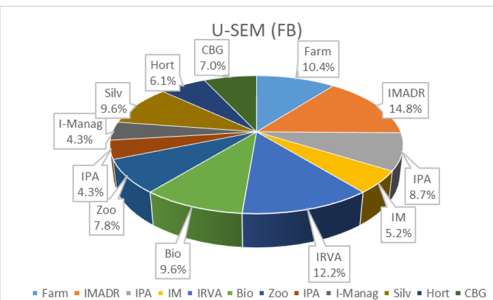
(e)



(f)



(g)



(h)

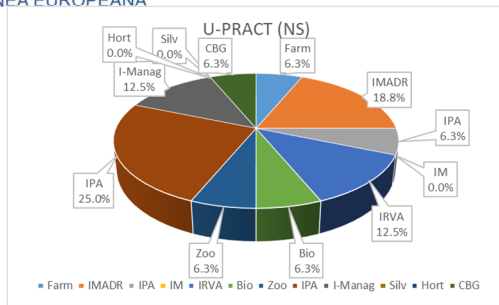




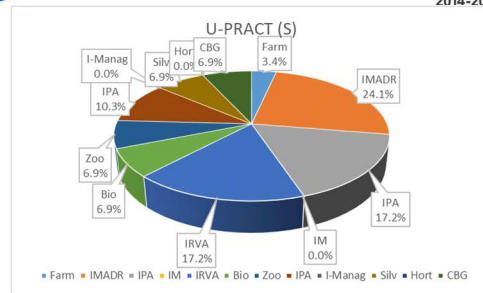
UNIUNEA EUROPEANĂ



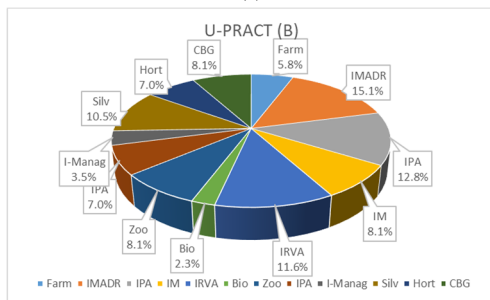
Instrumente Structurale  
2014-2020



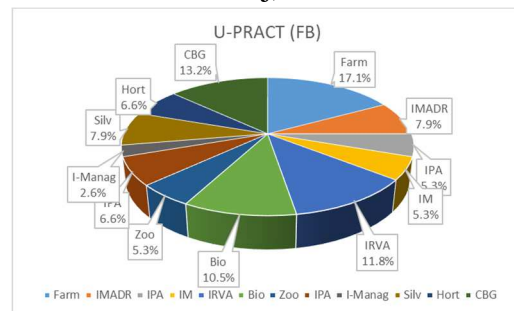
(i)



(j)

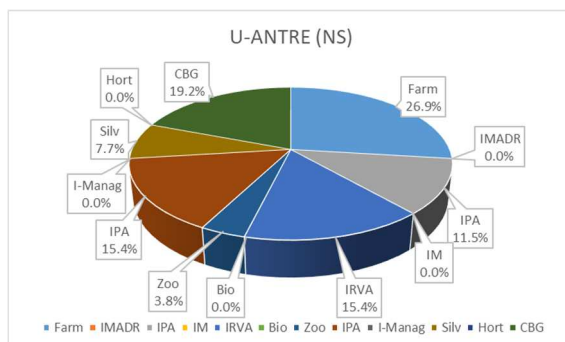


(k)

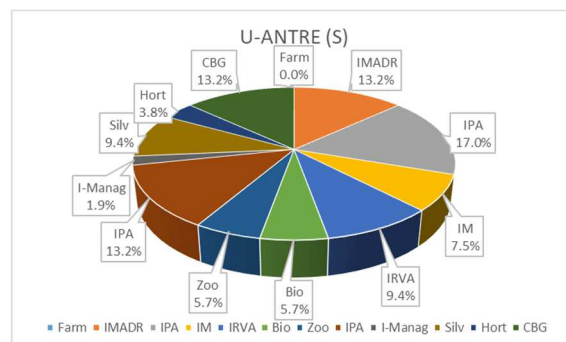


(l)

**Figura II.32.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universității referitoare la cursuri (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), seminarii/lucrări practice (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv practica studenților (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))

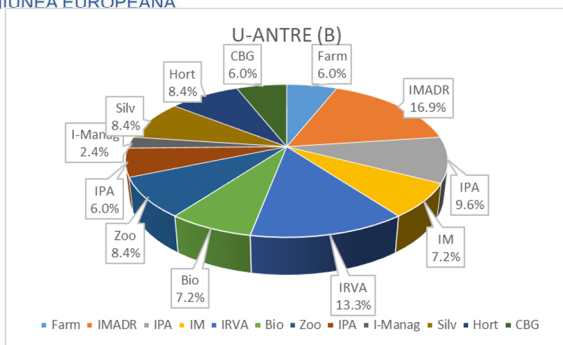


(a)

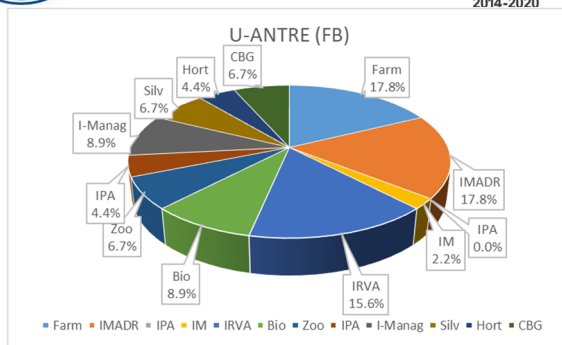


(b)

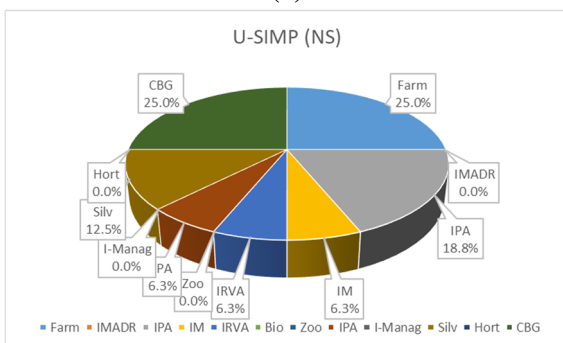




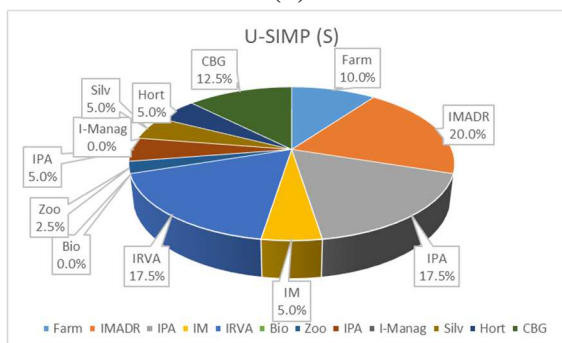
(c)



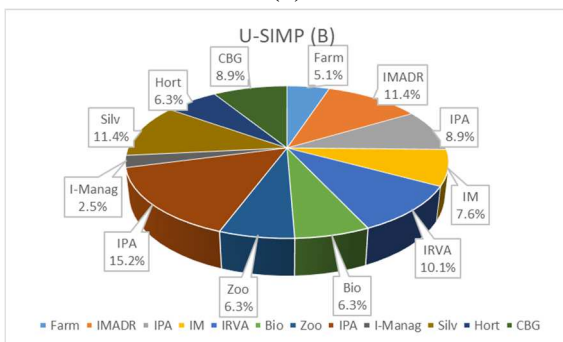
(d)



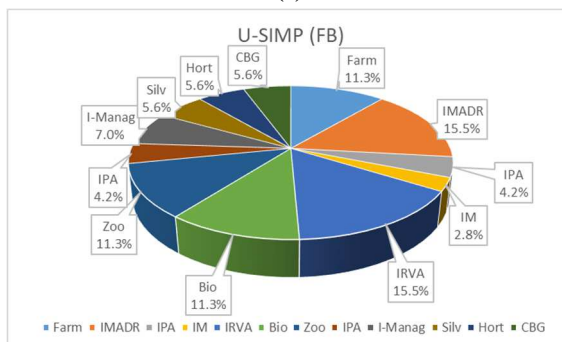
(e)



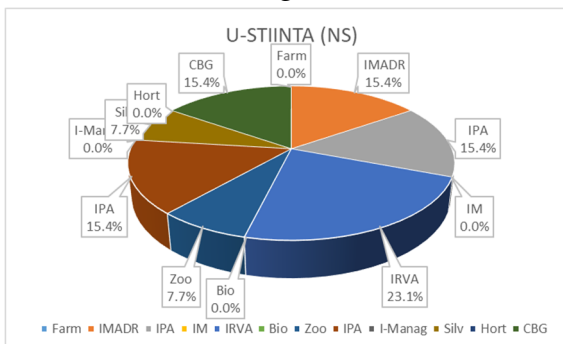
(f)



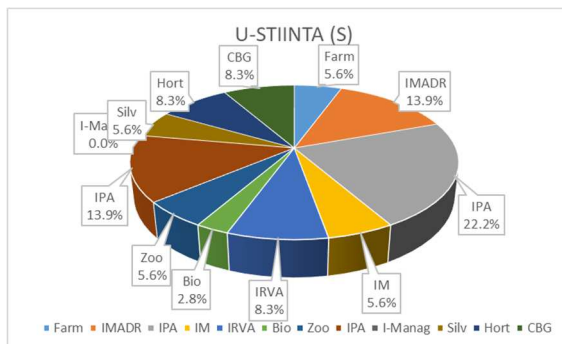
(g)



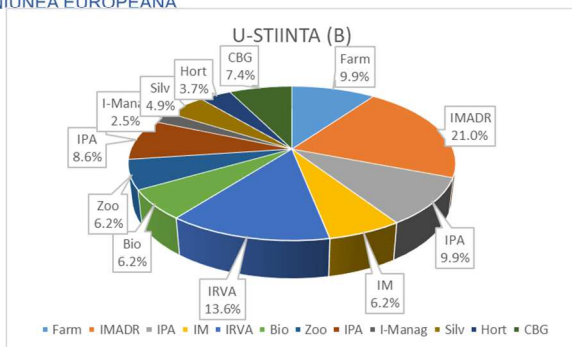
(h)



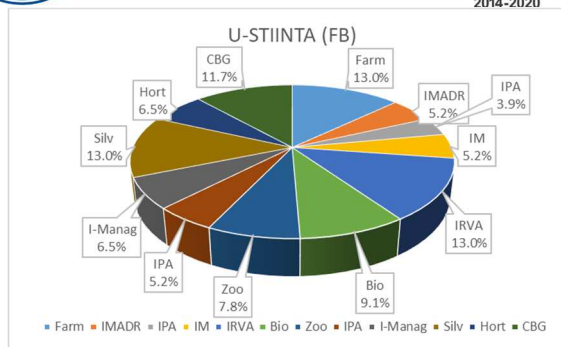
(i)



(j)

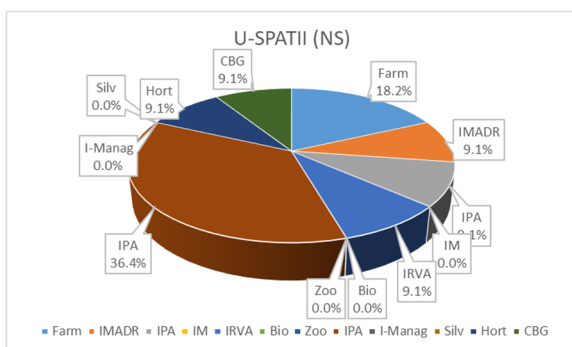


(k)

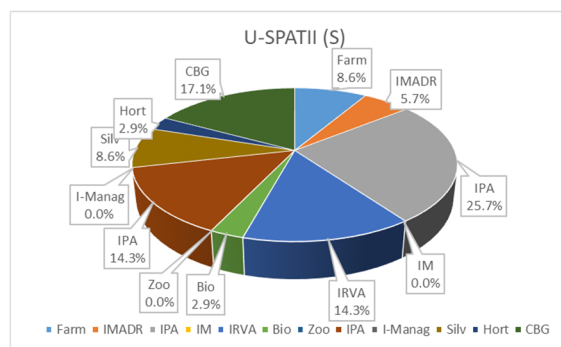


(l)

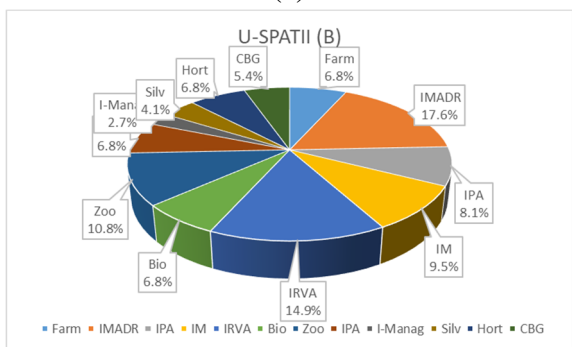
**Figura II.33.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universitatii referitoare la antreprenariat (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), simpoziioane studentești (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv noutăți științifice (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



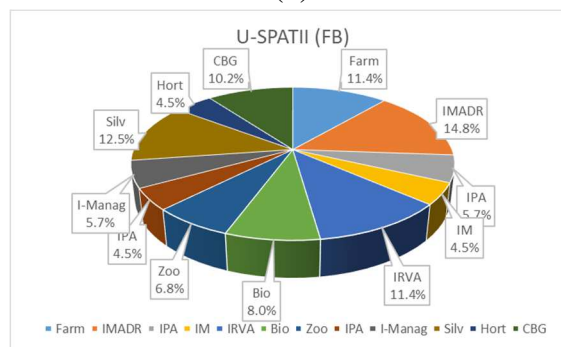
(a)



(b)

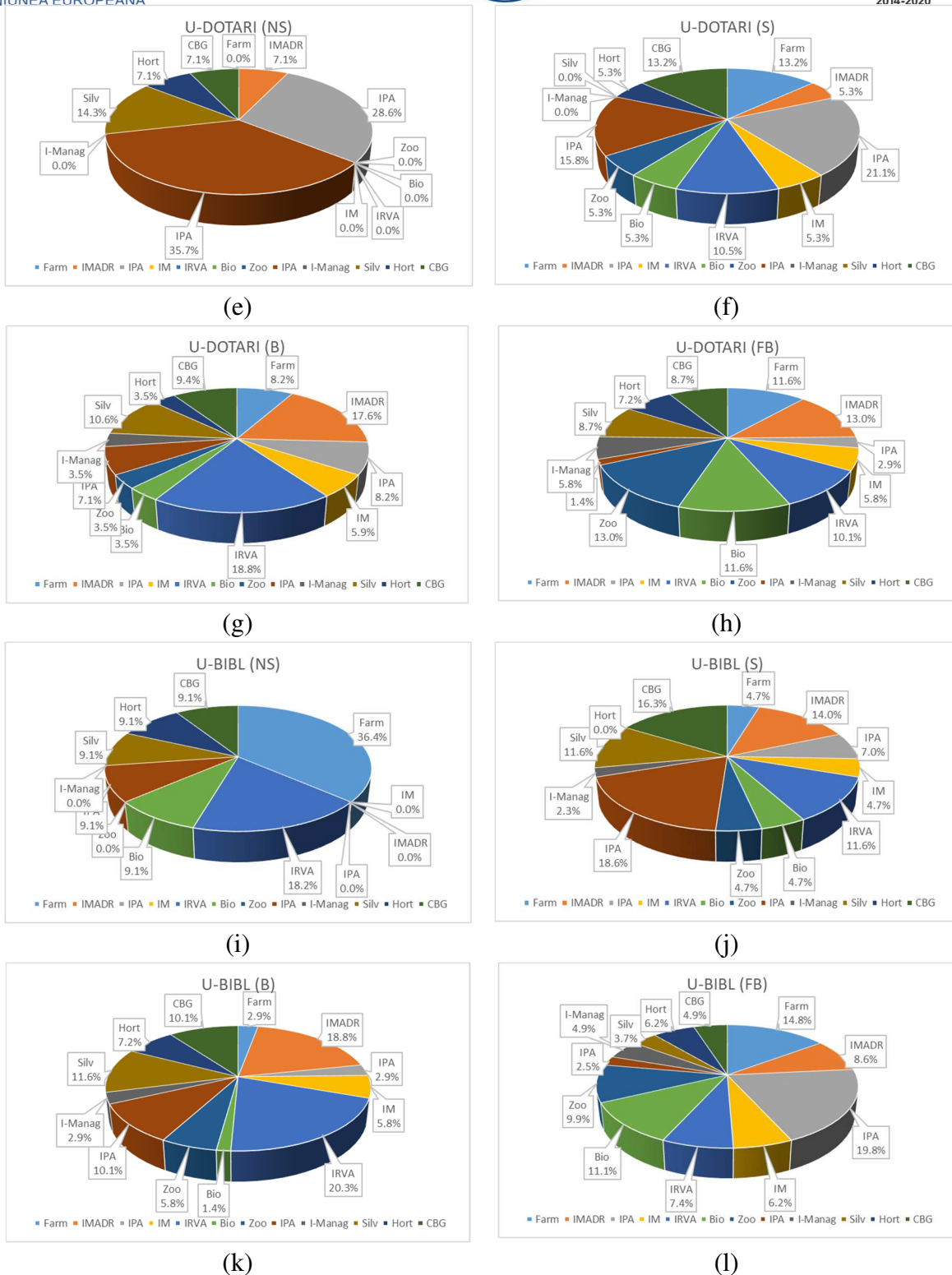


(c)



(d)





**Figura II.34.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universitatii referitoare la spații de învățare (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), dotări

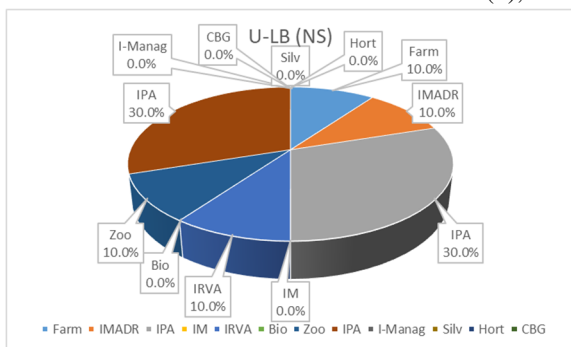


UNIUNEA EUROPEANĂ

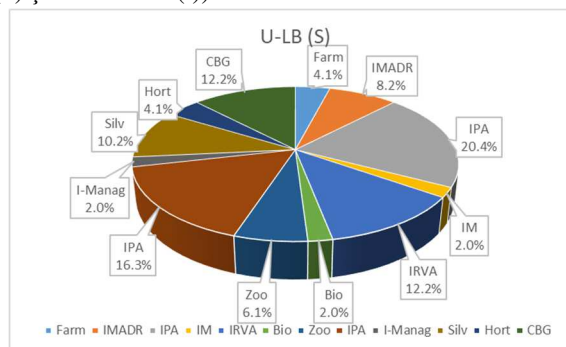


Instrumente Structurale  
2014-2020

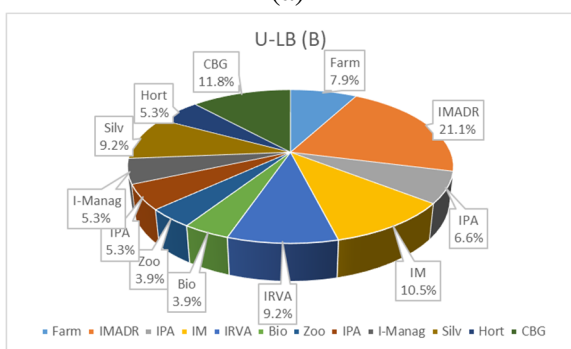
tehnice (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv bibliotecă (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



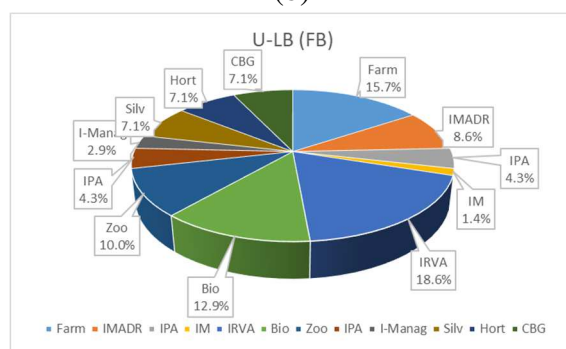
(a)



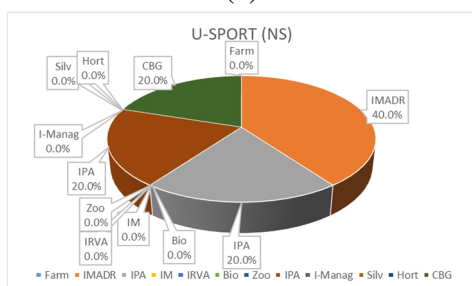
(b)



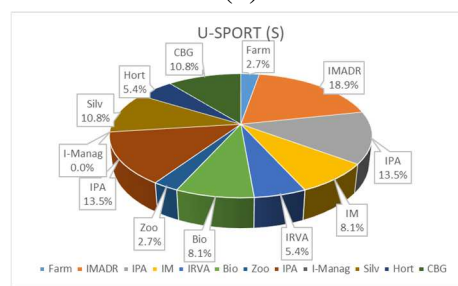
(c)



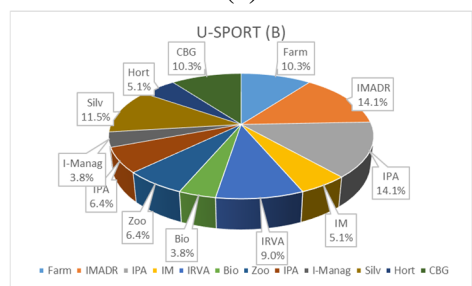
(d)



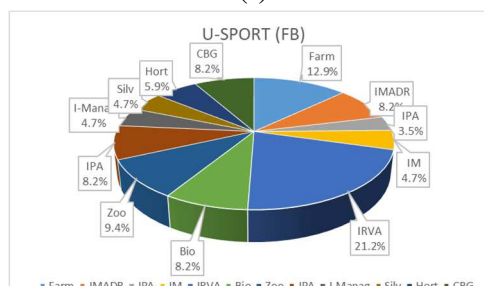
(e)



(f)



(g)



(h)

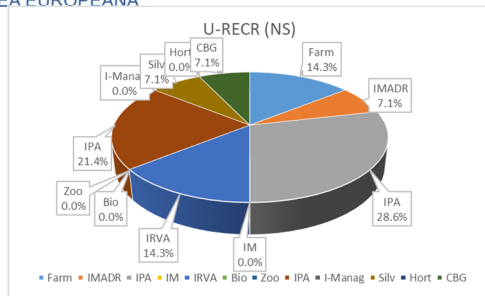




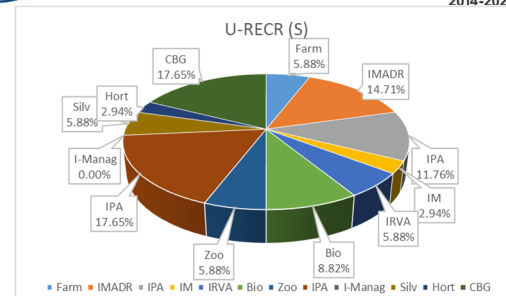
UNIUNEA EUROPEANĂ



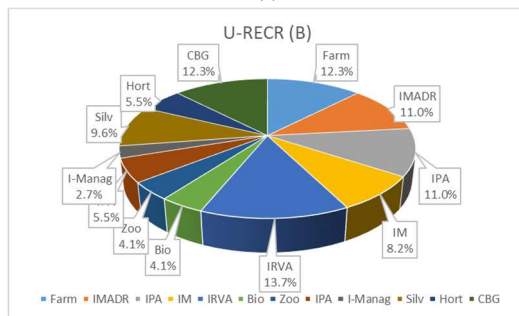
Instrumente Structurale  
2014-2020



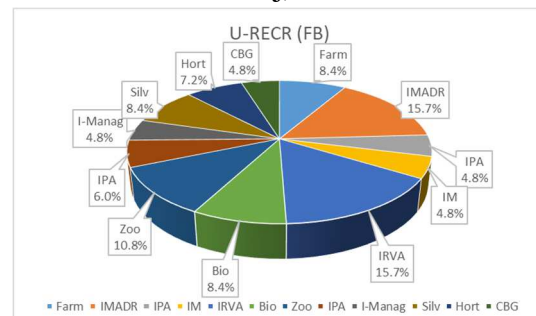
(i)



(j)

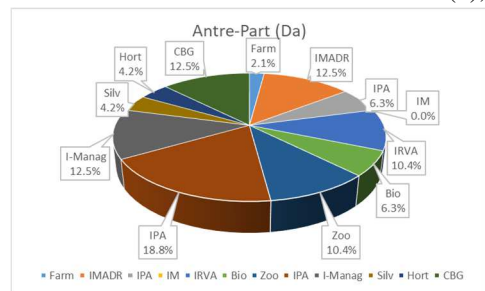


(k)

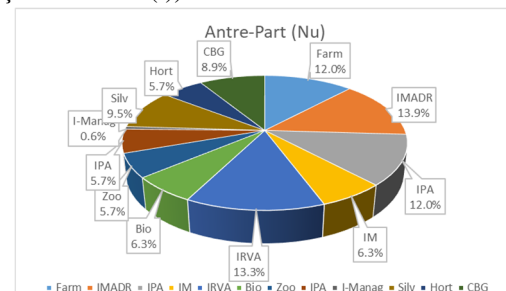


(l)

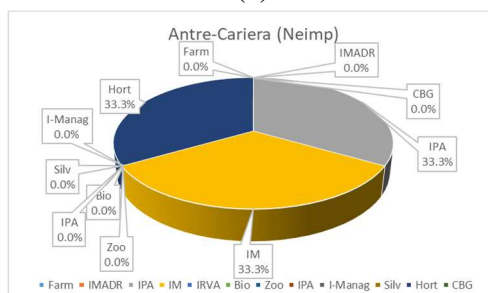
**Figura II.35.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul aprecierii preocupărilor universitatii referitoare la limbi străine (nesatisfactor (a), satisfactor (b), bine (c) și foarte bine (d)), sport (nesatisfactor (e), satisfactor (f), bine (g) și foarte bine (h)), respectiv spații recreative (nesatisfactor (i), satisfactor (k), bine (k) și foarte bine (l))



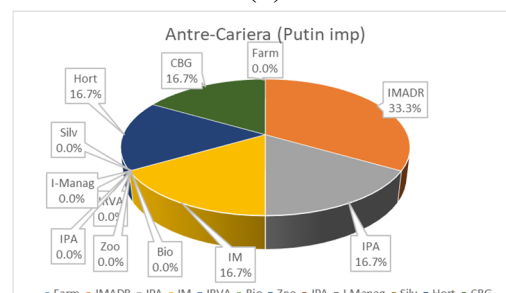
(a)



(b)

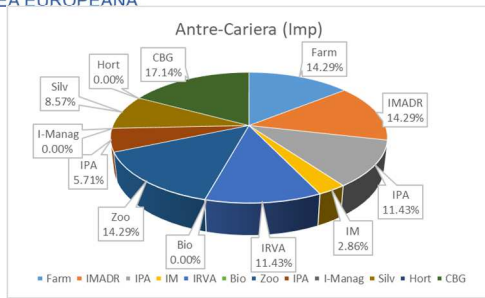


(c)

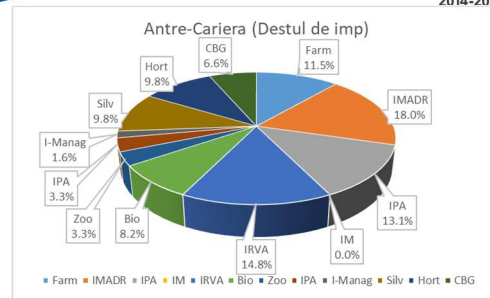


(d)

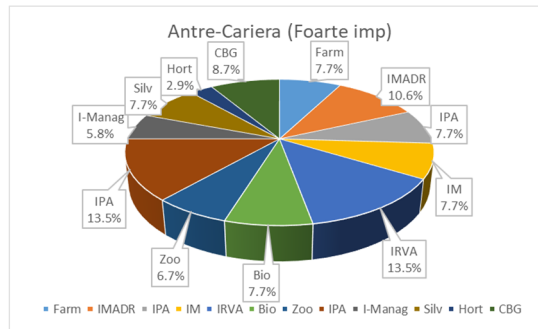




(e)

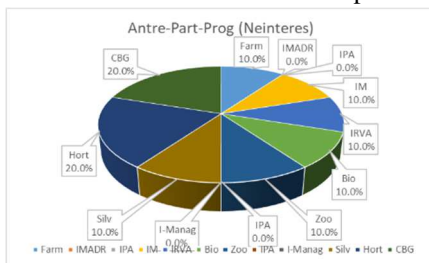


(f)

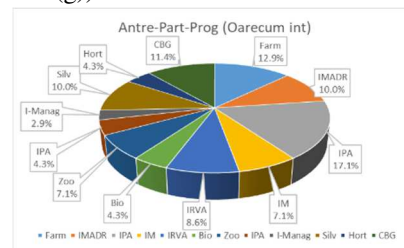


(g)

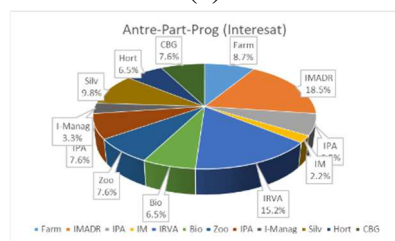
**Figura II.36.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care se intenționează urmarea unei cariere antreprenoriale (Da sau Nu), (a) sau (b), respectiv a importanței participării la programe universitare de antreprenoriat în cazul în care intenționați a urma o cariera antreprenorială (neimportant (c), puțin important (d), important (e), destul de important (f), foarte important (g))



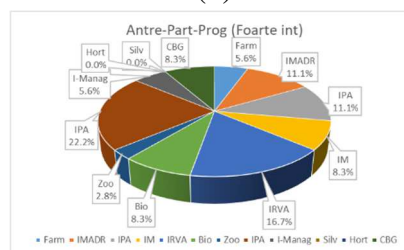
(a)



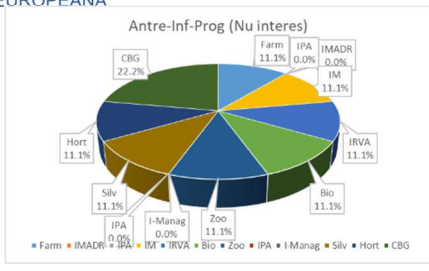
(b)



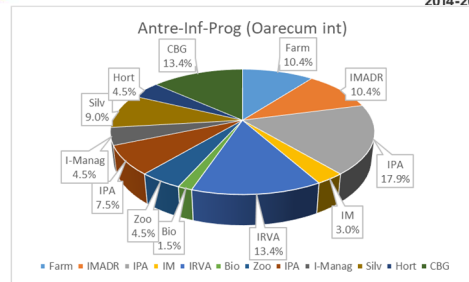
(c)



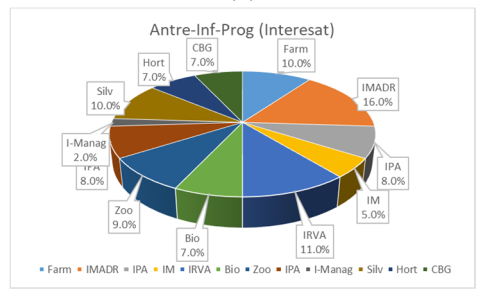
(d)



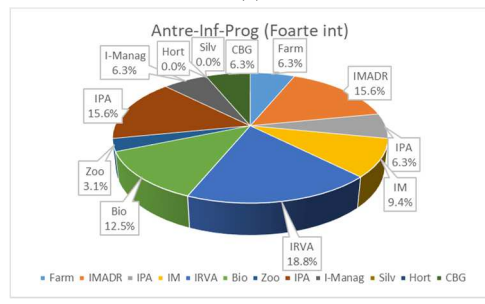
(e)



(f)



(g)



(h)

**Figura II.37.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dorinței de participare în viitor la vreun program universitar de antreprenariat (nu sunt interesat (a), sunt oarecum interesat (b), sunt interesat (c) și sunt foarte interesat (d)), respectiv a interesului de a fi informat în privința derulării unor programe antreprenoriale în universitate (nu sunt interesat (e), sunt oarecum interesat (f), sunt interesat (g) și sunt foarte interesat (h))



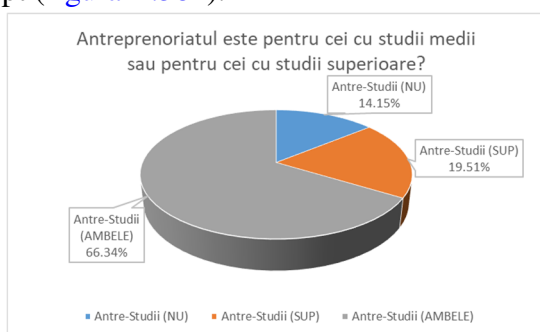
UNIUNEA EUROPEANĂ



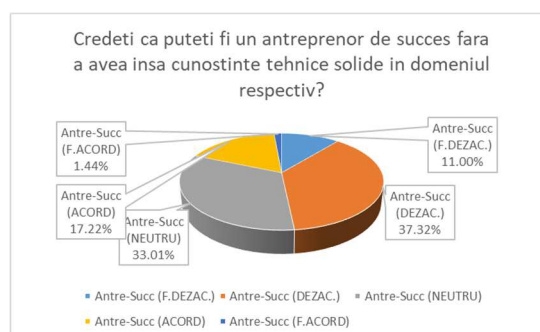
Instrumente Structurale  
2014-2020

### II.3.4. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială

Nevoile de formare a studenților s-au evaluat și prin prisma importanței studiilor superioare în educarea antreprenorială. La evaluarea dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare, peste 66% au considerat că ambele variante sunt corespunzătoare pentru deschiderea și conducerea unei companii / firme, în timp ce aproape 20% au considerat că această direcție poate fi urmată în special de cei cu studii superioare (figura II.38a). Cei mai mulți respondenți au fost de părere neutră sau în dezacord cu faptul că un antreprenor poate avea succes fără a avea cunoștințele tehnice solide necesare în domeniul respectiv (33-37%, figura II.38b), iar la întrebarea dacă sunt interesați în informarea periodică cu noutăți în domeniul antreprenorial, aproape 62% au răspuns că sunt interesați (figura II.38c). Răspunsuri asemănătoare au fost date și la întrebarea privind interesul în dezvoltarea propriei afaceri imediat după absolvirea studiilor universitare, 38,16% fiind foarte interesați și 27,54% fiind destul de interesați (figura II.38d). La intenția de deschidere a unei afaceri după cinci ani de la finalizarea studiilor, cei mai mulți, 32,69%, au fost neutri din acest punct de vedere, iar la ordonarea competențelor funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale, peste 55% au fost de părere că este important și foarte important pentru competențele din domeniul științelor exacte, 49% pentru științele tehnice, 50% pentru științele economice, respectiv peste 58% pentru abilitățile practice (figurile II.38e-II.38i). În ceea ce privește perspectiva unui loc de muncă decent în antreprenoriat, 39% au avut o părere neutră și doar 41% probabil și foarte probabil (figura II.38j). În final, la întrebarea dacă programul de studii universitare corespunde așteptărilor, peste 81% au fost în acord cu acest fapt (figura II.38k).



(a)



(b)

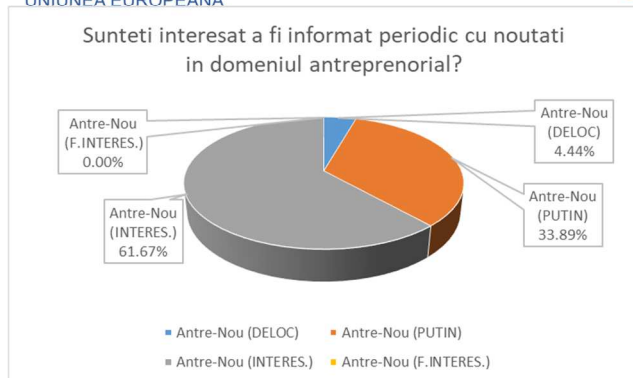




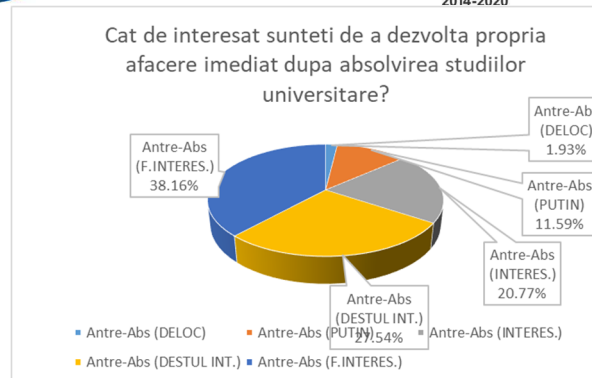
UNIUNEA EUROPEANĂ



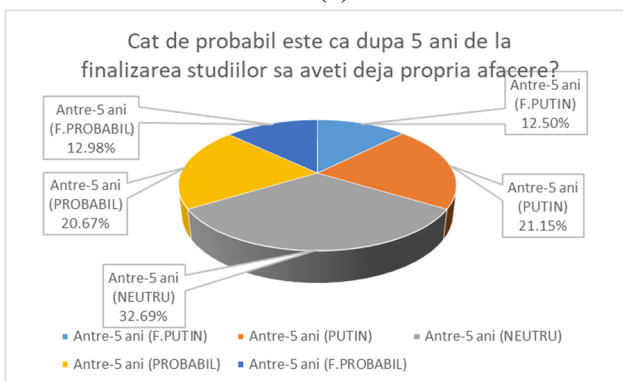
Instrumente Structurale  
2014-2020



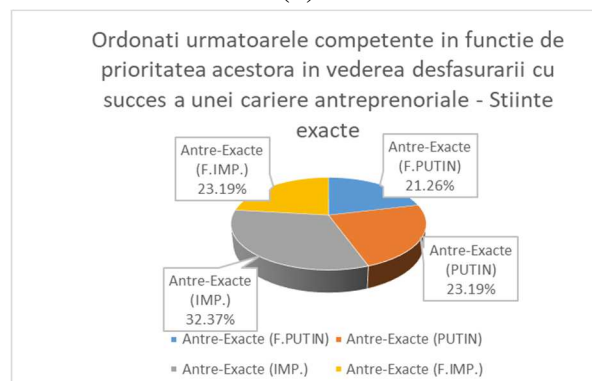
(c)



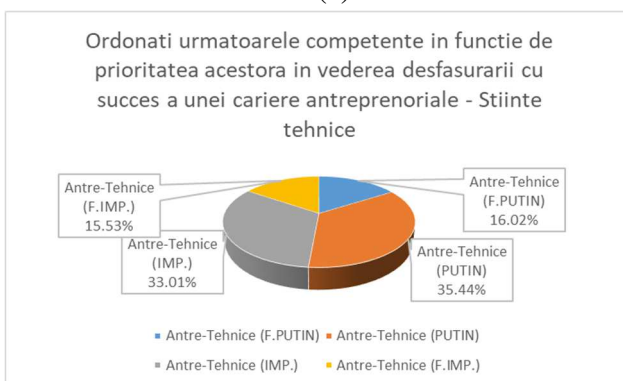
(d)



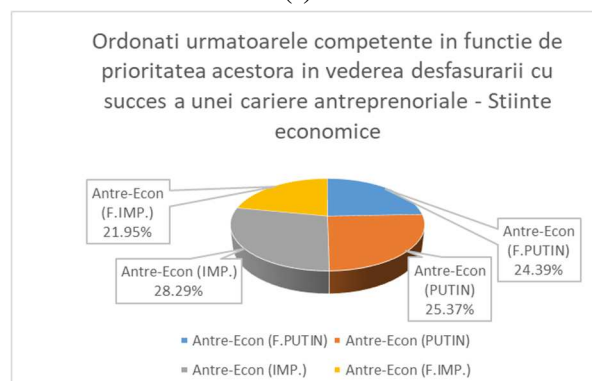
(e)



(f)



(g)



(h)



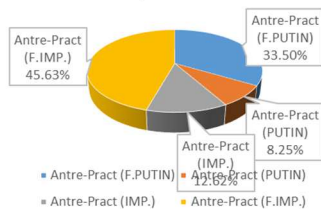


UNIUNEA EUROPEANĂ



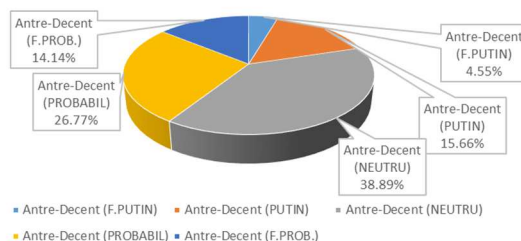
Instrumente Structurale  
2014-2020

Ordonati urmatoarele competente in functie de prioritatea acestora in vederea desfasurarii cu succes a unei cariere antreprenoriale - Abilitati practice



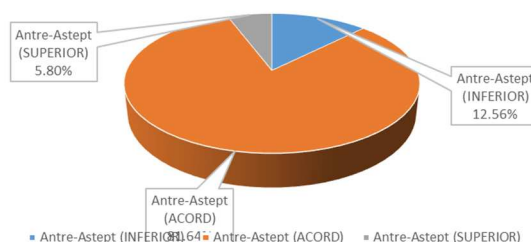
(i)

Credeti ca veti avea un loc de munca decent in antreprenoriat?



(j)

Programul de studii universitare pe care il urmati in prezent corespunde asteptarilor dvs.?



(k)

**Figura II.38.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare (a), dacă cred că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv (b), dacă sunt interesați în a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial (c), cât de interesați sunt ca să-și facă propria afacere imediat după terminarea studiilor (d), cât de probabil este să-și înceapă propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor (e), să ordoneze următoarele competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte, Științe tehnice, Științe economice și Abilități practice (f)-(i), dacă cred că vor avea un loc de muncă decent în antreprenoriat (j) sau dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora (k)

Rezultatele obținute pe baza chestionarului au fost evaluate inițial funcție de universitatea de la care provine studentul respondent, acestea fiind codificate ca USAMVBT – Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului “Regele Mihai I al României” din Timișoara, UPT – Universitatea Politehnică Timișoara, UMF – Universitatea de Medicină și Farmacie “Victor Babeș” din Timișoara și UVT – Universitatea de Vest din Timișoara.

La întrebarea dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare, cei mai mulți respondenți au fost de la USAMVBT, în toate cazurile, deși respondenții de la UPT au considerat în proporție mare comparativ cu UVT și UMF că nu este necesar să aibă studii cei care doresc să-și deschidă o afacere / firmă (21%, figurile II.39a-II.39c). Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot fi un







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

antreprenor de succes în condițiile în care nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv a fost de asemenea majoritară pentru respondenții de la USAMVBT, cu un puternic dezacord pentru cei de la UPT în comparație cu respondenții UVT și UMF (figurile II.40a-II.40e). În ceea ce privește interesul de a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial, un procent însemnat de la USAMVBT au răspuns că sunt interesați (figurile II.41a-II.41c). Procente de aproape 80% în ceea ce privește interesul pentru pornirea propriei afaceri imediat după terminarea studiilor au fost obținute de la respondenții de la USAMVBT pentru evaluarea maximă – “foarte interesat” (figurile II.42a-II.42e). Acest procent a fost chiar mai mare (88,9%) la întrebarea privind probabilitatea de a-și începe propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor (figurile II.43a-II.43e).

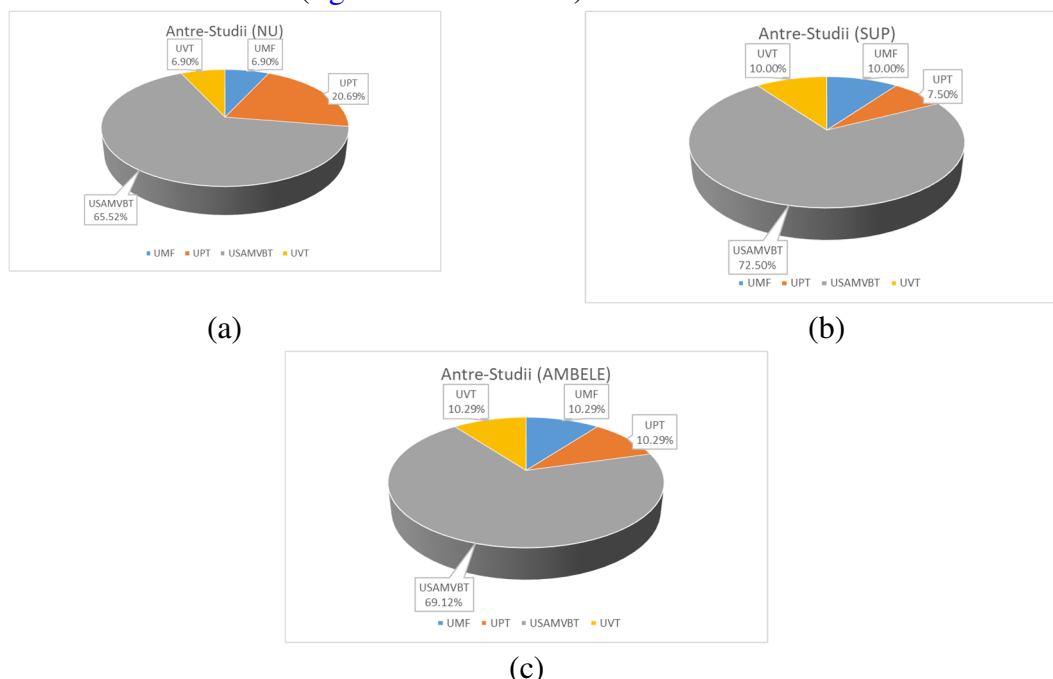
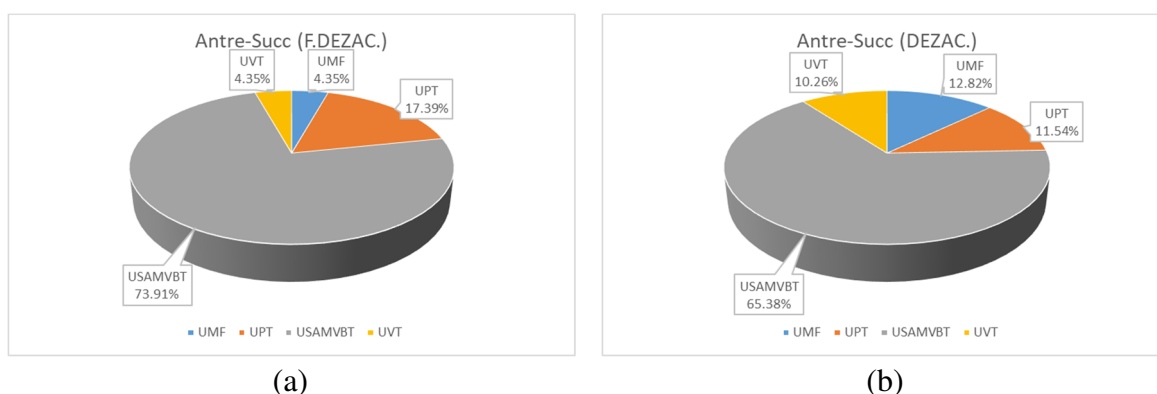
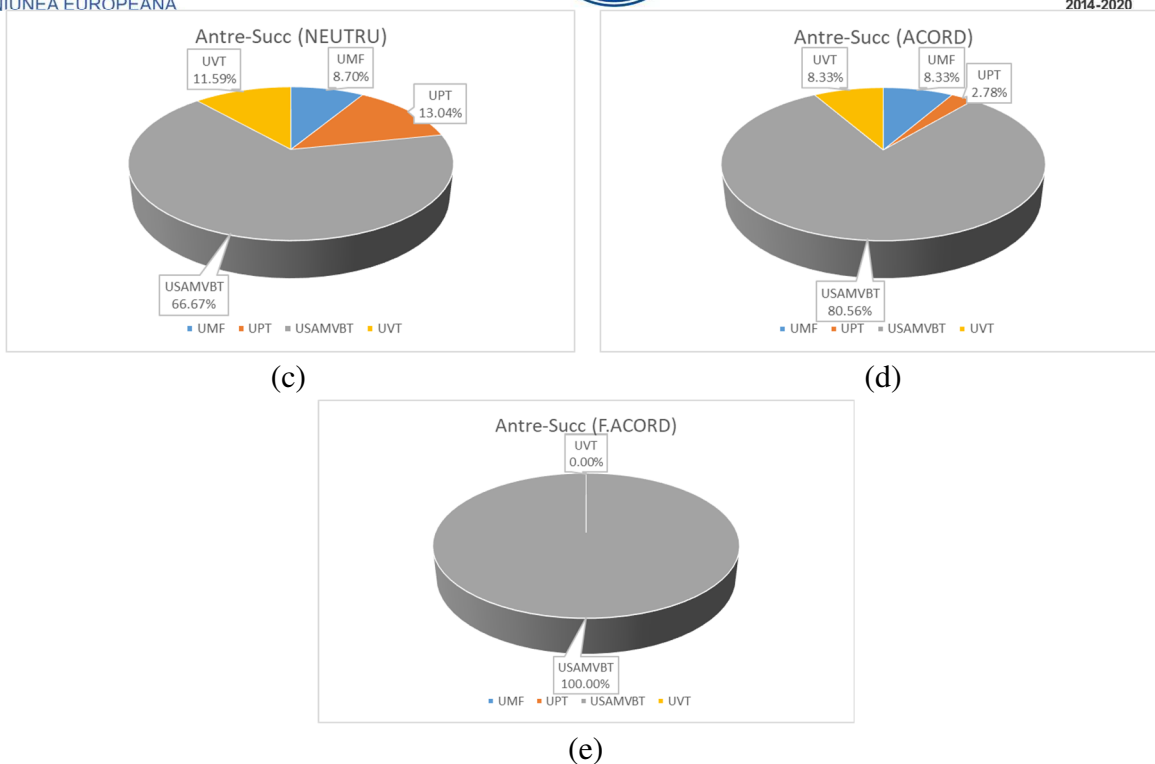
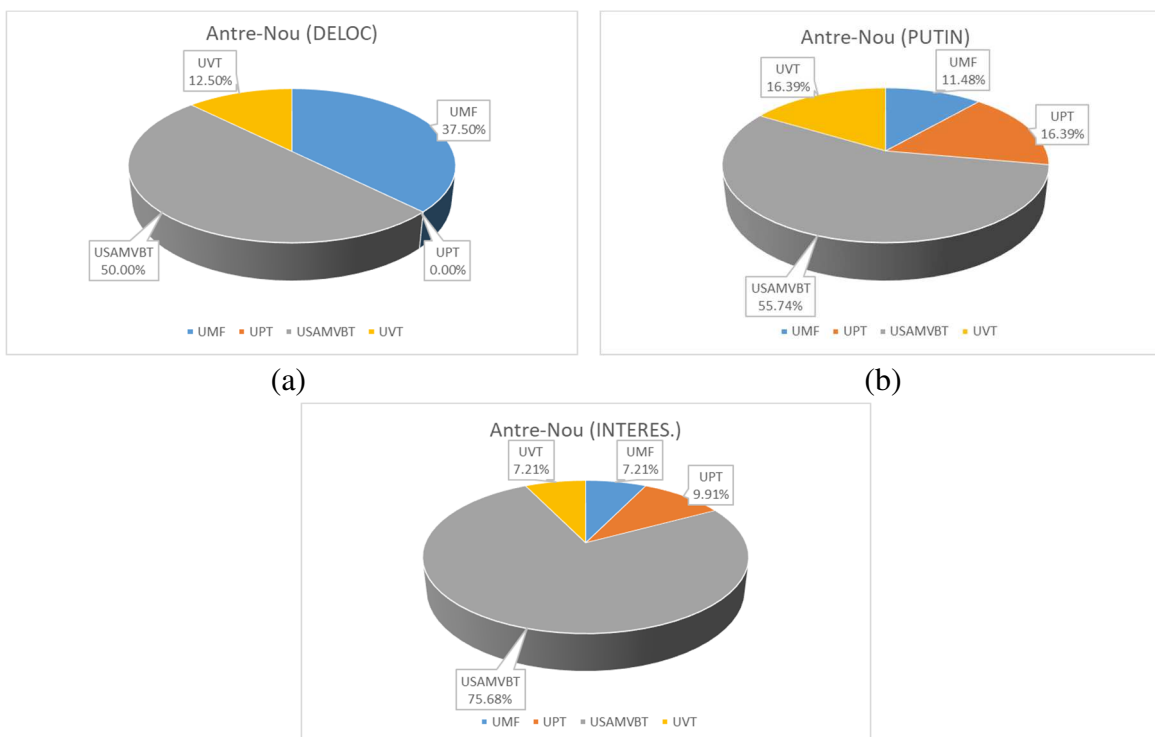


Figura II.39. Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare

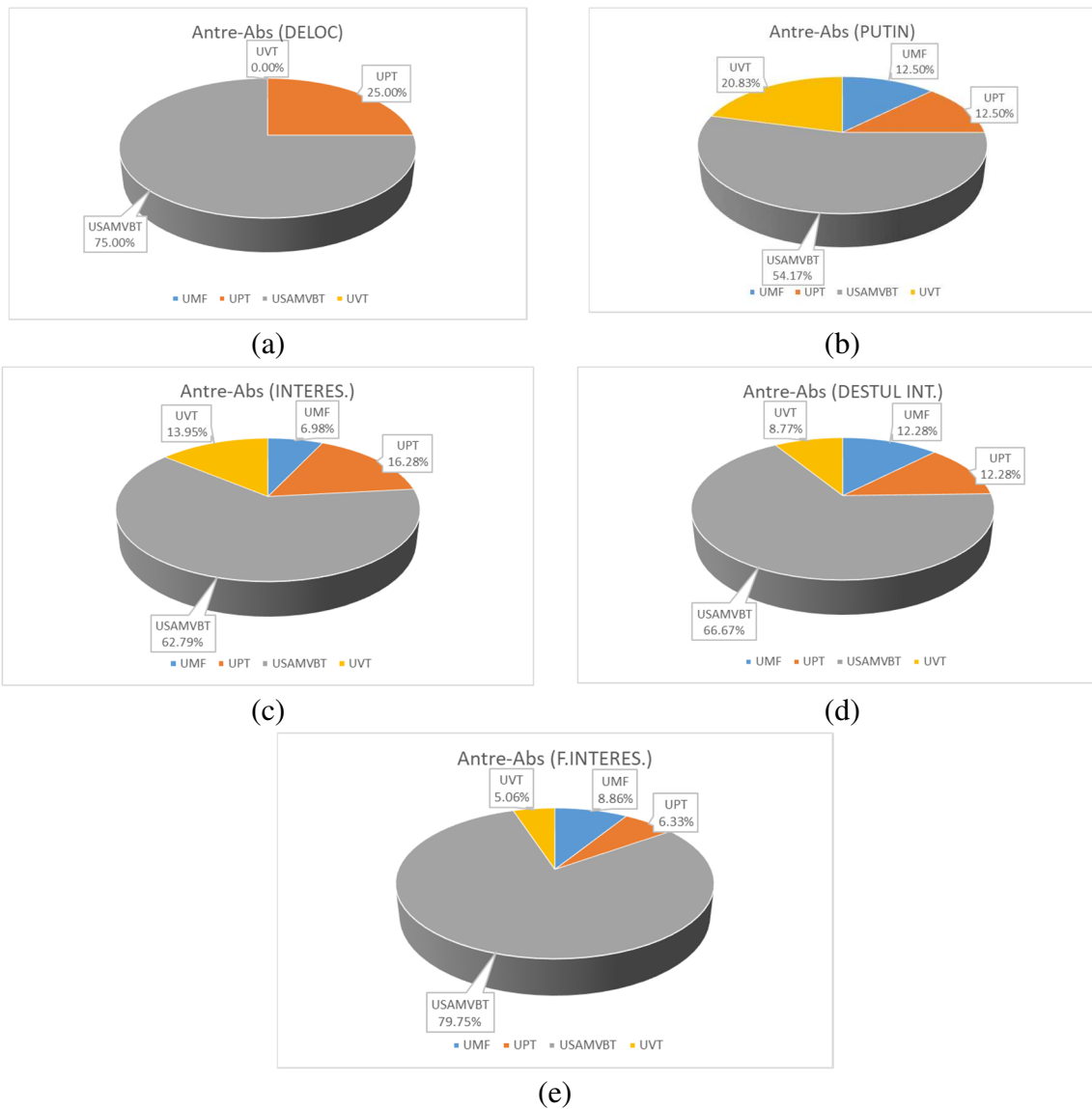




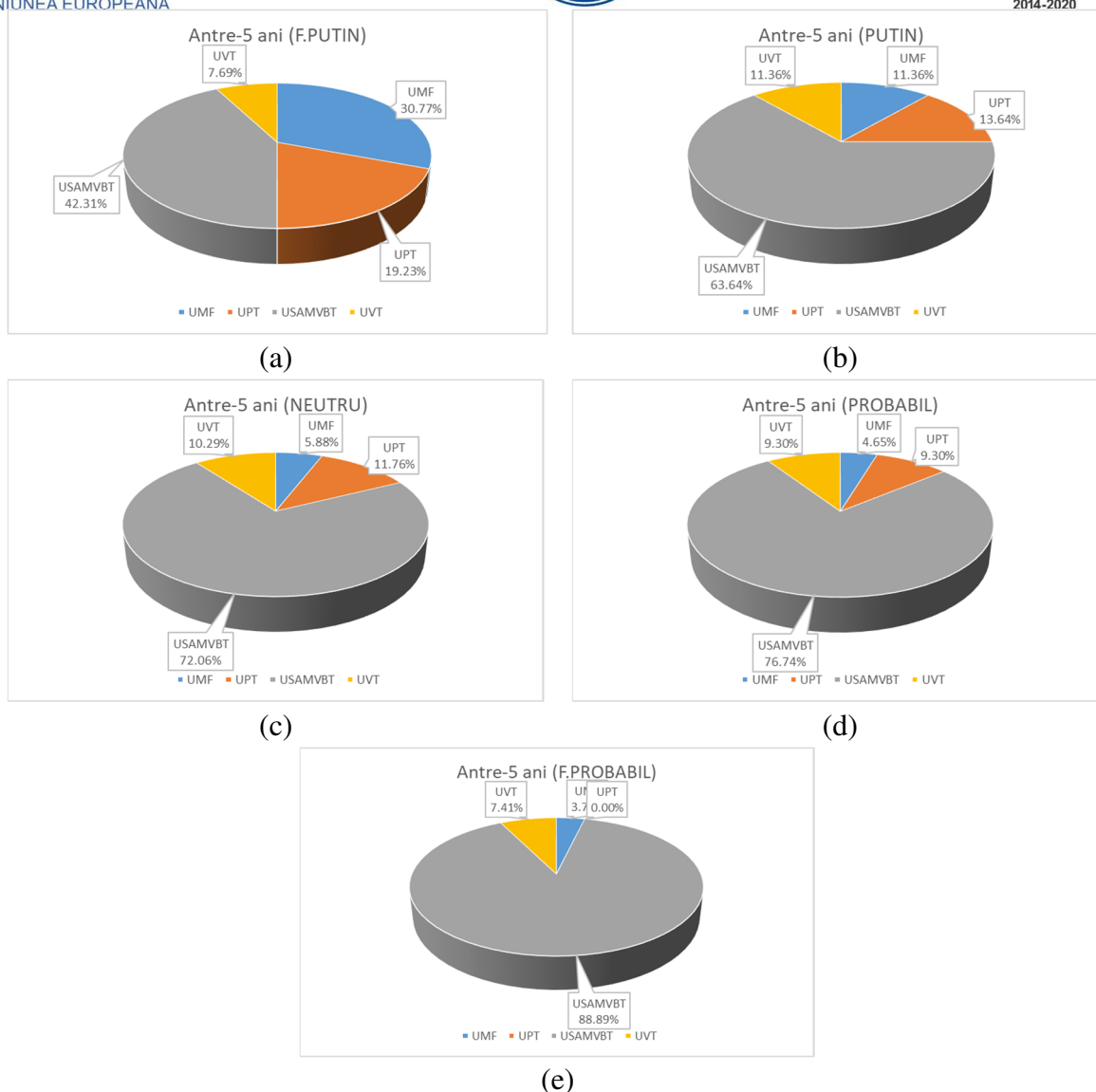
**Figura II.40.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv



**Figura II.41.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă sunt interesați în a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial



**Figura II.42.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul de cât de interesați sunt ca să-și facă propria afacere imediat după terminarea studiilor



**Figura II.43.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul de cât de probabil este să-și înceapă propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor

Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul de ordonare a următoarelor competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale a fost:

- Științe exacte – procentaj maxim pentru USAMVBT de 73-75% pentru “foarte puțin” sau “important”, respectiv o proporție însemnată pentru respondenții UVT în ceea ce privește faptul că științele exacte sunt foarte importante, 14,6% (figurile II.44e-II.44h)
- Științe tehnice – respondenții USAMVBT au avut o distribuție echilibrată a răspunsurilor, cu procente de 67-81,3%, mai mari pentru răspunsul “foarte important”,



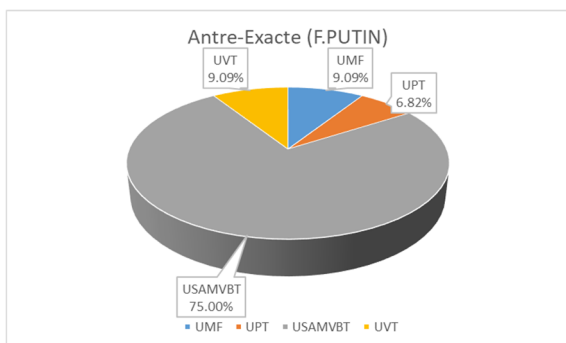
UNIUNEA EUROPEANĂ



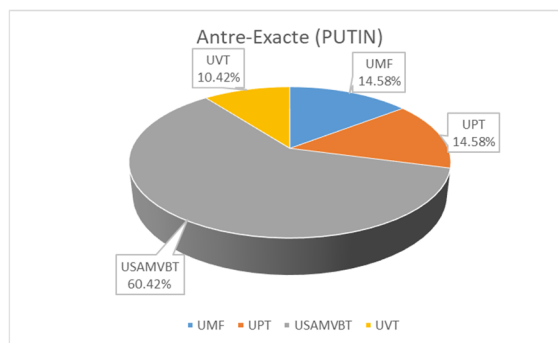
Instrumente Structurale  
2014-2020

dar și respondenții UMF au prezentat un procent de aproape 15% pentru evaluarea ca “important” a acestor științe tehnice (figurile II.44e-II.44h)

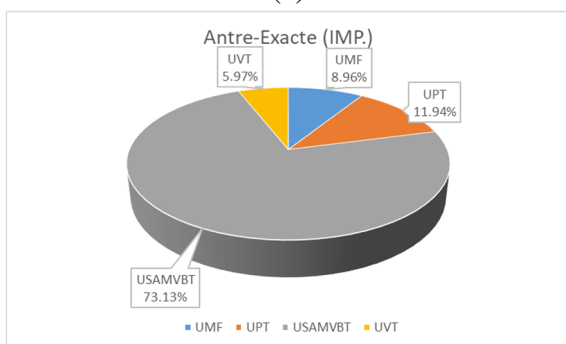
- Științe economice – au fost considerate foarte importante de un procent mare de respondenți ai USAMVBT (82,2%) (figurile II.44i-II.44l)
- Abilități practice – o distribuție mai echilibrată s-a observat pentru respondenții USAMVBT (64-74,5%), deși respondenții de la UVT au considerat “importante” abilitățile practice într-un procent relativ ridicat – 15,4% (figurile II.44m-II.44p).



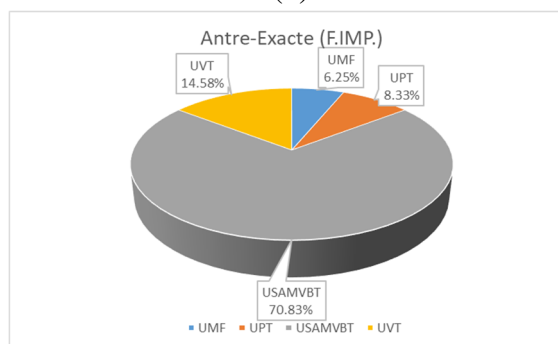
(a)



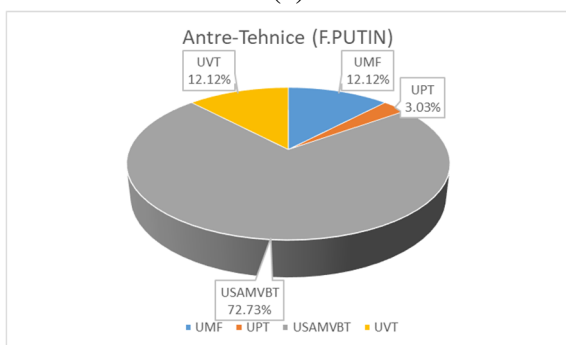
(b)



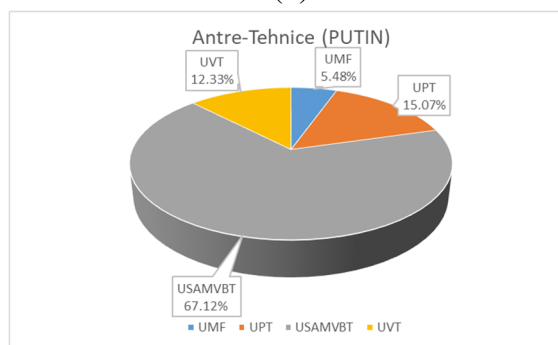
(c)



(d)



(e)



(f)

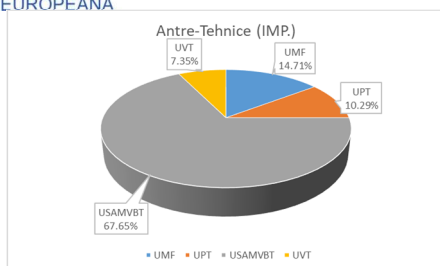




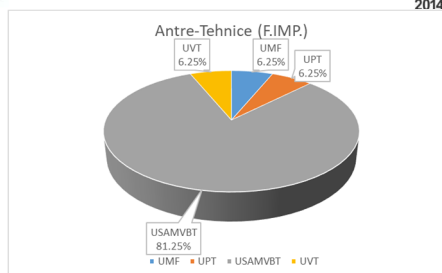
UNIUNEA EUROPEANĂ



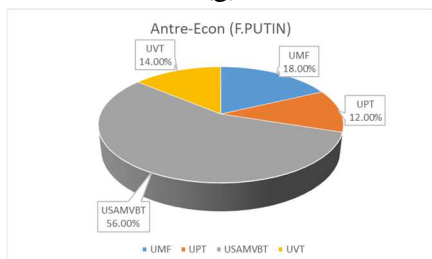
Instrumente Structurale  
2014-2020



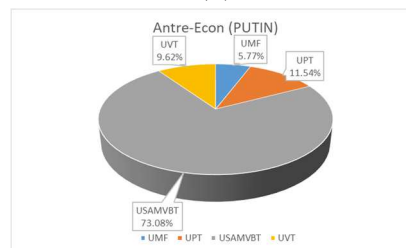
(g)



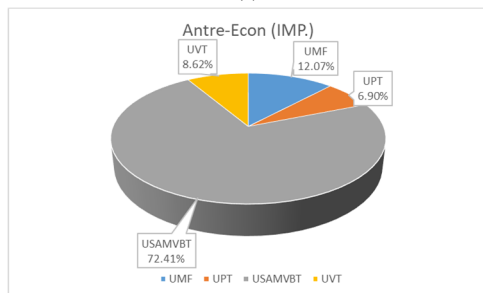
(h)



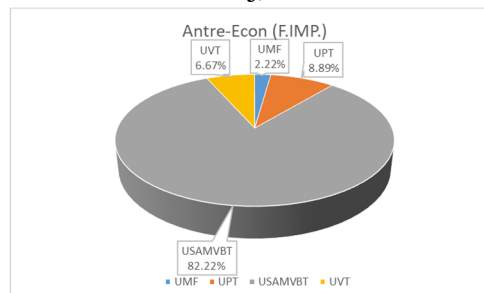
(i)



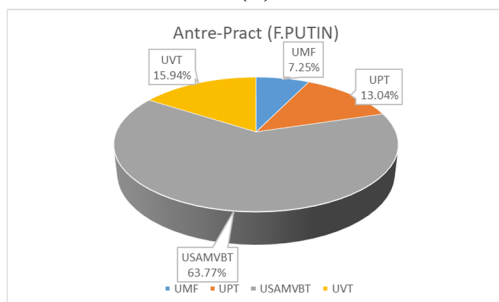
(j)



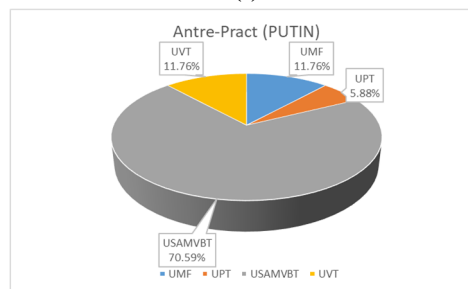
(k)



(l)

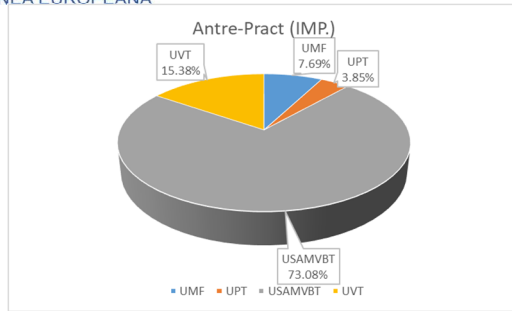


(m)

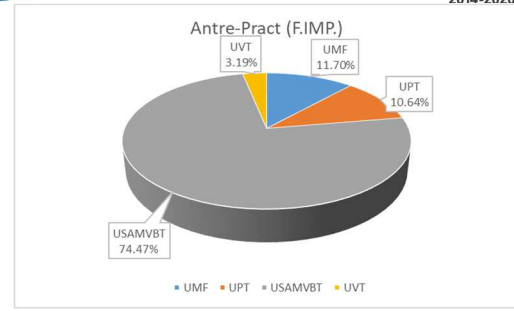


(n)





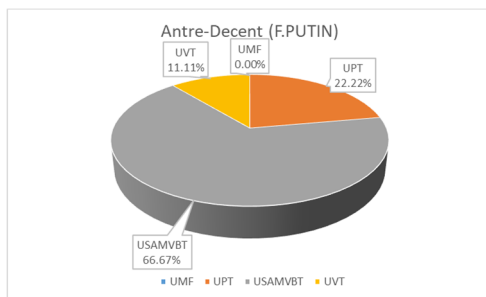
(o)



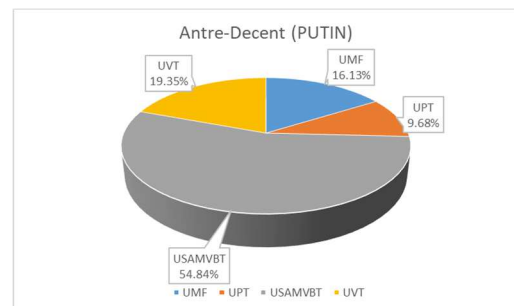
(p)

**Figura II.44.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul de ordonare a următoarele competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte (a)-(d), Științe tehnice (e)-(h), Științe economice (i)-(l) și Abilități practice (m)-(p)

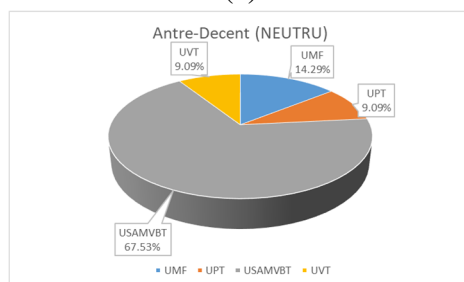
Criteriul privind deținerea unui loc de muncă decent în antreprenoriat a fost apreciat ca probabil și foarte probabil cu peste 75% pentru respondenții de la USAMVBT, pentru fiecare evaluare în parte, dar și puțin probabil de un procent însemnat de la UVT, comparând respondenții pentru această evaluare (figurile II.45a-II.45e). Ultima întrebare din acest set de întrebări s-a referit la faptul dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora. Au răspuns afirmativ ("superior" așteptărilor) un procent de 83,3% pentru USAMVBT, însă s-a observat că 23,1% dintre respondenții care au răspuns "inferior" au fost de la UVT (figurile II.46a-II.46c).



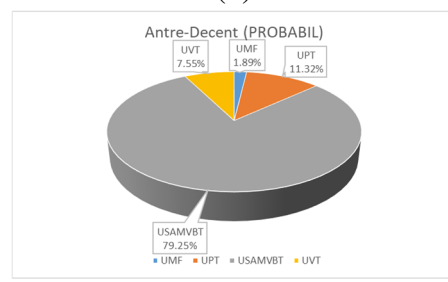
(a)



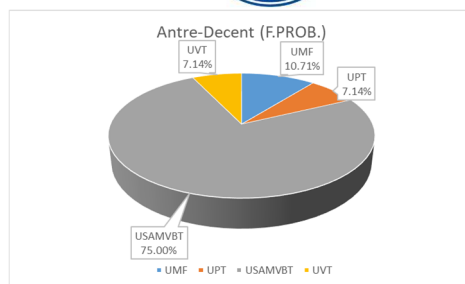
(b)



(c)



(d)



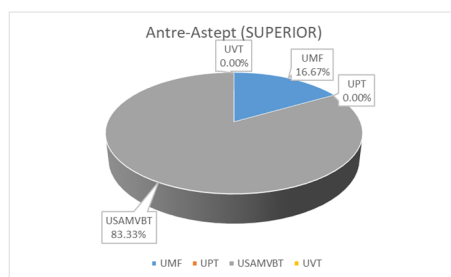
(e)

**Figura II.45.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că vor avea un loc de muncă decent în antreprenariat



(a)

(b)



(c)

**Figura II.46.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora

Analiza statistică clasică a datelor obținute de la respondenții chestionarului pe baza distribuției pe facultăți a răspunsurilor la acest set de întrebări, a relevat următoarele distribuții pentru fiecare tip de răspuns:

- criteriul dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare – procente maxime s-au observat pentru respondenții facultăților FMTR și BRA (22,5% și, respectiv, 20%), dar și pentru facultatea FIA, 12,5%, pentru considerarea faptului că antreprenoriatul este pentru cei cu studii superioare. Pe de altă parte, respondenții FIA au fost majoritari la considerarea ambelor tipuri de studii în abordarea antreprenorială, 23,5% (figurile II.47a-II.47c);
- criteriul dacă cred că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv – respondenții FMTR au fost majoritari la evaluarea maximă





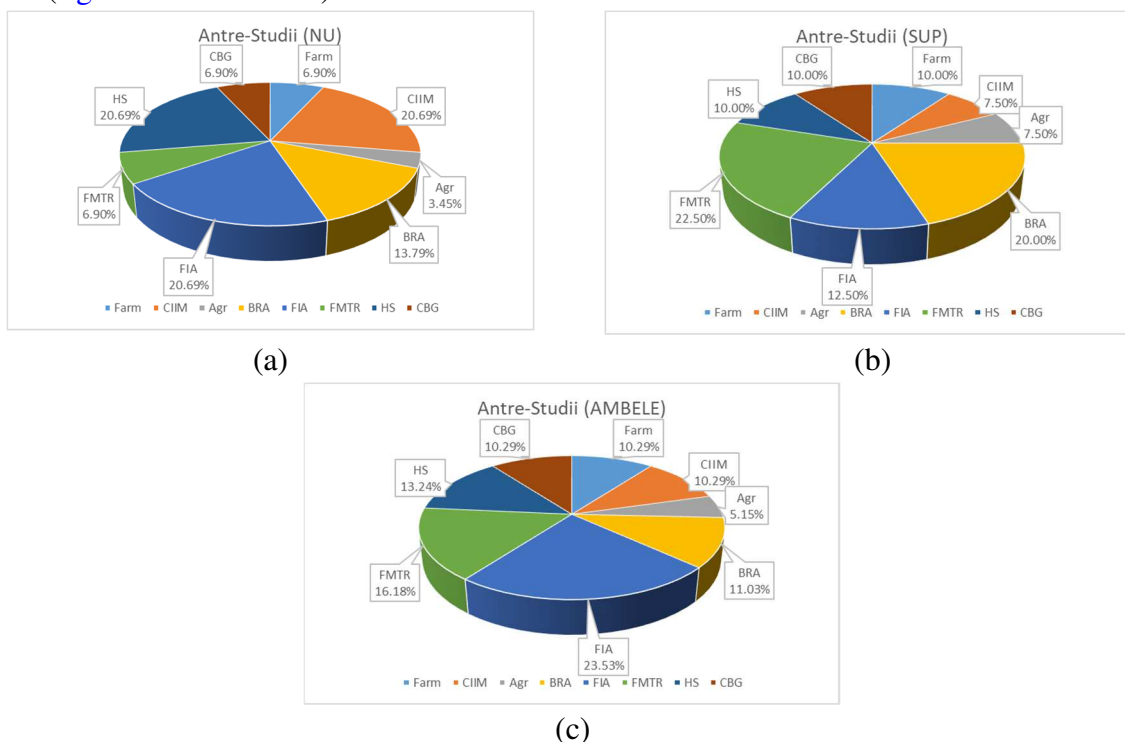
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

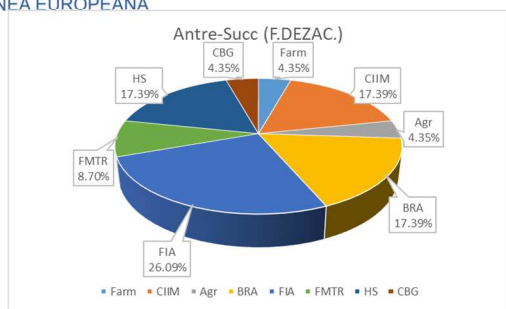
pentru acest criteriu, dar și la faptul că sunt de acord că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv (33,3%). Au fost însă în dezacord cu această afirmație în principal respondenții de la facultatea FIA (24,4% și 26,1%) (figurile II.48a-II.48e);

- criteriul dacă sunt interesați în a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial – au prezentat interes în special respondenții FIA și FMTR, iar deloc interesați cei de la facultatea de Farmacie (figurile II.49a-II.49c);
- criteriul de cât de interesați sunt ca să-și facă propria afacere imediat după terminarea studiilor – cei mai mulți foarte interesați sau doar interesați au fost cei de la facultățile FIA și FMTR, în celelalte cazuri distribuția fiind destul de echilibrată (figurile II.50a-II.50e);
- criteriul de cât de probabil este să-și înceapă propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor – evaluarea foarte probabilă a fost făcută în proporție maximă de respondenții FMTR, în timp ce pentru răspunsurile probabil sau neutru s-au obținut distribuții mai mari în cazul respondenților de la facultatea FIA (30,2% și, respectiv 25%) (figurile II.51a-II.51e).

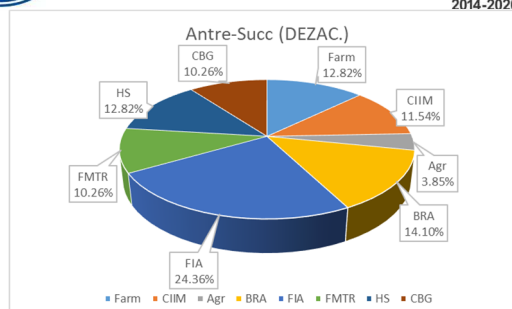


**Figura II.47.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare

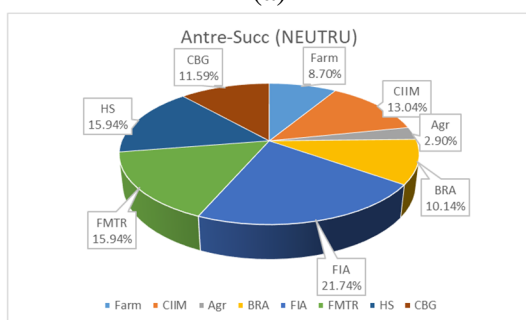




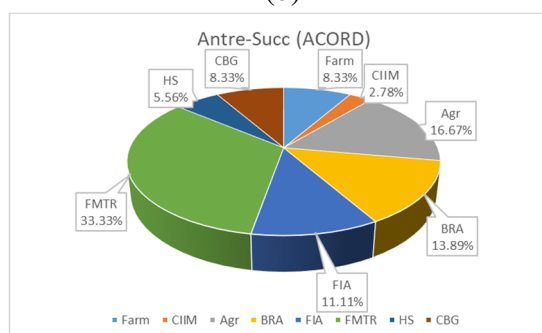
(a)



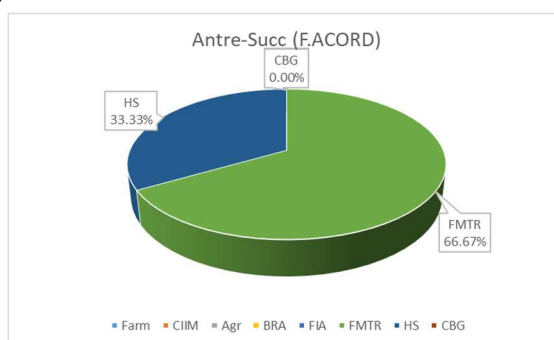
(b)



(c)

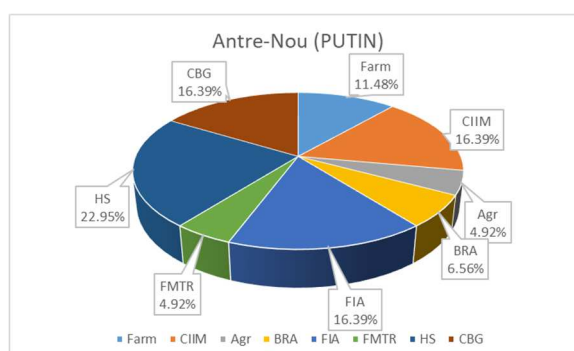
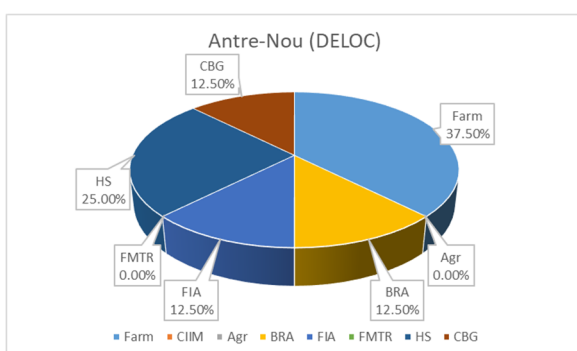


(d)



(e)

**Figura II.48.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv

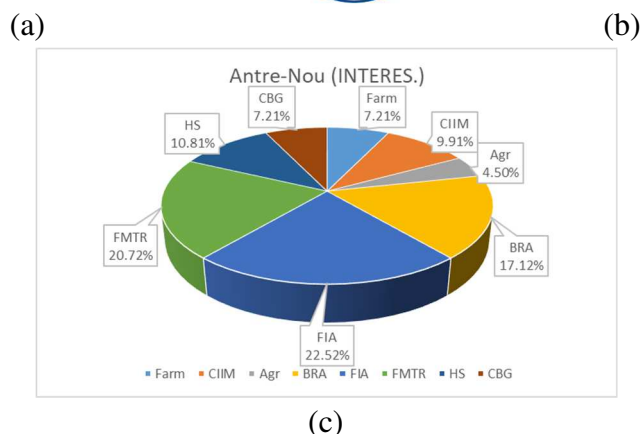




UNIUNEA EUROPEANĂ

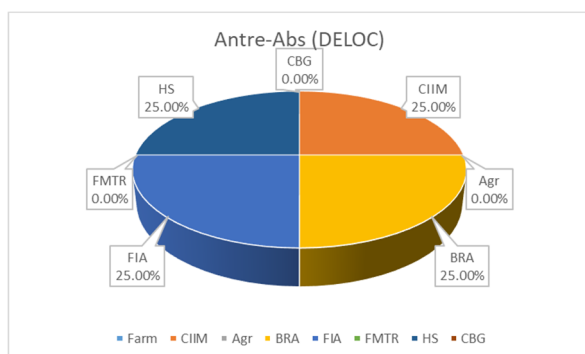


Instrumente Structurale  
2014-2020

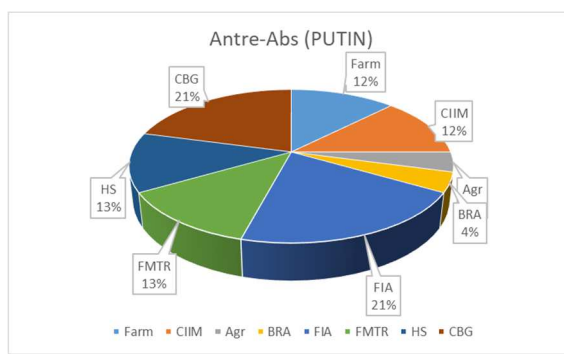


(c)

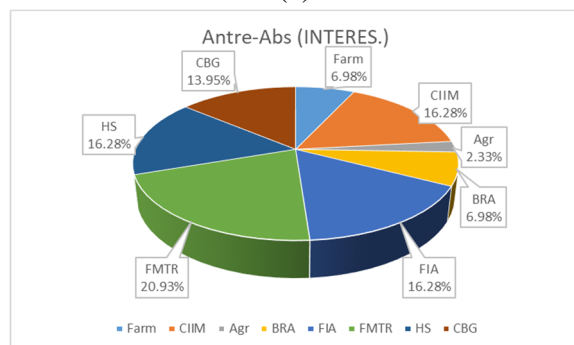
Figura II.49. Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă sunt interesați în a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial



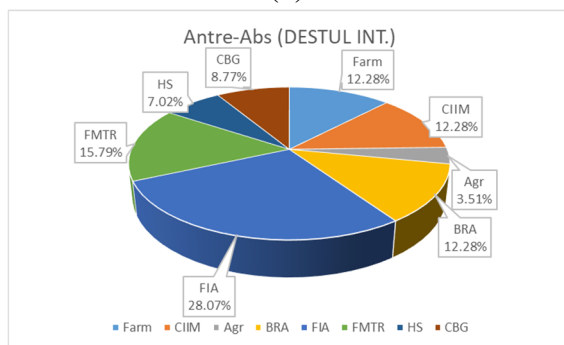
(a)



(b)

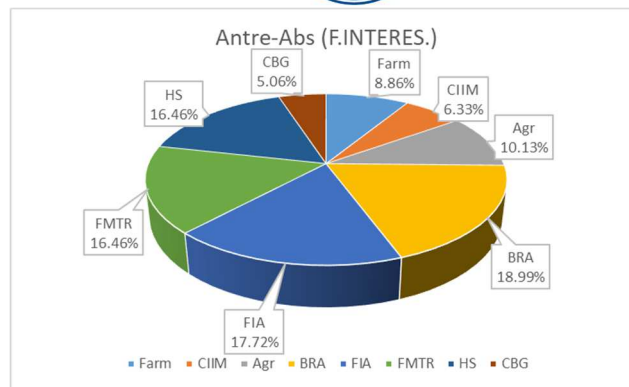


(c)



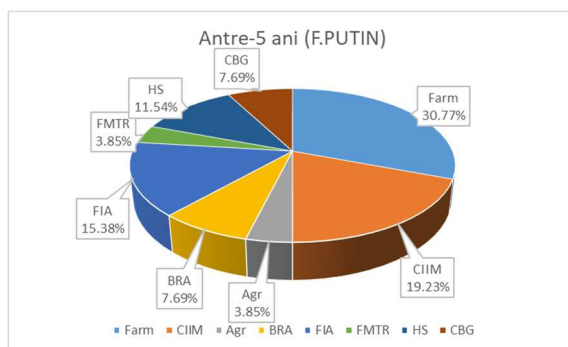
(d)



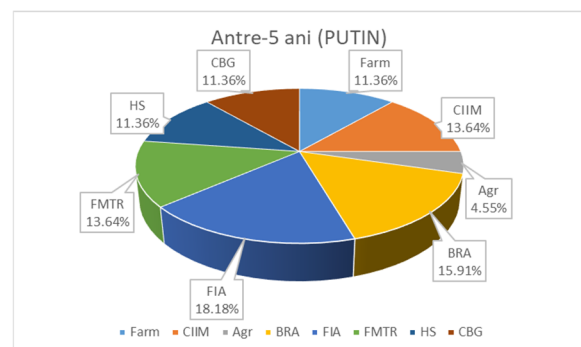


(e)

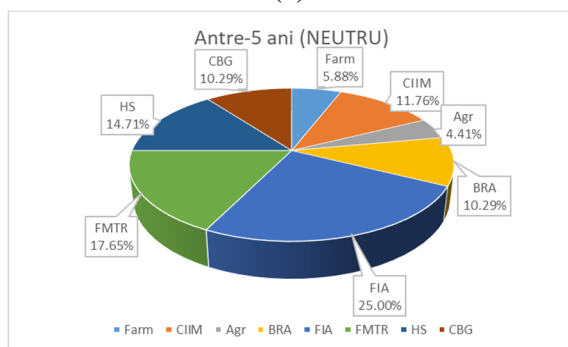
**Figura II.50.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul de cât de interesați sunt ca să-și facă propria afacere imediat după terminarea studiilor



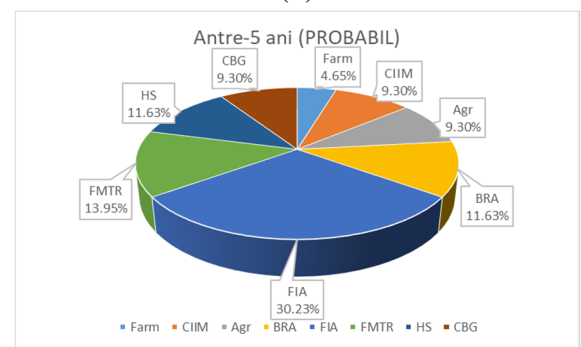
(a)



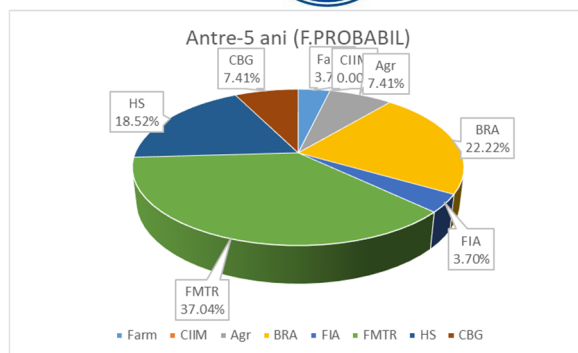
(b)



(c)



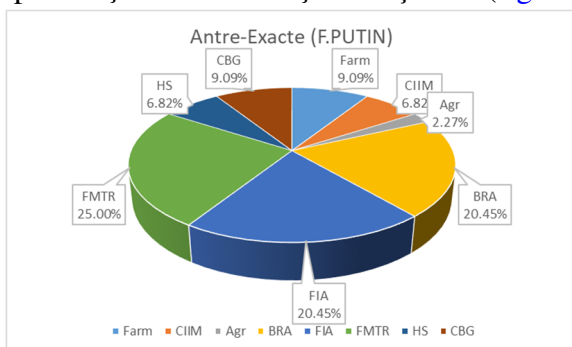
(d)



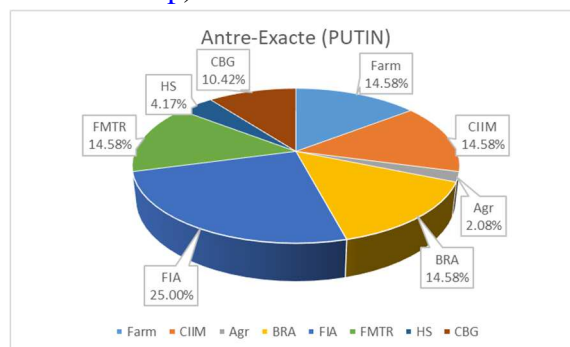
(e)

**Figura II.51.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul de cât de probabil este să-și înceapă propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor

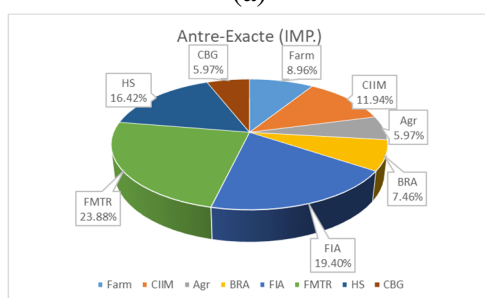
La criteriul de ordonare a competențelor în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale, științele exacte au fost foarte importante pentru respondenții FIA – facultatea de Inginerie Alimentară și HS – facultatea de Horticultură și Silvicultură (figurile II.52a-II.52d), științele tehnice în special de respondenții facultății HS (figurile II.52e-II.52h), pentru științele economice de respondenții FMTR – facultatea de Management și Turism Rural (figurile II.52i-II.52l), iar pentru abilitățile practice de către respondenții de la facultățile HS și FIA (figurile II.52m-II.52p).



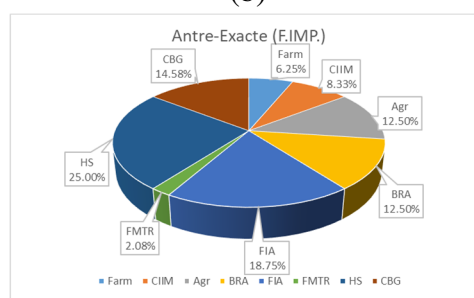
(a)



(b)



(c)



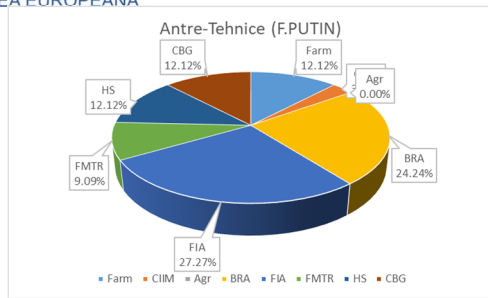
(d)



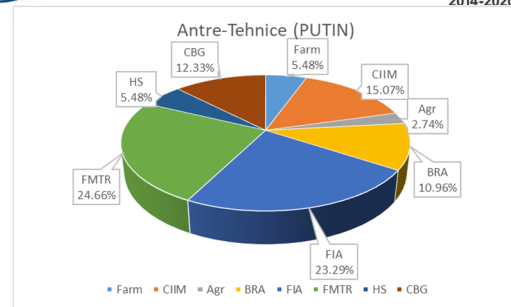
UNIUNEA EUROPEANĂ



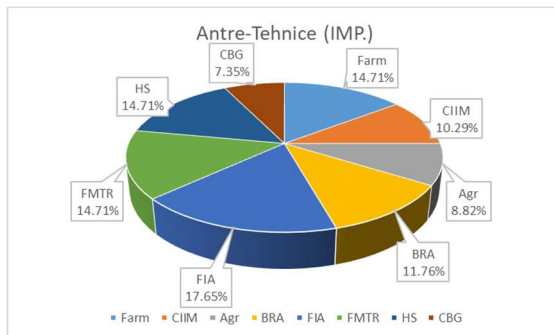
Instrumente Structurale  
2014-2020



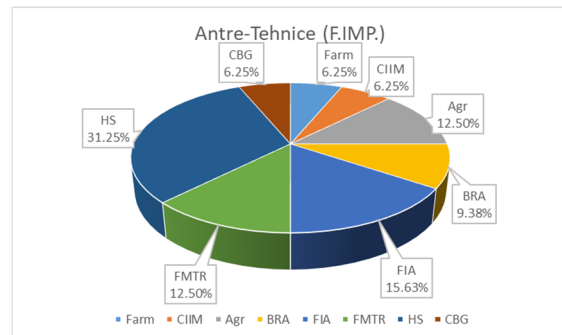
(e)



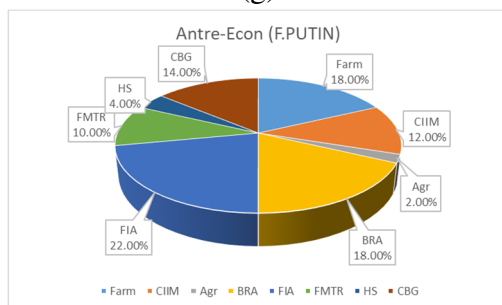
(f)



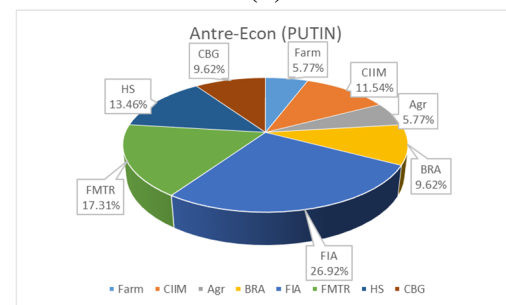
(g)



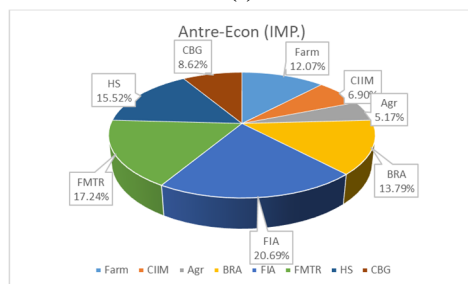
(h)



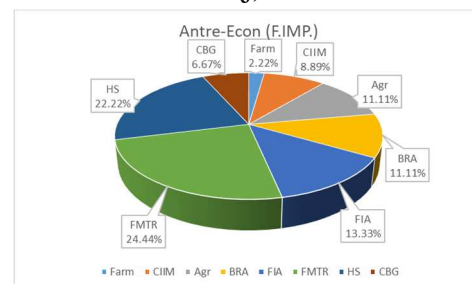
(i)



(j)



(k)



(l)

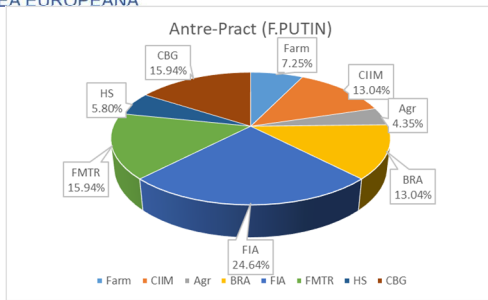




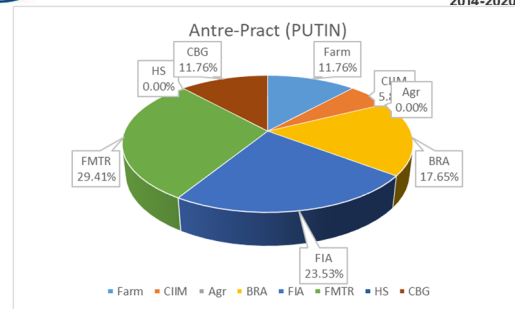
UNIUNEA EUROPEANĂ



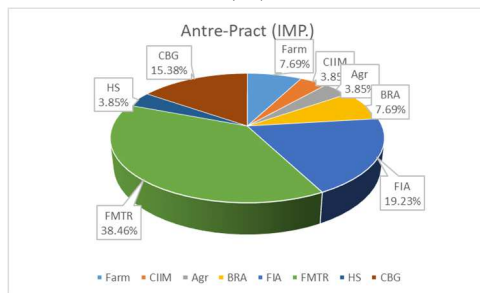
Instrumente Structurale  
2014-2020



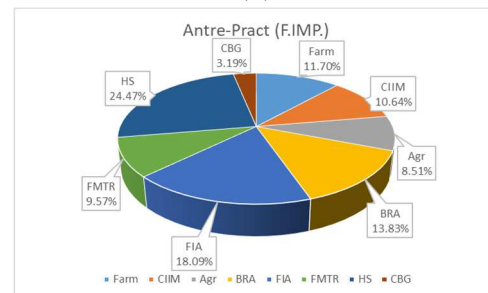
(m)



(n)



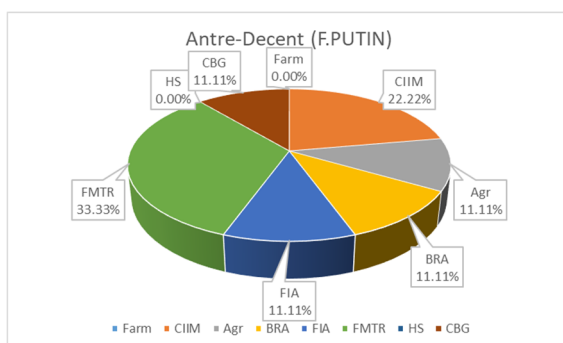
(o)



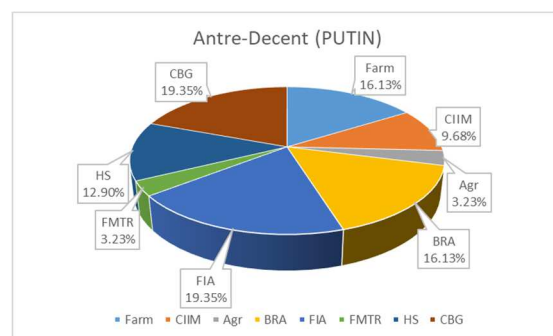
(p)

**Figura II.52.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul de ordonare a următoarelor competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte (a)-(d), Științe tehnice (e)-(h), Științe economice (i)-(l) și Abilități practice (m)-(p)

Criteriile privind existența unui loc de muncă decent în antreprenoriat sau dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora au fost evaluate ca foarte probabil în special de respondenții facultăților FMTR și FIA (21,4% și 14,3%), respectiv că este superior așteptărilor de cei de la facultățile BRA – facultatea de Bioingineria Resurselor Animaliere și că este inferior de către respondenții facultăților FIA și CBG – facultatea de Chimie-Biologie-Geografie (figurile II.53a-II.53c și II.54a-II.54c).



(a)



(b)

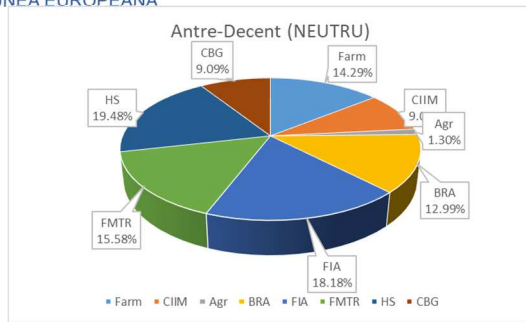




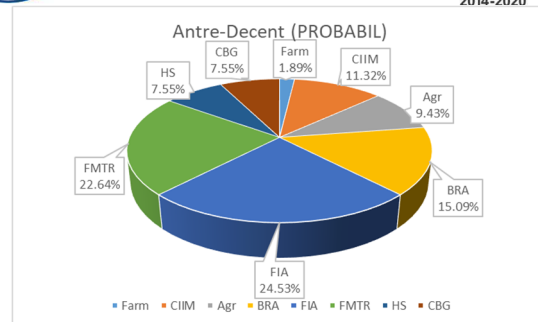
UNIUNEA EUROPEANĂ



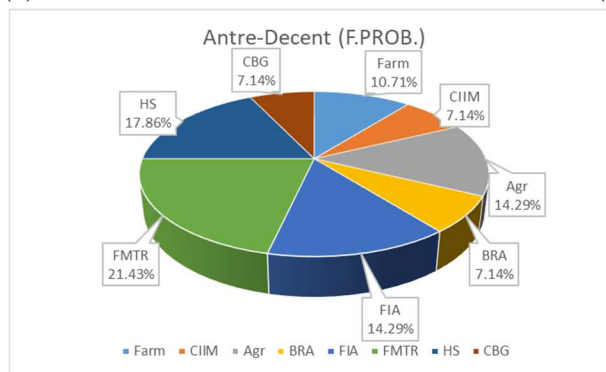
Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)

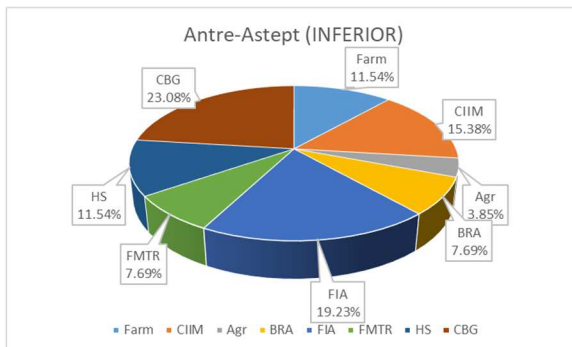


(d)

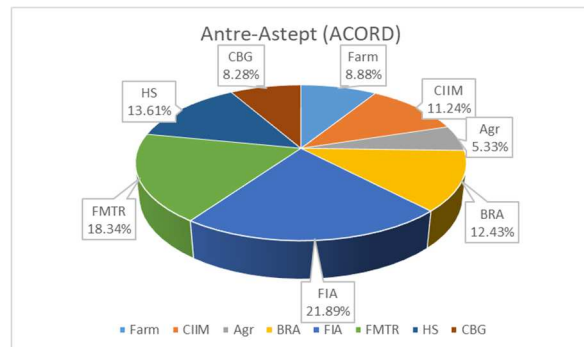


(e)

Figura II.53. Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că vor avea un loc de muncă decent în antreprenariat



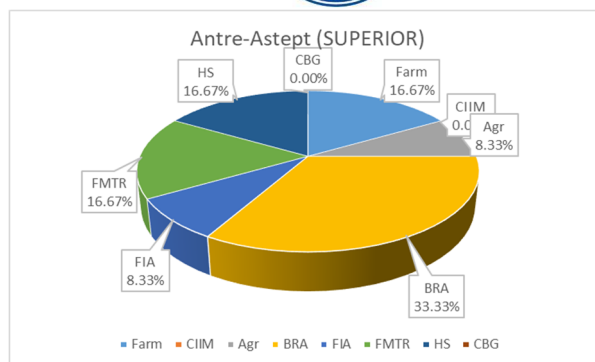
(a)



(b)







(c)

**Figura II.54.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora

Pentru evaluarea statistică a rezultatelor obținute pe baza chestionarului funcție de domeniile SNCDI considerate s-a obținut următoarea distribuție a răspunsurilor favorabile și foarte favorabile:

- Antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare? – 14,7% pentru ambele variante pentru domeniul IRVA-IPA – ingineria resurselor vegetale și animale – ingineria produselor alimentare, dar și 17,2% pentru un răspuns negativ în cazul respondenților de la același domeniu (figurile II.55a-II.55c);
- Credeți că puteți fi un antreprenor de succes dacă nu aveți cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv? – acord maxim pentru respondenții domeniului I-Manag (inginerie și management) și în acord cu afirmație în cazul respondenților de la domeniile IMADR - inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală (27,8%), respectiv IM – ingineria mediului (16,7%) (figurile II.56a-II.56e);
- Sunteți interesat în a fi informat periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial? – interesați în special respondenții de la domeniile IMADR și IRVA-IPA (16,2% și 14,4%) (figurile II.57a-II.57c);
- Cât de interesat sunteți să vă faceți propria afacere imediat după terminarea studiilor? – foarte interesați respondenții de la domeniile IMADR și IRVA-IPA (15,2% și 13,9%) (figurile II.58a-II.58e);
- Cât de probabil este să vă începeți propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor? – foarte probabil cu o proporție foarte mare a răspunsurile în cazul domeniului IMADR (33,3%) (figurile II.59a-II.59e);
- Ordonăți următoarele competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte (foarte important pentru domeniile CBG, horticultura și silvicultura, între 12,5% și 14,6%), științe tehnice (foarte important pentru domeniile horticultura și silvicultura, respectiv IMADR și IM, între 12,5-15,7%), științe economice (foarte important în special pentru domeniul



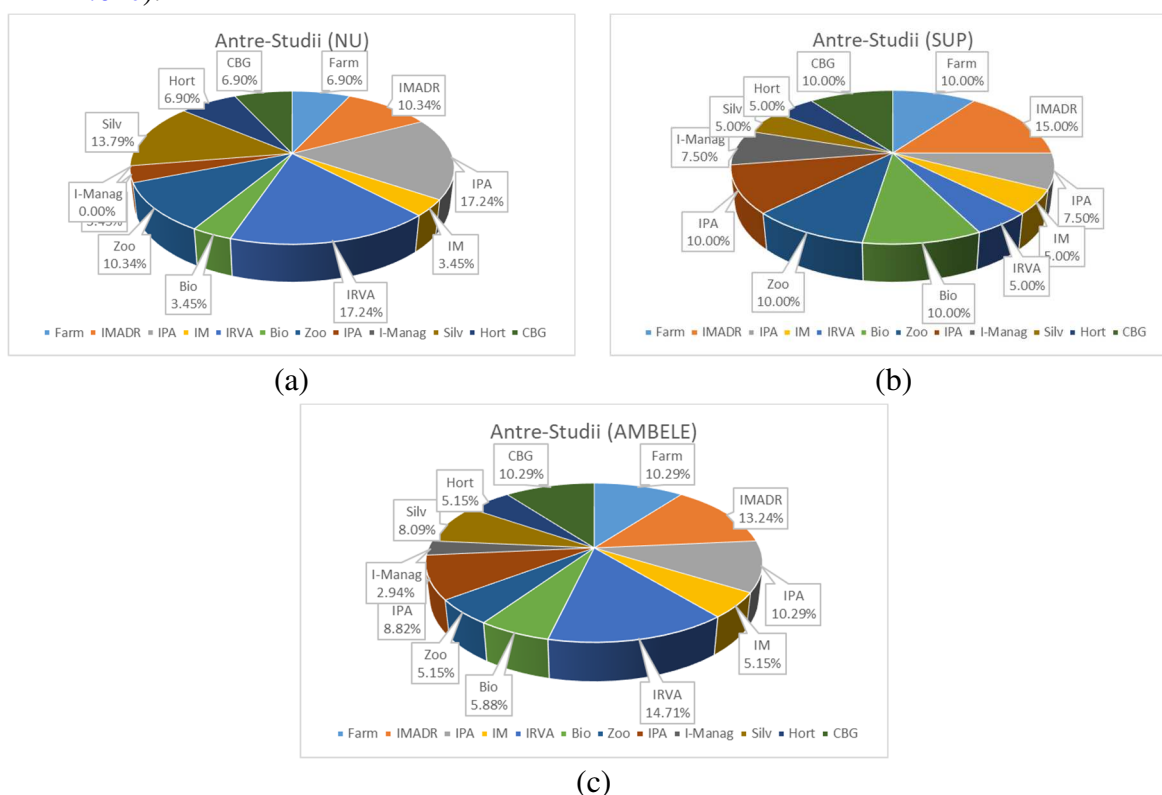
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

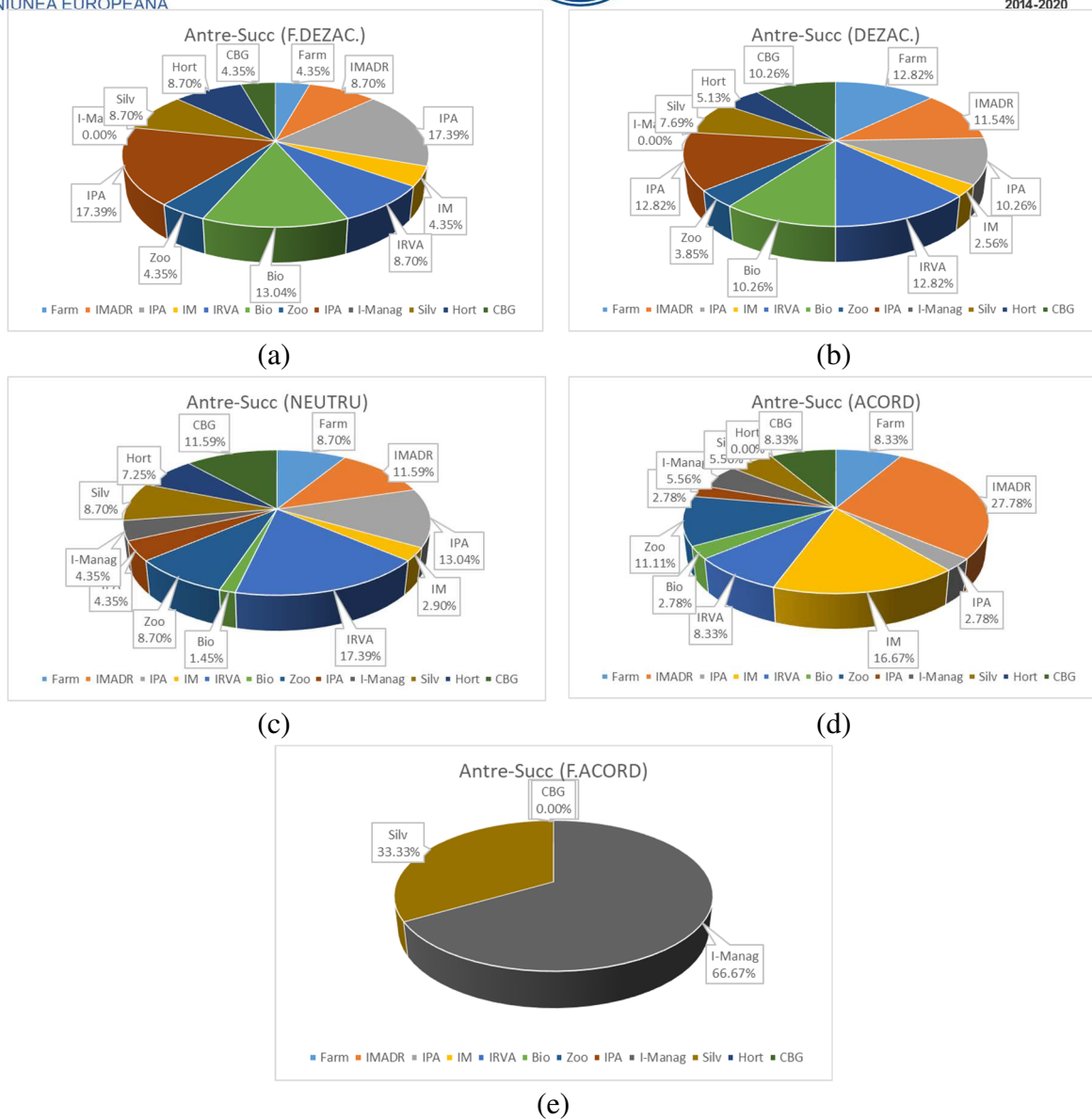
IMADR, 22,2%), respectiv abilități practice (foarte important pentru domeniile IRVA-IPA și silvicultură, 13,8% și, respectiv, 14,9%, dar și pentru domeniul de farmacie – 11,7%) (figurile II.60a-II.60p);

- Credeți că veți avea un loc de muncă decent în antreprenoriat? – a fost evaluat ca foarte probabil de respondenții domeniilor IMADR și IRVA-IPA (14,3% și, respectiv, 21,4%) (figurile II.61a-II.61e);
- Programul de studii pe care îl urmați corespunde așteptărilor dvs.? – au considerat că programul de studii este superior așteptărilor, cu o distribuție destul de apropiată, respondenții din domeniile IMADR, Bio – biologie, Farmacie, Zootehnie și Horticultură (câte 16,7%), respectiv cei de la domeniile IRVA-IPA și IM (câte 8,3%) (figurile II.62a-II.62c).



**Figura II.55.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare





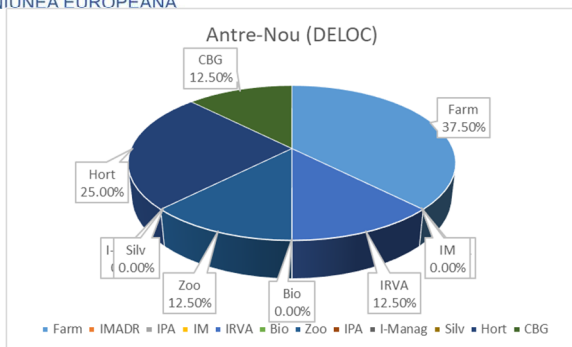
**Figura II.56.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot fi un antreprenor de succes dacă nu au cunoștințe tehnice solide în domeniul respectiv



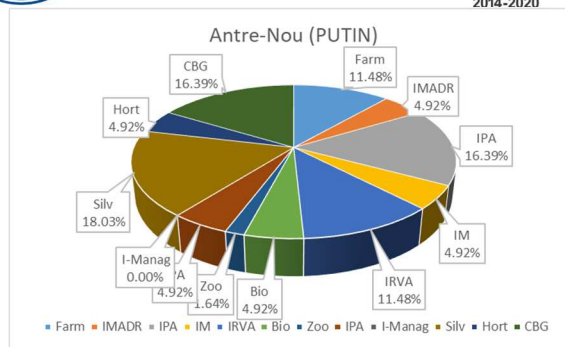
UNIUNEA EUROPEANĂ



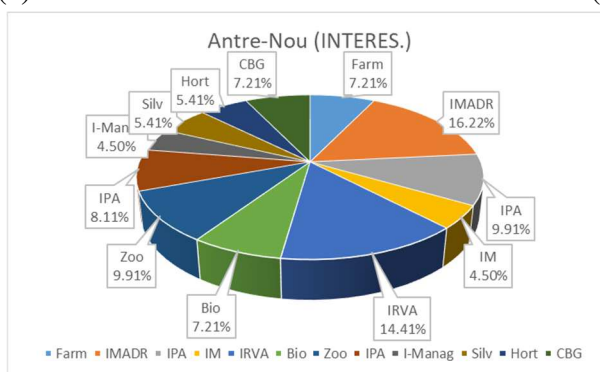
Instrumente Structurale  
2014-2020



(a)

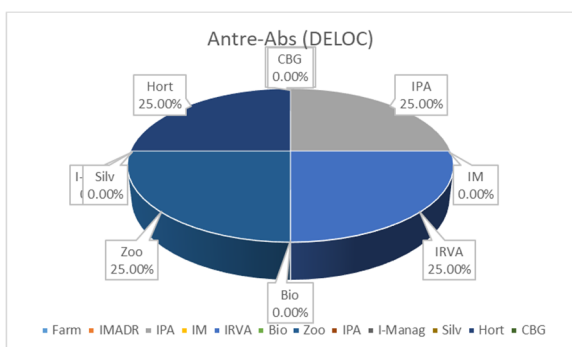


(b)

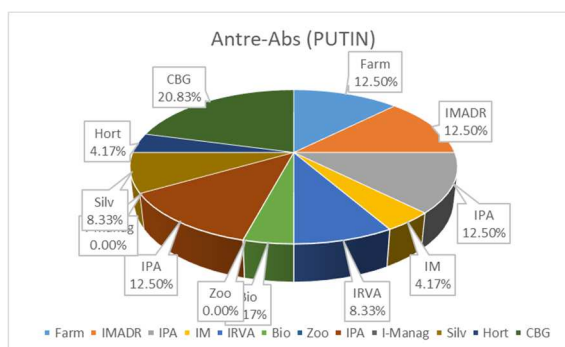


(c)

Figura II.57. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă sunt interesați în a fi informați periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial



(a)



(b)

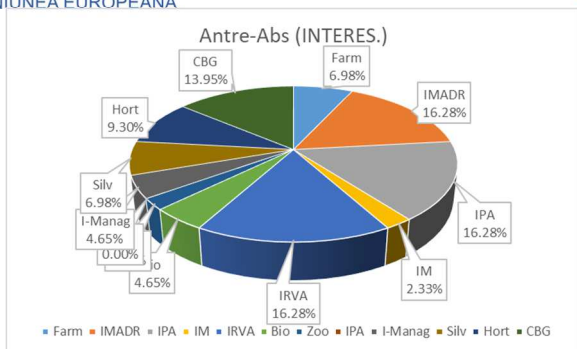




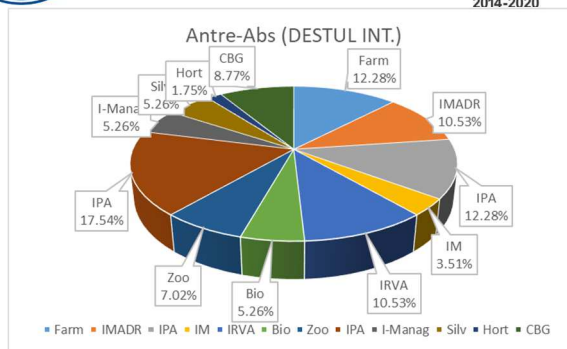
UNIUNEA EUROPEANĂ



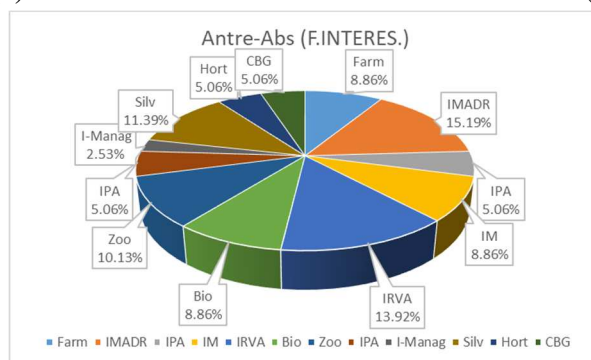
Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)

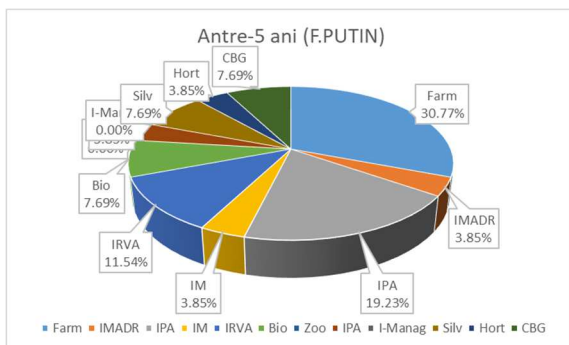


(d)

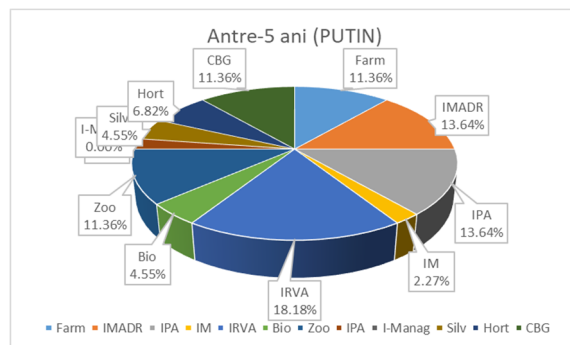


(e)

Figura II.58. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul de cât de interesați sunt ca să-și facă propria afacere imediat după terminarea studiilor



(a)



(b)

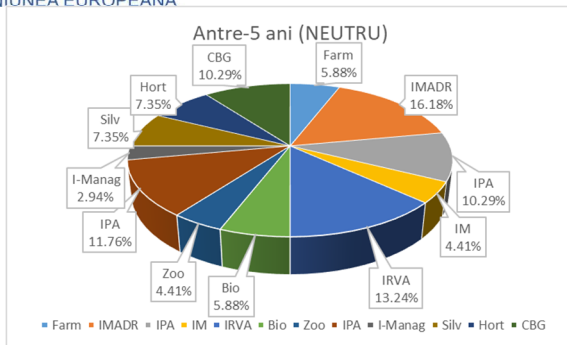




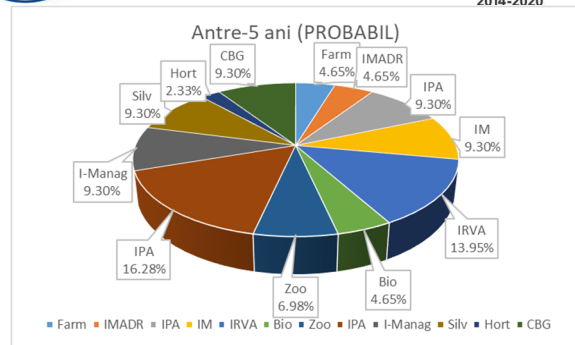
UNIUNEA EUROPEANĂ



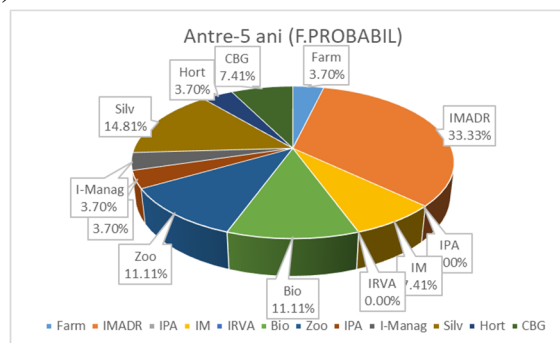
Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)

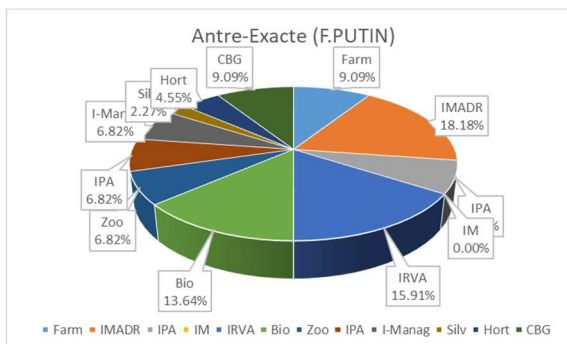


(d)

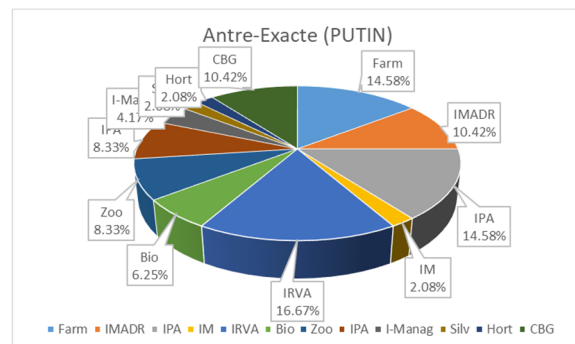


(e)

Figura II.59. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul de cât de probabil este să-și înceapă propria afacere în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor



(a)



(b)

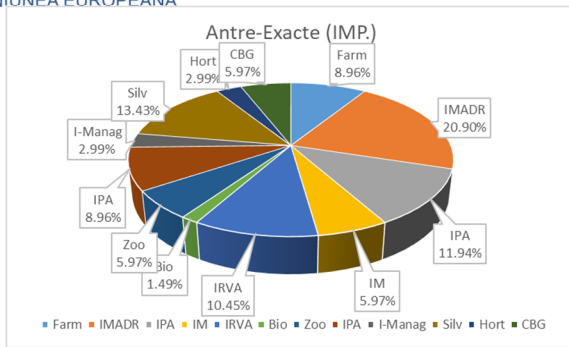




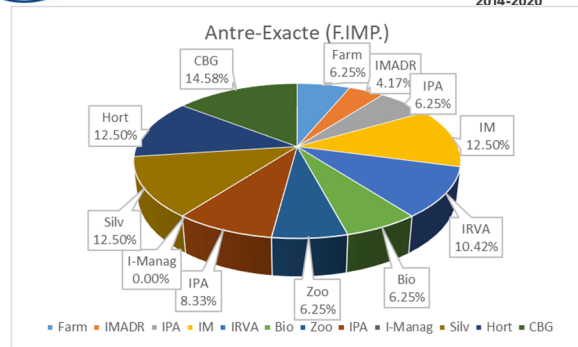
UNIUNEA EUROPEANĂ



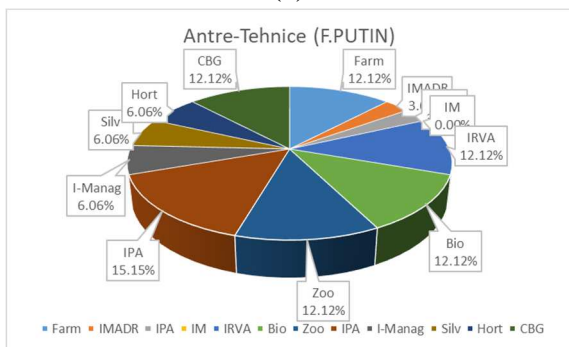
Instrumente Structurale  
2014-2020



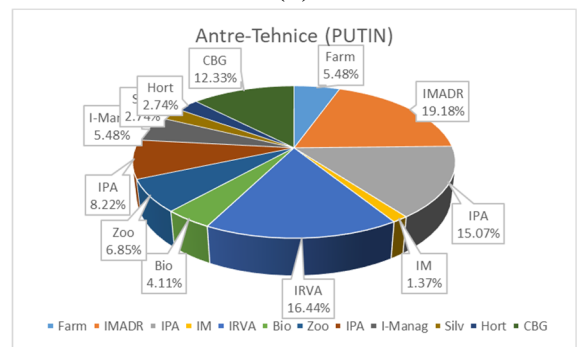
(c)



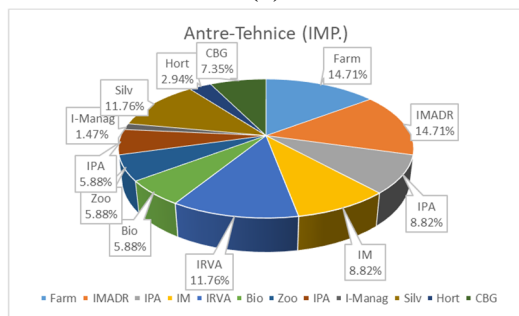
(d)



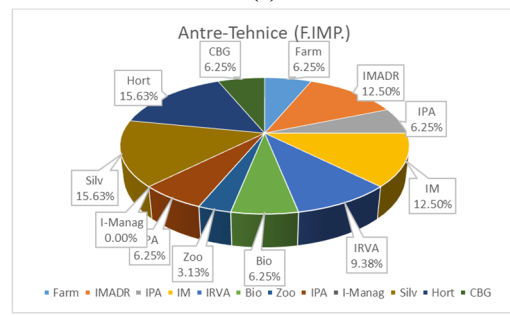
(e)



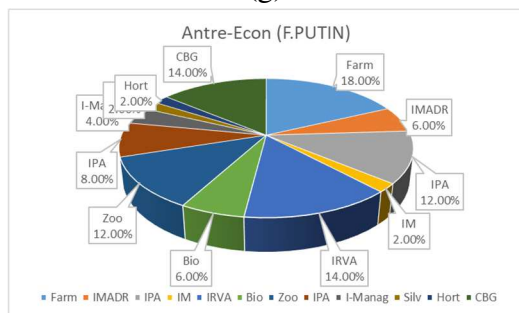
(f)



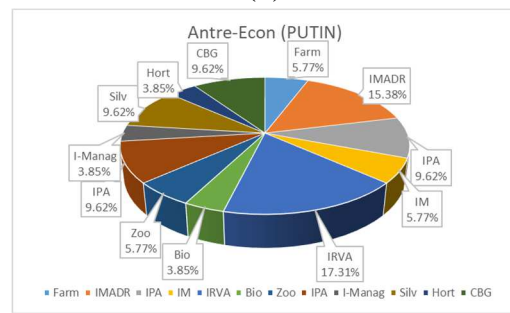
(g)



(h)

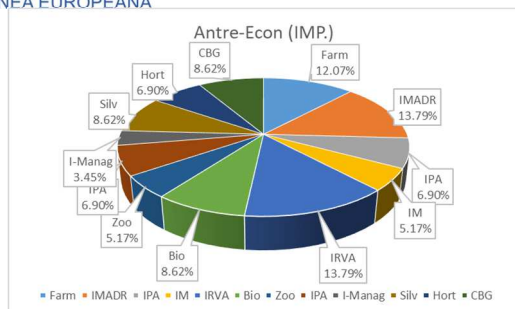


(i)

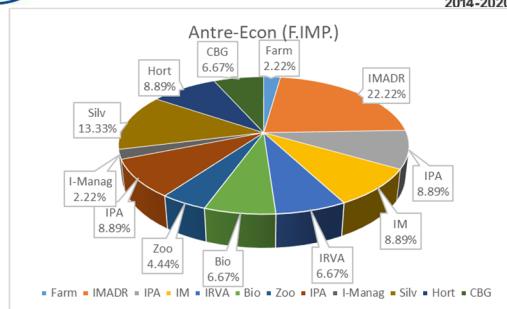


(j)

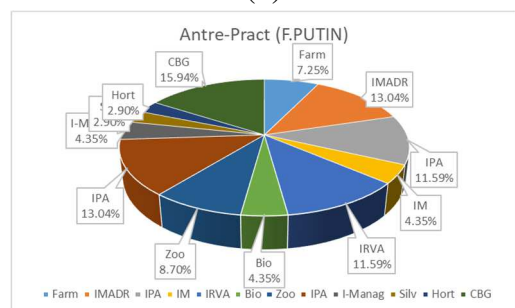




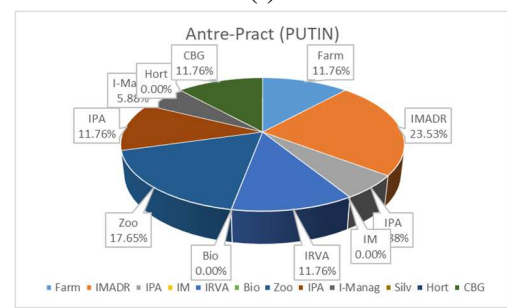
(k)



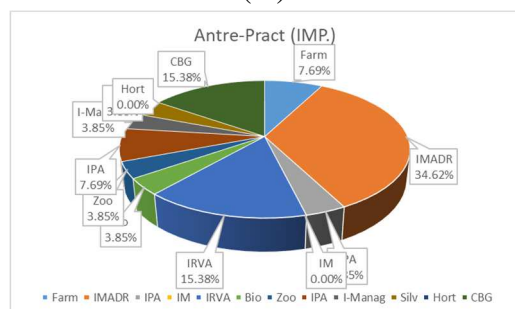
(l)



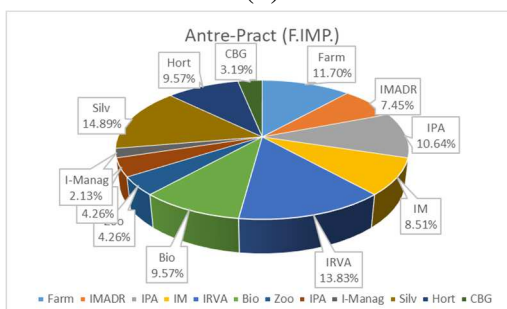
(m)



(n)

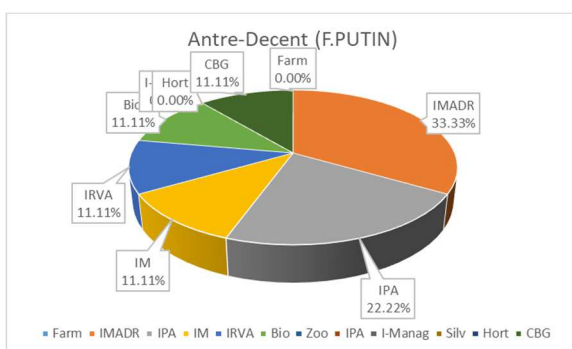


(o)

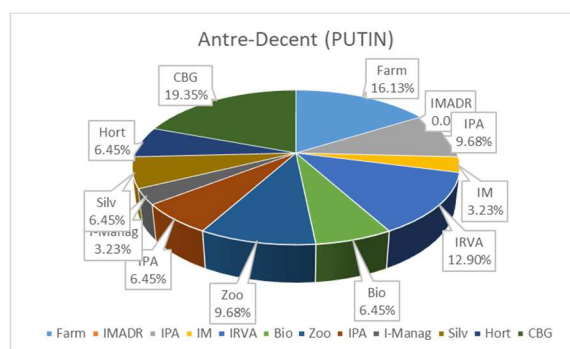


(p)

**Figura II.60.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul de ordonare a următoarele competențe în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: Științe exacte (a)-(d), Științe tehnice (e)-(h), Științe economice (i)-(l) și Abilități practice (m)-(p)



(a)



(b)

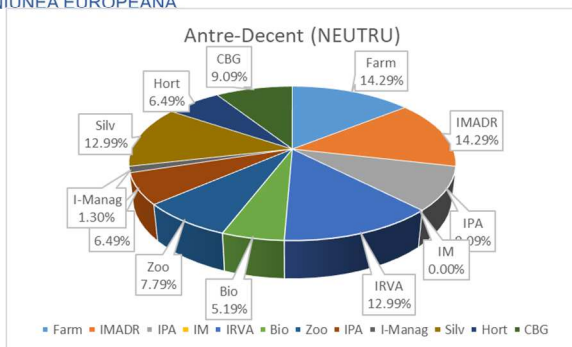




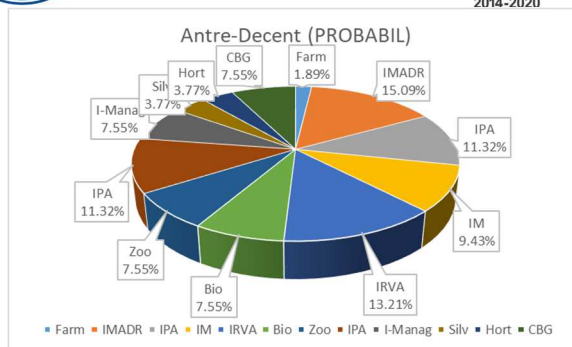
UNIUNEA EUROPEANĂ



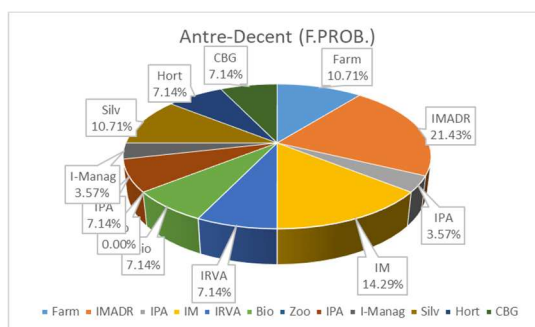
Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)

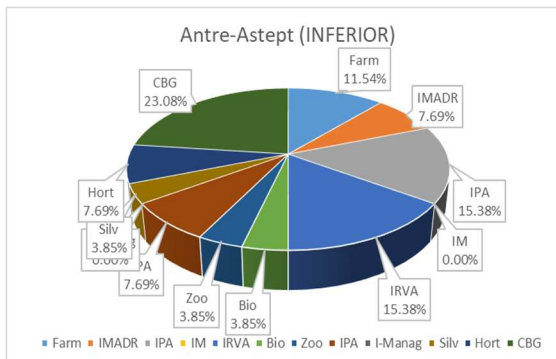


(d)

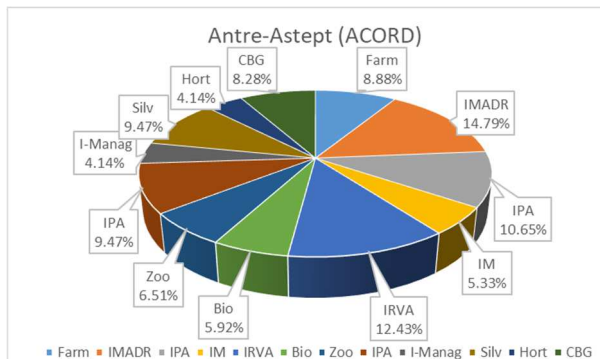


(e)

Figura II.61. Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că vor avea un loc de muncă decent în antreprenariat

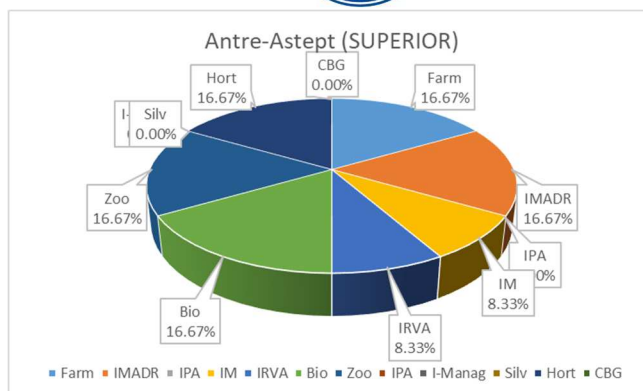


(a)



(b)





(c)

**Figura II.62.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă programul de studii pe care îl urmează corespunde așteptărilor acestora

### II.3.5. Interpretarea statistică clasică a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)

O abordare similară s-a realizat și în cazul setului de întrebări aferente “Barometrului educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)”. Distribuția respondenților, indiferent de universitatea, facultatea sau domeniul SNCDI de la care provin, a dus la următoarele rezultate:

- Criteriul dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă – a avut cele mai multe răspunsuri neutre (58,8%), răspunsurile în acord sau în dezacord având ponderi foarte apropiate (19,1-22,1%) (**figura II.63a**);
- Criteriul dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere – în acest caz cei mai mulți respondenți au fost de acord cu acest criteriu (63,6%) sau au fost neutri (32,5%) (**figura II.63b**);
- Criteriul dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firma – răspunsurile la acest criteriu au fost similare criteriului anterior, în acord fiind 73,2% dintre respondenți, iar neutri 24,4% (**figura II.63c**);
- Criteriul dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu – la acest criteriu au răspuns în general ca “dezacord” sau “neutru”, ponderea acestor răspunsuri fiind 37,8-44,5% (**figura II.63d**);
- Criteriul dacă le place să primească instrucțiuni de la alții – cei mai mulți respondenți au fost în acord cu acest criteriu (61,1%) (**figura II.63e**);



UNIUNEA EUROPEANĂ

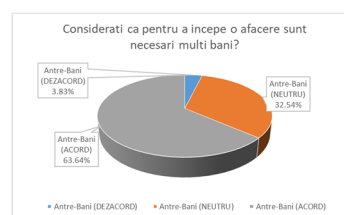


Instrumente Structurale  
2014-2020

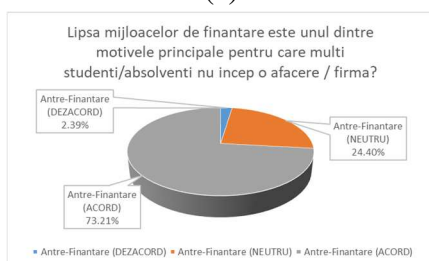
- Criteriul dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere – procentele de răspuns “acord” sau “neutru” sunt cele mai mari și sunt apropiate (35,9-37,4%) (figura II.63f);
- Criteriul dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri – cei mai mulți respondenți au fost neutri la acest criteriu (53,1%) (figura II.63g);
- Criteriul dacă au fost informați că în centrul universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale – la acest criteriu respondenții au preferat să fie neutri sau consideră că au fost des informați că în centrul universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale (31,3% și, respectiv, 27,9%) (figura II.63h).



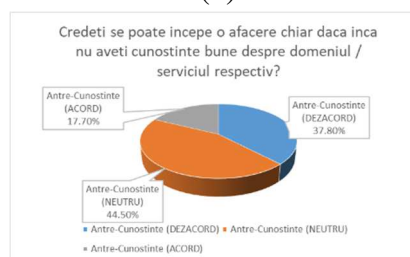
(a)



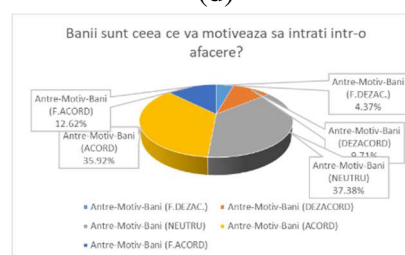
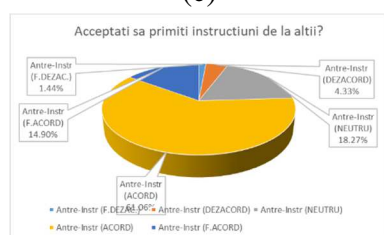
(b)

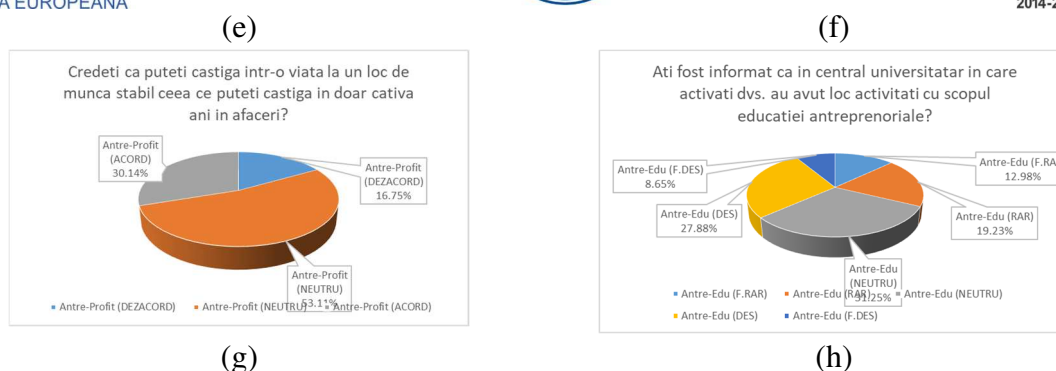


(c)



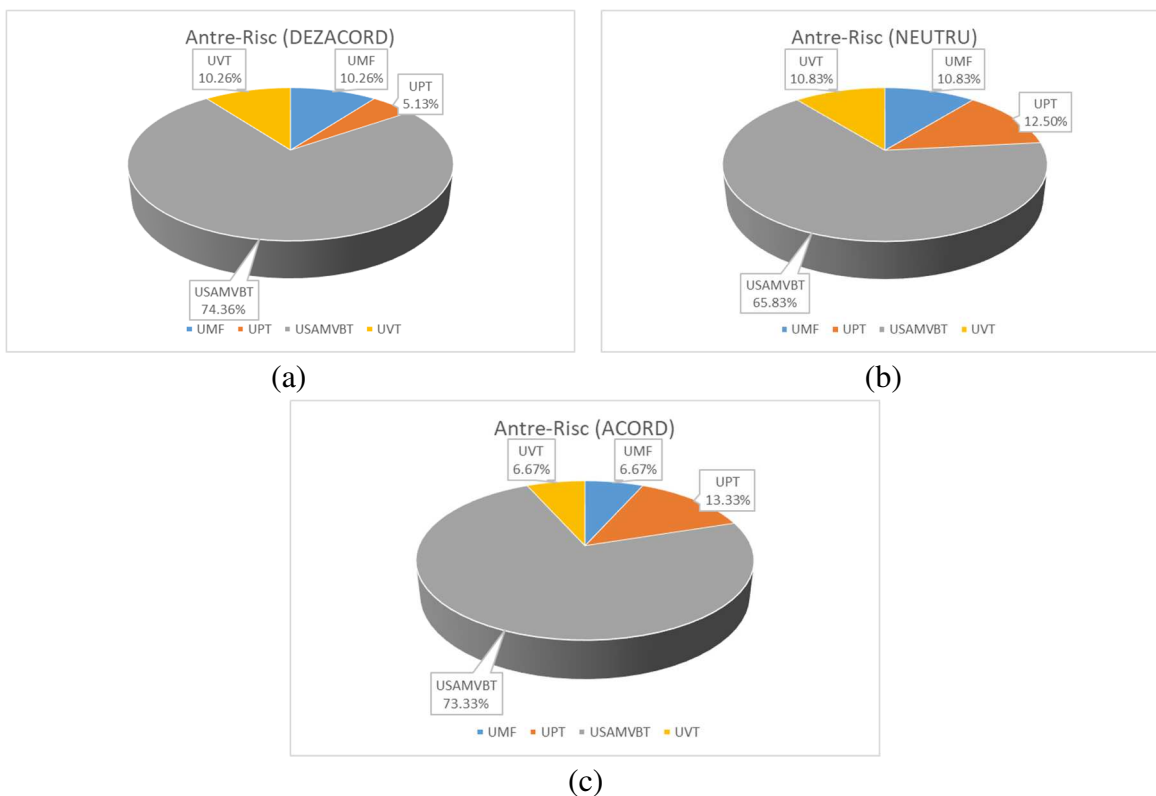
(d)



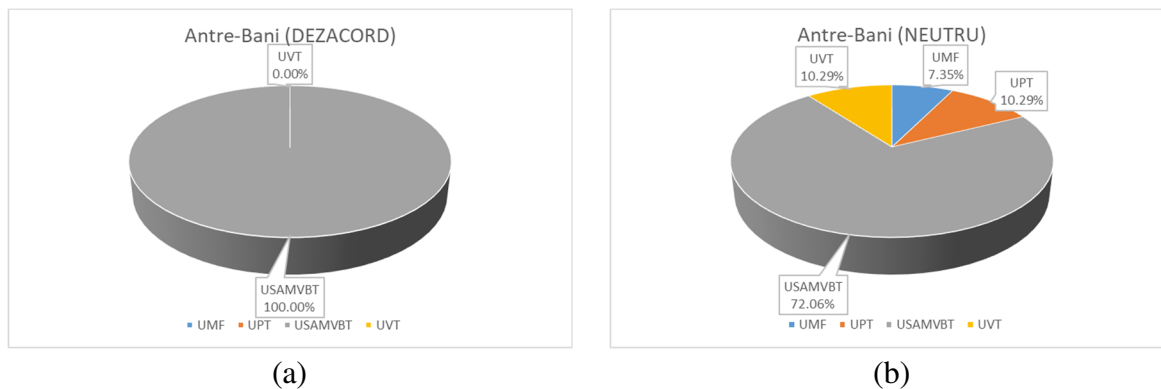


**Figura II.63.** Distribuția studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă (a), dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere (b), dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firmă (c), dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu (d), dacă le place să primească instrucțiuni de la alții (e), dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere (f), dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri (g), sau dacă au fost informați că în centrul universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale (h)

S-a realizat distribuția pe universități a fiecărui tip de răspuns aferent criteriilor menționate mai sus. Această distribuție a fost majoritară în cazul respondenților de la universitatea USAMVBT pentru toate tipurile de răspuns la întrebarea dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă. Oricum, această distribuție este similară (65,8-74,4% pentru USAMVBT și între 5,1-13,3% pentru universitățile UPT, UVT sau UMF) (figurile II.64a-II.64c). La întrebarea dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere, 66,9-72,1% dintre răspunsurile neutre sau în acord cu criteriul au fost date de către respondenții universității USAMVBT (figurile II.65a-II.65c). Lipsa de finanțare sau dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu ca unele dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firmă a fost considerată în principal de toți respondenții, cu răspunsuri în acord sau neutre fiind în majoritate respondenții de la USAMVBT (figurile II.66a-II.66c și II.67a-II.67c). În ceea ce privește criteriul dacă le place să primească instrucțiuni de la alții, cei mai mulți respondenți care au răspuns “neutru” sau “de acord” au fost tot de la universitatea USAMVBT (68,4-71,4%) (figura II.68a-II.68c). O distribuție asemănătoare s-a observat pentru criteriul dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere (64,9-75,7% pentru proporția răspunsurilor neutre sau afirmative în cazul respondenților de la USAMVBT, figurile II.69a-II.69e). Ultimele două criterii au fost legate de posibilitatea de a câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri, unde răspunsurile acord-neutru-dezacord au fost distribuite similar pentru cele patru universități (figurile II.70a-II.70c), respectiv dacă au fost informați că în centrul universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale, la care răspunsurile “des” și “foarte des” au prezentat cea mai mare proporție pentru universitatea USAMVBT (87,9-88,9%, figurile II.71a-II.71e).



**Figura II.64.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă

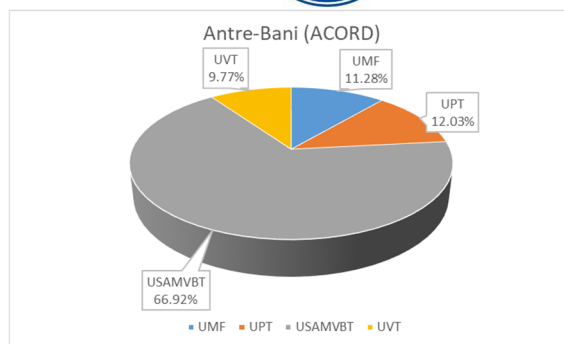




UNIUNEA EUROPEANĂ

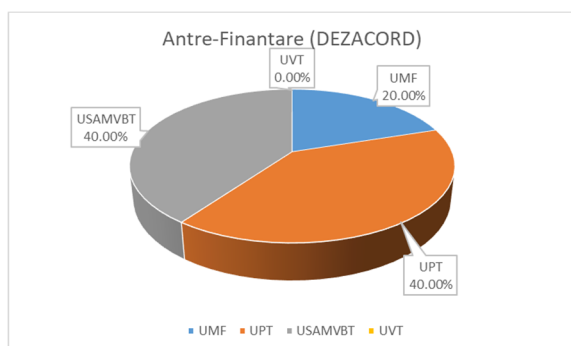


Instrumente Structurale  
2014-2020

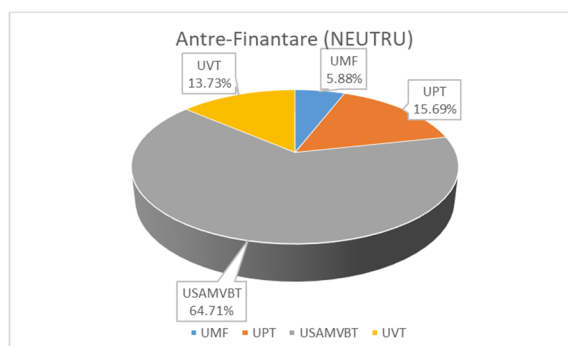


(c)

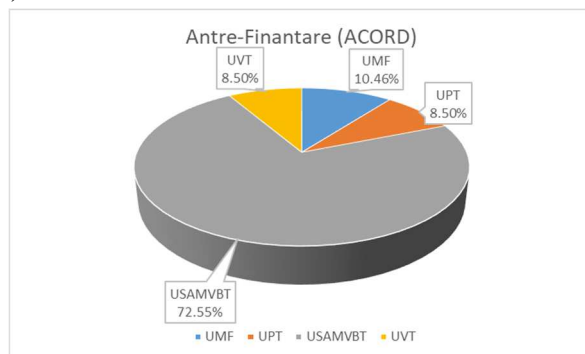
**Figura II.65.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere



(a)



(b)



(c)

**Figura II.66.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firma

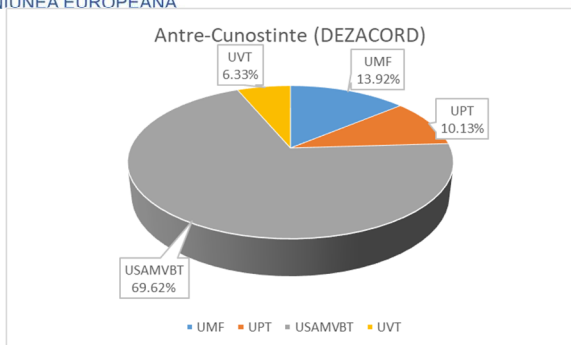




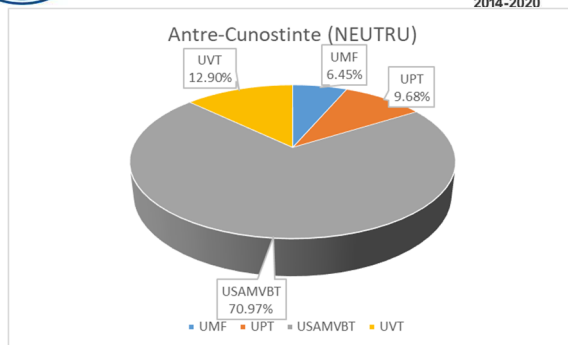
UNIUNEA EUROPEANĂ



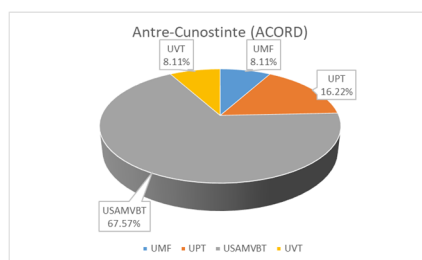
Instrumente Structurale  
2014-2020



(a)

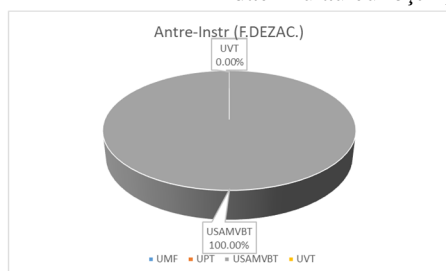


(b)

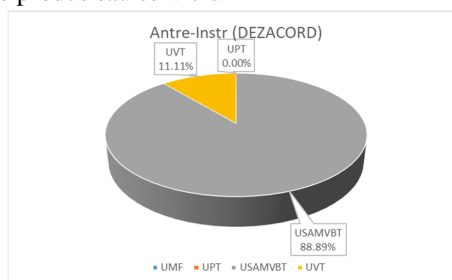


(c)

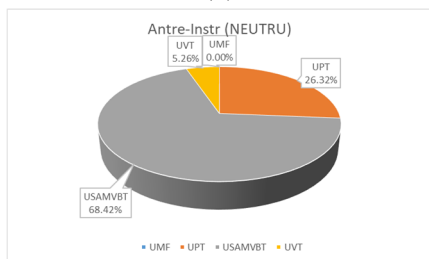
**Figura II.67.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu



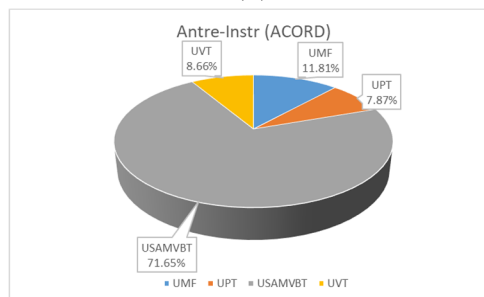
(a)



(b)



(c)



(d)

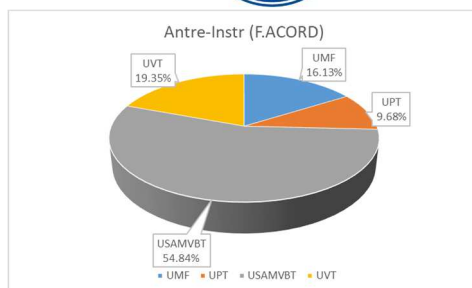




UNIUNEA EUROPEANĂ

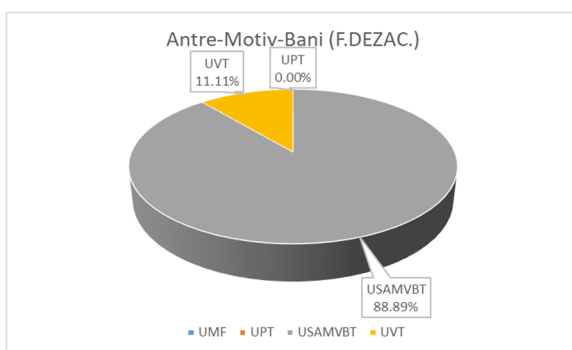


Instrumente Structurale  
2014-2020

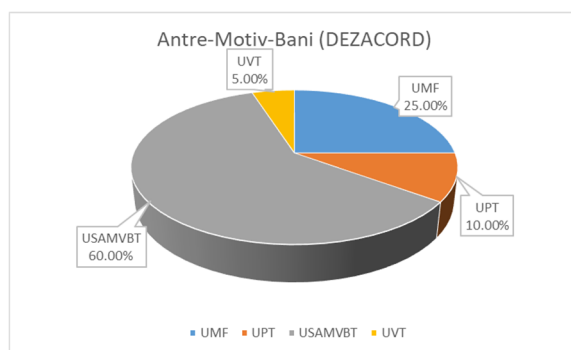


(e)

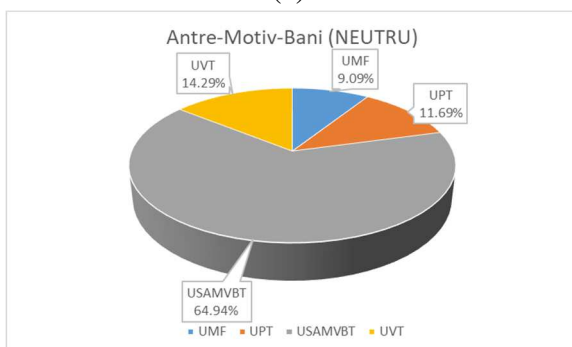
Figura II.68. Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă le place să primească instrucțiuni de la alții



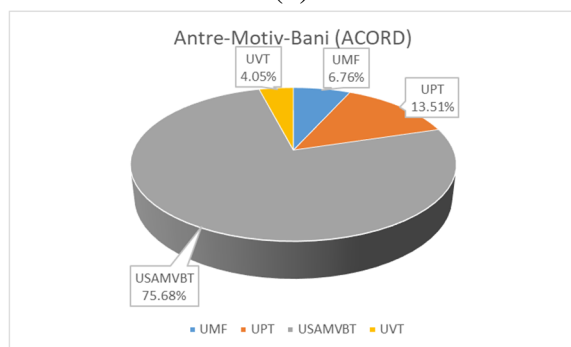
(a)



(b)



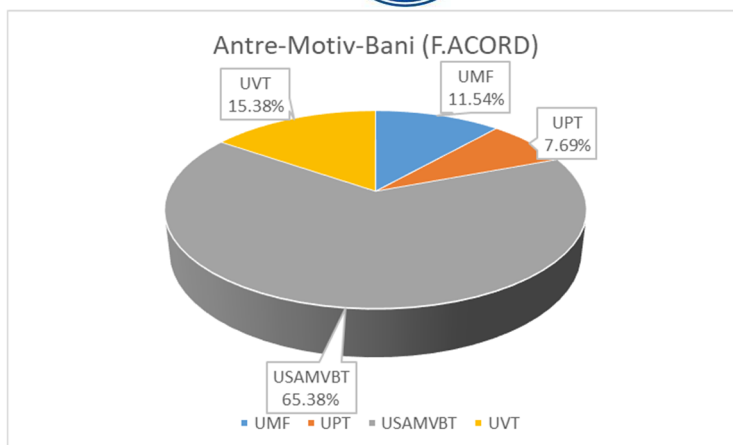
(c)



(d)

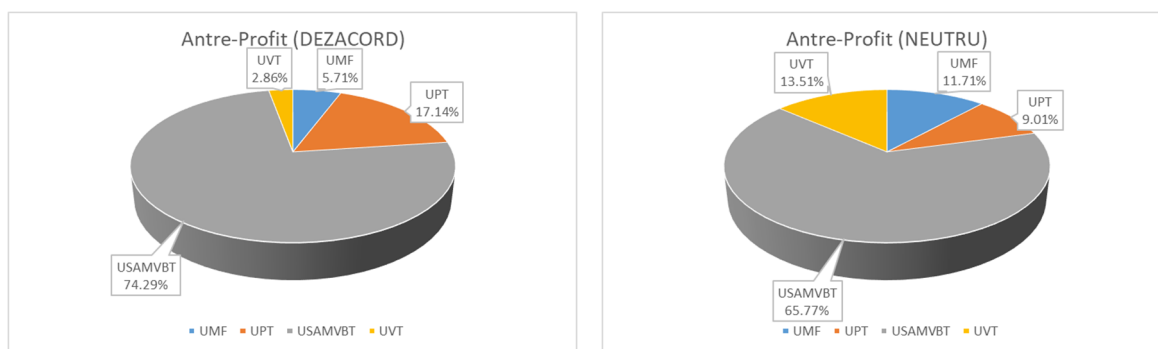






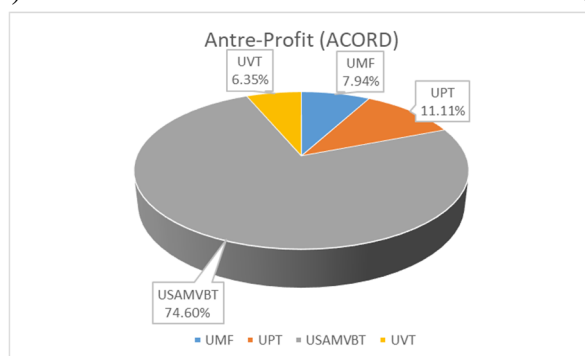
(e)

**Figura II.69.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere



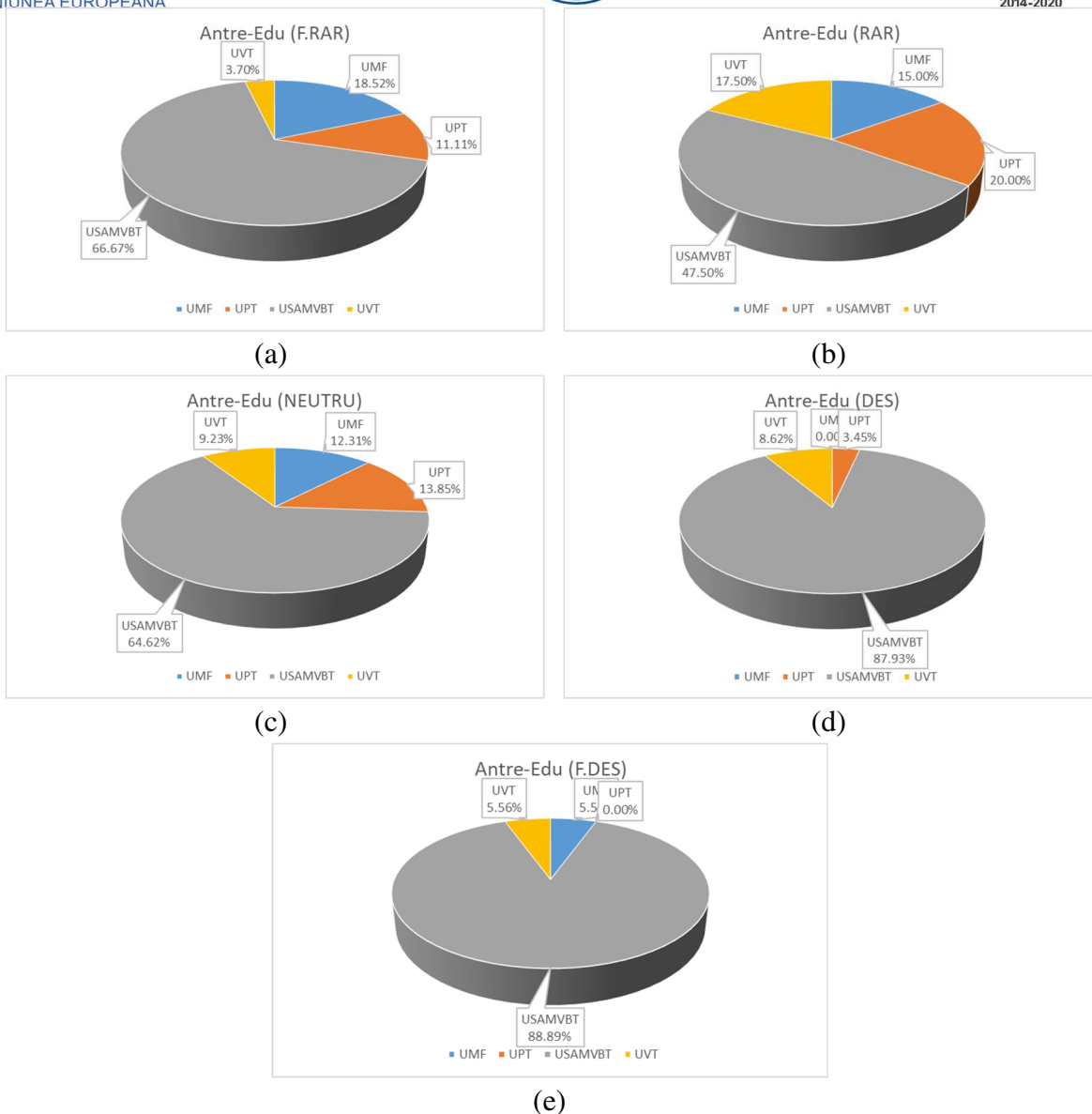
(a)

(b)



(c)

**Figura II.70.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri



**Figura II.71.** Distribuția pe universități a studenților chestionați pe criteriul dacă au fost informați că în central universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale

Distribuția răspunsurilor aferente întrebărilor din acest set, pentru fiecare tip de răspuns, funcție de facultatea de la care provin respondenții, a fost următoarea:

- dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă – majoritatea respondenților care au fost de acord la această întrebare au fost de la facultățile FIA și FMTR ([figurile II.72a-II.72c](#));

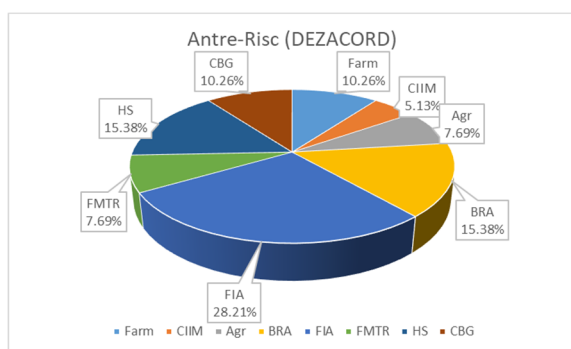


UNIUNEA EUROPEANĂ

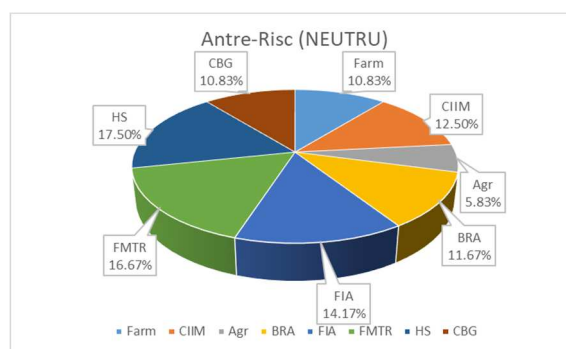


Instrumente Structurale  
2014-2020

- dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere – cel mai mare procent cu răspunsuri în acord cu această întrebare a fost în cazul studenților de la facultatea de inginerie alimentară – FIA (21,1%) ([figurile II.73a-II.73c](#));
- dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firma – și în acest caz cel mai mare procent cu răspunsuri în acord cu această întrebare a fost în cazul studenților de la facultatea de inginerie alimentară – FIA (23,5%) ([figurile II.74a-II.74c](#));
- dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu – cel mai mare procent cu răspunsuri în acord cu această întrebare a fost tot în cazul studenților de la facultatea de inginerie alimentară – FIA (29,7%) ([figurile II.75a-II.75c](#));
- dacă le place să primească instrucțiuni de la alții – procentul celor care au fost foarte de acord cu această opțiune au fost în special respondenții de la facultățile FIA (25,8%), CBG (19,4%) și de la facultatea de Farmacie (16,1%) ([figurile II.76a-II.76e](#));
- dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere – în acest caz s-a observat o distribuție relativ apropiată pentru răspunsul “foarte de acord”, în principal pentru facultățile FIA, FMTR, HS, CBG, BRA și Farm (între 11,5-19,2%) ([figurile II.77a-II.77e](#));
- dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri – un procent însemnat pentru răspunsurile pozitive s-a observat pentru respondenții de la facultatea de inginerie alimentară – FIA (25,4%), urmată de facultatea FMTR (20,6%) ([figurile II.78a-II.78c](#));
- dacă au fost informați că în centrul universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale – cel mai mare procent pentru răspunsul “foarte des” a fost obținut pentru respondenții de la facultatea FMTR (44,4%), urmată de facultatea FIA (22,2%); o distribuție egală pentru respondenții acestor două facultăți a fost observată și la răspunsul “des” (câte 27,6%) ([figurile II.79a-II.79e](#)).

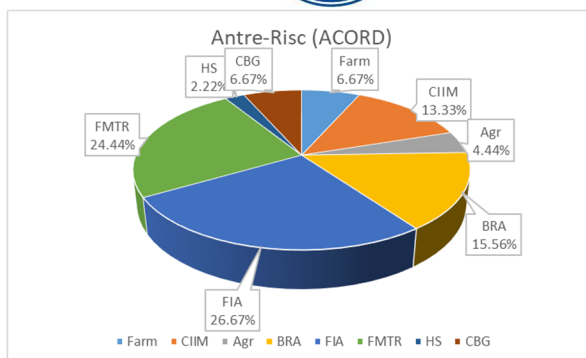


(a)



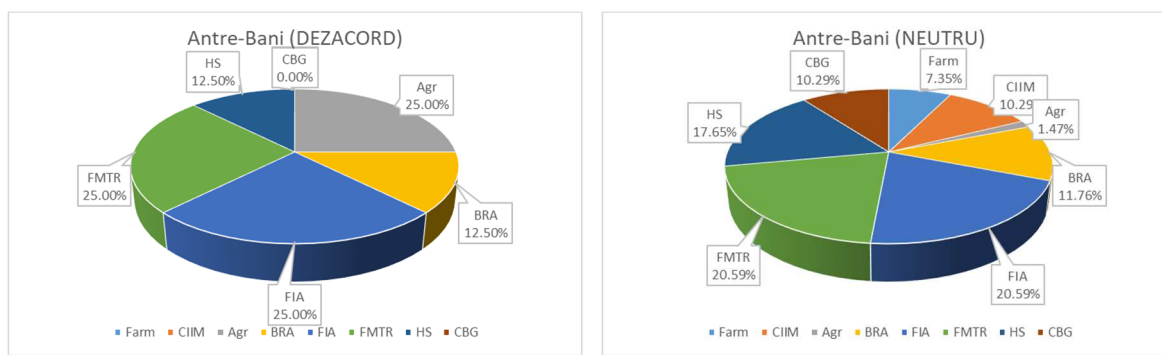
(b)





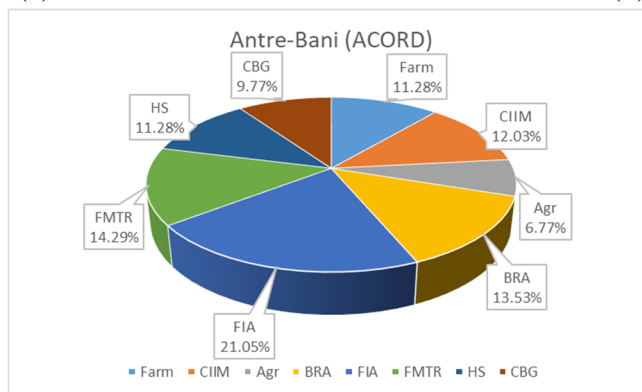
(c)

**Figura II.72.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă



(a)

(b)



(c)

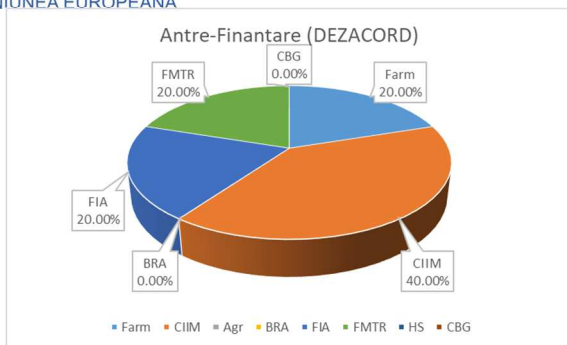
**Figura II.73.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere



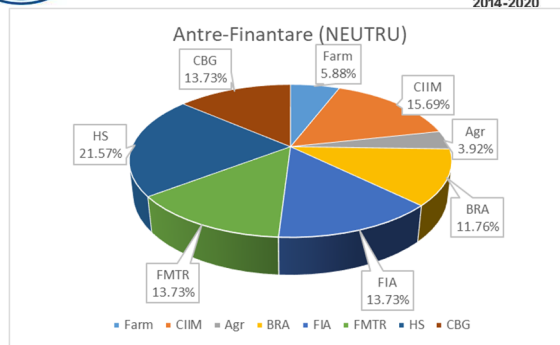
UNIUNEA EUROPEANĂ



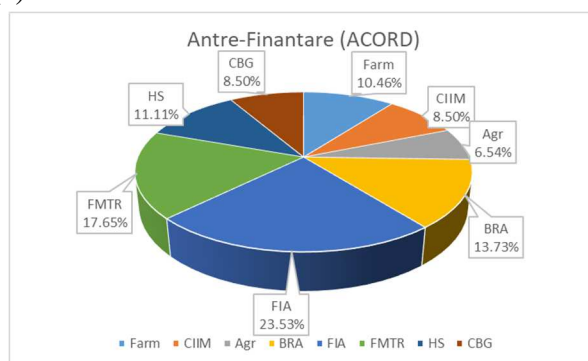
Instrumente Structurale  
2014-2020



(a)

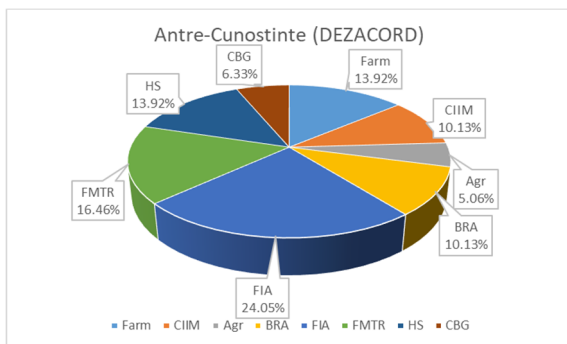


(b)

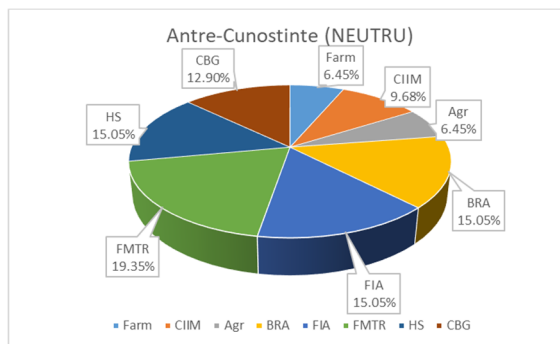


(c)

**Figura II.74.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firma

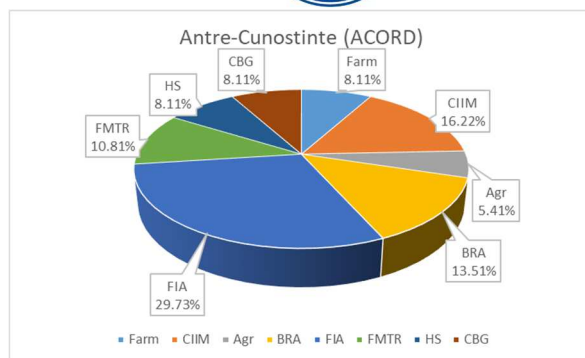


(a)



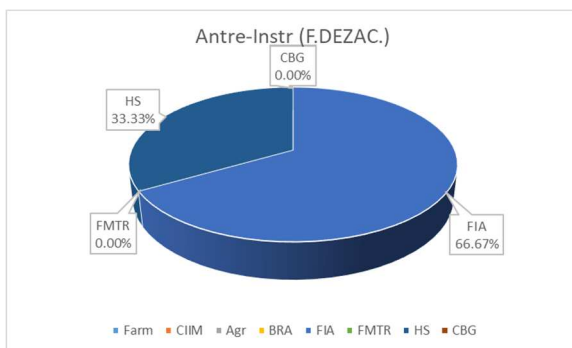
(b)



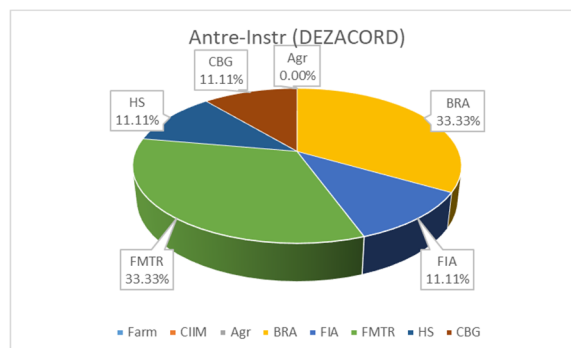


(c)

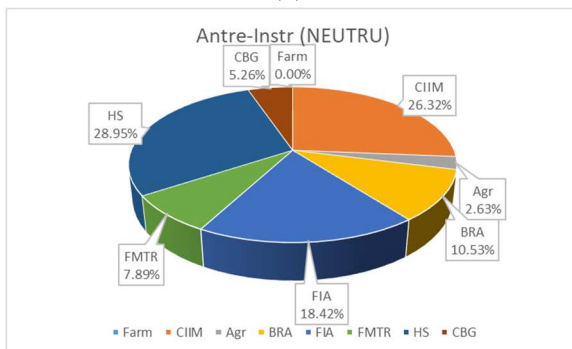
**Figura II.75.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu



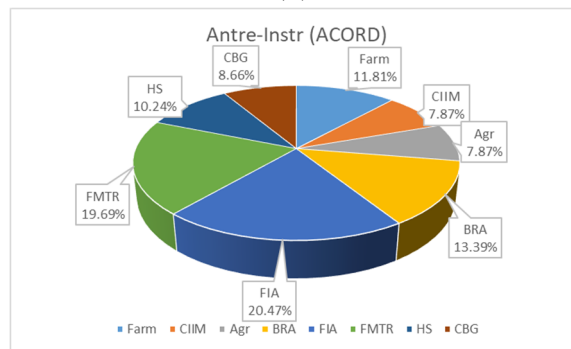
(a)



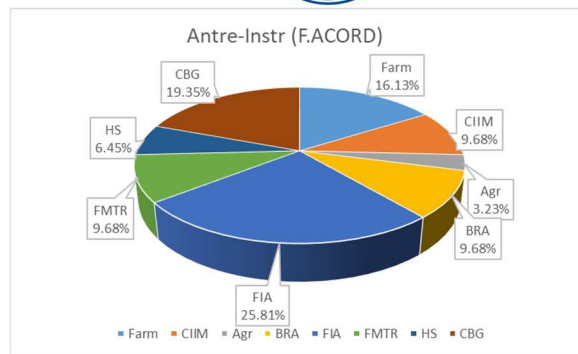
(b)



(c)

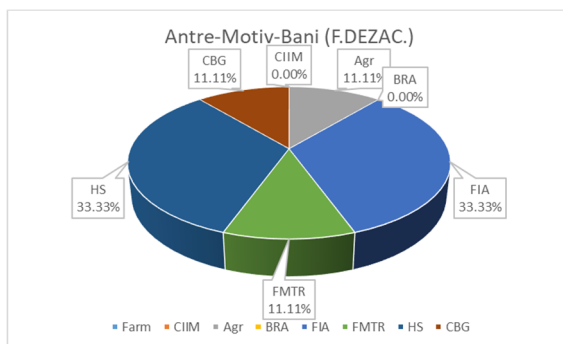


(d)

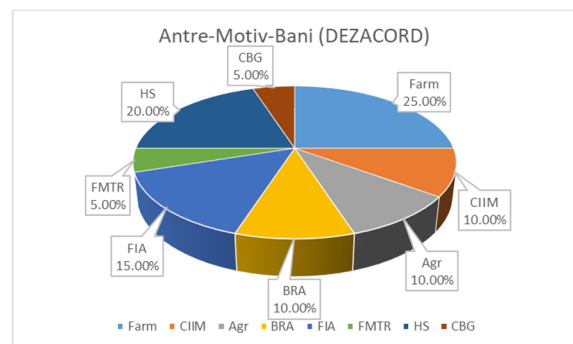


(e)

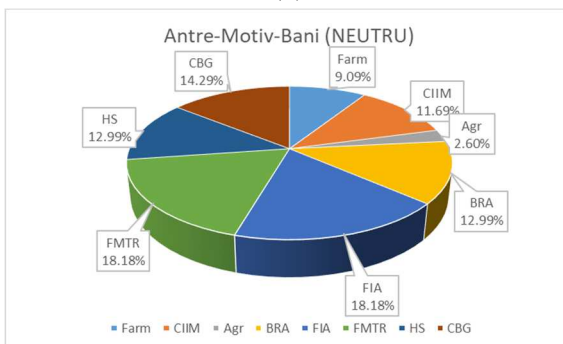
**Figura II.76.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă le place să primească instrucțiuni de la alții



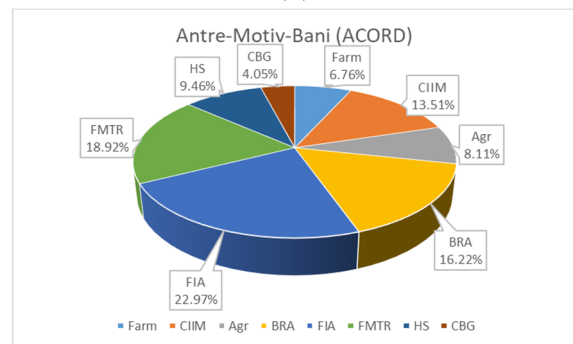
(a)



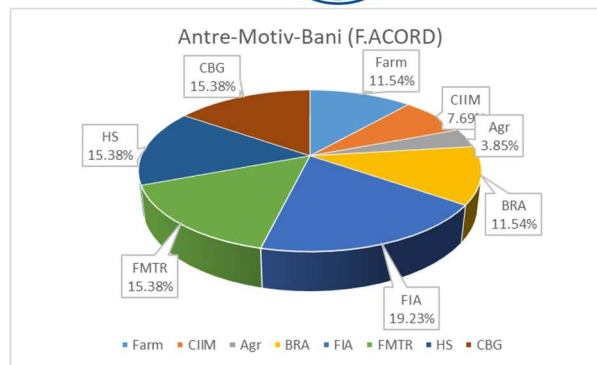
(b)



(c)

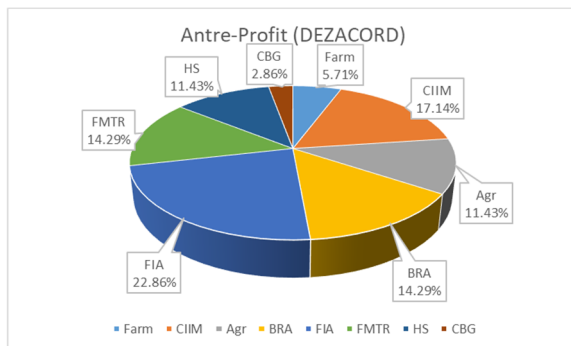


(d)

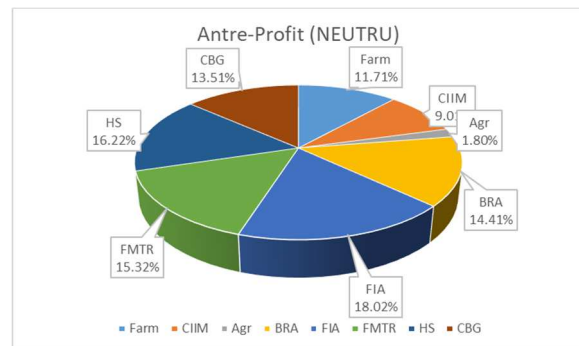


(e)

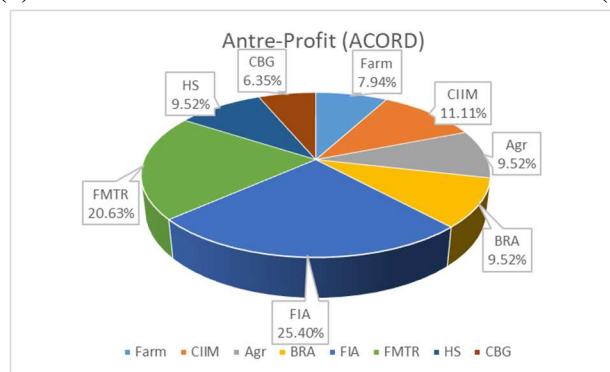
**Figura II.77.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere



(a)



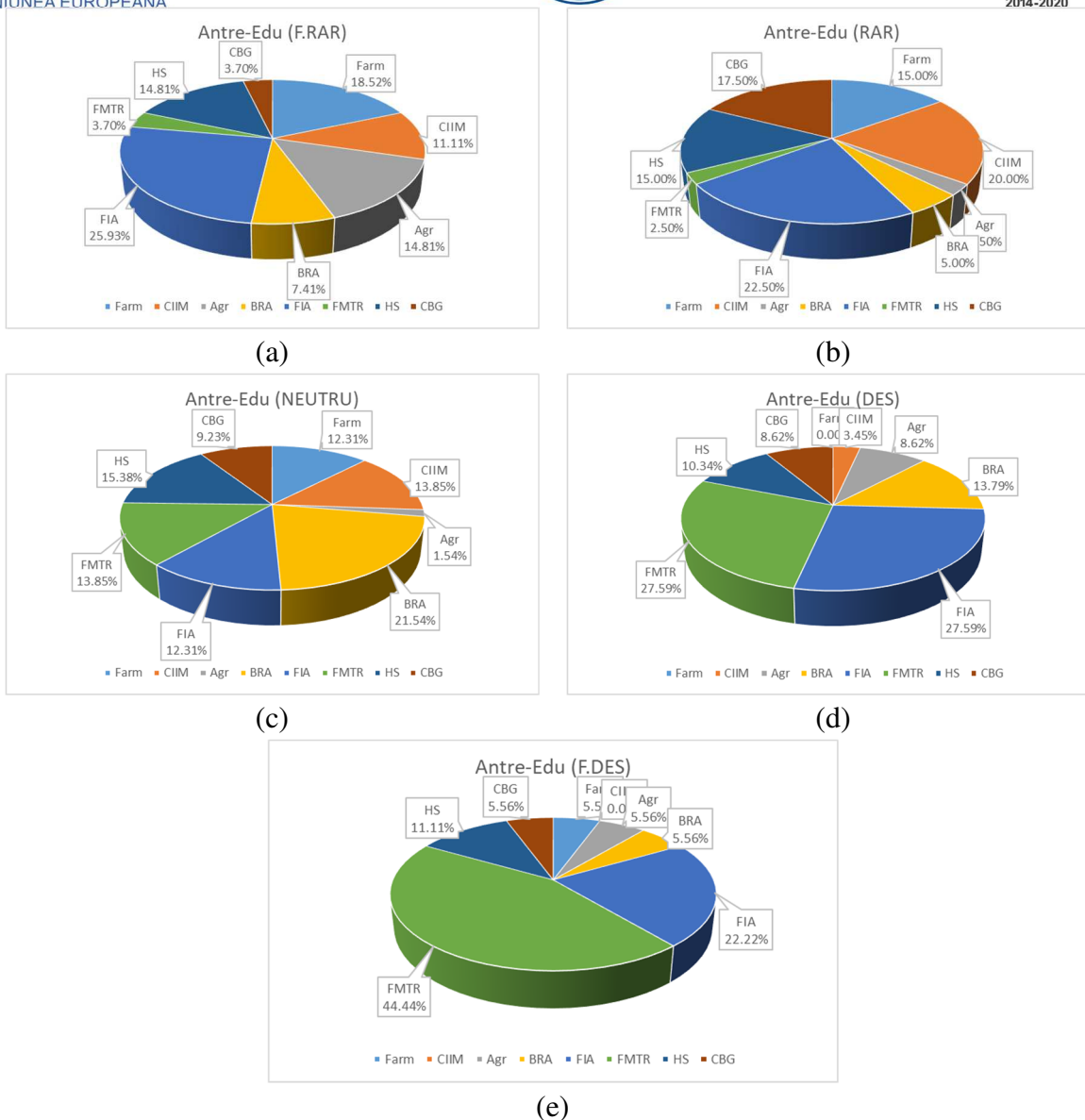
(b)



(c)

**Figura II.78.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri





**Figura 11.79.** Distribuția pe facultăți a studenților chestionați pe criteriul dacă au fost informați că în central universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale

Rezultate asemănătoare distribuției funcție de facultăți s-au obținut și pentru distribuția răspunsurilor funcție de domeniile SNCDI. Astfel, răspunsurile pozitive au fost cu proponderență de la respondenții următoarelor domenii:

- Considerați că antreprenoriatul este o afacere riscantă? – 22,2% răspuns “de acord” pentru respondenții domeniului IMADR (figurile II.80a-II.80c);
- Aveți nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere? – câte 12,03% răspunsuri “de acord” pentru respondenții domeniilor IMADR și IRVA-IPA (figurile II.81a-II.81c);

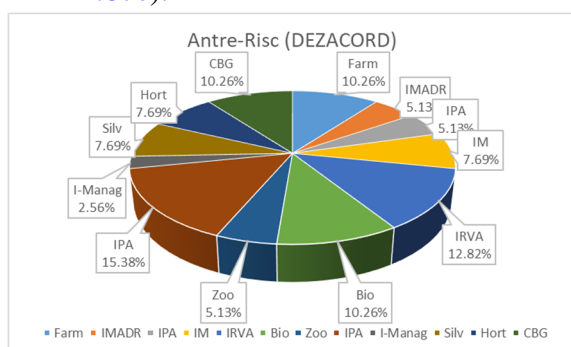


UNIUNEA EUROPEANĂ

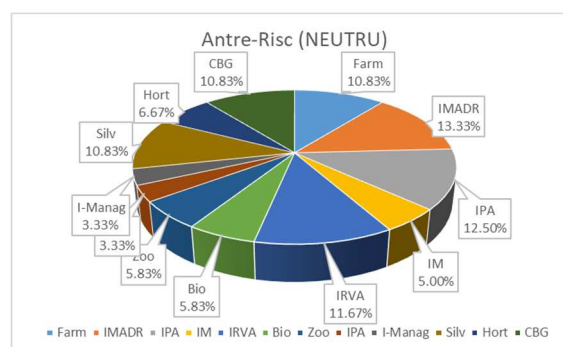


Instrumente Structurale  
2014-2020

- Lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firmă? – 15,03% și 13,07% răspunsuri “de acord” pentru respondenții domeniilor IMADR și, respectiv, IRVA-IPA (figurile II.82a-II.82c);
- Credeți că nu puteți începe o afacere dacă nu aveți cunoștințe bune despre produs sau serviciu? – procente cuprinse între 13,51-16,22% răspuns “de acord” pentru respondenții domeniilor IPA (de la două universități), IRVA-IPA și Zootehnie (figurile II.83a-II.83c);
- Vă place să luați instrucțiuni de la alții? – 16,13-19,35% răspuns “foarte de acord” pentru respondenții domeniilor Farmacie și Chimie-Biologie-Geografie (figurile II.84a-II.84e);
- Banii sunt ceea ce vă motivează să intrați într-o afacere? – câte 15,38% răspuns “foarte de acord” pentru respondenții domeniilor IRVA-IPA și CBG (figurile II.85a-II.85e);
- Credeți că puteți câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce puteți câștiga în ani de afaceri? – câte 15,87% răspuns “de acord” pentru respondenții domeniilor IMADR și IRVA-IPA (figurile II.86a-II.86c);
- Ați fost informat că în centrul universitar în care activați dvs. au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale? – 33,33% și 16,67% răspunsuri “foarte de acord” pentru respondenții domeniilor IMADR și, respectiv, IRVA-IPA (figurile II.87a-II.87e).

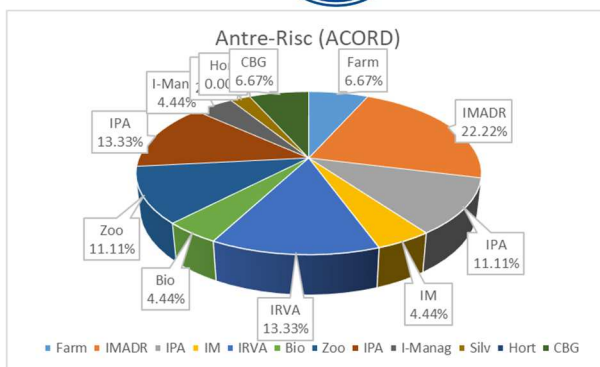


(a)



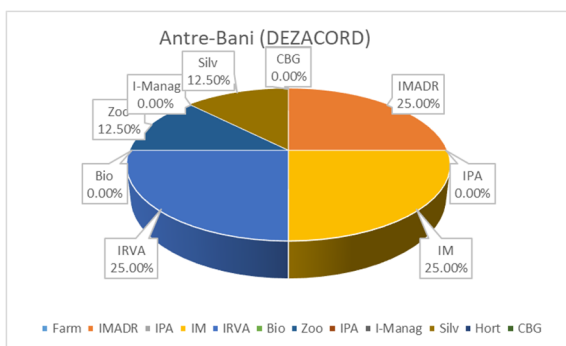
(b)



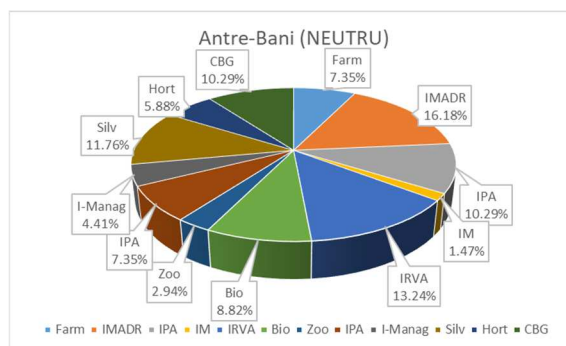


(c)

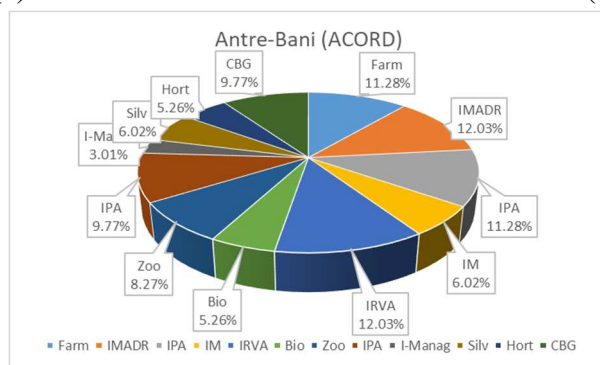
Figura II.80. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă antreprenoriatul este considerat ca o afacere riscantă



(a)

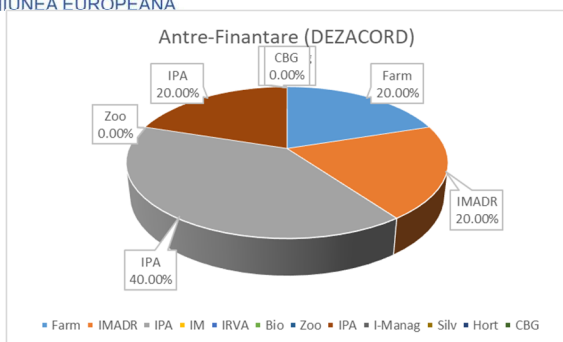


(b)

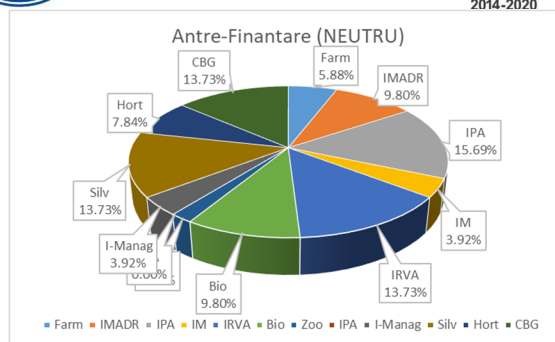


(c)

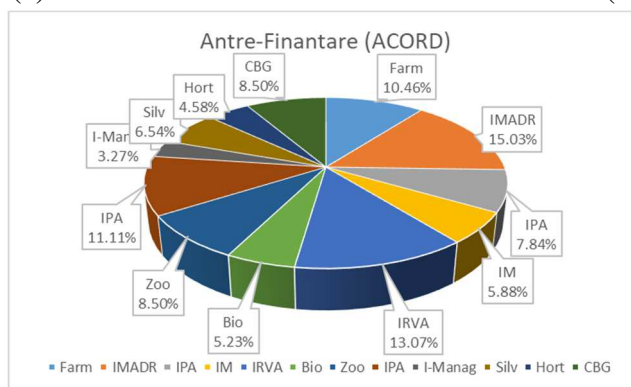
Figura II.81. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă ar avea nevoie de mulți bani pentru a începe o afacere



(a)

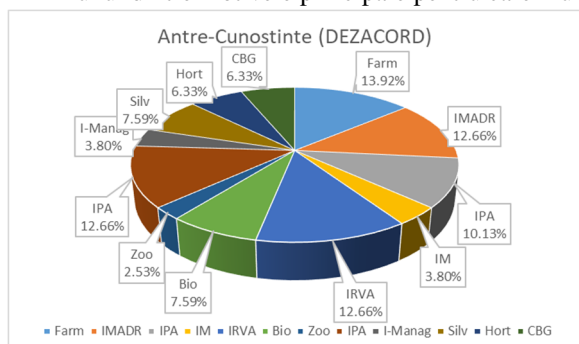


(b)

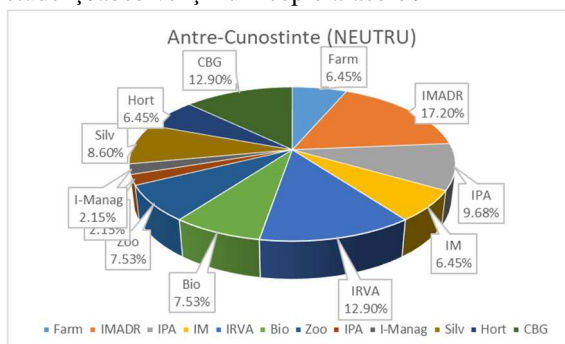


(c)

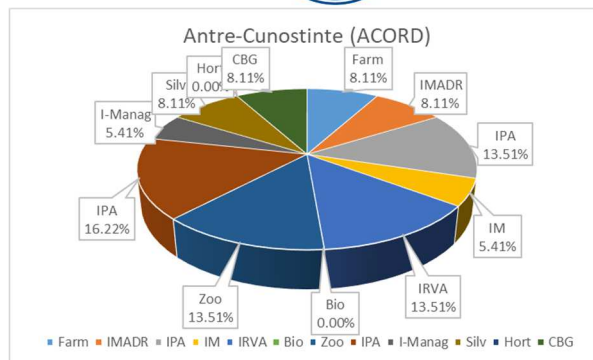
**Figura II.82.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă lipsa de finanțare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere / firmă



(a)

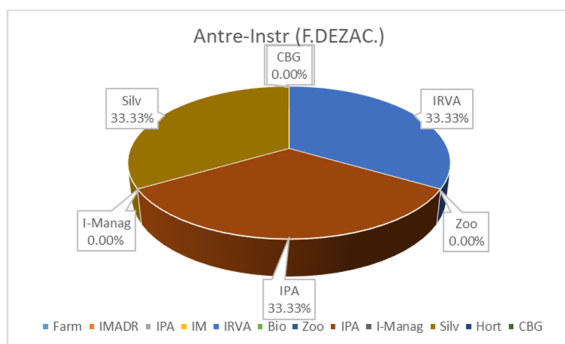


(b)

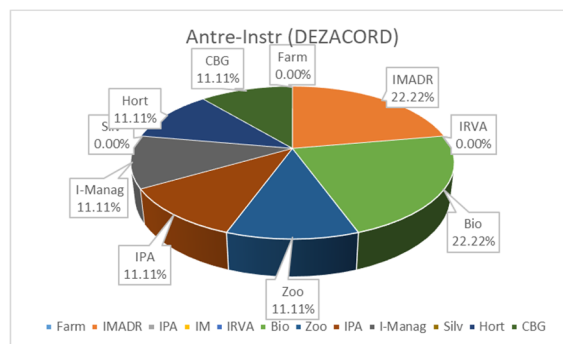


(c)

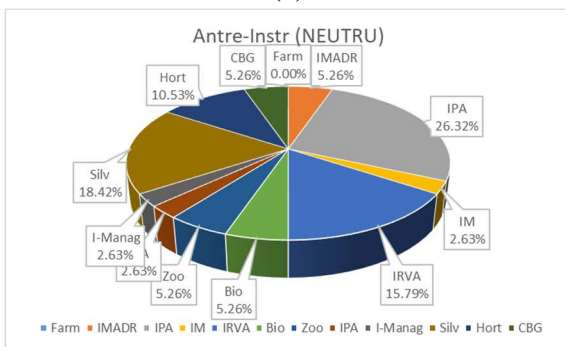
**Figura II.83.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că nu pot începe o afacere dacă nu au cunoștințe bune despre produs sau serviciu



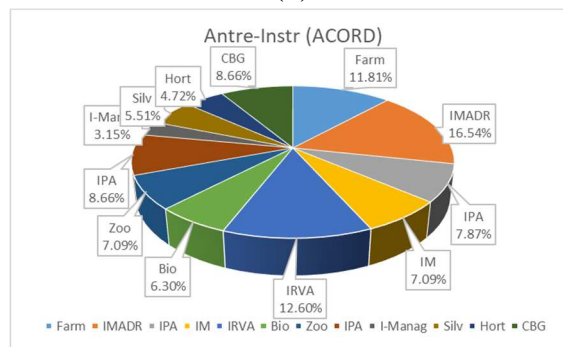
(a)



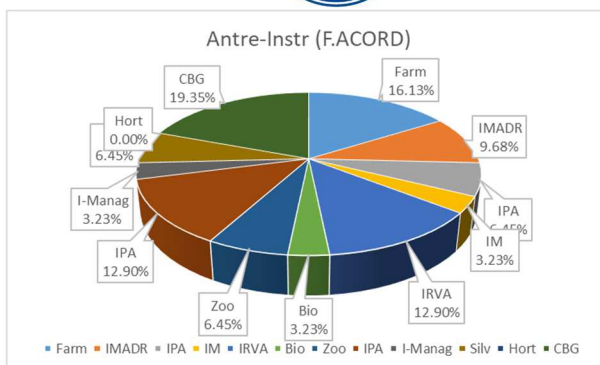
(b)



(c)

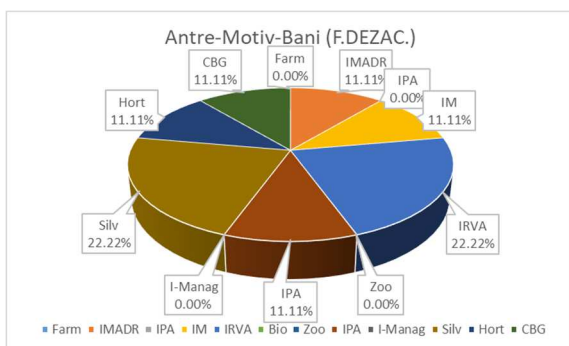


(d)

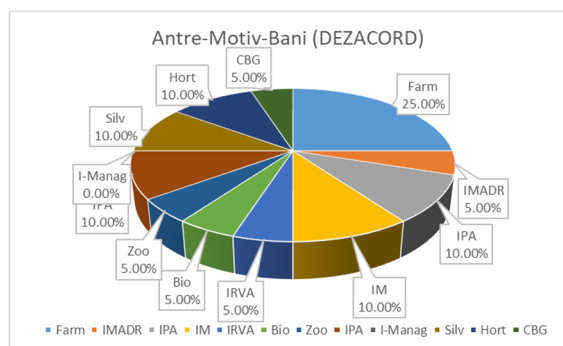


(e)

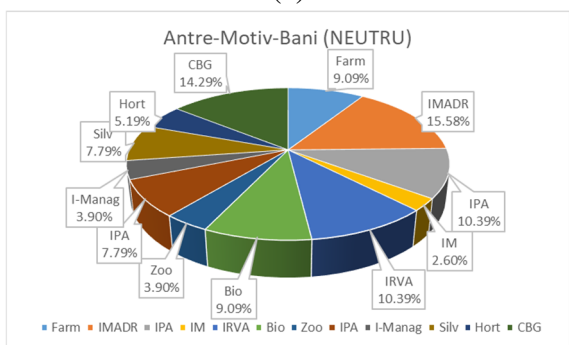
Figura II.84. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă le place să primească instrucțiuni de la alții



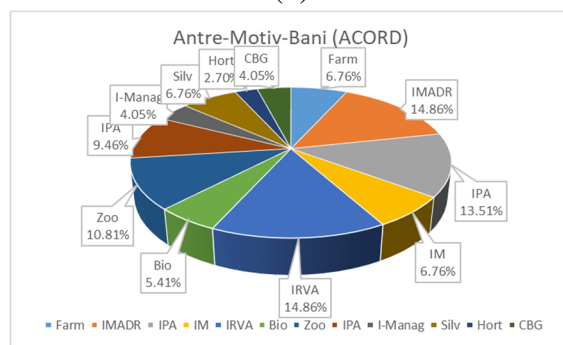
(a)



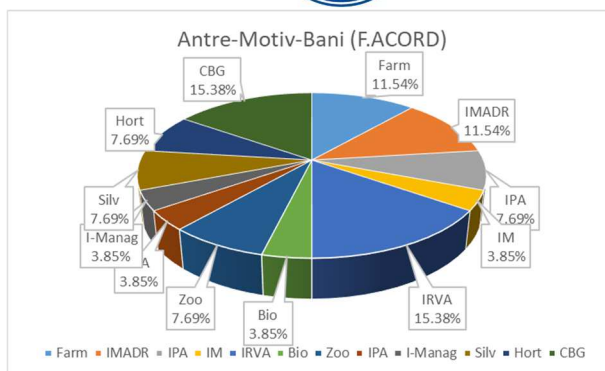
(b)



(c)

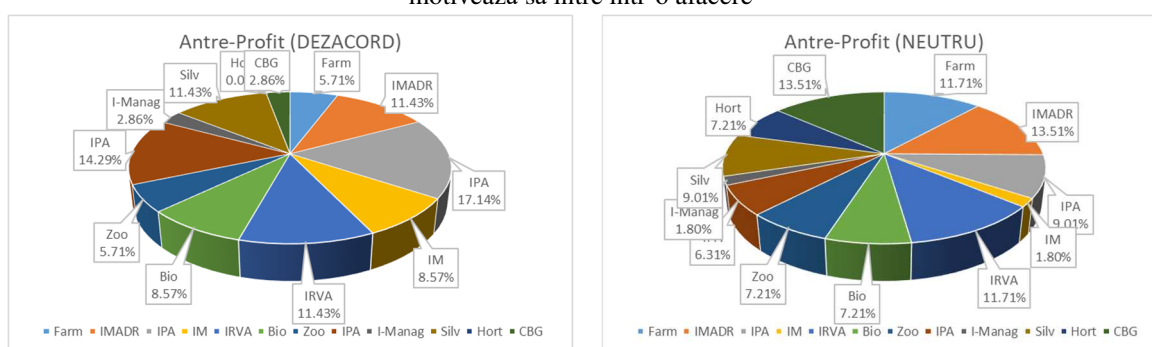


(d)



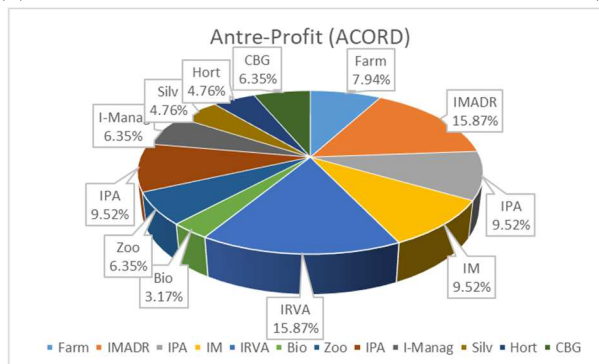
(e)

Figura II.85. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă banii sunt ceea ce îi motivează să intre într-o afacere



(a)

(b)



(c)

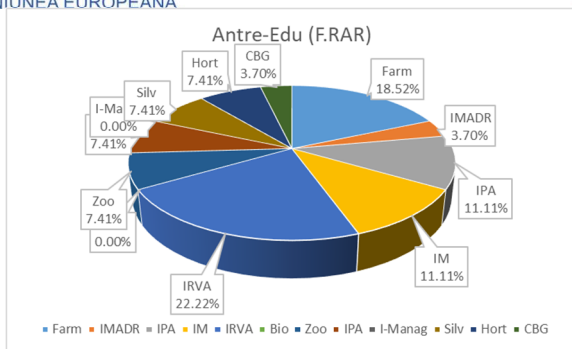
Figura II.86. Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă cred că pot câștiga într-o viață la un loc de muncă stabil ceea ce ar câștiga în ani de afaceri



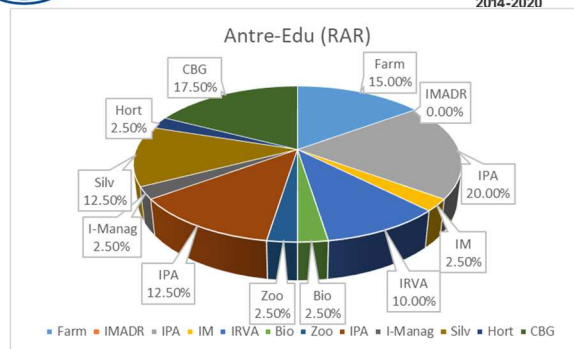
UNIUNEA EUROPEANĂ



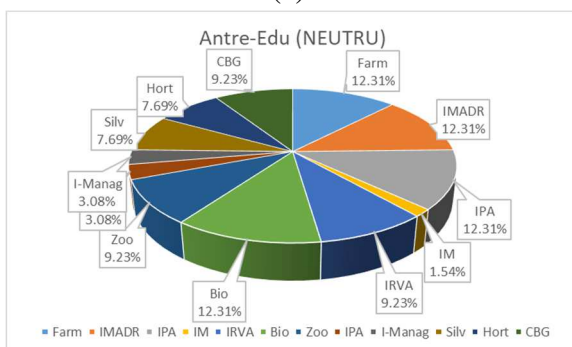
Instrumente Structurale  
2014-2020



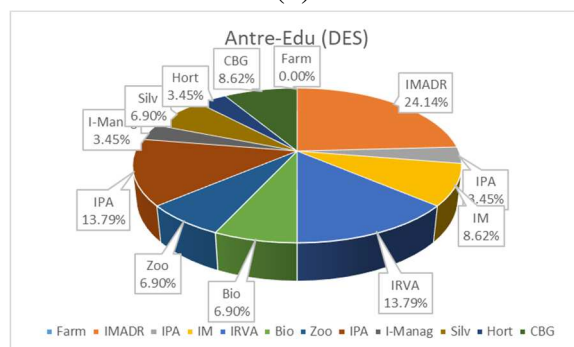
(a)



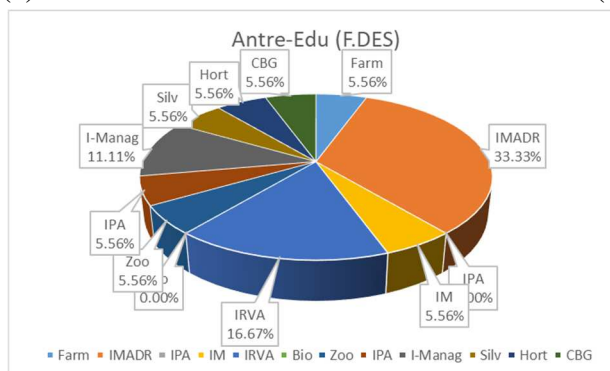
(b)



(c)



(d)



(e)

**Figura II.87.** Distribuția pe domenii SNCDI a studenților chestionați pe criteriul dacă au fost informați că în central universitar în care activează au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale

### II.3.6. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale

Analiza statistică multivariată este o tehnică statistică foarte utilă în cazul în care se prelucrează volume mari de date. Se poate extrage informația utilă din matrici cu sute de cazuri







UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

(respondenți) și zeci de variabile (întrebările din chestionar) care să permită reprezentarea bi- sau tridimensională (două sau trei variabile modificate). O astfel de tehnică este analiza componentelor principale (PCA – principal component analysis), care presupune căutarea unei direcții în spațiul proprietăților – prima componentă principală – față de care datele prezintă varianță maximă. A doua componentă principală se alege în același mod, dar cu restricția de ortogonalitate față de prima. Se poate continua în același mod și cu următoarele direcții – componente, însă de obicei primele PC-uri sunt suficiente pentru a extrage partea cea mai importantă a varianței explicate. Coordonatele de translație vor furniza graficul scorurilor, care indică gruparea probelor/cazurilor, iar coordonatele de rotație vor furniza informații despre importanța variabilelor la aceste grupări/clasificări.

Pentru primul set de variabile, cele aferente datelor personale – vârstă, gen, domiciliu, notă bacalaureat și venit, s-a realizat analiza PCA folosind drept cazuri respondenții proveniți de la cele patru universități (codificate USAMVBT, UPT, UMF și UVT, sau codificate uniliteral corespunzător – B, P, M și V), sau după facultăți, respectiv după domeniile SNCDI. Codificările pentru ultimele două variante sunt:

- Facultăți (Farm – F, CIIM – C, Agr – A, BRA – B, FIA – I, FMTR – R, HS – H, sau CBG – G)
- Domenii (Farm – F, IMADR – R, IPA/IRVA – P, IM – M, Bio – B, Zoo – Z, I-Manag – G, Silv – S, Hort – H, CBG – G).

Clasificarea după universități, utilizând primul set de variabile nu a prezentat o grupare evidentă a cazurilor, distribuția acestora în spațiul scorurilor fiind destul de omogenă. Oricum, varianța explicată pentru PC<sub>1</sub> a fost de doar 26,65%, după PC<sub>2</sub> de 22,41% și după PC<sub>3</sub> de 19,55% (un total de 68,61% pentru primele trei componente principale). Această distribuție este datorată în special variabilelor GEN și BAC pentru PC<sub>1</sub>, respectiv VENIT și DOM pentru PC<sub>2</sub> (figurile II.88a-II.88d). Dacă se încearcă clasificarea după facultăți, se poate observa că o parte din cazurile codificate cu “R” (Facultatea de Management și Turism Rural) se situează în partea stângă a graficului scorurilor PC<sub>2</sub> – PC<sub>1</sub>, respectiv PC<sub>3</sub> – PC<sub>1</sub> (figurile II.89a-II.89d).

O distribuție similară este observată și dacă se utilizează domeniile SNCDI drept criteriu de clasificare – o parte din cazurile reprezentate de domeniul IMADR – R (Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală) (figurile II.90a-II.90d).

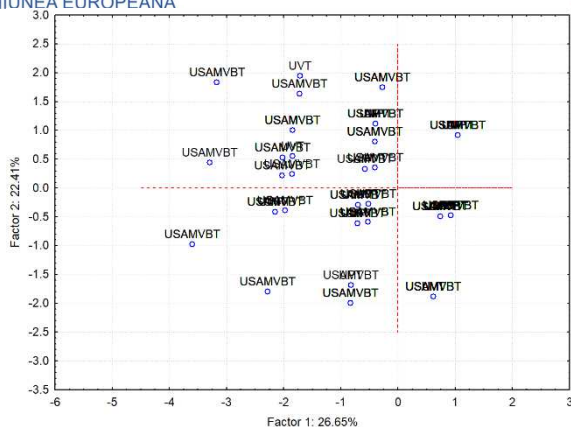




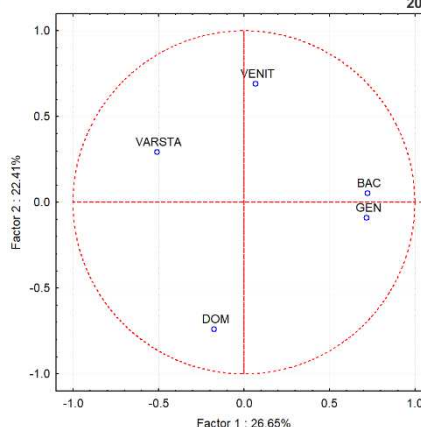
UNIUNEA EUROPEANĂ



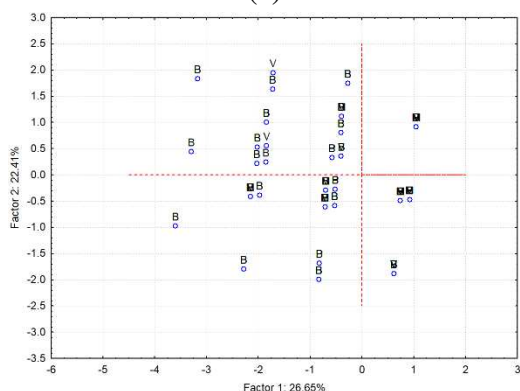
Instrumente Structurale  
2014-2020



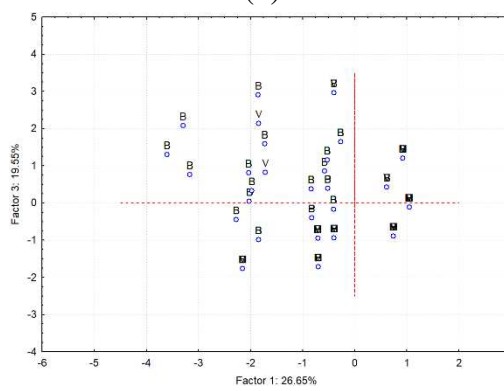
(a)



(b)

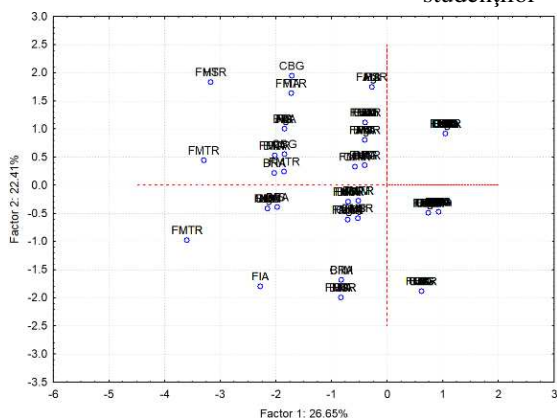


(c)

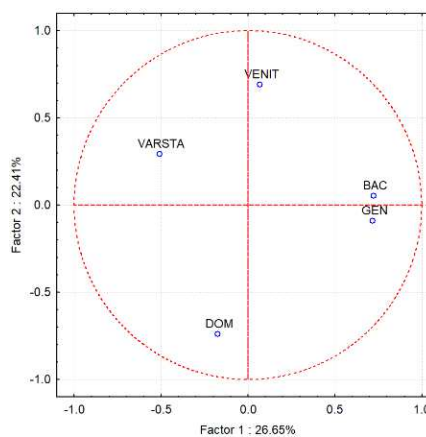


(d)

**Figura II.88.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de universități, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale



(a)



(b)

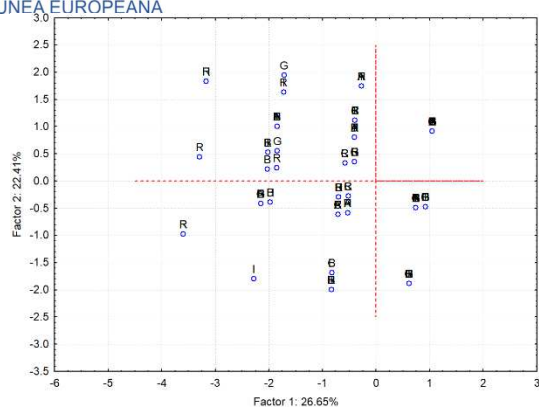




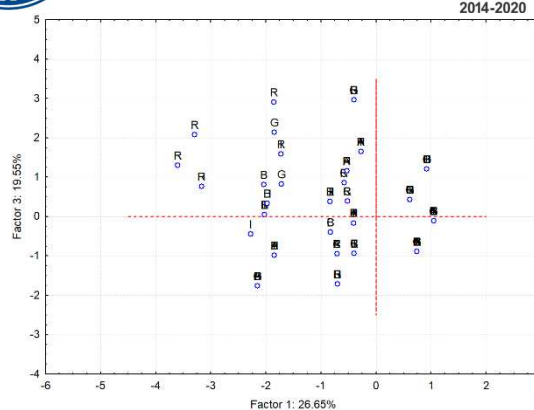
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

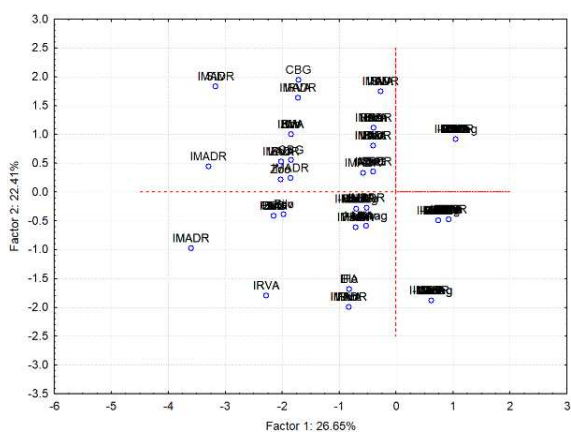


(c)

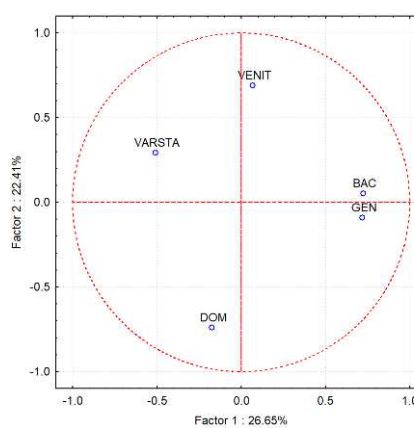


(d)

**Figura II.89.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de facultăți, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale



(a)



(b)

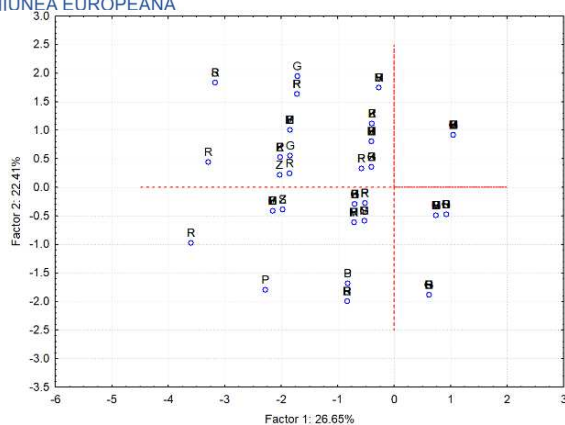




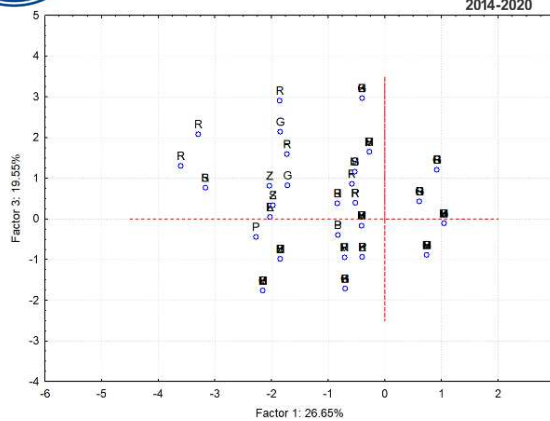
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)



(d)

**Figura II.90.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniile SNCDI, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Date personale





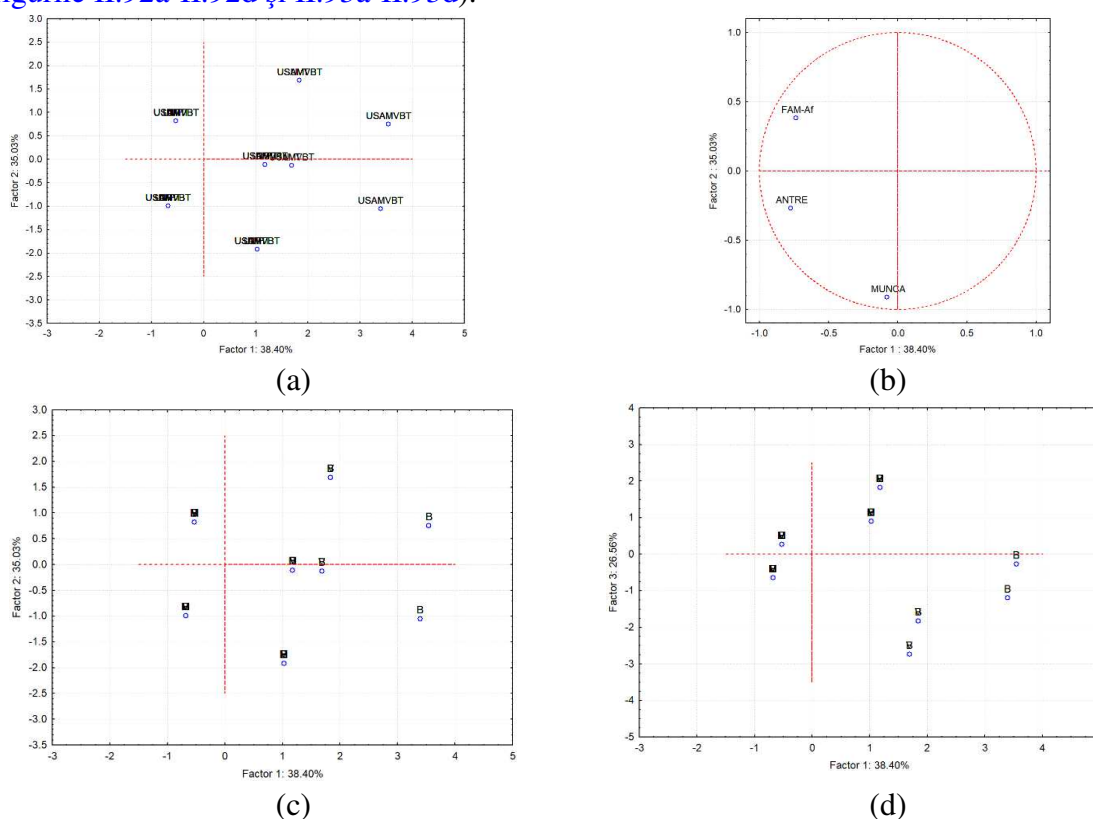
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## II.3.7. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri

Pentru al doilea set de variabile (FAM-Af, MUNCA, ANTRE), analiza PCA a datelor a condus la grupuri mixte de cazuri, atât pentru graficul scorurilor  $PC_2 - PC_1$ , cât și pentru  $PC_3 - PC_1$ , ceea ce indică o importanță mai scăzută pentru clasificarea pe universități a acestor variabile, FAM-Af și ANTRE fiind importante pentru  $PC_1$ , iar MUNCA pentru  $PC_2$ . Varianțele explicate pentru primele trei componente principale susțin această non-disimilaritate a cazurilor din acest punct de vedere: 38,40%  $PC_1$ , 35,03%  $PC_2$  și 26,56%  $PC_3$  (figurile II.91a-II.91d). Aceleași observații se pot face și dacă se utilizează facultățile sau domeniile pentru clasificarea cazurilor (figurile II.92a-II.92d și II.93a-II.93d).



**Figura II.91.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de universități, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri

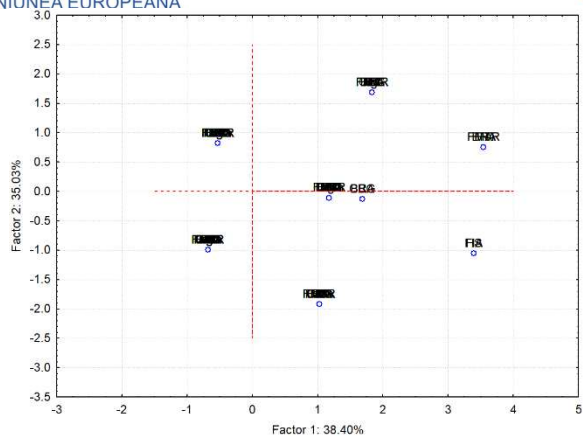




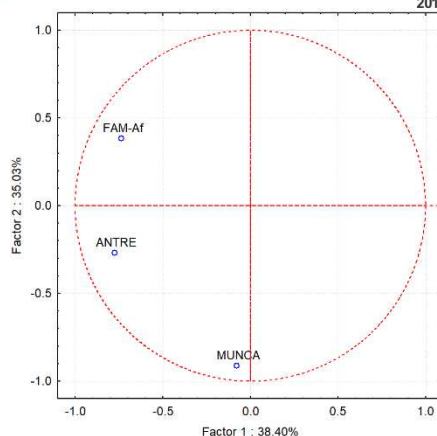
UNIUNEA EUROPEANĂ



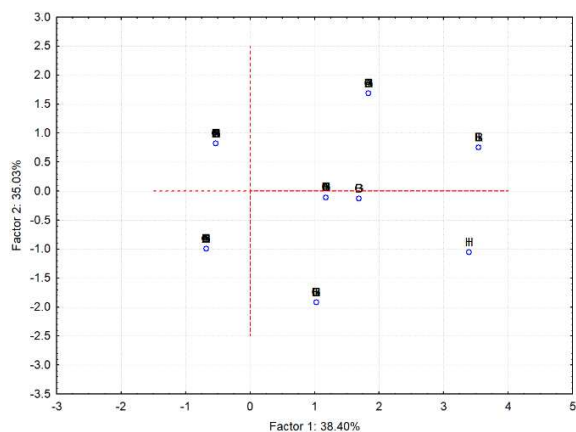
Instrumente Structurale  
2014-2020



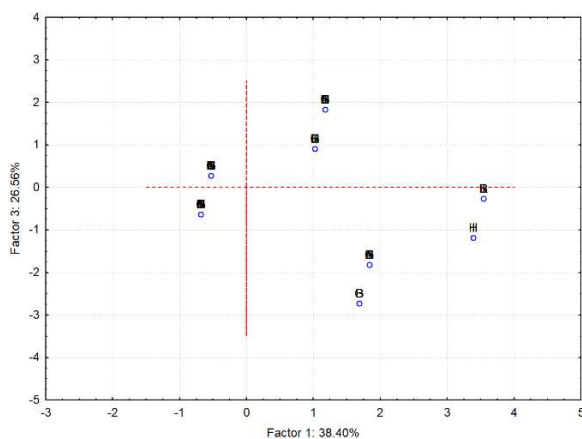
(a)



(b)



(c)



(d)

**Figura II.92.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de facultăți, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenariat, mediu de afaceri



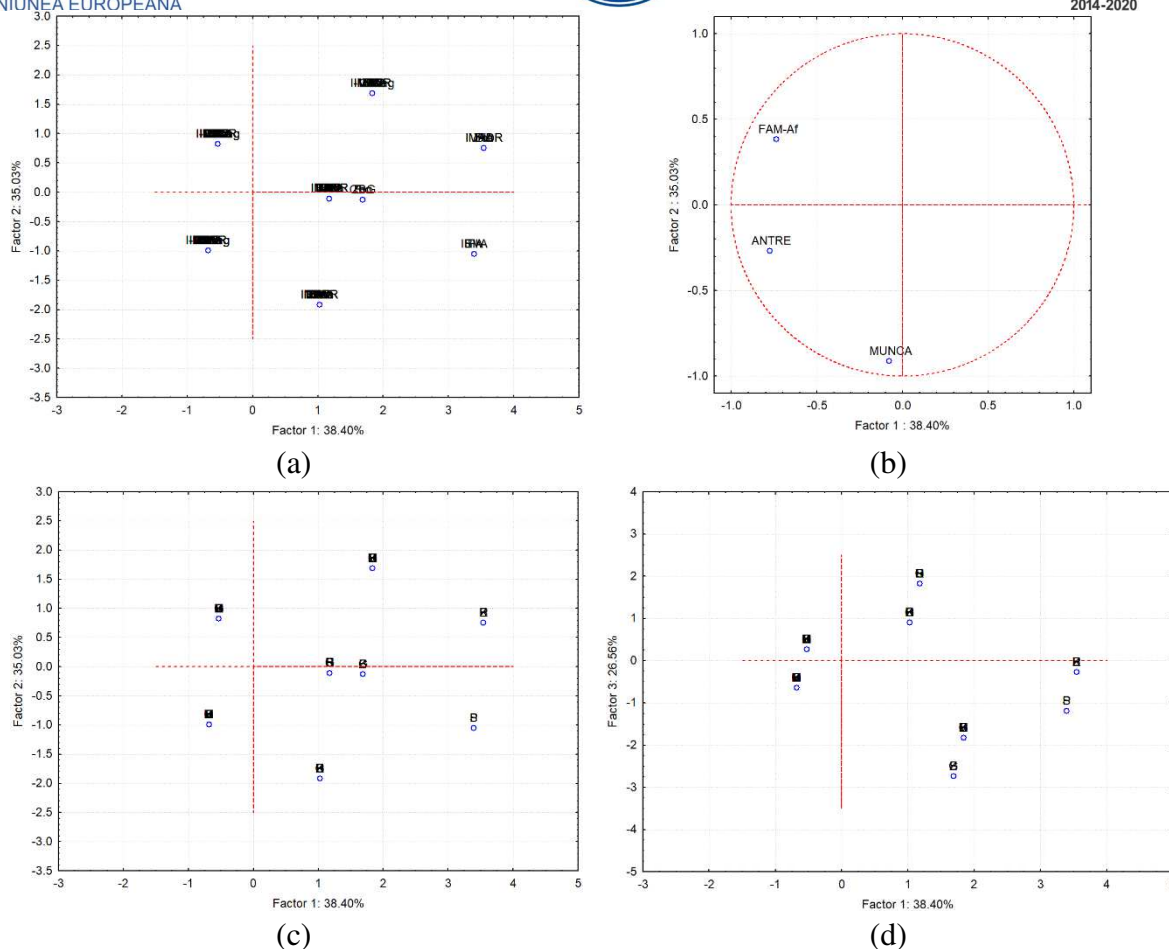
"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



**Figura II.93.** Graficele scorurilor (a, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și încărcărilor (b) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniile SNCDI, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri

### II.3.8. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate

Al treilea set privind “Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate” conține 46 de variabile, ceea ce a permis o prelucrare multivariată mult mai eficientă. Se poate observa o distribuție uniformă a cazurilor în spațiul scorurilor, în special în graficul PC<sub>2</sub> – PC<sub>1</sub>, unde majoritatea cazurilor de la universitățile de Medicină și Farmacie, respectiv de Vest din Timișoara (coduri M și V) sunt situate în partea superioară a graficului. Pe de altă parte, cazurile provenite de la Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului și de la Politehnica Timișoara (B și P) au o distribuție mai uniformă în aceste grafice. Pentru PC<sub>1</sub> sunt responsabile de această distribuție în special variabilele U-LB,



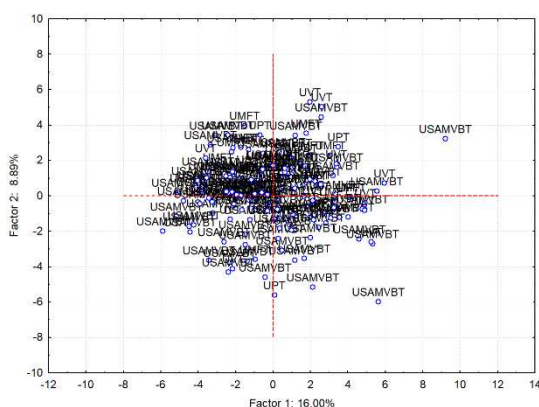


UNIUNEA EUROPEANĂ

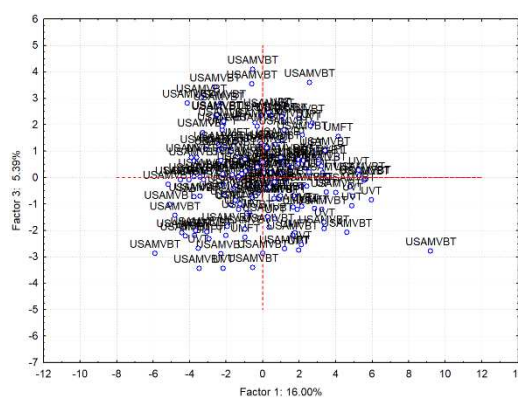


Instrumente Structurale  
2014-2020

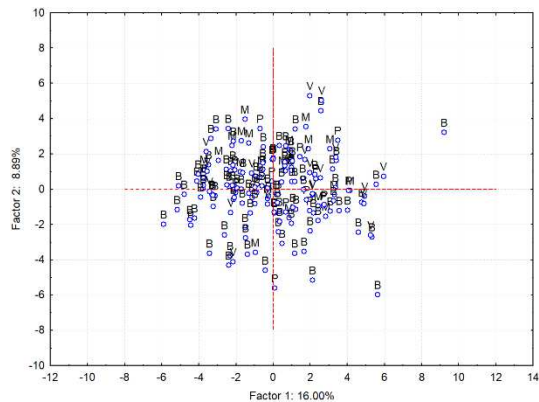
U-PRACT, U-STIINTA, U-SIMP etc., iar pentru PC<sub>2</sub> variabilele Antre-Nou, Antre-Part-Prog, Antre-Inf-Prog (figurile II.94a-II.94e). Varianțele explicate pentru primele trei componente principale sunt de 16,0%, 8,89% și, respectiv, 5,39%, dar există o schimbare relativ bruscă a variației în graficul varianțelor reziduale ce indică faptul că aceste grupări sunt realizate în special pe baza primelor cinci componente (din totalul de 46) (figura II.94f). Evaluarea statistică multivariată PCA a acestui set de date funcție de facultăți (figurile II.95a-II.95f) și domenii (figurile II.96a-II.96f) a indicat situarea facultăților aferente universităților amintite, respectiv a domeniilor corespunzătoare în aceeași zonă superioară a graficelor scorurilor (coduri G și F pentru ambele tipuri de codificare uniliterală a cazurilor).



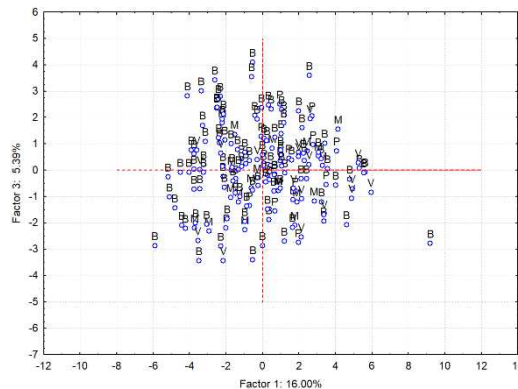
(a)



(b)



(c)



(d)



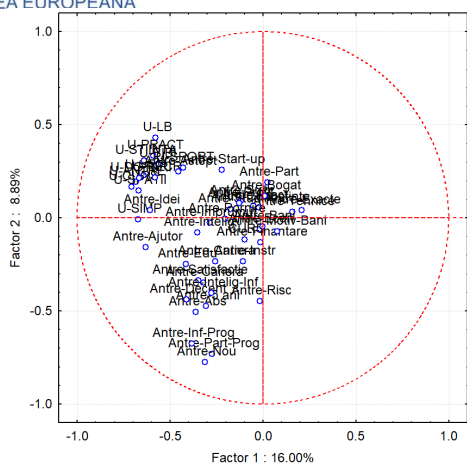




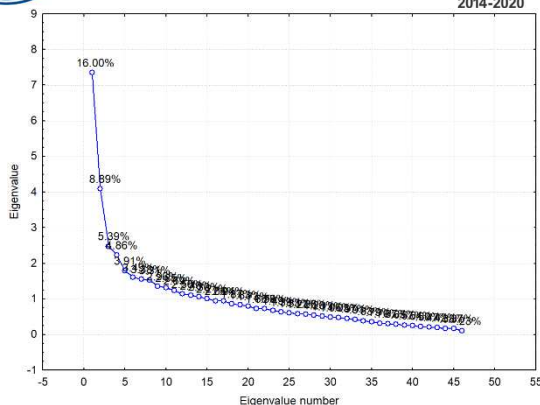
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

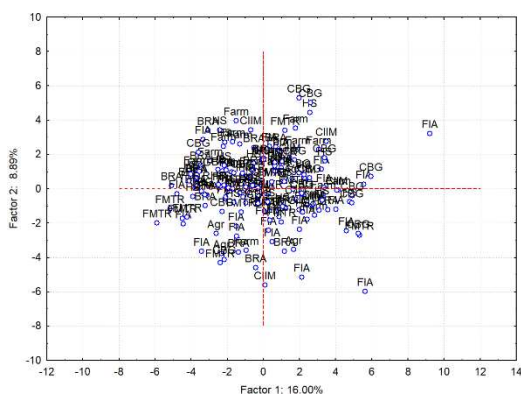


(e)

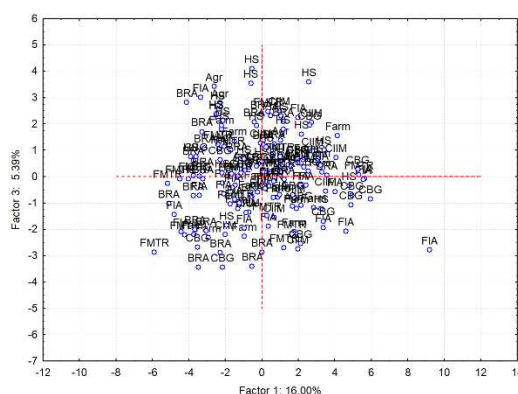


(f)

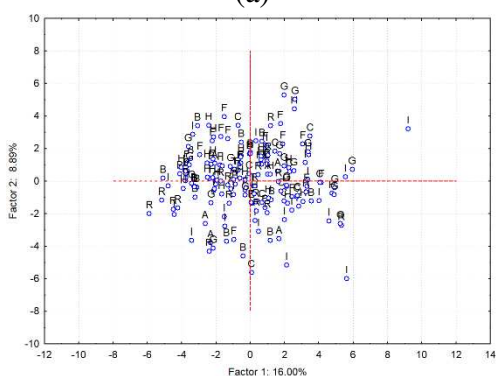
**Figura II.94.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de universități, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate



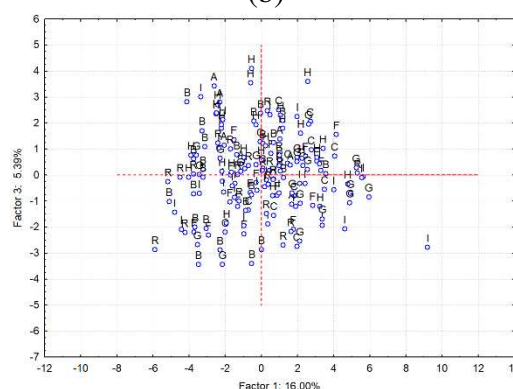
(a)



(b)



(c)



(d)

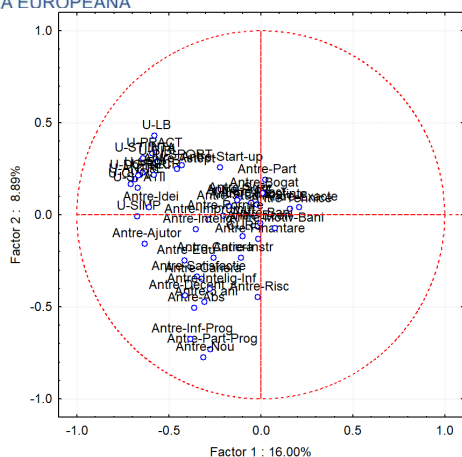




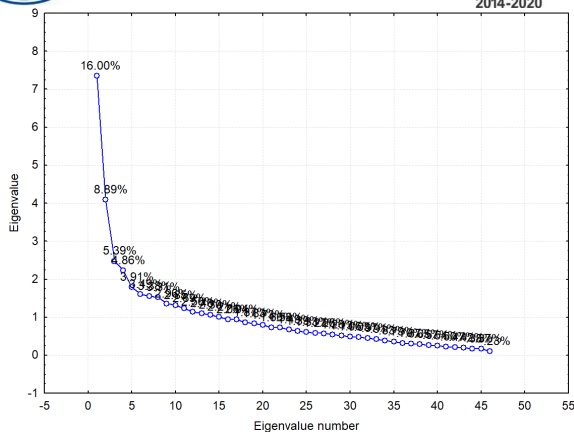
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

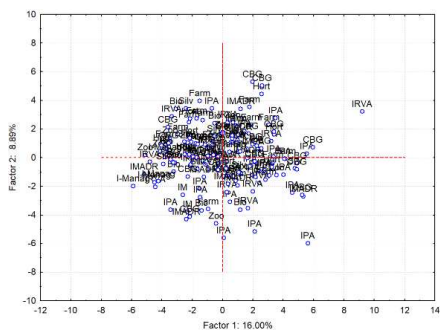


(e)

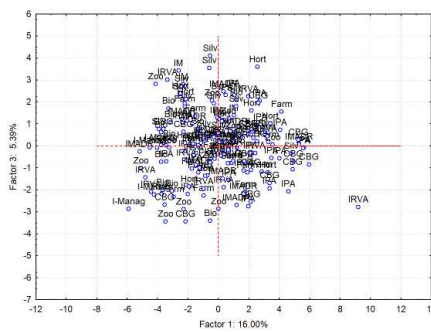


(f)

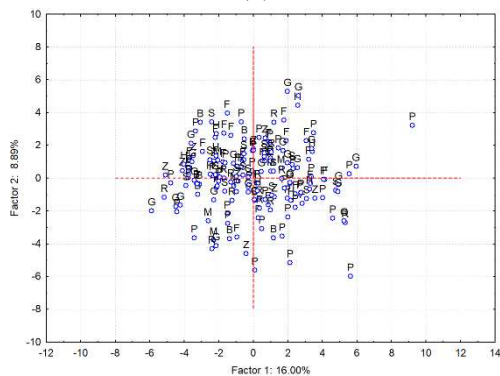
**Figura II.95.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de facultăți, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate



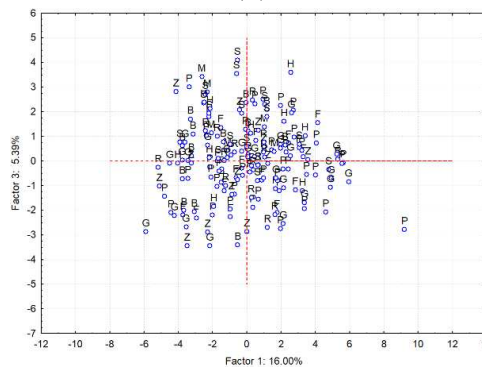
(a)



(b)



(c)



(d)

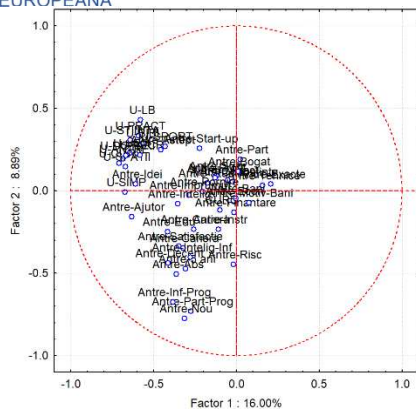




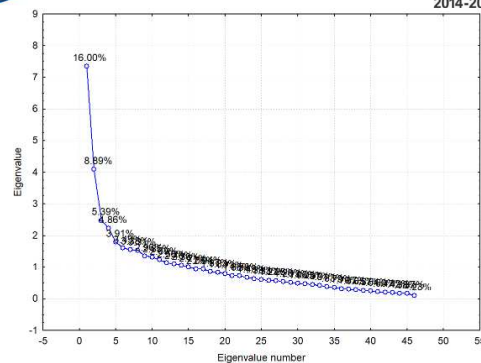
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



(e)



(f)

**Figura 11.96.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare unilaterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniile SNCDI, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate

### II.3.9. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială

Al patrulea set privind “Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială” conține 11 de variabile și tot 209 cazuri, iar prelucrarea statistică multivariată PCA utilizând drept codificare universitățile de proveniență a respondenților a indicat o distribuție relativ uniformă a cazurilor în graficul scorurilor PC2 – PC1, cu o localizare a celor de la universitățile UMF și UVT în special în zona central-inferioară, respectiv central-dreapta pentru graficul PC3 – PC1. Responsabile pentru aceste distribuții sunt în special variabilele Antre-5 ani, Antre-Decent, Antre-Abs și Antre-nou pentru PC1 și variabilele ce țin de prioritatea competențelor pentru o carieră antreprenorială de succes (științe exacte, tehnice, economice sau abilități practice) pentru PC2, așa cum se observă din graficul încărcărilor PC2 – PC1. Varianța explicată pentru primele trei componente principale este de 20,24% PC1, 19,70% PC2 și 10,66% PC3, deși pentru celelate PC-uri aceste valori descresc aproximativ liniar (de la 9,5% la 3,3%) (figurile II.97a-II.97f).

Dacă se prelucrează datele obținute pe baza chestionarului funcție de facultate sau de domeniul SNCDI se observă din graficele scorurilor o localizare a facultăților de Agricultură și Horticultură-Silvicultură în partea superioară a graficelor PC2 – PC1 și PC3 – PC1, a celor de Inginerie Alimentară în zona centrală sau a celor de Bioingineria Resurselor Animale în special în zona inferioară a acestor grafice (PC2 – PC1) (figurile II.98a-II.98f). Dacă se evaluează prin PCA datele obținute funcție de domeniile SNCDI, se pot observa domenii ca



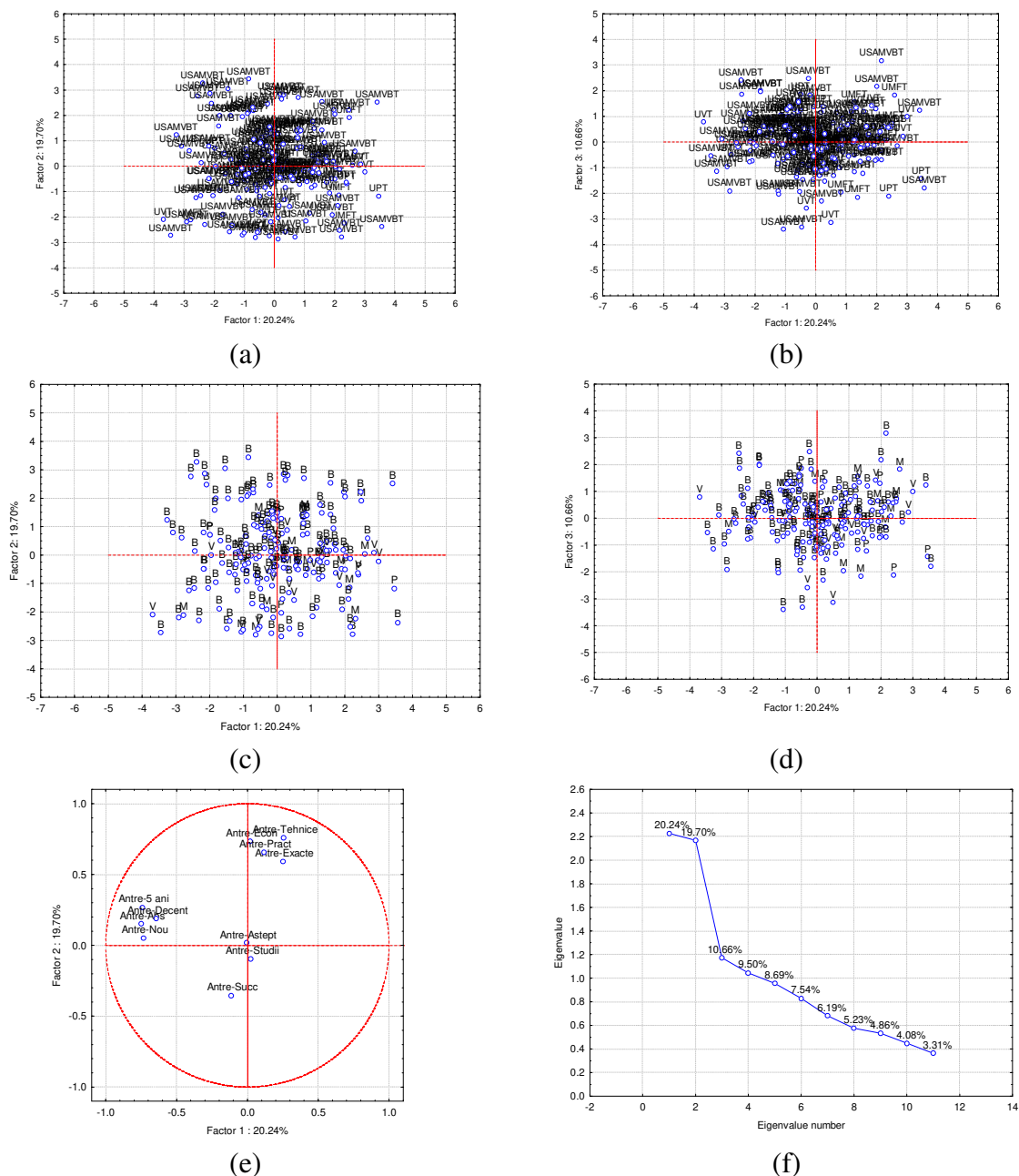


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

IM și IMADR situate în zona superioară sau centrală, respectiv domenii cum este Zootehnia în zona inferioară a acestor grafice (figurile II.99a-II.99f).



**Figura II.97.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de universități, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

168

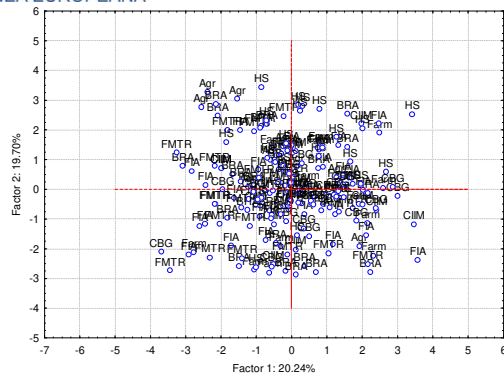
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



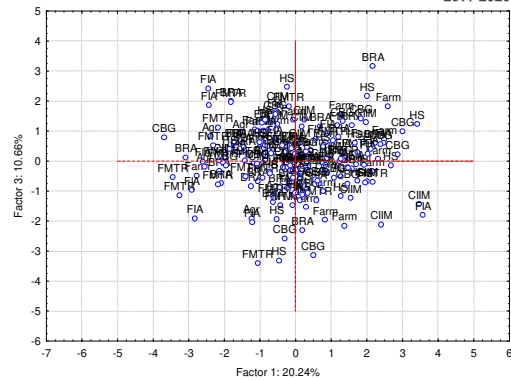
UNIUNEA EUROPEANĂ



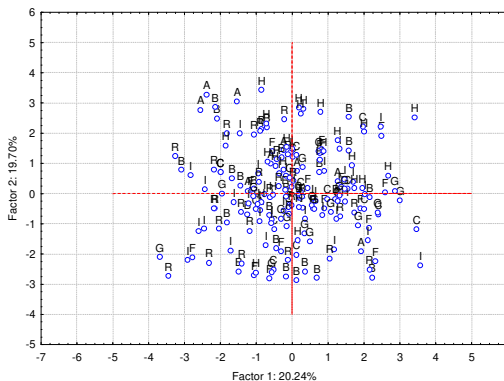
Instrumente Structurale  
2014-2020



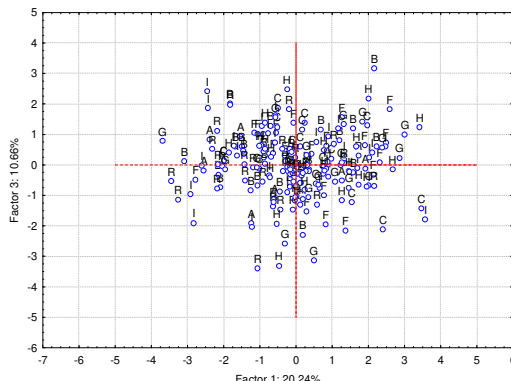
(a)



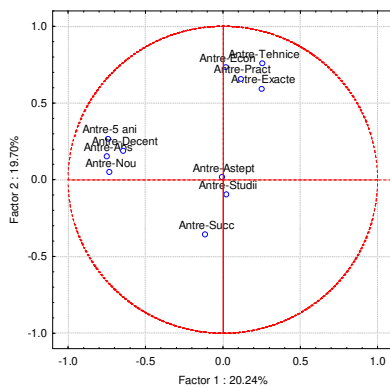
(b)



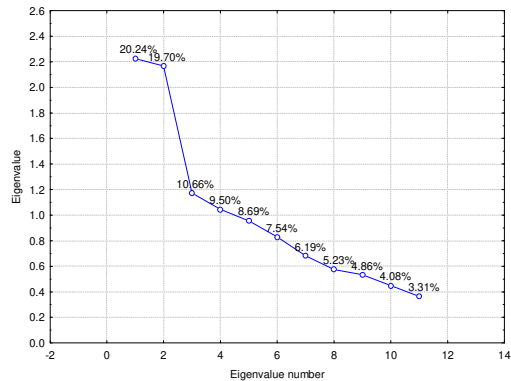
(c)



(d)



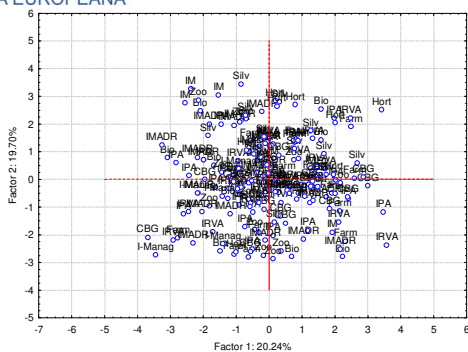
(e)



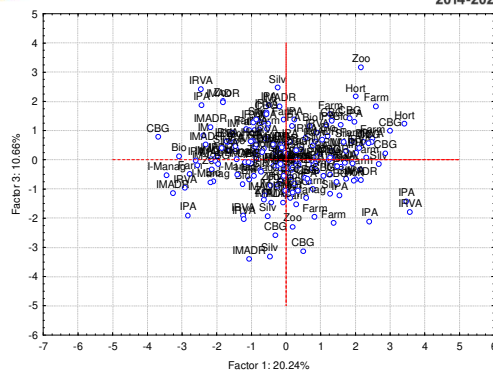
(f)

**Figura II. 98.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de facultăți, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială

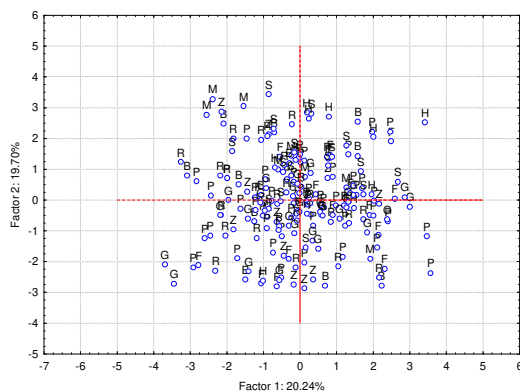




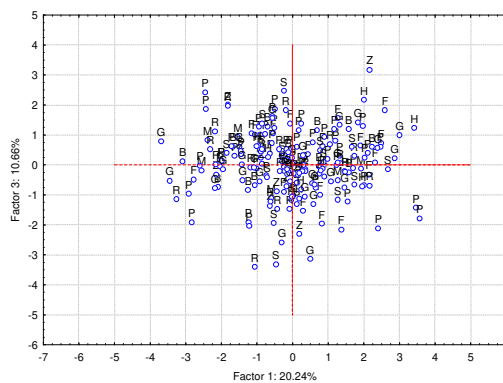
(a)



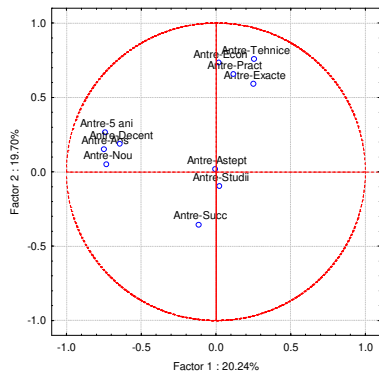
(b)



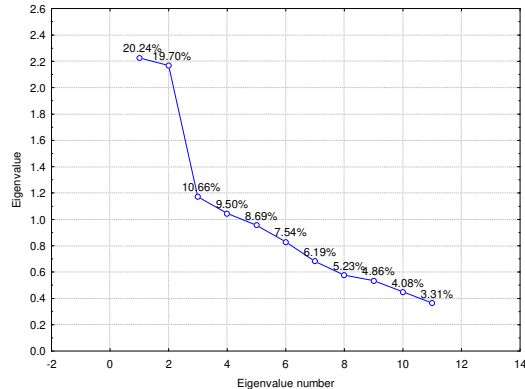
(c)



(d)



(e)

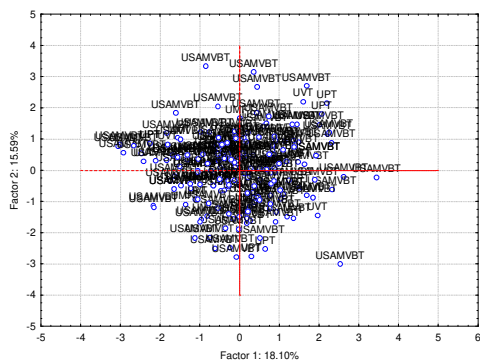


(f)

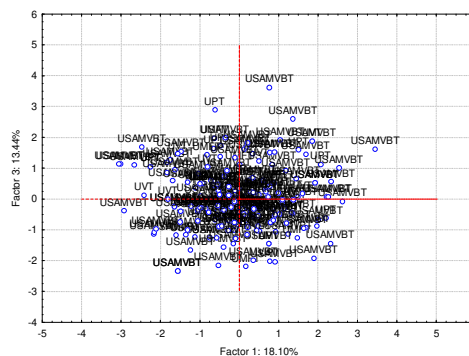
**Figura II.99.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniile SNCDI, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială

### II.3.10. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de Chestionar, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)

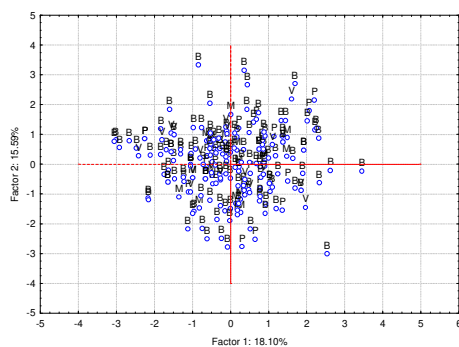
Prelucrarea PCA a datelor obținute pe baza chestionarului pentru întrebările aferente celui de-al cincilea set privind “Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)”, care este format din 8 variabile și 209 cazuri, se poate constata o uniformitate a răspunsurilor în spațiul proprietăților, cu importanță apropiată a variabilelor pentru PC1 și în special a variabilei Antre-profit pentru PC2 (sensul pozitiv) sau Antre-Bani pentru PC2 (sensul negativ). Varianțele explicate scad de la PC1 – 18,1% la PC8 – 8,8% într-o manieră aproape liniară (figurile II.100a-II.100f). Aceeași observație se poate trasa și pentru facultăți (cu unele grupări aproximative pentru facultatea BRA, de exemplu) sau pentru domenii SNCDI (figurile II.101a-II.101f și II.102a-II.102f).



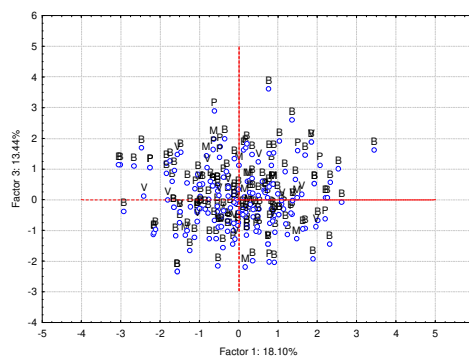
(a)



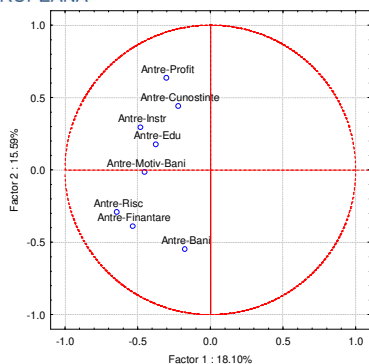
(b)



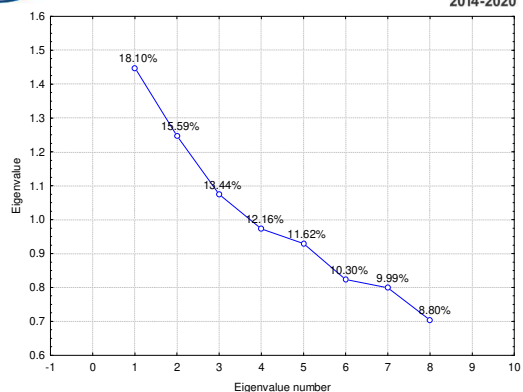
(c)



(d)

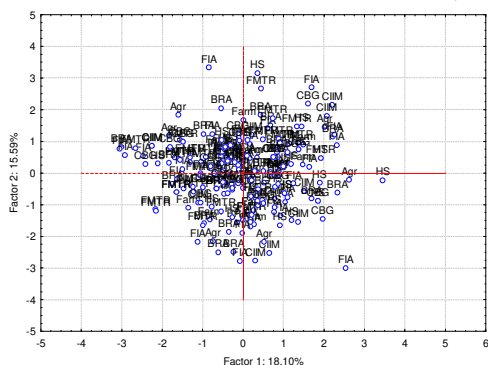


(e)

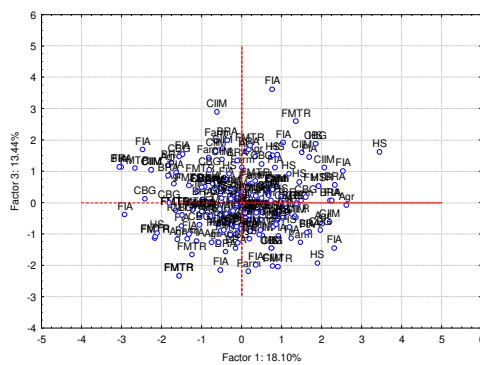


(f)

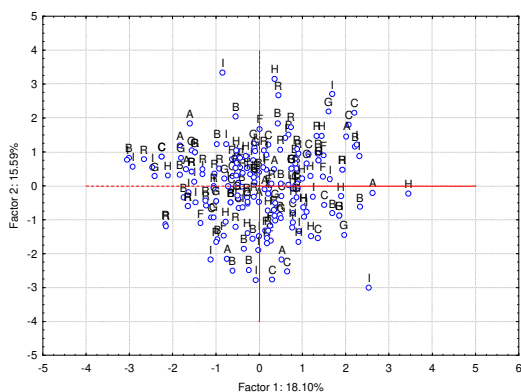
**Figura II.100.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de universități, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)



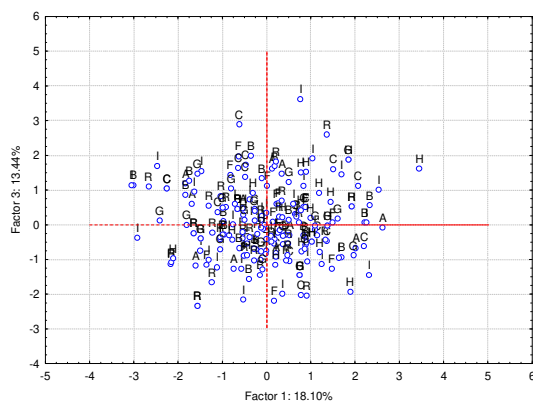
(a)



(b)



(c)



(d)

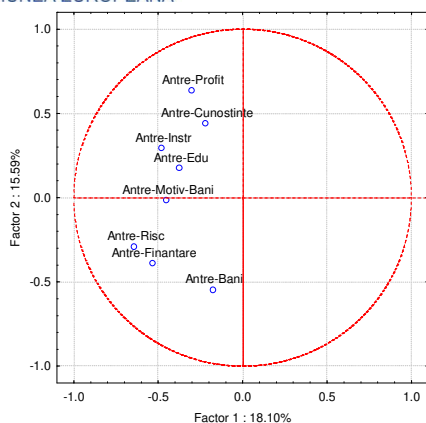




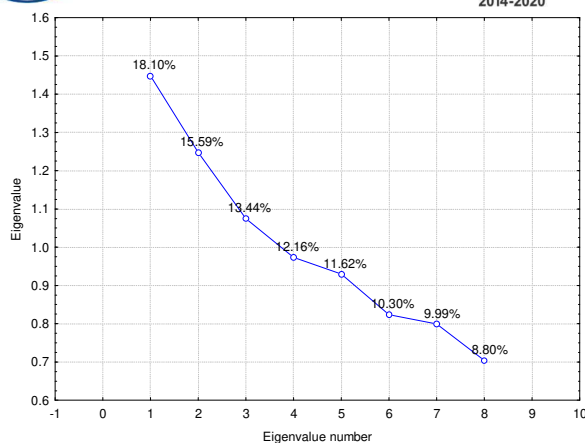
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

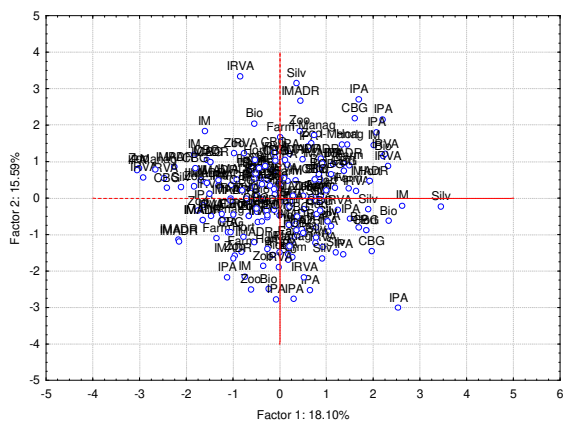


(e)

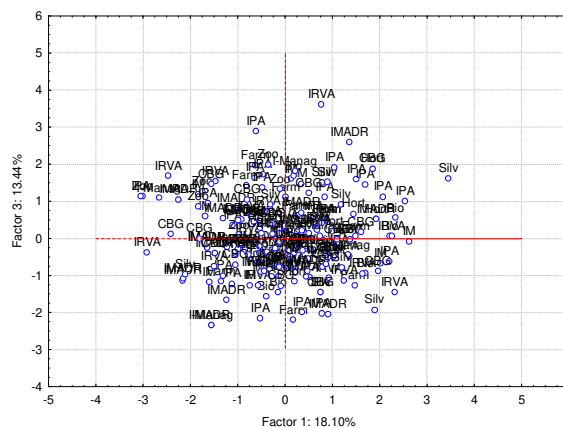


(f)

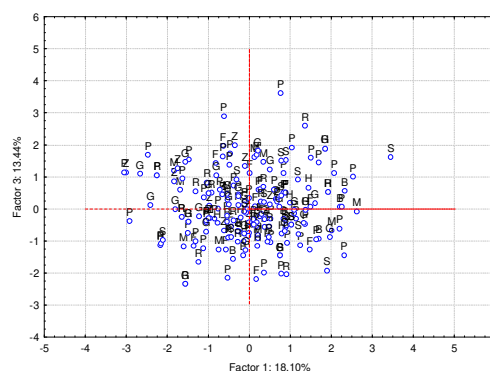
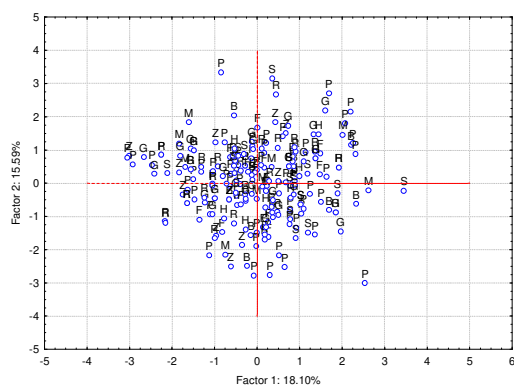
**Figura II.101.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de facultăți, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)

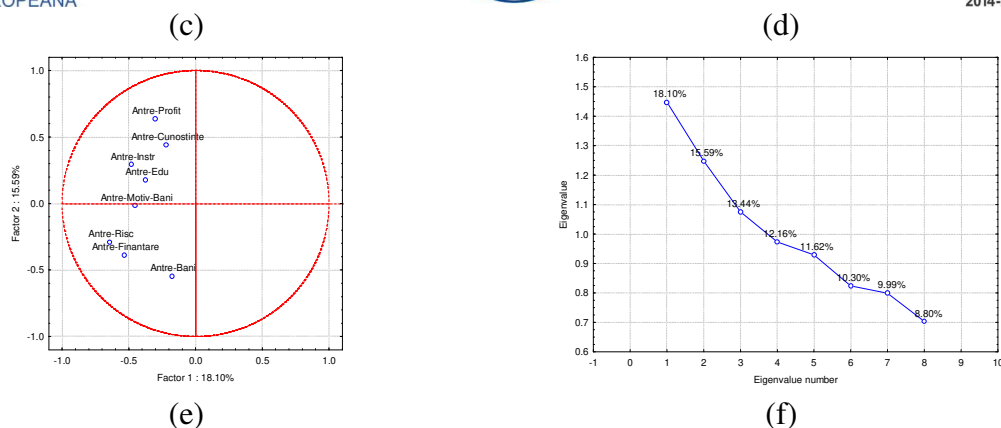


(a)



(b)





**Figura II.102.** Graficele scorurilor PC2 și PC3 vs. PC1 (a, b, respectiv cu codificare uniliterală - c,d) și ale încărcărilor (e), respectiv varianțele reziduale (f) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniile SNCDI, pentru evaluarea nevoilor de formare ale studenților – Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)

## II.4. Concluzii

Rezultatele obținute la interpretarea datelor culese pe bază de Chestionar (Anexele II.1 și II.2), privind evaluarea nevoilor de formare a studenților în domeniul antreprenorial au condus la următoarele concluzii principale:

- S-a realizat un studiu de evaluarea a nevoilor de formare a studenților în domeniul antreprenorial în Centrul Universitar – Timișoara, pe baza răspunsurilor date de respondenți studenți ai principalelor universități din acest centru – Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara, Universitatea Politehnică Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara și Universitatea de Vest Timișoara;
- S-au chestionat 209 studenți distribuiți astfel: 69,86% de la USAMVBT, 11,00% de la UPT și câte 9,57% de la UMF și UVT. Distribuția pe facultăți a fost mult mai echilibrată și anume: Facultatea de Farmacie – 9,57%, Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului – 11,00%, Facultatea de Agricultură – 5,74%, Facultatea de Bioingineria Resurselor Animaliere – 12,92%, Facultatea de Inginerie Alimentară – 21,05%, Facultatea de Management și Turism Rural – 16,75%, Facultatea de Horticultură și Silvicultură – 13,40% și Facultatea de Chimie-Biologie-Geografie – 9,57%. Pe de altă parte, distribuția pe domenii SNCDI, destul de echilibrată și în acest caz, a fost: domeniul de Farmacie – 9,57%, domeniul de Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală – 13,88%, domeniul de Ingineria Produselor Alimentare – 19,14%, domeniul de Ingineria Mediului – 5,26%, domeniul de Ingineria Resurselor Vegetale și Animale-Ingineria Produselor Alimentare – 12,92%, domeniul de Biologie – 6,22%,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

domeniul de Zootehnie – 6,70%, domeniul de Inginerie și Management – 8,61%, domeniul de Silvicultură – 8,13%, domeniul de Horticultură – 5,26% și domeniul de Chimie-Biologie-Geografie – 9,57%;

- Întrebările din chestionar au fost grupate în cinci seturi reprezentative și anume: I - Date personale generale (pregătire, vârstă, gen, mediu, bacalaureat, venit), II - Experiență de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri, III - Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate, IV - Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială și V - Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T);
- Pentru primul set de întrebări este de menționat faptul că peste 87,5% dintre respondenți sunt tineri cu vârsta sub 24 ani, cu o distribuție echilibrată urban-rural, dintre care o treime provin din familii cu venituri nete raportate la membru de familie sub salariul minim;
- În ceea ce privește experiența de muncă, antreprenoriat, mediu de afaceri, peste un sfert dintre cei chestionați nu au vreun membru de familie care să desfășoare activități antreprenoriale, însă mai mult de jumătate dintre respondenți au experiență în muncă. Pe de altă parte majoritatea nu au legături cu agenții sau instituții de dezvoltare antreprenorială;
- Întrebările legate de creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate au indicat dorința de a urma cursuri în special din domeniul antreprenorial sau de inițiere în afaceri (start-up-uri), au evaluat în majoritate pozitiv preocupările universităților referitoare la antreprenoriat, simpozioane studențești, noutăți științifice, spații de învățare sau dotări tehnice, însă mai puțini au participat la programe universitare de antreprenoriat, deși le consideră importante și sunt interesați în a participa la astfel de programe;
- Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială a fost evaluată diferit astfel: respondenții consideră în marea lor majoritate că antreprenoriatul este atât pentru cei cu studii medii, cât și pentru cei cu studii superioare, sunt interesați în a fi informați periodic despre noutățile în domeniul antreprenorial, sunt foarte interesați în a dezvolta propria afacere la timp scurt după finalizarea studiilor universitare, dar au opinii variate în ceea ce privește prioritatea competențelor pentru desfășurarea cu succes a unei cariere antreprenoriale – științe exacte, tehnice, economice sau abilități practice, iar programul de studii universitare urmat corespunde așteptărilor respondenților în proporție de peste 80%;





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- La ultimul set de întrebări referitoare la barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T), respondenții au considerat în majoritate că este necesară o finanțare importantă la începutul unei afaceri, este important să primească informații și ajutor de la cei experimentați din domeniul antreprenorial și au fost informați destul de des că în centrul universitar din care provin au avut loc activități în scopul educației antreprenoriale;
- Analiza statistică multivariată (PCA – analiza componentelor principale) pentru aceste date culese pe bază de chestionar a indicat în general o distribuție uniformă a cazurilor, cu impact diferit pentru unele variabile – întrebări menționate anterior, iar lipsa “outlier-ilor” confirmă onestitatea și valoarea răspunsurilor obținute.





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Anexa II.1

**Chestionar: Evaluarea nevoilor de formare ale studentilor**

Prin completarea acestui chestionar, declar că am luat la cunoștință că Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara, în proiectul POCU/379/6/21/124388, va prelucra prin orice mijloace, datele mele cu caracter personal, inclusiv datele și răspunsurile rezultate din completarea acestui chestionar, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și am înțeles drepturile și obligațiile esențiale referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

**PARTEA I**

<b>1.Universitatea .....</b>	<b>2.Facultatea .....</b>																																													
<b>3.Grupa de varsta:</b> <input type="checkbox"/> Mai puțin de 24 de ani <input type="checkbox"/> Peste 24 de ani	<b>4.Gen:</b> <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F																																													
<b>5.Domiciliul dvs. se afla în mediul:</b> <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Urban	<b>6.Media dvs. la bacalaureat a fost: *</b> <input type="checkbox"/> Mai mica decât 7 <input type="checkbox"/> Mai mare sau egala cu 7																																													
<b>7.Veniturile nete realizate / membru de familie sunt mai mici decât valoarea salariului minim net/economie?</b> <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/> DA	<b>8.Unul dintre membrii familiei detine o afacere?</b> <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/> DA																																													
<b>9.Aveți vreo experiență de muncă?</b> <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/> DA	<b>10.Sunteți la curent cu vreo agenție / instituție de dezvoltare antreprenorială?</b> <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/> DA																																													
<b>11.Care din următoarele cursuri ați dori să le urmați?</b> <input type="checkbox"/> Antreprenoriat și Inovare socială <input type="checkbox"/> Rolul TIC (tehnologii informaționale și comunicații) în creșterea angajabilității <input type="checkbox"/> Competențe digitale avansate pe piața muncii <input type="checkbox"/> Inteligența artificială în mediul antreprenorial <input type="checkbox"/> Antreprenoriat, inovația și revoluția industrială <input type="checkbox"/> Cum să pornești o afacere? <input type="checkbox"/> Nu doresc să urmez astfel de cursuri	<b>12.Enumerati câteva cursuri/module de antreprenoriat, cu propunerea de introducere a acestora în planul de învățământ din cadrul universității dvs.</b> ..... ..... ..... .....																																													
<b>13.Cum apreciați preocupările universității la care studiați referitoare la:</b>	<b>14.Ați participat la vreun program universitar de antreprenoriat organizat de universitatea dvs.?</b> <input type="checkbox"/> NU <input type="checkbox"/> DA																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nesatisf.</th> <th>Satisf.</th> <th>Bine</th> <th>Foarte bine</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cursuri</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminarii / Lucrări practice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Practica studenților</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Antreprenoriat</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Noutăți științifice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Spații de învățare</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Biblioteca</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Spații recreative</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Nesatisf.	Satisf.	Bine	Foarte bine	Cursuri					Seminarii / Lucrări practice					Practica studenților					Antreprenoriat					Noutăți științifice					Spații de învățare					Biblioteca					Spații recreative					<b>15.Cat de importantă este participarea la program universitar de antreprenoriat în cazul în care intenționați a urma o carieră antreprenorială?</b> <input type="checkbox"/> 1-Deloc important <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-Foarte important
	Nesatisf.	Satisf.	Bine	Foarte bine																																										
Cursuri																																														
Seminarii / Lucrări practice																																														
Practica studenților																																														
Antreprenoriat																																														
Noutăți științifice																																														
Spații de învățare																																														
Biblioteca																																														
Spații recreative																																														
<b>17.Sunteți interesat a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale în universitatea dvs.?</b> <input type="checkbox"/> Nu sunt interesat <input type="checkbox"/> Sunt oarecum interesat <input type="checkbox"/> Sunt interesat; <input type="checkbox"/> Sunt foarte interesat	<b>16.Doriți să participați în viitor la vreun program universitar de antreprenoriat dacă va fi organizat de către universitatea dumneavoastră?</b> <input type="checkbox"/> Nu sunt interesat <input type="checkbox"/> Sunt oarecum interesat <input type="checkbox"/> Sunt interesat <input type="checkbox"/> Sunt foarte interesat																																													
<b>19.Credeti ca puteti fi un antreprenor de succes daca nu aveti cunostinte tehnice solide in domeniul respectiv?</b> <input type="checkbox"/> Puternic dezacord <input type="checkbox"/> Dezacord <input type="checkbox"/> Neutru <input type="checkbox"/> De acord <input type="checkbox"/> Acord maxim	<b>18.Antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare?</b> <input type="checkbox"/> Pentru cei cu studii medii <input type="checkbox"/> Pentru cei cu studii superioare <input type="checkbox"/> Pentru ambele categorii <input type="checkbox"/> Nu este nevoie de studii pentru a deveni antreprenor																																													
	<b>20.Sunteți interesat a fi informat periodic cu noutăți în domeniul antreprenorial?</b> <input type="checkbox"/> Deloc interesat <input type="checkbox"/> Putin interesat <input type="checkbox"/> Interesat <input type="checkbox"/> Foarte interesat																																													





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

<p><b>21. Cat de interesat sunteti sa va faceti propria afacere imediat dupa terminarea studiilor?</b>  <input type="checkbox"/> Deloc interesat-1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-Foarte interesat</p>	<p><b>22. Cat de probabil este sa va incepeti propria afacere in termen de cinci ani de la finalizarea studiilor?</b>  <input type="checkbox"/> Foarte putin -1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 - Foarte probabil</p>																									
<p><b>23. Ordonati urmatoarele competente in functie de prioritatea acestora in vederea desfasurarii cu succes a unei cariere antreprenoriale (1 - cel mai important, 4 - cel mai putin important)</b></p> <table border="1" data-bbox="220 510 799 667"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Stiinte exacte</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Stiinte tehnice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Stiinte economice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Abilitati practice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	Stiinte exacte					Stiinte tehnice					Stiinte economice					Abilitati practice					<p><b>24. Credeti ca veti avea un loc de munca decent in antreprenariat?</b>  <input type="checkbox"/> Foarte putin -1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5-Foarte probabil</p> <p><b>25. Programul de studii pe care il urmati corespunde asteptarilor dvs.?</b>  <input type="checkbox"/> Este inferior asteptarilor mele  <input type="checkbox"/> Este in acord cu asteptarile mele  <input type="checkbox"/> Este superior asteptarilor mele</p>
	1	2	3	4																						
Stiinte exacte																										
Stiinte tehnice																										
Stiinte economice																										
Abilitati practice																										
<p><b>26. Considerati ca antreprenoriatul este o afacere riscanta?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord; <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>	<p><b>27. Aveti nevoie de multi bani pentru a incepe o afacere?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>																									
<p><b>28. Lipsa de finantare este unul dintre motivele principale pentru care multistudenti/absolventi nu incep o afacere / firma?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>	<p><b>29. Credeti ca nu puteti incepe o afacere daca nu aveti cunostinte bune despre produs sau serviciu?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>																									
<p><b>30. Va place sa luati instructiuni de la altii?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>	<p><b>31. Banii sunt ceea ce va motiveaza sa intrati intr-o afacere?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>																									
<p><b>32. Credeti ca puteti castiga intr-o viata la un loc de munca stabil ceea ce puteti castiga in ani de afaceri?</b>  <input type="checkbox"/> Puternic dezacord  <input type="checkbox"/> Dezacord  <input type="checkbox"/> Neutru  <input type="checkbox"/> De acord  <input type="checkbox"/> Acord maxim</p>	<p><b>33. Ati fost informat ca in central universitar in care activati dvs. au avut loc activitati cu scopul educatiei antreprenoriale?</b>  <input type="checkbox"/> Foarte rar -1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 -Foarte des</p>																									





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

<p>Denumirea companiei/instituției:</p> <p>.....</p> <p>Date de identificare ale companiei/instituției:</p> <p>Adresa:.....</p> <p>.....</p> <p>Tel/Fax/E-mail:.....</p> <p>.....</p> <p>Persoana de contact:.....</p> <p>.....</p> <p>Domeniul de activitate al companiei/instituției:</p> <p>.....</p> <p>Numărul de anagajați al companiei/instituției:</p> <p>1.Micro    2.Mică    3.Mijlocie    4.Mare</p> <p><input type="checkbox"/> &lt; 10    <input type="checkbox"/> 10-49    <input type="checkbox"/> 50-249    <input type="checkbox"/> peste 250</p> <p>Ați angajat absolvenți ai unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani în compania dumneavoastră?</p> <p><input type="checkbox"/> 1. DA    <input type="checkbox"/> 2. NU</p> <p>Dacă <b>DA</b>, va rugăm să precizați:</p> <p>Centru univesitar:.....</p> <p>.....</p>	<p>Universitatea / Facultate/Program de studiu:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Cunoașteți nivelurile de pregătire conform <b>Cadrului European al Calificărilor (CEC)</b>?</p> <p><input type="checkbox"/> 1. DA    <input type="checkbox"/> 2. NU</p> <p>Dacă răspunsul este <b>DA</b>, în cadrul companiei/ instituției dvs. ce nivel minim de pregătire trebuie să aiba absolvenții?</p> <p><input type="checkbox"/> Nivel 5 (1-2 ani de facultate)    <input type="checkbox"/> Nivel 6 (Licență)</p> <p><input type="checkbox"/> Nivel 7 (Master)    <input type="checkbox"/> Nivel 8 (Doctorat)</p> <p>Apreciați în ce măsură sunteți mulțumit de pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1.</th> <th>2.</th> <th>3.</th> <th>4.</th> <th>5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Competențe teoretice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Competențe practice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Competențe transversale (soft)*</td> <td colspan="5" rowspan="3">Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.</td> </tr> <tr> <td>Competențe transversale (hard)**</td> </tr> <tr> <td>Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Nemulțumit; 2. Puțin mulțumit; 3. Nici mulțumit, nici nemulțumit; 4. Mulțumit; 5. Foarte mulțumit</p>		1.	2.	3.	4.	5.	Competențe teoretice						Competențe practice						Competențe transversale (soft)*	Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.					Competențe transversale (hard)**	Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***
	1.	2.	3.	4.	5.																						
Competențe teoretice																											
Competențe practice																											
Competențe transversale (soft)*	Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.																										
Competențe transversale (hard)**																											
Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***																											

**Competențe transversale\***

Abilitate soft*	Denumire abilitate hard**	Alte abilități***
Flexibilitatea cognitivă	Abilitatea de utilizare a calculatorului	Bun specialist în domeniu
Comunicarea	Abilitatea de comunica într-o limbă străină	Cunoașterea altor domenii
Organizarea	Managementul proiectului	Gândire analitică
Abilitatea de a lucra în echipă	Cunoștințe tehnice de inginerie	Abilitatea de a învăța repede
Rezolvarea de probleme	Digital marketing	Abilitatea de a-i mobiliza pe alții
Rezistența la stres	Contabilitate și finanțe	Alte abilități.....
Inteligenta emoțională	Abilități juridice	.....
Orientarea către client		.....
Managementul timpului		.....
Proactivitatea		.....
Creativitatea și inovarea		.....
Managementul conflictelor		.....





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Ce nivel de pregătire (conform *Cadrului European al Calificărilor (CEC)*) considerați că este necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la compania/instituția dumneavoastră?

Nivel	Descriere ISCED		Descriptorul pentru ciclul de învățământ	Marcați cu "X"
<b>Învățământ superior</b>				
Nivelul 5	Învățământ superior de scurtă durată	max 3 ani	Descriptorul pentru ciclul scurt de învățământ superior (în cadrul sau legat de primul ciclu), elaborat de Inițiativa comună pentru calitate, în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 5 al CEC.	
Nivelul 6	Licență sau nivel echivalent	3* sau 4* (ani)	Descriptorul pentru primul ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 6 al CEC	
Nivelul 7	Master sau nivel echivalent	(3*+2**); (4*+2**) (ani)	Descriptorul pentru al doilea ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 7 al CEC	
Nivelul 8	Doctorat sau nivel echivalent.	(3*+2**)+(3***); (4*+2**)+(3***) (ani)	Descriptorul pentru al treilea ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 8 al CEC.	

[http://www.anc.edu.ro/uploads/images/legislatie/isced\\_2011\\_unesco\\_ro\\_final.pdf](http://www.anc.edu.ro/uploads/images/legislatie/isced_2011_unesco_ro_final.pdf)

[https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-egf/files/broch\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-egf/files/broch_ro.pdf) (\* - Licență, \*\* - Master, \*\*\* - Doctorat - ani)

În funcție de domeniul d-voastră de activitate, marcați cu X cea mai importantă dintre cunoștințe/abilități/competențe pe care le considerați necesare unui absolvent de învățământ superior (conform *Cadrului European al Calificărilor (CEC)*)

Nivel	Cunoștințe	Abilități:	Competențe:
5	cunoștințe factice și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective	o gamă amplă de abilități cognitive și practice necesare pentru conceperea de soluții creative la probleme abstracte	gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile; revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora
6	cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor	abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat	gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile; asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale indivizilor și grupurilor
7	cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale; conștientizare critică a cunoștințelor dintr-un domeniu și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii	abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii	gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice; asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor
8	cunoștințe la cel mai avansat nivel dintr-un domeniu de muncă sau de studiu și cunoștințe aflate la granița dintre diferite domenii	abilitățile și tehnicile cele mai avansate și specializate, inclusiv abilitatea de sinteză și evaluare, necesară pentru rezolvarea problemelor critice de cercetare și/sau inovație și pentru extinderea și redefinirea cunoștințelor existente sau a practicilor profesionale	demonstrarea unui nivel ridicat de autoritate, inovație, autonomie, de integritate științifică și profesională și a unui angajament susținut pentru dezvoltarea de noi idei sau procese aflate în avangarda unei situații de muncă sau de studiu, inclusiv cercetarea

[https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-egf/files/broch\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-egf/files/broch_ro.pdf)

Prin completarea acestui chestionar, declar că am luat la cunoștință că Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara, în proiectul POCU/379/6/21/124388, va prelucra prin orice mijloace, datele mele cu caracter personal, inclusiv datele și răspunsurile rezultate din completarea acestui chestionar, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și am înțeles drepturile și obligațiile esențiale referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388

180

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020**Anexa II.2**

## Metodologie privind interpretarea datelor culese pe bază de Chestionar (P1\_Livr4\_11\_19\_SA.2.3): Evaluarea nevoilor de formare ale studenților

**Construire a chestionarului** s-a făcut conform cerințelor din subactivitatea SA.2.3 - Analiza nevoilor beneficiarilor (studenți și angajatori) pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar:

- formular cu întrebări multiple, cu tipologii diverse, cum ar fi: întrebări cu scale de evaluare, întrebări cu definiție liberă a scalelor, întrebări cu criterii prestabilite, itemi de ierarhizarea opțiunilor, întrebări proiective etc.

**Tipul chestionarului:** anonim (scopul anonimului este pentru creșterea indicelui de adevăr)

**Aplicat în:** Centrul Universitar – Timișoara

**Universitățile în care s-a aplicat chestionarul (numărul de studenți chestionați):**

1. Universitatea de Vest Timișoara (20),
2. Universitatea Politehnică Timișoara (23),
3. Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara (20),
4. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara (145)

**Număr de studenți chestionați:** 208

**Erorii:** număr de răspunsuri nemenționate (1 persoană)

**Perioada în care a fost aplicat chestionarul:** noiembrie 2010-ianuarie 2020

**Aplicarea chestionarului:** suport de hârtie

**Introducerea în baza de date a chestionarelor:** online (de către membrii echipei) prin aplicația Google Forms (<https://forms.gle/M1QaXaQEbvncnTAn6>).

**Programe statistice:** SPSS, Microsoft Excel, pachetul de programe STATISTICA

**Metode statistice:** ANOVA, analiza multivariată (PCA)

1	Date personale (pregătire, vârstă, gen, mediul, venit)	Intrebarea nr... Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: )
1.1	Repartiția respondenților pe universități: - Grafic - Tabelar (Anexă)	1.Universitatea.....
1.2	A.Numărul respondenților pe facultăți: - Grafic - Tabelar (Anexă) B.Numărul de respondenți pe domenii de licență/facultăți/Program de studii/universități: - Grafic - Tabelar (Anexă)	2.Facultatea/domeniu ..... (Clasificarea domeniilor conform ARACIS corelate cu SNCDI – 2020)
1.3	Repartiția studenților respondenți pe grupe de vârstă: - Grafic - Tabelar (Anexă)	3.Grupa de varsta:.....
1.4	Repartiția studenților respondenți pe gen: - Grafic - Tabelar (Anexă)	4.Gen:.....
1.5	Repartiția studenților respondenți după mediul de domiciliu: - Grafic	5.Domiciliul dvs. se afla in mediul: Rural/Urban





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

	- Tabelar (Anexă)	
1.6	A.Repartiția studenților respondenți după media de la bacalaureat: - Grafic - Tabelar (Anexă) B.Repartiția studenților respondenți după domiciliu și medie bacalaureat: - Grafic - Tabelar (Anexă)	6.Media dvs. la bacalaureat a fost: *(răspuns opțional)
1.7	Repartiția studenților respondenți după veniturile nete realizate pe membru de familie (comparativ cu valoarea salariului minim pe economie) - Grafic - Tabelar (Anexă)	7.Veniturile nete realizate / membru de familie sunt mai mici decat valoareasalariului minim net/economie?...
2.	<b>Experianță de muncă, antreprenariat, mediu de afaceri</b>	<b>Intrebarea nr...</b> Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: Da/Nu)
2.1	Frecvența respondenților care provin din familii în care unii membrii desfășoară o afacere: - Grafic - Răspuns (Da/Nu)	8.Unul dintre membrii familiei detine o afacere?....
2.2	Frecvența studenților repondenți care au experiență de muncă: - Grafic - Răspuns (Da/Nu)	9.Aveti vreo experienta de munca?....
2.3	Frecvența studenților repondenți care au avut legătură cu o instituție de dezvoltare antreprenorială: - Grafic - Răspuns (Da/Nu)	10.Sunteți la curent cu vreo agentie/institutie de dezvoltare antreprenoriala?.....
3.	<b>Creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate</b>	<b>Intrebarea nr...</b> Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: diversificat)
3.1	Respondența studenților care doresc să urmeze cursuri prestabilite pentru educarea antreprenorială: - Grafic - Răspuns (răspuns prestabilit)	11.Care din următoarele cursuri ati dori sa le urmati?....
3.2	Respondența studenților care doresc să propună cursuri/module de educate antreprenorială: - Grafic - Răspuns (definire libera)	12.Enumerati cateva cursuri/module de antreprenariat, cu propunerea de introducere a acestora in planul de invatamant din cadrul universitatii dvs....
3.3	Respondența studenților referitoare la preocuparea universităților pentru educare antreprenorială: - Grafic - Răspuns (cu calificative)	13.Cum apreciați preocupările universitatii la care studiați referitoare la:
3.4	Respondența studenților referitoare la participarea acestora la programe de educare antreprenorială organizat de universitate: - Grafic - Răspuns ((Da/Nu)	14.Ați participat la vreun program universitar de antreprenariat organizat de universitatea dvs.?....
3.5	Respondența studenților referitoare la importanța existenței în cadrul universității a unui program/modul pentru educare antreprenorială: - Grafic - Răspuns (scale de evaluare)	15.Cat de importanta este participarea la program universitar de antreprenariat in cazul in care intentionati a urma o cariera antreprenoriala?....
3.6	Respondența studenților referitoare la participarea la un program/modul pentru educare antreprenorială organizat de universitatea d-voastră: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	16.Doriti sa participati in viitor la vreun program universitar de antreprenariat daca va fi organizat de catre universitatea dumneavoastra?...
3.7	Respondența studenților referitoare la informarea în ceea ce privește existenței în cadrul universității a unui program/modul pentru educare antreprenorială: - Grafic	17.Sunteți interesat a fi informat referitor la derularea unor programe antreprenoriale in universitatea dvs.?....





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

	- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	
<b>4</b>	<b>Importanța studiilor superioare în educarea antreprenorială</b>	<b>Intrebarea nr...</b> Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: diversificat)
4.1	Respondența studenților referitoare la <b>importanța studiilor</b> pentru educare antreprenorială: - Grafic - Răspuns (criteri prestabilite)	18. Antreprenoriatul este pentru cei cu studii medii sau pentru cei cu studii superioare?...
4.2	Respondența studenților referitoare la <b>„succesul ca antreprenor”</b> și cunoștințele în domeniu: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	19. Credeti ca puteti fi un antreprenor de succes daca nu aveti cunostinte tehnice solide in domeniul respectiv?....
4.3	Respondența studenților referitoare la <b>interesul acestora privind informarea periodică</b> cu noutati in domeniul antreprenorial: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	20. Sunteti interesat a fi informat periodic cu noutati in domeniul antreprenorial?...
4.4	Respondența studenților referitoare la <b>interesul acestora privind propria afacere</b> după finalizarea studiilor: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	21. Cat de interesat sunteti sa va faceti propria afacere imediat dupa terminarea studiilor?....
4.5	Respondența studenților referitoare la <b>probabilitatea de a incepe propria afacere</b> în termen de cinci ani de la finalizarea studiilor: - Grafic - Răspuns (scale de evaluare)	22. Cat de probabil este sa va incepeti propria afacere in termen de cinci ani de la finalizarea studiilor?...
4.6	Respondența studenților referitoare la <b>competențe</b> în funcție de prioritatea acestora în vederea desfășurării cu succes a unei cariere antreprenoriale: - Grafic - Răspuns (criteri prestabilite)	23. Ordonati urmatoarele competente in functie de prioritatea acestora in vederea desfasurarii cu succes a unei cariere antreprenoriale ...
4.7	Respondența studenților referitoare la <b>decența locului de muncă în antreprenorat</b> : - Grafic - Răspuns (scale de evaluare)	24. Credeti ca veti avea un loc de munca decent in antreprenorat?
4.8	Respondența studenților referitoare la <b>asteptările acestora cu privire la programul de studii</b> pe care il urmează: - Grafic - Răspuns (scale de evaluare)	25. Programul de studii pe care il urmati corespunde asteptarilor dvs.?....

<b>5</b>	<b>Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din Centrul Universitar – Timișoara (CU-T)</b>	<b>Intrebarea nr...</b> Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: criterii prestabilite)
5.1	Respondența studenților referitoare la <b>părerea că antreprenoriatul poate fi o afacere riscantă</b> : - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	26. Considerati ca antreprenoriatul este o afacere riscanta?...
5.2	Respondența studenților referitoare la <b>nevoia de mulți bani</b> pentru a începe o afacere: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	27. Aveti nevoie de multi bani pentru a incepe o afacere?...
5.3	Respondența studenților referitoare la <b>faptul că lipsa de finanțare</b> este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenți/absolvenți nu încep o afacere: - Grafic - Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)	28. Lipsa de finantare este unul dintre motivele principale pentru care mulți studenti/absolventi nu incep o afacere / firma?....





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

5.4	<p>Respondența studenților referitoare la <b>importanța cunoștințelor despre produse/servicii</b> pentru a putea începe o afacere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	29. Credeti ca nu puteti incepe o afacere daca nu aveti cunostinte bune despre produs sau serviciu?....
5.5	<p>Respondența studenților referitoare la <b>acceptarea instrucțiunilor de la alții</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	30. Va place sa luati instructiuni de la altii?....
5.6	<p>Respondența studenților referitoare la <b>motivarea financiară</b> pentru a intra într-o afacere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	31. Bani sunt ceea ce va motiveaza sa intrati intr-o afacere?....
5.7	<p>Respondența studenților referitoare la <b>succesul și câștigul financiar din afaceri</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	32. Credeti ca puteti castiga intr-o viata la un loc de munca stabil ceea ce puteti castiga in ani de afaceri?...
5.8	<p>Respondența studenților referitoare la <b>informarea că în centrul universitar în care activați dvs. au avut loc activități cu scopul educației antreprenoriale</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	33. Ati fost informat ca in central universitar in care activati dvs. au avut loc activitati cu scopul educatiei antreprenoriale?....
6	<b>Interesul universității în sprijinirea educației antreprenoriale</b>	<b>Intrebarea nr...</b> Chestionar: P1_Livr4_11_19_SA.2.3 (Răspuns: criteri prestabilite)
6.1	<p>Respondența studenților referitoare la <b>încurajarea activă</b> a studenților din partea universității să își continue ideile proprii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	34. In universitatea dvs., studenții sunt încurajați activ să își continue propriile idei?...
6.2	<p>Respondența studenților referitoare la <b>ajutorul cu cunoștințe necesare</b> pentru a începe o afacere din partea universității:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	35. Universitatea dvs. ajută studenții cu cunoștințele necesare pentru a începe o afacere?
6.3	<p>Respondența studenților referitoare la <b>existența unei infrastructuri în cadrul universității în care funcționează afaceri / start-up-uri</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns ((Da/Nu /Nu știu)</li> </ul>	36. În universitatea dvs. există o infrastructură în care funcționează afaceri / start-up-uri pentru studenți...
6.4	<p>Respondența studenților referitoare la <b>obținerea finanțării/împrumuturi</b> pentru a începe o afacere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	37. Este dificil să obțineți finanțare / împrumuturi pentru a începe o nouă afacere?...
6.5	<p>Respondența studenților referitoare la <b>cât de ușor este să înceapă o afacere</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	38. Cât de ușor ar fi pentru dvs. să începeți o afacere?...
6.6	<p>Respondența studenților dacă <b>antreprenoriatul se adresează celor care vor să devină bogați</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns (itemi de ierarhizarea opțiunilor)</li> </ul>	39. Antreprenoriatul se adresează doar celor care vor să devină bogați?...
6.7	<p>Respondența studenților dacă <b>antreprenoriatul este privit ca și carieră multiple satisfacții</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns ((Da/Nu/ Doar uneori)</li> </ul>	40. Credeți că antreprenoriatul este o carieră cu multiple satisfacții?...
6.8	<p>Respondența studenților dacă <b>antreprenoriatul este considerat astăzi ca o opțiune de carieră</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns ((Da/Nu)</li> </ul>	41. Antreprenoriatul poate fi considerat astăzi ca o opțiune de carieră?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

6.9	<p>Respondența studenților dacă în cadrul activităților universitare s-au discutat noțiuni referitoare la <b>domeniile de specializare inteligentă</b> conform SNCDI/SNC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns ((Da/Nu)</li> </ul>	42. În cadrul activităților universitare ați aflat noțiuni referitoare la domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI/SNC?
6.10	<p>Respondența studenților referitoare la <b>importanța domeniilor de specializare inteligentă</b> în derularea programelor de finanțare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafic</li> <li>- Răspuns ((Da/Nu)</li> </ul>	43. Cunoșcând importanța domeniilor de specializare inteligentă în derularea programelor de finanțare, ați dori să cunoașteți aceste noțiuni?





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Partea a III-a

### Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

186

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



## CUPRINS



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **PARTEA a III- a**

## **Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar**

<b>III.1</b>	<b>Introducere.....</b>	<b>203</b>
<b>III.2.</b>	<b>Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.....</b>	<b>205</b>
<b>III.3.</b>	<b>Ce nivel de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)) considerați că este necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la compania / instituția dumneavoastră? (cod “CEC-NEC”).....</b>	<b>212</b>
<b>III.4.</b>	<b>Interpretarea statistică clasică a datelor culese de la firme / companii / instituții pe bază de chestionar, în ceea ce privește nevoile angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.....</b>	<b>214</b>
<b>III.5.</b>	<b>Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de chestionar, privind evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.....</b>	<b>261</b>
<b>III.6.</b>	<b>Concluzii.....</b>	<b>266</b>
	<b>Anexe.....</b>	<b>267</b>





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### III.1. Introducere

În analiza datelor culese pe bază de chestionar de la firme / companii / instituții din Regiunea de dezvoltare Vest – România (RVest-R) s-au luat în considerare în principal două direcții de evaluare și anume (**Anexa III.1**):

- ✓ Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.

S-au utilizat în evaluare tehnici de analiză statistică clasică (ANOVA), dar și tehnici de analiză statistică multivariată PCA (analiza componentelor principale, “Principal Component Analysis”). Programele de analiză statistică au fost următoarele:

- ✓ Microsoft Excel Professional Plus 2013 (pachetul Microsoft® Office)
- ✓ Pachete de programe - statistica

Chestionarele au fost completate de persoanele selectate de firme și companii pentru a le reprezenta în această acțiune în perioada ianuarie-aprilie 2020. Au răspuns solicitării de completare 23 de firme și companii din Regiunea de dezvoltare Vest – România (RVest-R), dintre care 16 au fost din județul Timiș, iar celelalte din alte județe din regiunea de vest, cu unele excepții (Arad, Caraș Severin, Hunedoara sau cu sediul central în București).

Firmele și companiile s-au clasificat funcție de domeniile de activitate, de locul de desfășurare a activității / sediul social, sau de numărul de angajați. Astfel, s-au utilizat următoarele codificări pentru acești parametri:

*Domeniul de activitate al firmei / companiei / instituției (cod “DOM”):*

- ✓ AGRICULTURĂ, SILVICULTURĂ ȘI PESCUIT (codificat/cuantificat cu “**1-Agr**”)
- ✓ INDUSTRIA EXTRACTIVĂ (codificat/cuantificat cu “**2-Extr**”)
- ✓ INDUSTRIA PRELUCRATOARE (codificat/cuantificat cu “**3-Prelucr**”)
- ✓ PRODUCȚIA ȘI FURNIZAREA DE ENERGIE, GAZE, APĂ CALDĂ (codificat/cuantificat cu “**4-Energ**”)
- ✓ DISTRIBUȚIA APEI, SALUBRITATE, GESTIONAREA DEȘEURILOR (codificat/cuantificat cu “**5-Apa**”)
- ✓ CONSTRUCȚII (codificat/cuantificat cu “**6-Constr**”)
- ✓ COMERȚ (codificat/cuantificat cu “**7-Com**”)
- ✓ TRANSPORT ȘI DEPOZITARE (codificat/cuantificat cu “**8-Transp**”)
- ✓ TURISM, HOTELURI ȘI RESTAURANTE (codificat/cuantificat cu “**9-Tur**”)
- ✓ TEHNOLOGIA INFORMAȚIILOR ȘI COMUNICAȚIILOR (codificat/cuantificat cu “**10-TIC**”)
- ✓ BIOECONOMIE (codificat/cuantificat cu “**11-Bioec**”)
- ✓ ENERGIE, MEDIU ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE (codificat/cuantificat cu “**12-Clim**”)
- ✓ ECO-NANO-TEHNOLOGII ȘI MATERIALE AVANSATE (codificat/cuantificat cu “**13-Eco-nano**”)
- ✓ TRANZACȚII IMOBILIARE (codificat/cuantificat cu “**14-Imob**”)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE (codificat/cuantificat cu “**15-Profes**”)
- ✓ ACTIVITĂȚI DE SERVICII ADMINISTRATIVE (codificat/cuantificat cu “**16-Admin**”)
- ✓ ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI APĂRARE (codificat/cuantificat cu “**17-Public**”)
- ✓ INVĂȚĂMÂNT (codificat/cuantificat cu “**18-Inv**”)
- ✓ SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ (codificat/cuantificat cu “**19-San**”)
- ✓ ACTIVITĂȚI CULTURALE (codificat/cuantificat cu “**20-Cult**”)

*Locul de desfășurare a activității / sediul social (cod “**LOC**”):*

- ✓ Urban (codificat cu “**1**”)
- ✓ Rural (codificat cu “**2**”)

*Numărul de angajați ai firmei / companiei / instituției (cod “**NR-ANG**”):*

- ✓ Micro (<10) (codificat cu “**1**”)
- ✓ Mică (10-49) (codificat cu “**2**”)
- ✓ Mijlocie (50-249) (codificat cu “**3**”)
- ✓ Mare (>250) (codificat cu “**4**”)

Chestionarul a fost împărțit în principal pe două seturi (părți) de întrebări, care sunt prezentate mai jos. De asemenea, s-a realizat și o prelucrare a datelor inițiale privind “Domeniul de activitate al firmei / companiei / instituției”, “Locul de desfășurare a activității / sediul social” și “Numărul de angajați ai firmei / companiei / instituției” (vezi mai sus).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **III.2. Evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar**

*Ați angajat absolvenți ai unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani în compania dumneavoastră? (cod "ABS-ANG")*

- ✓ Da (codificat/cuantificat cu "1")
- ✓ Nu (codificat/cuantificat cu "2")

*Dacă da, va rugăm să precizați: Centrul universitar / Universitatea (cod "ABS-UNIV"):*

- ✓ Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara (codificat cu "USAMVBT")
- ✓ Universitatea Politehnica Timișoara (codificat cu "UPT")
- ✓ Universitatea de Vest din Timișoara (codificat cu "UVT")
- ✓ Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj Napoca (codificat cu "USAMV-CJ")
- ✓ Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca (codificat cu "UBB-CJ")
- ✓ Universitate din Timișoara (codificat cu "U-TM")
- ✓ Universitate din Cluj Napoca (codificat cu "U-CJ")
- ✓ Universitate din Arad (codificat cu "U-AR")

*Dacă da, va rugăm să precizați: Facultatea (cod "ABS-FACULT"):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu")
- ✓ Facultatea de Construcții (UPT) (codificat cu "CONSTR")
- ✓ Facultatea de Management și Turism Rural (USAMVBT) (codificat cu "FMTR")
- ✓ Facultatea de Litere, Istorie și Teologie (UVT) (codificat cu "Lit")
- ✓ Facultatea de Agricultură (USAMVBT) (codificat cu "Agr")
- ✓ Facultatea de Inginerie Alimentară (USAMVBT) (codificat cu "FIA")
- ✓ Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor (UVT) (codificat cu "EC")
- ✓ Facultatea de Management în Producție și Transporturi (UPT) (codificat cu "MPT")

*Dacă da, va rugăm să precizați: Program de studiu / Domeniul (cod "ABS-DOM"):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu")
- ✓ Ingineria instalațiilor / Inginerie civilă / Inginerie Geodezică (codificat cu "IngInstCivGeo")
- ✓ Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală / Inginerie și Management (codificat cu "IMADR")



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Istorie / Limba și Literatura / Limbi moderne aplicate / Studii culturale / Teologie (codificat cu “**IstLit**”)
- ✓ Agronomie (codificat cu “**Agr**”)
- ✓ Ingineria Produselor Alimentare (codificat cu “**IPA**”)
- ✓ Economie / Administrarea Afacerilor (codificat cu “**EcAf**”)
- ✓ Inginerie și management / Științe administrative (codificat cu “**IngMngAdm**”)

*Cunoașteți nivelurile de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)? (cod “**CEC**”)*

- ✓ Da (codificat/cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Nu (codificat/cuantificat cu “**2**”)

*Dacă răspunsul este DA, în cadru companiei / instituției dvs. ce nivel minim de pregătire trebuie să aibă absolvenții? (cod “**ABS-MIN**”)*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nivelul 5 - Învățământ superior de scurtă durată (codificat cu “**Nivel 5**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Nivelul 6 - Licență sau nivel echivalent (codificat cu “**Nivel 6**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nivelul 7 - Master sau nivel echivalent (codificat cu “**Nivel 7**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Nivelul 8 - Doctorat sau nivel echivalent (codificat cu “**Nivel 8**”, cuantificat cu “**4**”)

*Apreciați în ce măsură sunteți mulțumit de pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - Competențe teoretice (cod “**TEOR**”)*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Apreciați în ce măsură sunteți mulțumit de pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - Competențe practice (cod “**PRACT**”)*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_5”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Flexibilitate cognitivă (cod “SOFT-COGN”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Comunicarea (cod “SOFT-COM”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Organizarea (cod “SOFT-ORG”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft – Abilitatea de a lucra în echipă (cod “SOFT-ECHIP”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft – Rezolvarea de probleme (cod “SOFT-PROBL”):*



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINERIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft – Rezistența la stres (cod “SOFT-STRES”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Inteligența emoțională (cod “SOFT-EMOT”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Orientarea către client (cod “SOFT-CLIENT”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Managementul timpului (cod “SOFT-TIMP”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_5”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Proactivitatea (cod “SOFT-PROACT”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Creativitatea și inovarea (cod “SOFT-CREATIV”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate soft - Managementul conflictelor (cod “SOFT-CONFL”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Abilitatea de utilizare a calculatorului (cod “HARD-CALC”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Mulțumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Abilitatea de a comunica într-o limbă străină (cod “HARD-LIMBA”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemulțumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_5”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





UNIUNEA EUROPEANĂ



- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Managementul proiectului (cod “**HARD-PROIECT**”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Cunoștințe tehnice de inginerie (cod “**HARD-ING**”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Digital marketing (cod “**HARD-MARKET**”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Contabilitate și finanțe (cod “**HARD-CONTAB**”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Abilitate hard - Abilități juridice (cod “**HARD-JURID**”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINERIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_5”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Alte abilități - Bun specialist în domeniu (cod “ALTE-ABIL-SPEC”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Alte abilități - Cunoașterea altor domenii (cod “ALTE-ABIL-DOM”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Alte abilități - Gândire analitică (cod “ALTE-ABIL-ANALIT”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)

*Alte abilități - Abilitatea de a învăța repede (cod “ALTE-ABIL-INV”):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu “**Nu**”, cuantificat cu “**0**”)
- ✓ Nemulțumit (codificat cu “**Nemultumit**”, cuantificat cu “**1**”)
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu “**Putin**”, cuantificat cu “**2**”)
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu “**Mediu**”, cuantificat cu “**3**”)
- ✓ Mulțumit (codificat cu “**Multumit**”, cuantificat cu “**4**”)
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu “**Foarte**”, cuantificat cu “**5**”)



“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

*Alte abilități - Abilitatea de a-i mobiliza pe alții (cod "ALTE-ABIL-MOBIL"):*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu", cuantificat cu "0")
- ✓ Nemulțumit (codificat cu "Nemulțumit", cuantificat cu "1")
- ✓ Puțin mulțumit (codificat cu "Putin", cuantificat cu "2")
- ✓ Nici mulțumit, nici nemulțumit (codificat cu "Mediu", cuantificat cu "3")
- ✓ Mulțumit (codificat cu "Multumit", cuantificat cu "4")
- ✓ Foarte mulțumit (codificat cu "Foarte", cuantificat cu "5")

**III.3. Ce nivel de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)) considerați că este necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la compania / instituția dumneavoastră? (cod "CEC-NEC")**

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu", cuantificat cu "0")
- ✓ Nivelul 5 - Învățământ superior de scurtă durată (codificat cu "Nivel 5", cuantificat cu "1")
- ✓ Nivelul 6 - Licență sau nivel echivalent (codificat cu "Nivel 6", cuantificat cu "2")
- ✓ Nivelul 7 - Master sau nivel echivalent (codificat cu "Nivel 7", cuantificat cu "3")
- ✓ Nivelul 8 - Doctorat sau nivel echivalent (codificat cu "Nivel 8", cuantificat cu "4")

*Cunoștințe (cod "CUNOST")*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu", cuantificat cu "0")
- ✓ cunoștințe factice și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective (codificat/cuantificat cu "1")
- ✓ cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor (codificat/cuantificat cu "2")
- ✓ cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale (codificat/cuantificat cu "3")
- ✓ conștientizare critică a cunoștințelor dintr-un domeniu și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii (codificat/cuantificat cu "4")
- ✓ cunoștințe la cel mai avansat nivel dintr-un domeniu de muncă sau de studiu și cunoștințe aflate la granița dintre diferite domenii (codificat/cuantificat cu "5")



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

#### *Abilități (cod "ABIL")*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu", cuantificat cu "0")
- ✓ o gamă amplă de abilități cognitive și practice necesare pentru conceperea de soluții creative la probleme abstracte (codificat/cuantificat cu "1")
- ✓ abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat (codificat/cuantificat cu "2")
- ✓ abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii (codificat/cuantificat cu "3")
- ✓ abilitățile și tehnicile cele mai avansate și specializate, inclusiv abilitatea de sinteză și evaluare, necesare pentru rezolvarea problemelor critice de cercetare și/sau inovație și pentru extinderea și redefinirea cunoștințelor existente sau a practicilor profesionale (codificat/cuantificat cu "4")

#### *Competențe (cod "COMPET")*

- ✓ Nu au răspuns (codificat cu "Nu", cuantificat cu "0")
- ✓ gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile (codificat/cuantificat cu "1")
- ✓ revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora (codificat/cuantificat cu "2")
- ✓ gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile (codificat/cuantificat cu "3")
- ✓ asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor (codificat/cuantificat cu "4")
- ✓ gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice (codificat/cuantificat cu "5")
- ✓ asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor (codificat/cuantificat cu "6")
- ✓ demonstrarea unui nivel ridicat de autoritate, inovație, autonomie, de integritate științifică și profesională și a unui angajament susținut pentru dezvoltarea de noi idei sau procese aflate în avangarda unui situații de muncă sau de studiu, inclusiv cercetarea (codificat/cuantificat cu "7")

### **III.4. Interpretarea statistică clasică a datelor culese de la firme / companii / instituții pe bază de chestionar, în ceea ce privește nevoile angajatorilor pentru creșterea participării**



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ

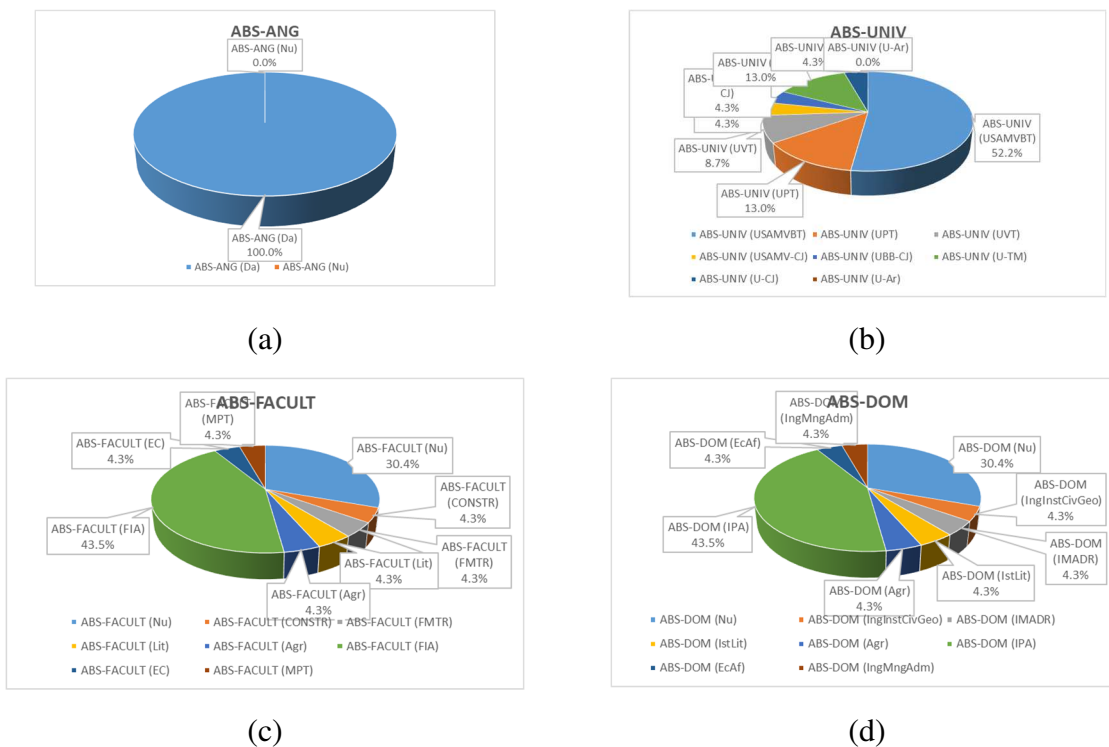


Instrumente Structurale  
2014-2020

## și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar

În această parte a studiului a inclus în chestionar întrebări privind nevoile angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.

La întrebarea privind angajarea de absolvenți ai unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani în companie, toți cei 23 de respondenți au răspuns pozitiv. Majoritatea firmelor au angajat absolvenți ai Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara (codificat cu "USAMVBT") – 52,2%, dar și de la Universitatea Politehnica Timișoara (codificat cu "UPT") și de la alte universități din Timișoara (câte 13%). În ceea ce privește facultatea absolvită, 43,5% au indicat Facultatea de Inginerie Alimentară (FIA), respectiv domeniul de Ingineria Produselor Alimentare (IPA) (figurile III.1a-1d).



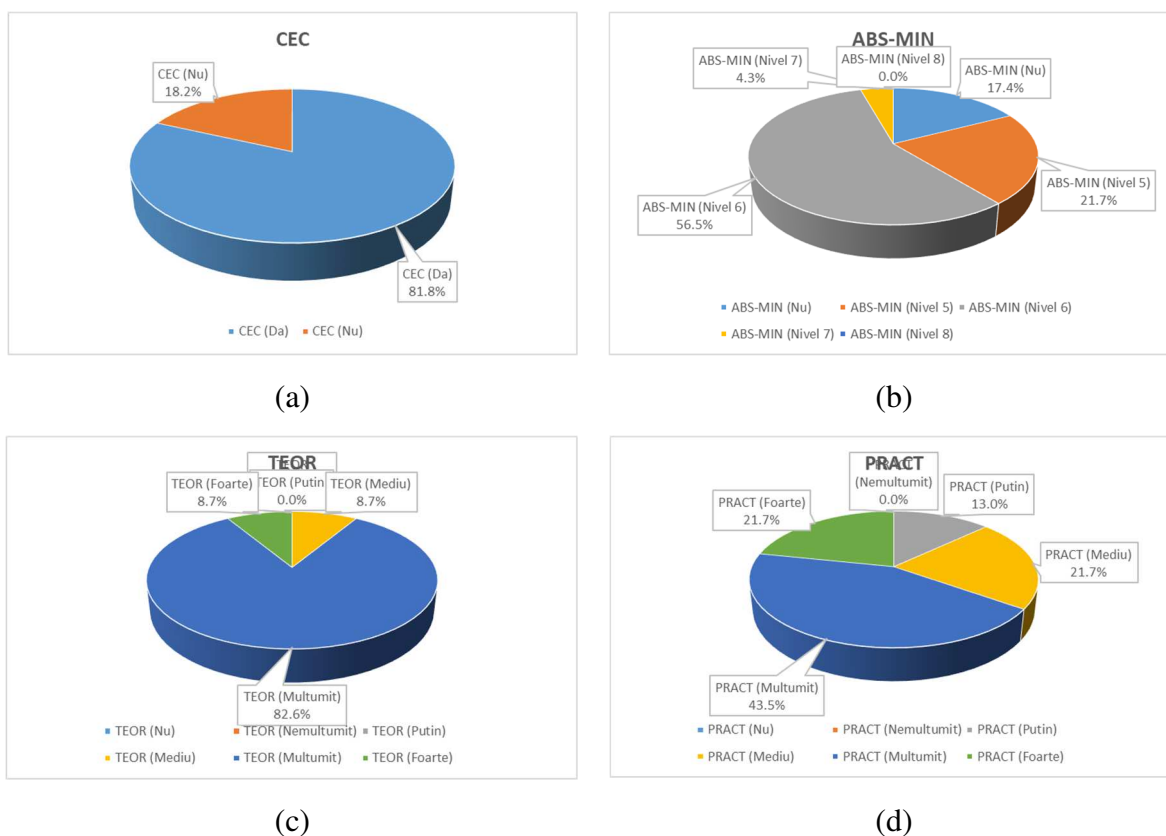
**Figura III.1.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după existența angajaților absolvenți ai unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani (a), a centrului universitar de unde provin (b), a facultății (c), respectiv a domeniului de studii (programului) urmat de către acești absolvenți (d)



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388

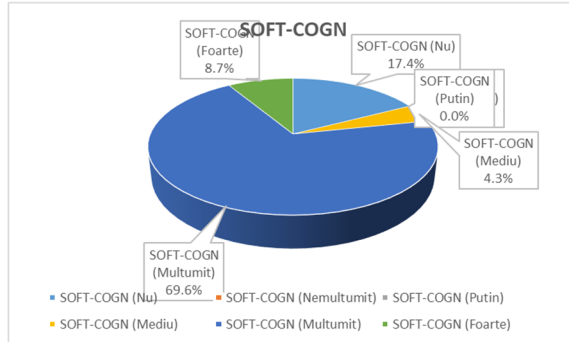
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

S-a mai evaluat și cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC), respectiv, la răspuns afirmativ, nivelul minim de pregătire ce trebuie să-l aibă absolvenții (cod ABS-MIN, nivele 5-8), sau aprecierea măsurii de mulțumire privind pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - competențe teoretice și practice (coduri TEOR și PRACT). O porție însemnată au răspuns pozitiv la întrebarea CEC (81,8%), în timp ce nivelul 6 a fost preponderent pentru cei care au răspuns afirmativ anterior (56,5%). În ceea ce privește gradul de mulțumire privind competențele teoretice și practice, primele au avut o proporție foarte mare pentru gradele “Mulțumit” și “Foarte mulțumit” (82,6% și 8,7%), însă pentru competențele practice aceste procente însumate au fost mai scăzute (65,2%), dar cu un procent mai însemnat pentru evaluarea foarte bună (21,7%) (figurile III.2a-7d).

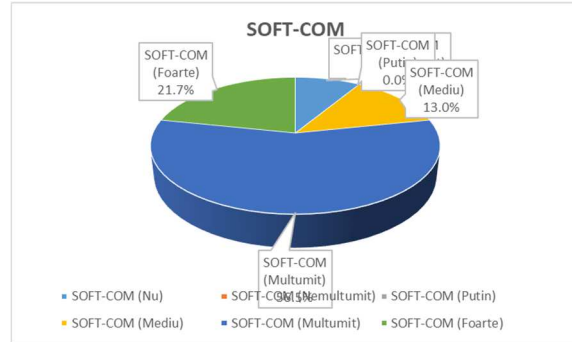


**Figura III.2.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC) (a), a nivelului minim de pregătire pe care trebuie să-l aibă absolvenții (b), al măsurii de mulțumire privind pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - competențe teoretice (c), respectiv competențe practice (d)

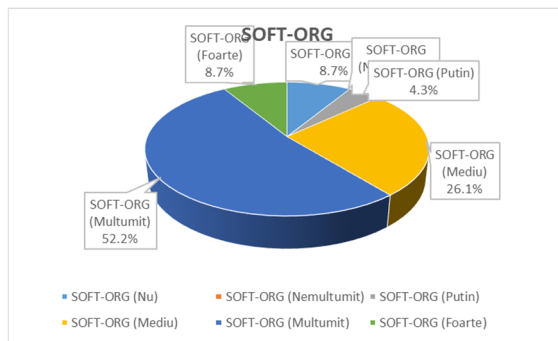
S-au evaluat răspunsurile reprezentanților firmelor și în ceea ce privește abilitățile “soft” ale absolvenților angajați în companie. În general, răspunsurile cu cea mai mare pondere au fost cele “Mulțumit”, în special pentru abilitățile soft privind flexibilitate cognitivă (69,6%) și proactivitate (65,2%). Pe de altă parte, s-a considerat un nivel “mediu” (nici mulțumit, nici nemulțumit) pentru rezistența la stres (43,5%) și managementul conflictelor (39,1%) (figurile III.3a-3f).



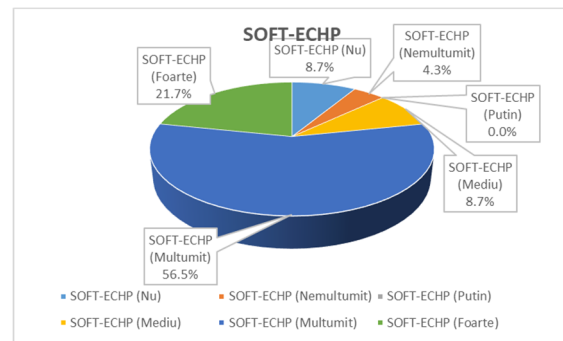
(a)



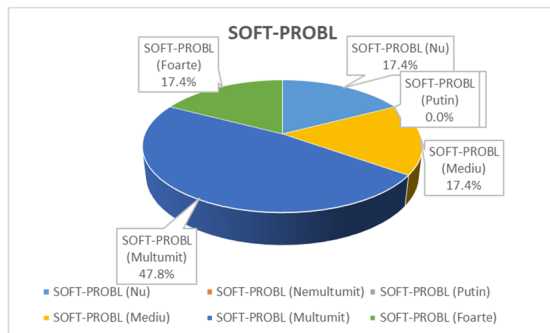
(b)



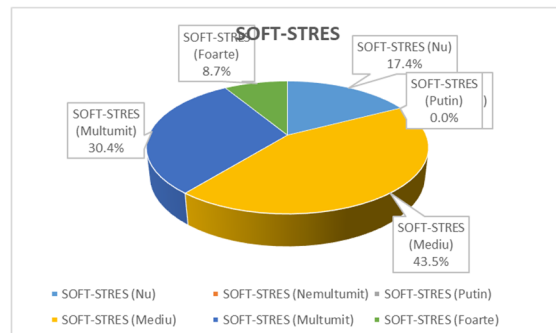
(c)



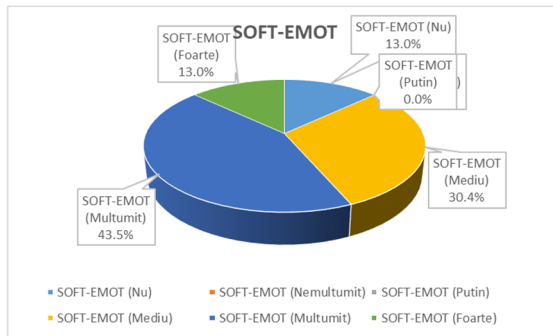
(d)



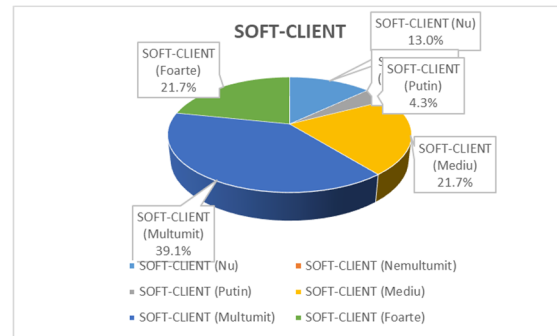
(e)



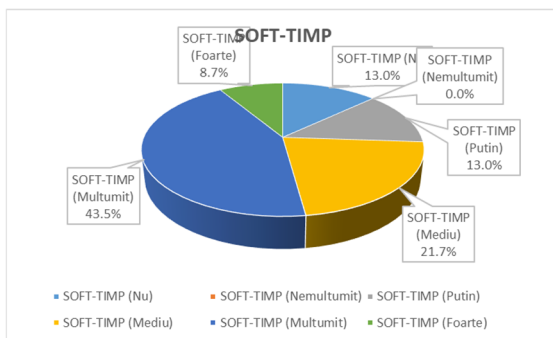
(f)



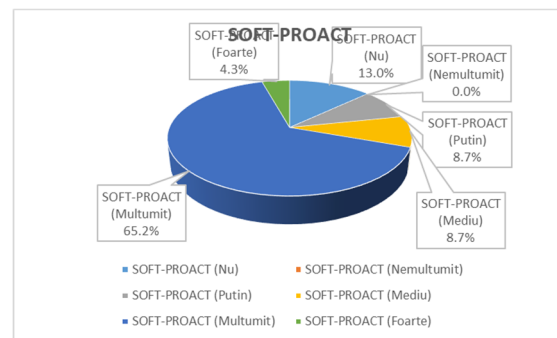
(g)



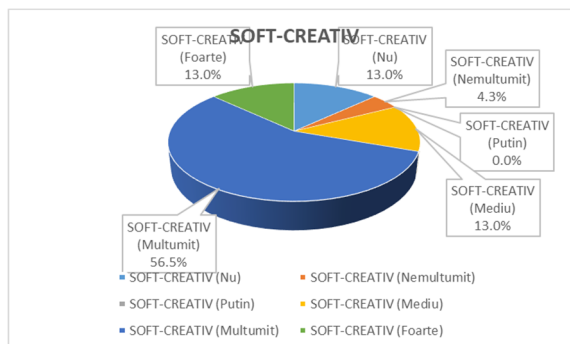
(h)



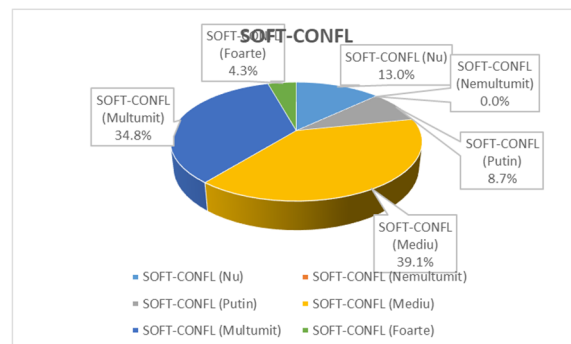
(i)



(j)



(k)



(l)

**Figura III.3.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților – flexibilitate cognitivă (a), comunicare (b), organizare (c), abilitatea de a lucra în echipă (d), rezolvarea de probleme (e), rezistență la stres (f), inteligența emoțională (g), orientarea către client (h), managementul timpului (i), proactivitatea (j), creativitatea și inovarea (k), respectiv managementul conflictelor (l)

O prelucrare similară s-a realizat pentru abilitățile hard ale absolvenților angajați, pentru care gradul “Mulțumit” a fost majoritar pentru abilitatea de utilizare a calculatorului (65,2%),



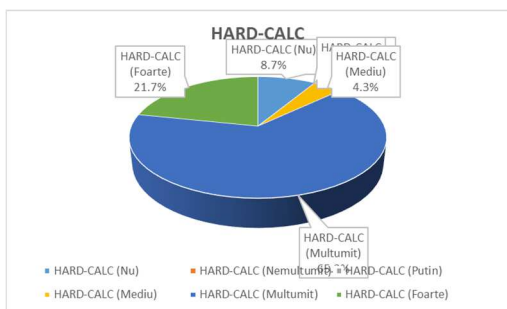


UNIUNEA EUROPEANĂ

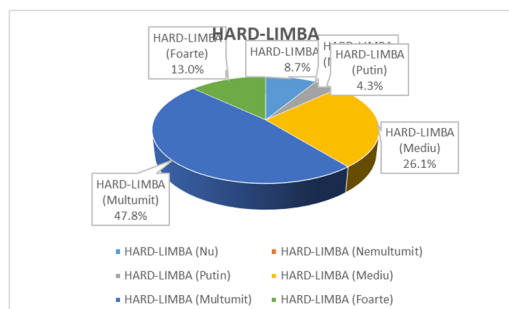


Instrumente Structurale  
2014-2020

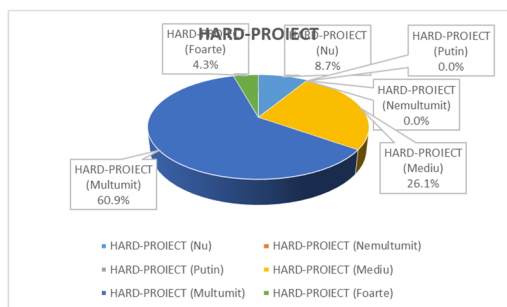
managementul proiectului (60,9%), repectiv în jur de jumătate pentru abilitatea de a comunica într-o limbă străină (47,8%) și cunoștințe tehnice de inginerie (52,2%). Pe de altă parte, a fost evaluată “Mediu” abilitatea angajaților privind contabilitatea și finanțele, respectiv abilitățile juridice (17,4-30,4%) (figurile III.4a-9g).



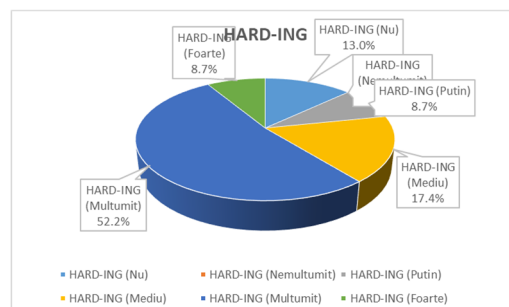
(a)



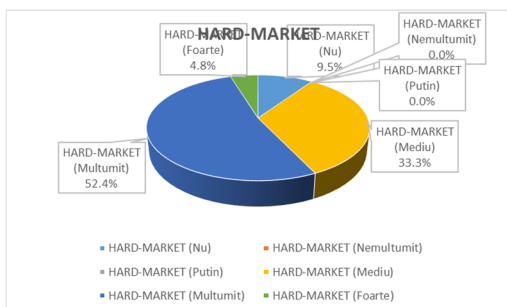
(b)



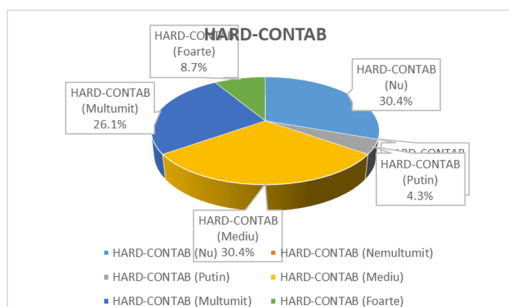
(c)



(d)



(e)

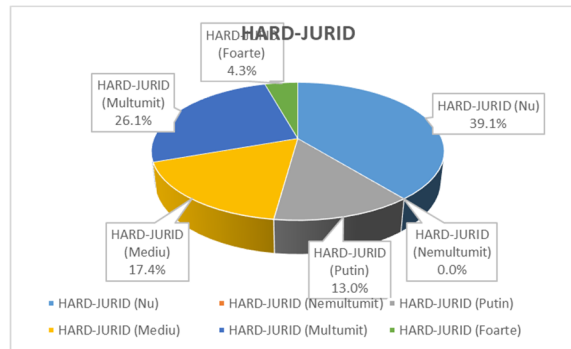


(f)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S", POCU/379/6/21/124388**

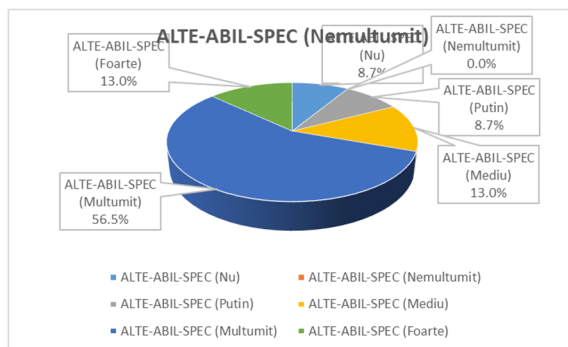
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



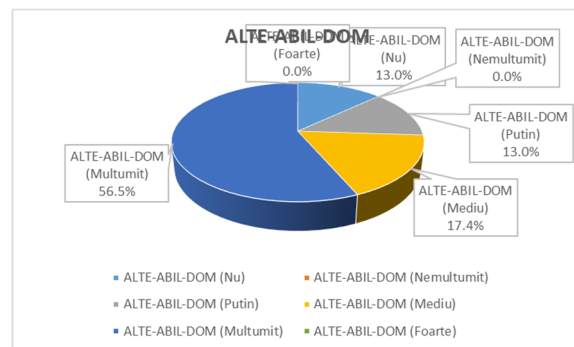
(g)

**Figura III.4.** Distribuția respondenților reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile hard ale absolvenților – abilitatea de utilizare a calculatorului (a), abilitatea de a comunica într-o limbă străină (b), managementul proiectului (c), cunoștințe tehnice de inginerie (d), digital marketing (e), contabilitate și finanțe (f), respectiv abilități juridice (g)

Au fost evaluate și alte abilități ale angajaților absolvenți de învățământ superior, cum ar fi bun specialist în domeniu și cunoașterea altor domenii (câte 56,5% “Mulțumit”), gândire analitică, abilitatea de a învăța repede sau abilitatea de a-i mobiliza pe alții (30,4-43,5% pentru evaluarea “Mulțumit”, însă și 13,0-30,4% pentru evaluarea “Foarte mulțumit”) (figurile III.5a-5e).



(a)



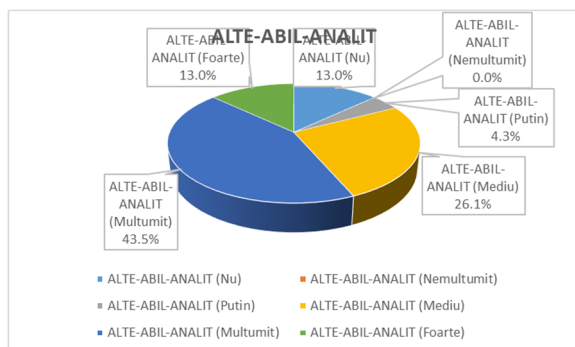
(b)



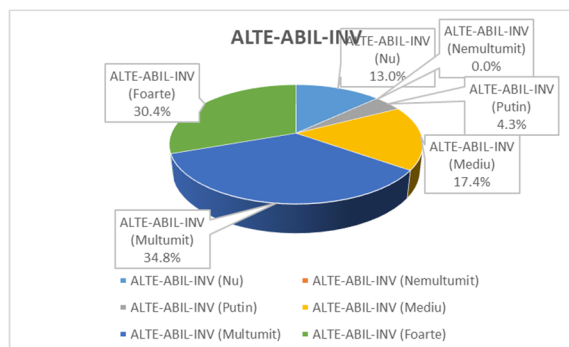
UNIUNEA EUROPEANĂ



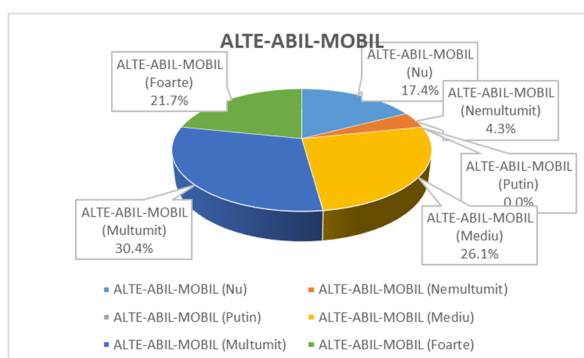
Instrumente Structurale  
2014-2020



(c)



(d)



(e)

**Figura III.5.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilități ale absolvenților – bun specialist în domeniu (a), cunoașterea altor domenii (b), gândire analitică (c), abilitatea de a învăța repede (d), respectiv abilitatea de a-i mobiliza pe alții (e)

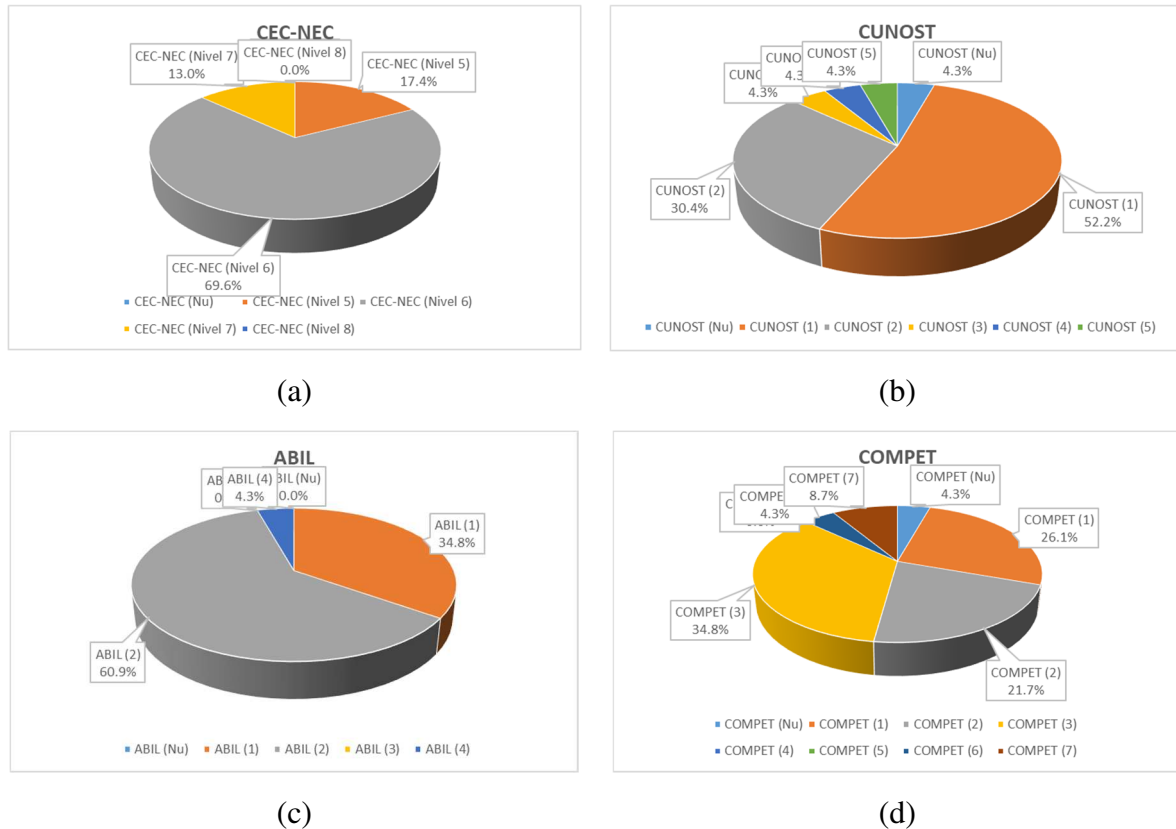
Ultimele patru întrebări din această parte, adresate reprezentanților firmelor, au fost legate de nivelul de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la companie / instituție (CEC-NEC), cunoștințele, abilitățile și competențele acestora (coduri CUNOST, ABIL și COMPET). Pentru prima întrebare din această listă, nivelul 6 (licență sau nivel echivalent) a fost cel mai bine evaluat (69,6%), însă pentru cunoștințe și abilități, cele privind cunoștințe factice și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective (52,2%), respectiv abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat (60,9%) au fost cel mai bine punctate.



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

În final, gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile (cod “1”), revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora (cod “2”) și gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile (cod “3”) au primit punctaje apropiate (21,7-34,8%) (figurile III.6a-6d).



**Figura III.6.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după nivelul de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității (a), a cunoștințelor absolvenților (b), a abilităților acestora (c), respectiv a competențelor absolvenților angajați în aceste firme / companii / instituții (d)

S-a realizat evaluarea respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor și funcție de domeniul de activitate, localizarea firmei (sediului social) sau mărimea întreprinderii pentru fiecare întrebare și fiecare tip de răspuns. Cei care au răspuns “Da” la întrebarea privind nivelul de angajare al unor absolvenți ai instituțiilor de învățământ superior în ultimii 5 ani în companie, 39,1% au fost în industria prelucrătoare, dar și 66,7% din angajații absolvenți ai USAMVBT sunt la firme din domeniul industriei prelucrătoare (ce reprezintă 90% din angajații

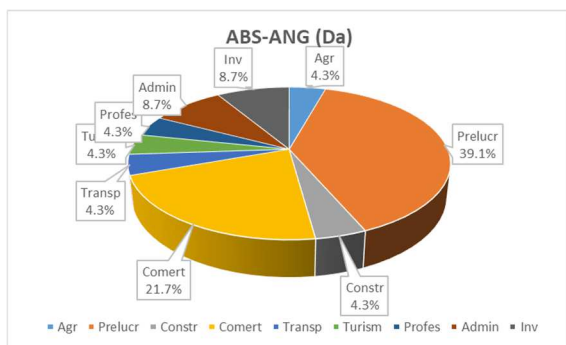


UNIUNEA EUROPEANĂ

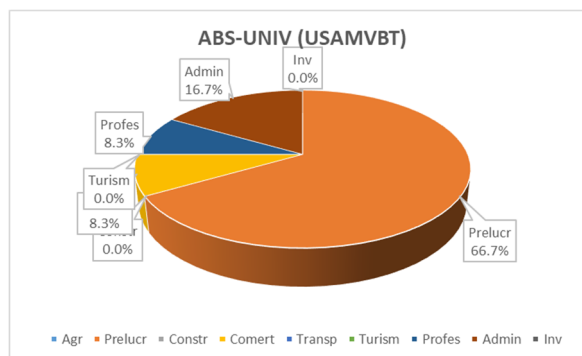


Instrumente Structurale  
2014-2020

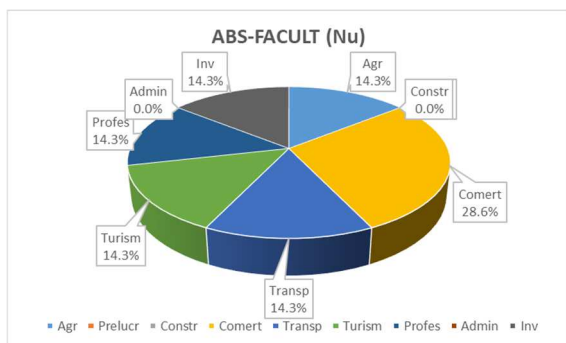
absolvenți ai facultății de Inginerie Alimentară (FIA), respectiv domeniul de studii Ingineria Produselor Alimentare) (figurile III.7a-7f). Dacă se evaluează aceste aspecte funcție de localizarea firmelor, 65,2% sunt din mediul urban, iar dintre angajații absolvenți de USAMVBT jumătate sunt la firme din mediul urban și altă jumătate la cele din mediul rural. În acest caz, evaluarea funcției de facultate absolvită a indicat un procent însemnat pentru Facultatea de Inginerie Alimentară / domeniul IPA, din mediul rural (60%) (figurile III. 8a-8f). Dacă se evaluează aceste răspunsuri funcție de dimensiunea firmei, 34,3% dintre cei care au răspuns pozitiv la întrebarea ABS-ANG au fost angajați ai unor întreprinderi mijlocii, respectiv 41,7% din această categorie, pentru angajații absolvenți ai USAMVBT (50% de la întreprinderi mijlocii pentru facultatea FIA sau domeniul de studii IPA) (figurile III.9a-9f).



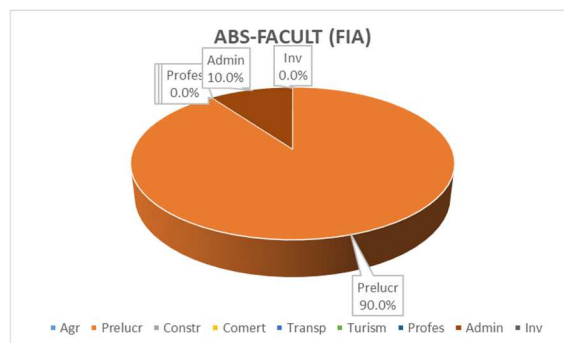
(a)



(b)



(c)

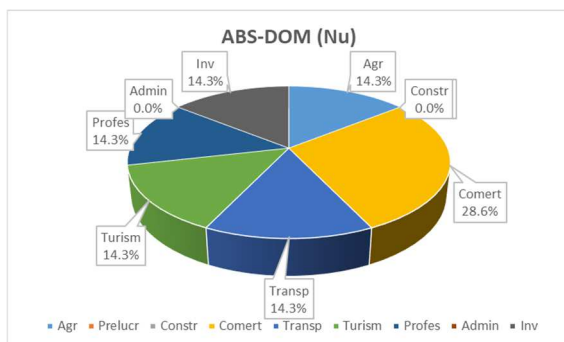


(d)

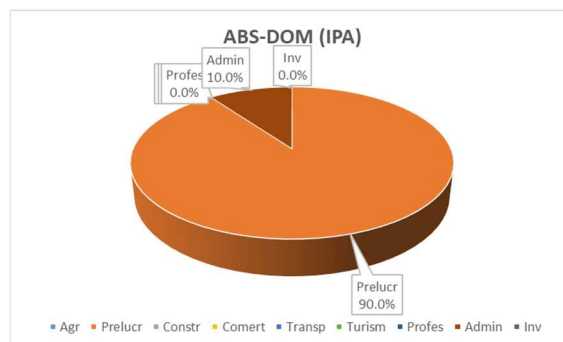


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

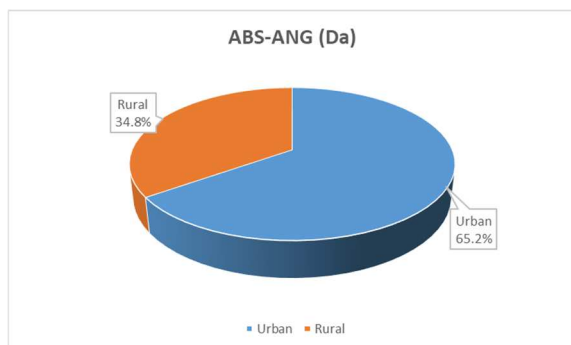


(e)

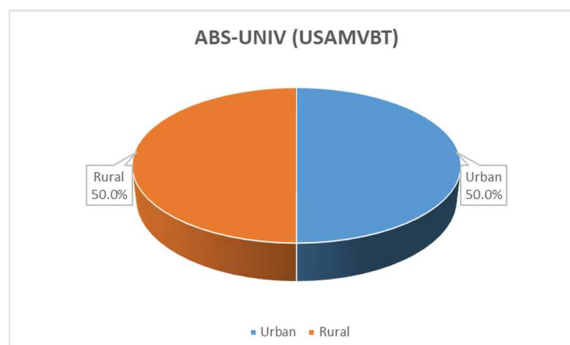


(f)

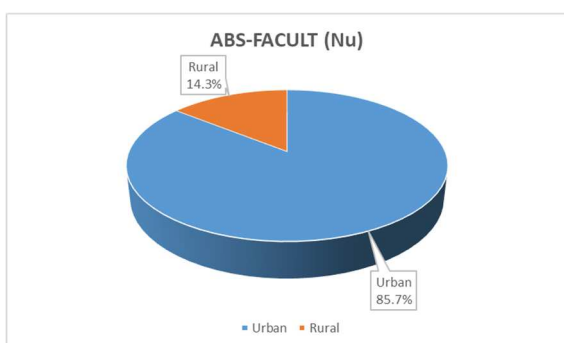
**Figura III.7.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după existența ca angajați a absolvenților unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani (a), după centrul universitar / universitatea (b), facultatea (c și d), sau domeniul de studii (e și f), funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



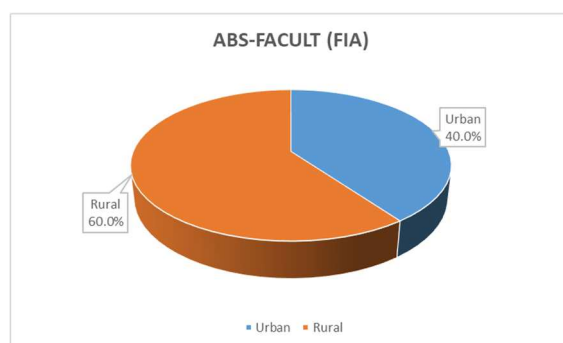
(a)



(b)



(c)



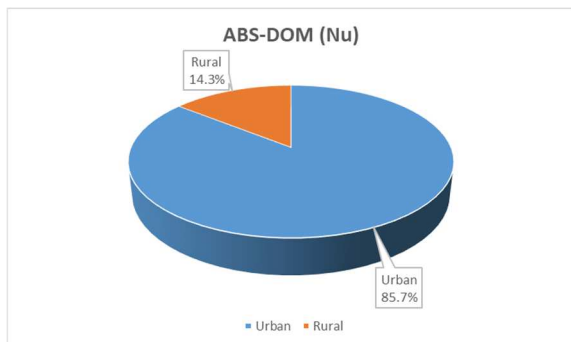
(d)



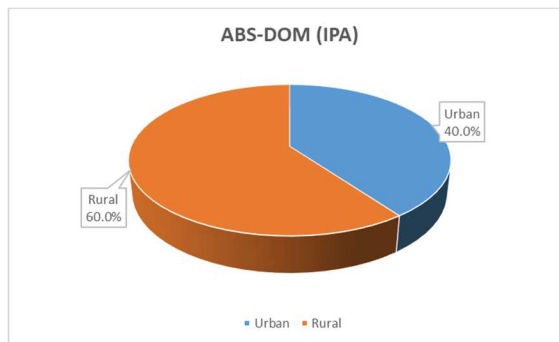
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

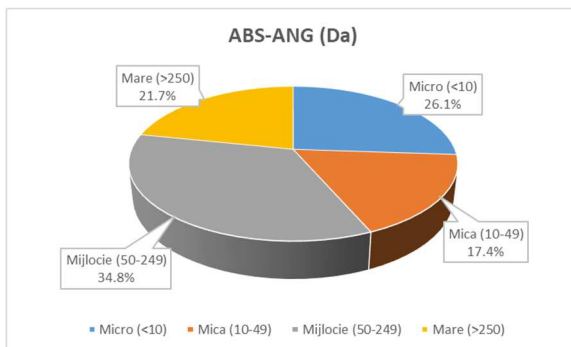


(e)

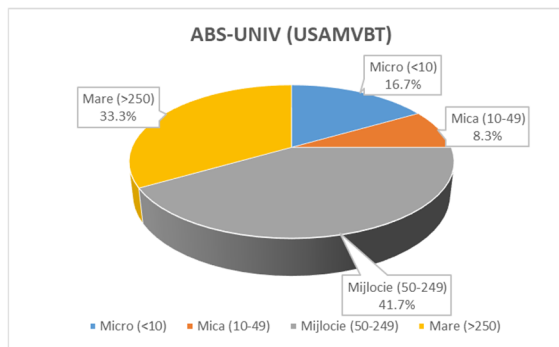


(f)

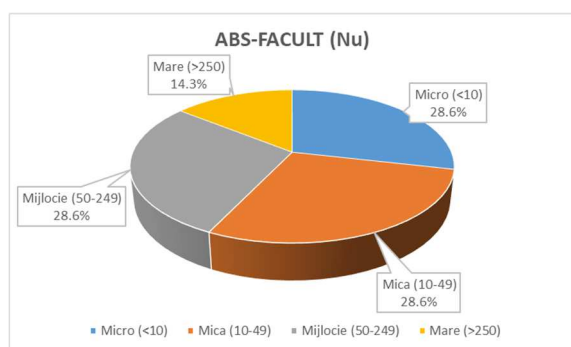
**Figura III.8.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după existența ca angajați a absolvenților unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani (a), după centrul universitar / universitatea (b), facultatea (c și d), sau domeniul de studii (e și f), funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



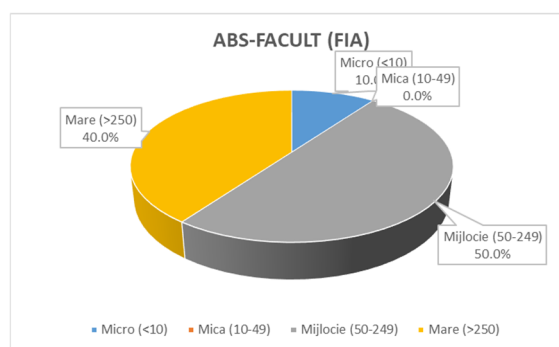
(a)



(b)



(c)

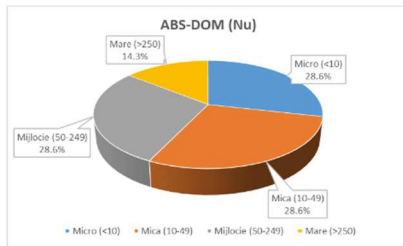


(d)

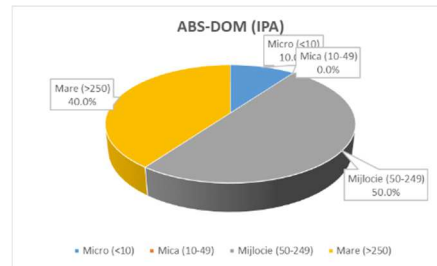


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S\_", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(e)



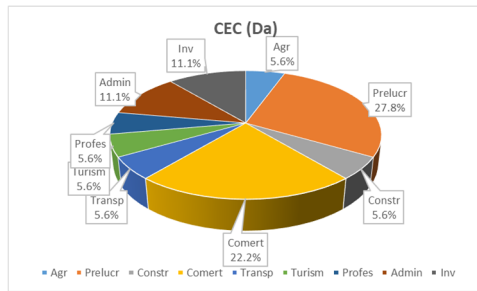
(f)

**Figura III.9.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după existența ca angajați a absolvenților unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani (a), după centrul universitar / universitatea (b), facultatea (c și d), sau domeniul de studii (e și f), funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției

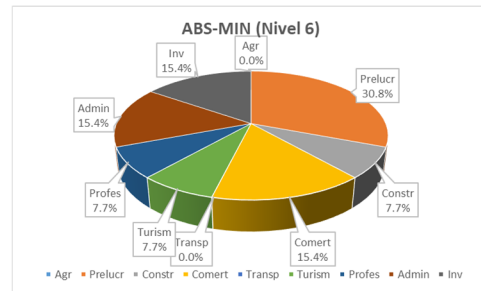
În ceea ce privește cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC), 22,2% dintre respondenții care au răspuns afirmativ au avut ca domeniu de activitate comerțul. Dintre aceștia, solicită un nivel 6 ca minimum de pregătire pentru viitorii angajați 30,8% din companiile din domeniul industriei prelucrătoare și 15,4% din companiile din domeniul comerțului. În ceea ce privește gradul de mulțumire privind competențele teoretice și practice pentru angajații absolvenți de învățământ superior, gradul “Mulțumit” a fost identificat în procent de 36,8% pentru competențele teoretice și 40% pentru competențele practice în cazul companiilor din domeniul industriei prelucrătoare. Pe de altă parte, gradul de “foarte mulțumit” a fost identificat într-un procent de 60% pentru companiile din această industrie (dintre toate răspunsurile de acest tip) (figurile III.10a-10f). În ceea ce privește localizarea companiilor, la întrebarea CEC au răspuns pozitiv un procent de 61,1% din companiile din mediul urban; tot din această zonă au dat răspunsuri mai multe și în cazul gradului de pregătire pentru angajați, de nivel 5 și, respectiv, 6 (80% și, respectiv, 53,8% din mediul urban). Tot din zona urbană au fost companiile cele mai mulțumite pentru competențele teoretice și practice ale angajaților absolvenți de învățământ superior (63,2% și, respectiv, 70% pentru “Mulțumit). Pe de altă parte, gradul “Foarte mulțumit” pentru competențele practice ale acestor absolvenți a fost destul de ridicat pentru companiile din mediul rural (60%) (figurile III.11a-11g). Aceste ponderi au fost de 38,9% pentru răspunsurile pozitive la întrebarea CEC, câte 40% pentru nivelul de maximum 5 în cazul microîntreprinderilor și întreprinderilor mijlocii, sau 38,5% pentru nivel 6 în acest ultim caz, respectiv de 30-50% pentru aceleași întreprinderi pentru gradul “Mulțumit” în ceea ce privește competențele teoretice și practice la aceste două tipuri de întreprinderi (microîntreprinderi și întreprinderi mijlocii).

Gradul de “foarte mulțumit” a fost identificat preponderent pentru întreprinderile mici sau mari (câte 40% dintre răspunsurile de acest tip) (figurile III.12a-12g).

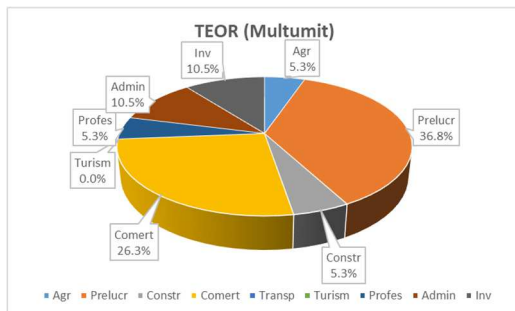




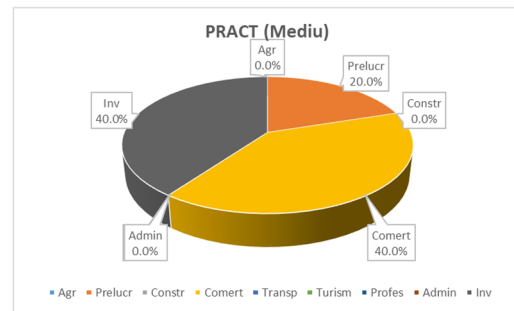
(a)



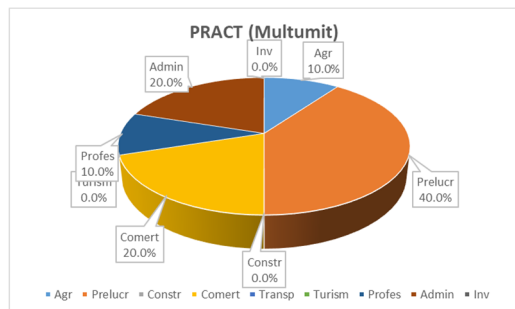
(b)



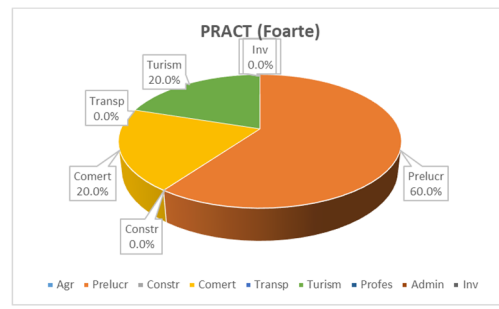
(c)



(d)

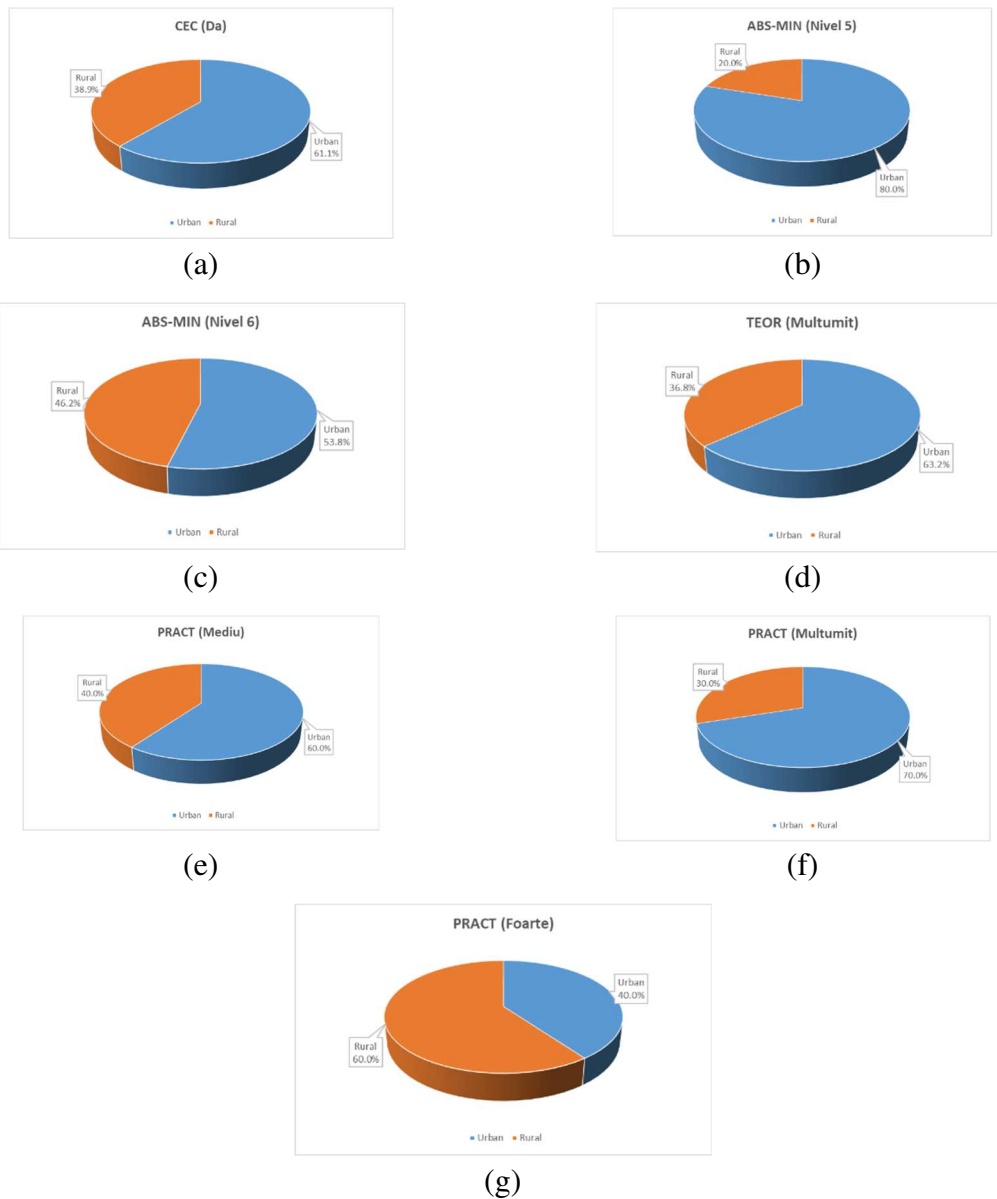


(e)



(f)

**Figura III.10.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrlui European al Calificărilor (CEC), a nivelului minim necesar de pregătire pe care trebuie să-l aibă absolvenții, respectiv a aprecierii măsurii de mulțumire privind pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - competențe teoretice și competențe practice, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



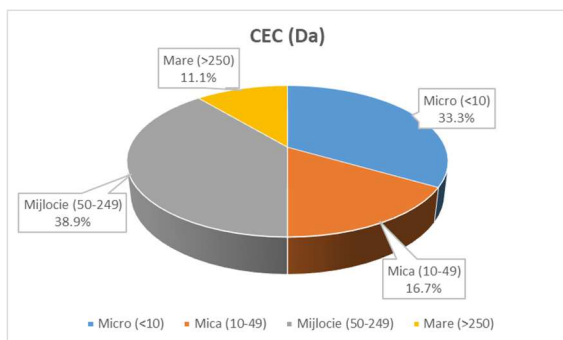
**Figura III.11.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC), a nivelului minim necesar de pregătire pe care trebuie să-l aibă absolvenții, respectiv a aprecierii măsurii de mulțumire privind pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - competențe teoretice și competențe practice, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



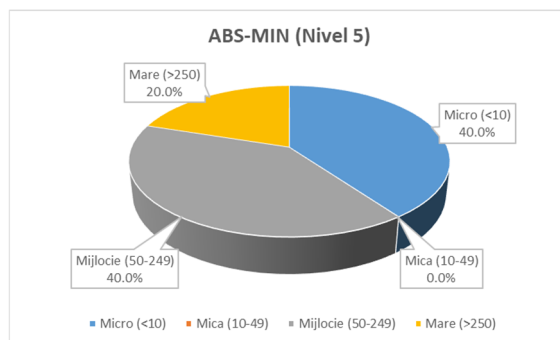
UNIUNEA EUROPEANĂ



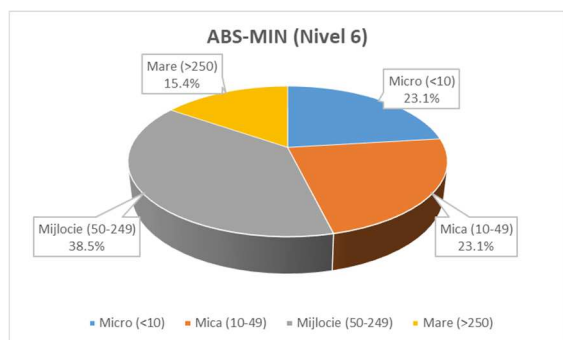
Instrumente Structurale  
2014-2020



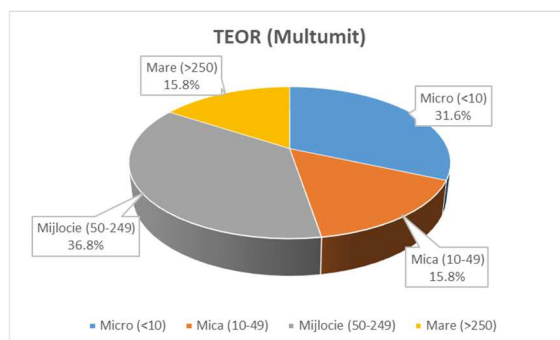
(a)



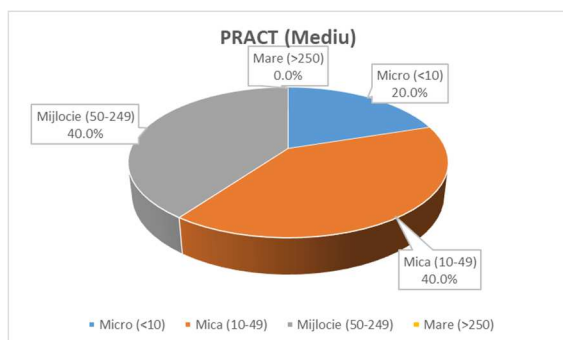
(b)



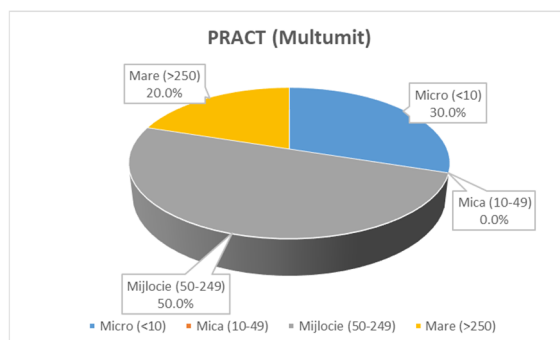
(c)



(d)



(e)

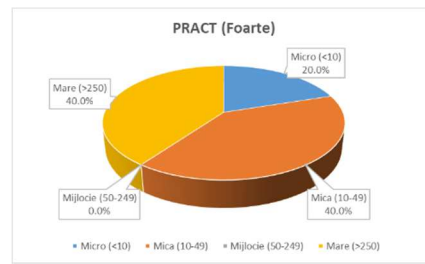


(f)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE ȘI", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(g)

**Figura III.12.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după cunoașterea nivelurilor de pregătire conform Cadrului European al Calificărilor (CEC), a nivelului minim necesar de pregătire pe care trebuie să-l aibă absolvenții, respectiv a aprecierii măsurii de mulțumire privind pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani - competențe teoretice și competențe practice, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției

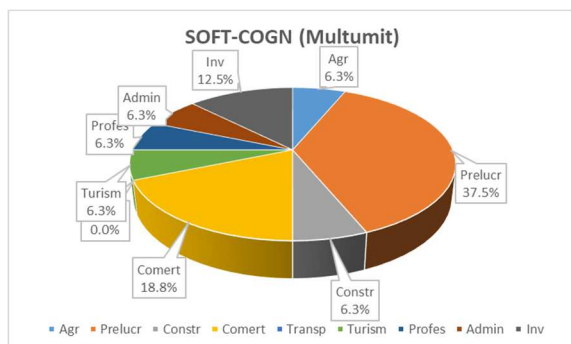
Întrebările legate de abilitățile soft ale angajaților absolvenți de studii superioare au condus la distribuții variate ale răspunsurilor. De exemplu, cele mai multe răspunsuri de “Mulțumit” au fost de la companiile din industria prelucrătoare (cod “Prelucr”) pentru flexibilitatea cognitivă, comunicare, organizare, abilitatea de a lucra în echipă, rezolvarea de probleme, sau rezistența la stres (37,5-63,6%), dar și inteligență emoțională orientarea către client, managementul timpului, proactivitatea, creativitatea și inovare, sau managementul conflictelor (38,5-55,6%), iar pentru gradul “Foarte mulțumit” în cazul comunicării (40%). Pentru acest grad în cazul abilității de a lucra în echipă, firmele din majoritatea domeniilor au răspuns în mod egal (20%). În plus, 40% dintre răspunsurile “Foarte mulțumit” au fost date de companiile din industria comerțului pentru orientarea către client (figurile III.13a-13j și III.14a-14k). Peste 50% dintre companiile din zona urbană au fost “mulțumite” sau “foarte mulțumite” pentru majoritatea abilităților soft, cu excepția abilității de a lucra în echipă, unde 60% dintre răspunsuri au fost de la companii din zona rurală (figurile III.16a-16k). În ceea ce privește dimensiunea întreprinderii, răspunsuri de “Mulțumit” au fost primite de la companii de dimensiune mijlocie pentru abilitățile privind flexibilitatea cognitivă, comunicare, abilitatea de a lucra în echipă, rezolvarea de probleme, orientarea către client, sau managementul timpului. Rezistența la stres a fost preponderentă în acest sens pentru întreprinderile “micro”, ca de altfel și inteligența emoțională și managementul conflictelor. Proactivitatea, creativitatea și inovarea au fost evaluate ca “Mulțumit” cu aproape aceeași pondere (20-26,7%, respectiv 23,1-30,8%). Pe de altă parte, 60% dintre răspunsurile “Foarte mulțumit” au provenit de la microîntreprinderi pentru abilitatea soft privind orientarea către client (figurile III.17a-17j și 18a-18k).



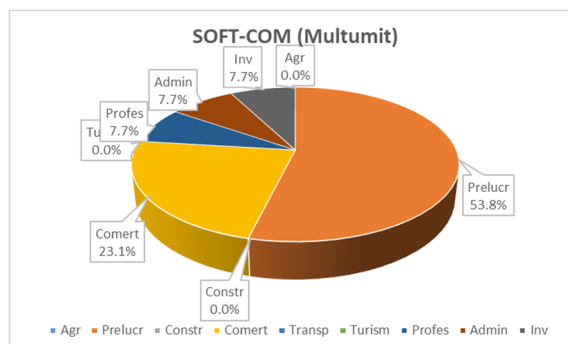
UNIUNEA EUROPEANĂ



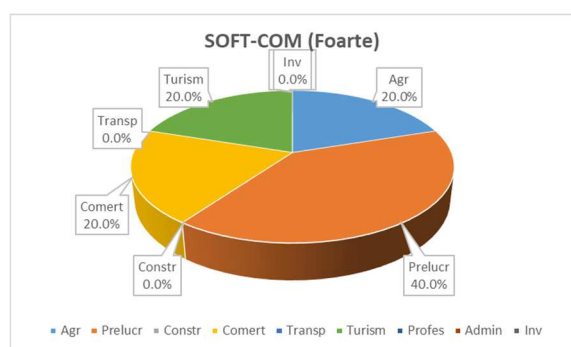
Instrumente Structurale  
2014-2020



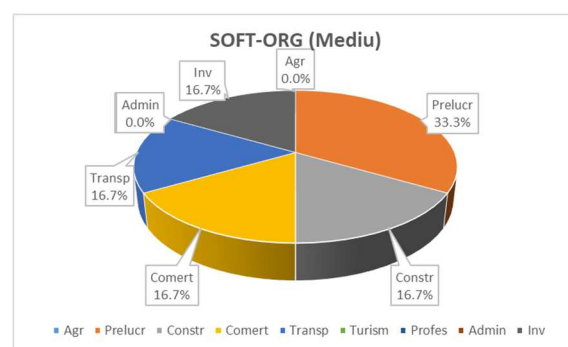
(a)



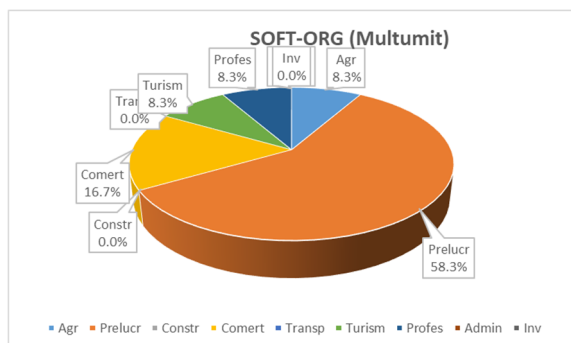
(b)



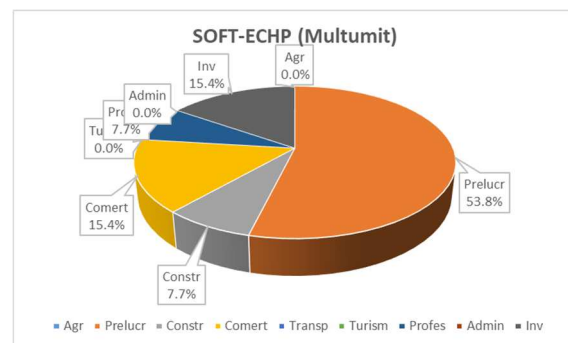
(c)



(d)



(e)



(f)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

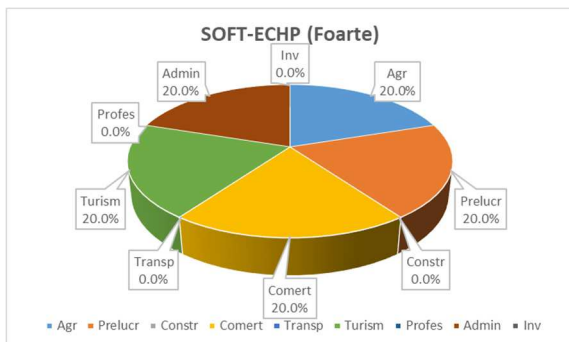
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



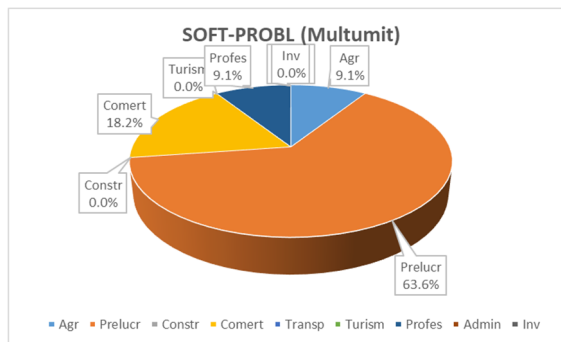
UNIUNEA EUROPEANĂ



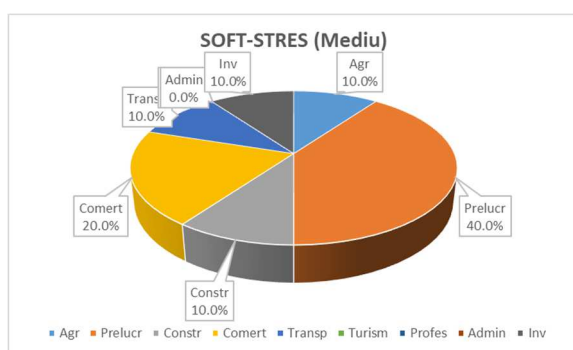
Instrumente Structurale  
2014-2020



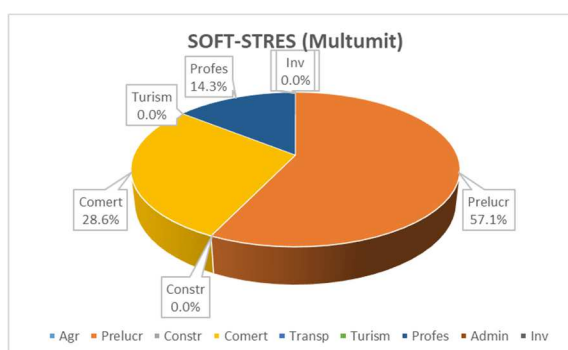
(g)



(h)

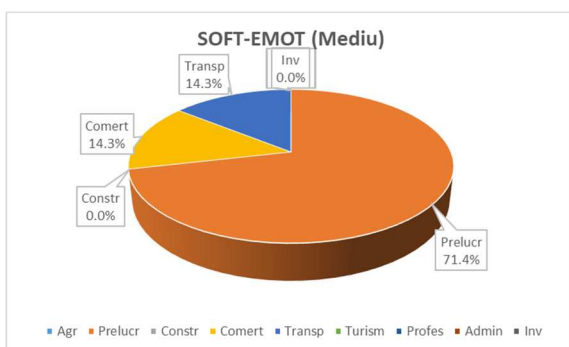


(i)

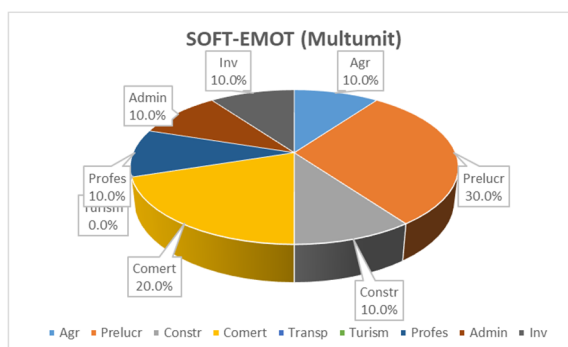


(j)

**Figura III.13.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților - flexibilitate cognitivă, comunicare, organizare, abilitatea de a lucra în echipă, rezolvarea de probleme, respectiv rezistența la stres, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



(a)



(b)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S", POCU/379/6/21/124388**

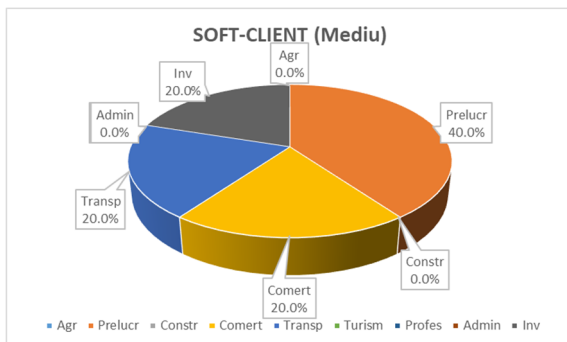
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



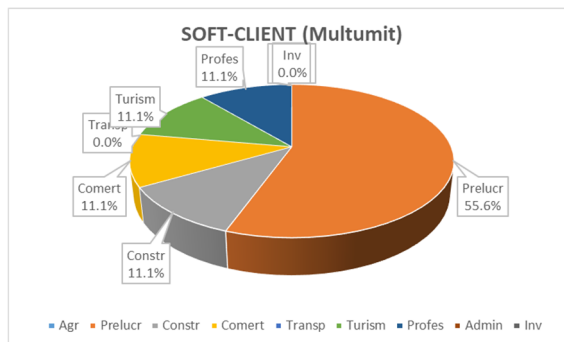
UNIUNEA EUROPEANĂ



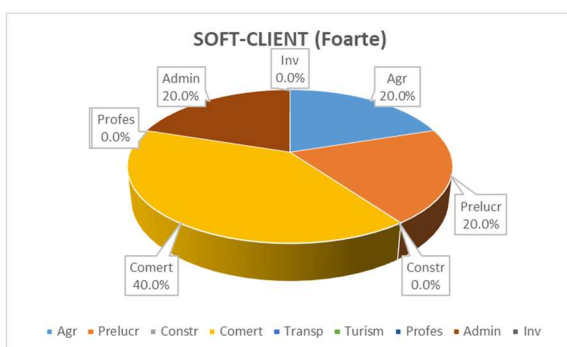
Instrumente Structurale  
2014-2020



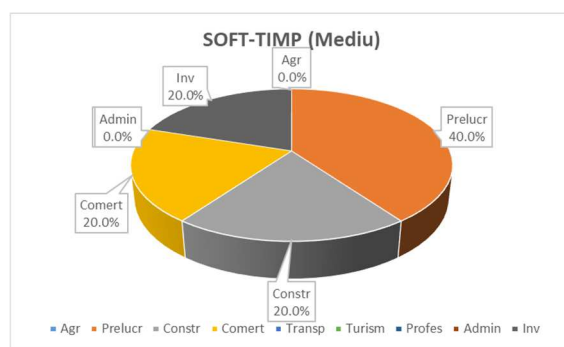
(c)



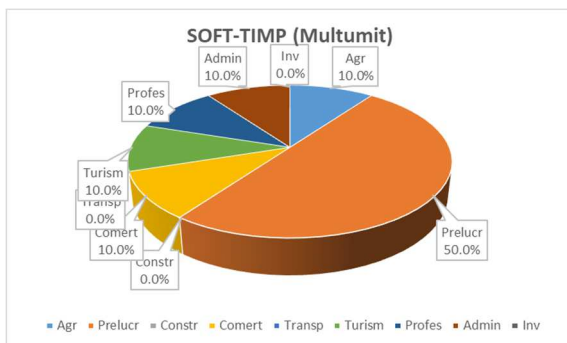
(d)



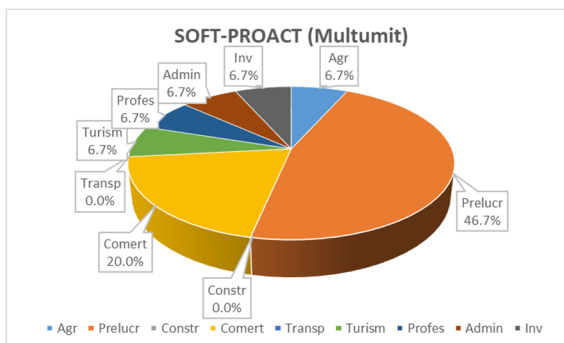
(e)



(f)



(g)

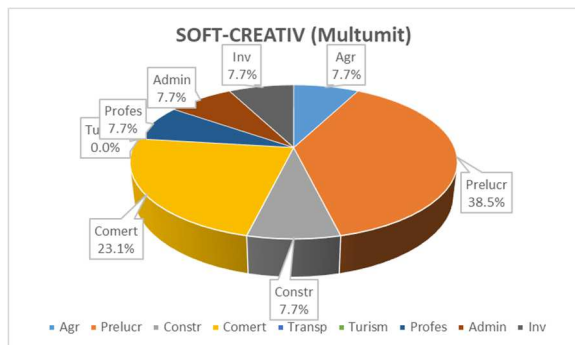


(h)

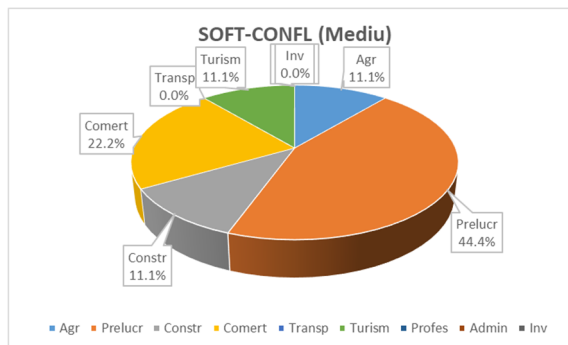


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

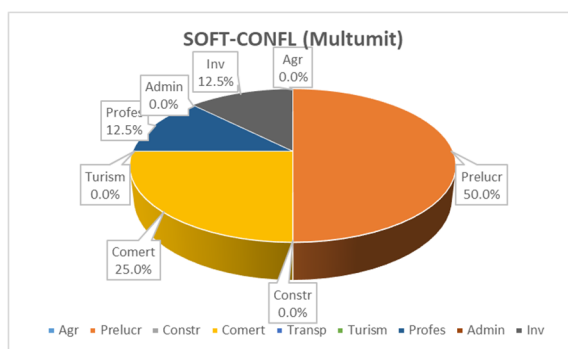
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(i)

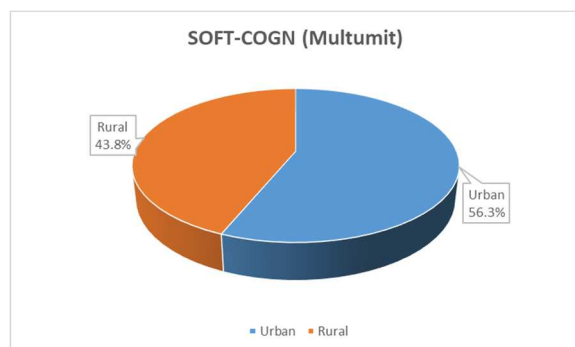


(j)

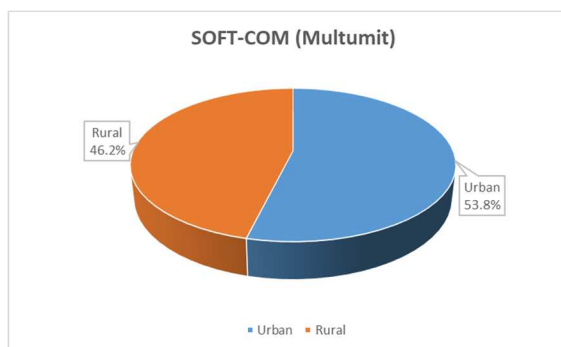


(k)

**Figura III. 14.** Distribuția răspunsurilor reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților – inteligență emoțională, orientarea către client, managementul timpului, proactivitatea, creativitatea și inovarea, respectiv managementul conflictelor, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



(a)



(b)

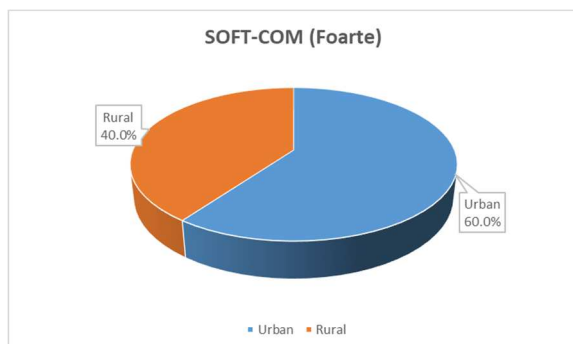




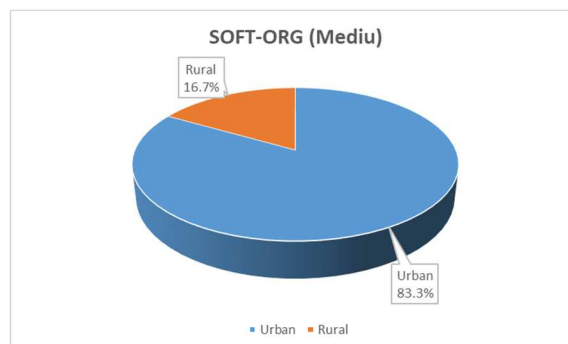
UNIUNEA EUROPEANĂ



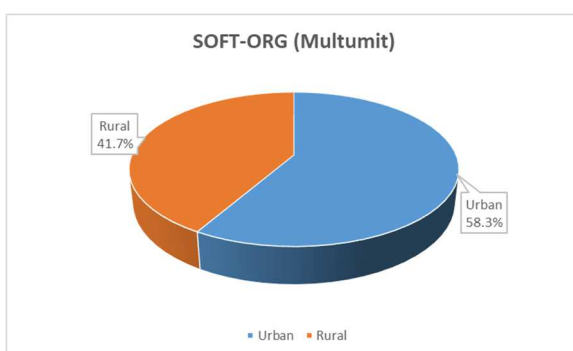
Instrumente Structurale  
2014-2020



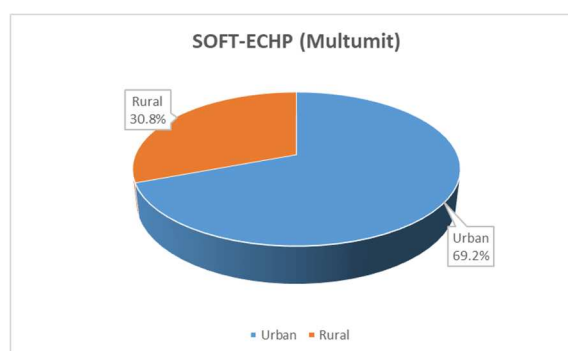
(c)



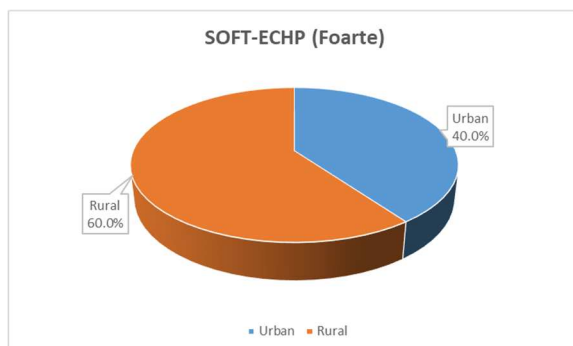
(d)



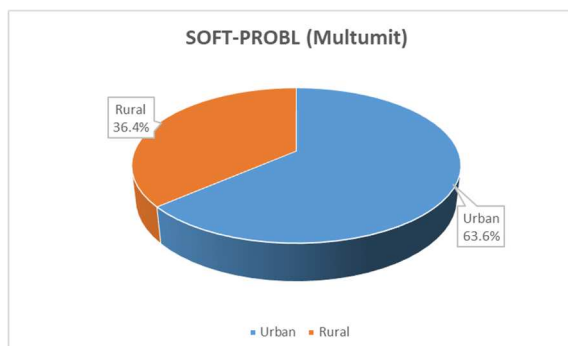
(e)



(f)



(g)

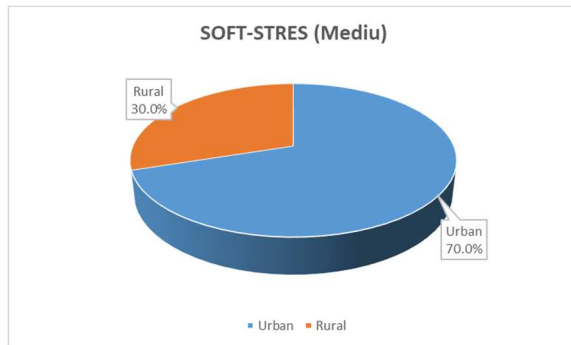


(h)

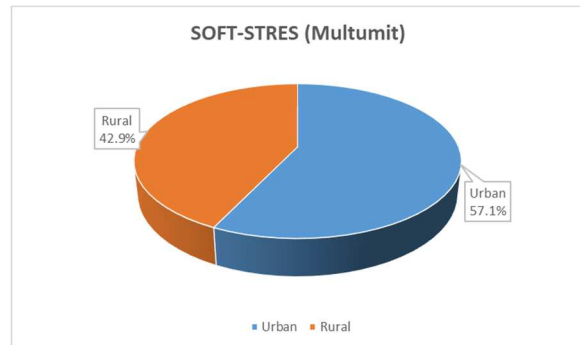


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

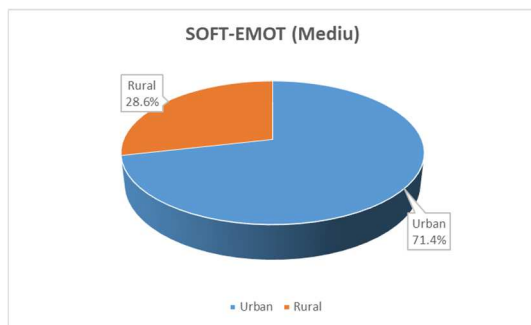


(i)

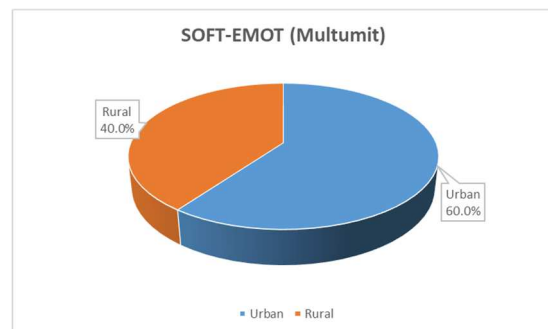


(j)

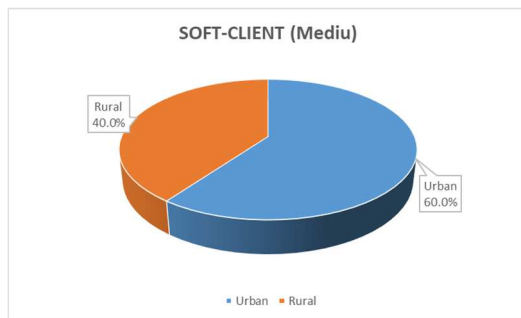
**Figura III.15.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților - flexibilitate cognitivă, comunicare, organizare, abilitatea de a lucra în echipă, rezolvarea de probleme, respectiv rezistența la stres, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



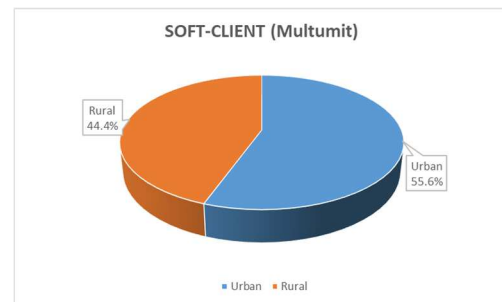
(a)



(b)



(c)



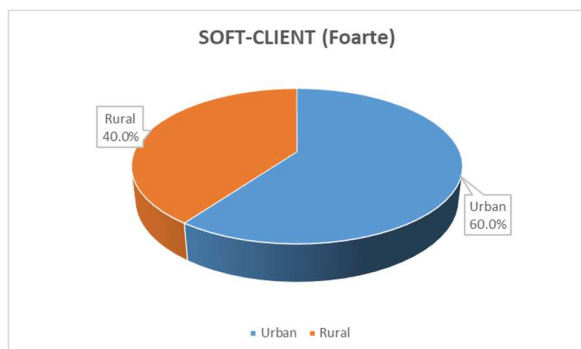
(d)



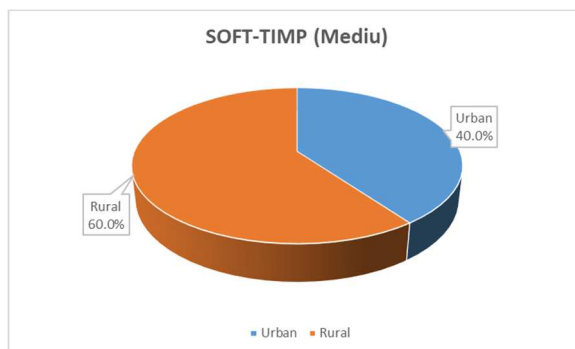
UNIUNEA EUROPEANĂ



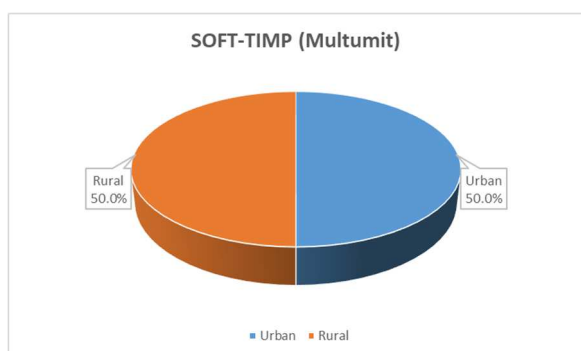
Instrumente Structurale  
2014-2020



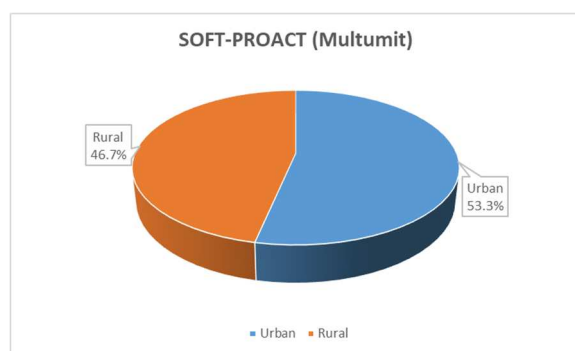
(e)



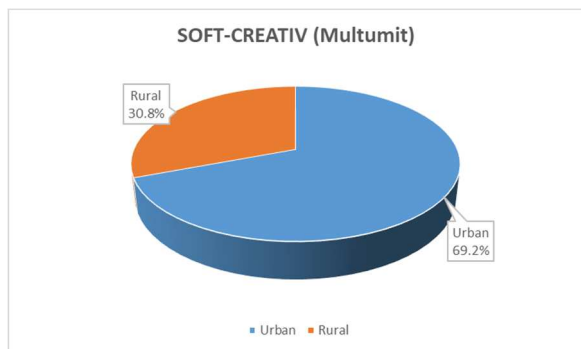
(f)



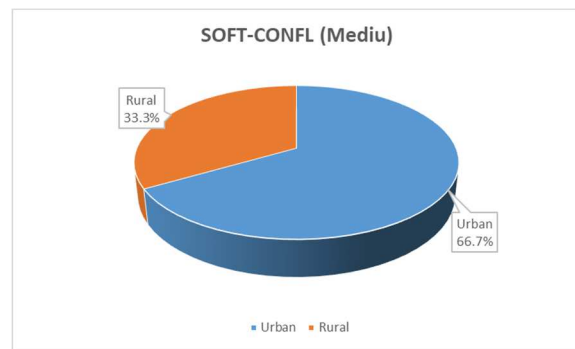
(g)



(h)



(i)

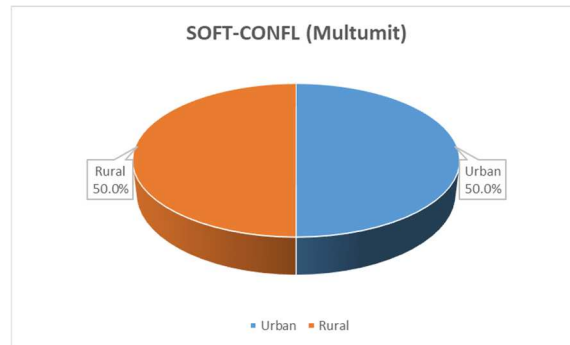


(j)



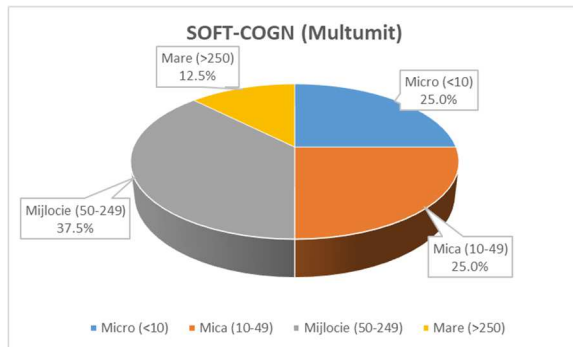
**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

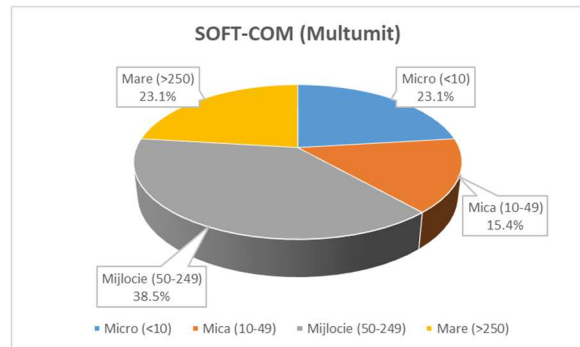


(k)

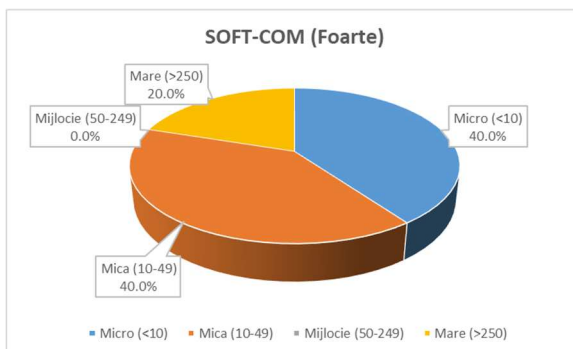
**Figura III.16.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților – inteligență emoțională, orientarea către client, managementul timpului, proactivitatea, creativitatea și inovarea, respectiv managementul conflictelor, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



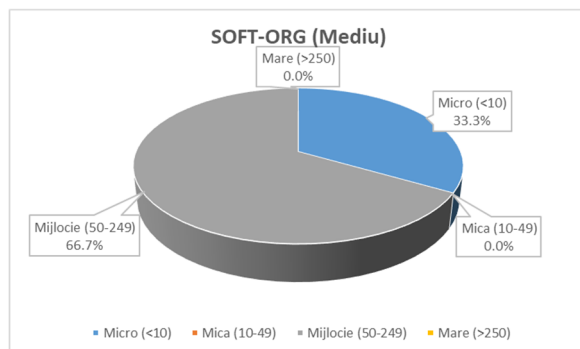
(a)



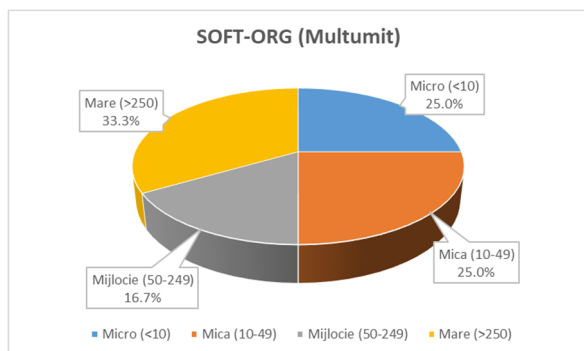
(b)



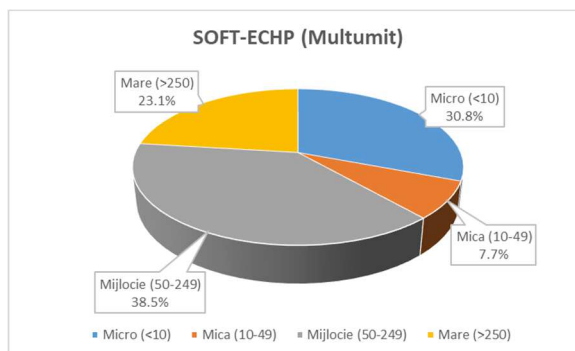
(c)



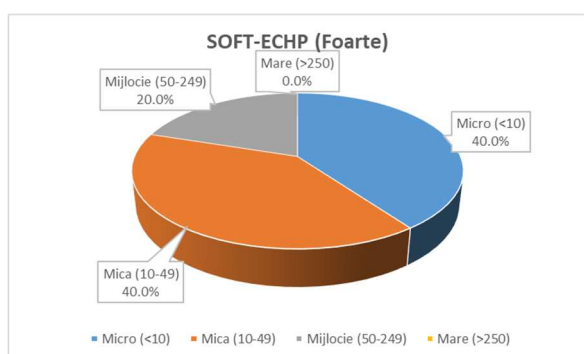
(d)



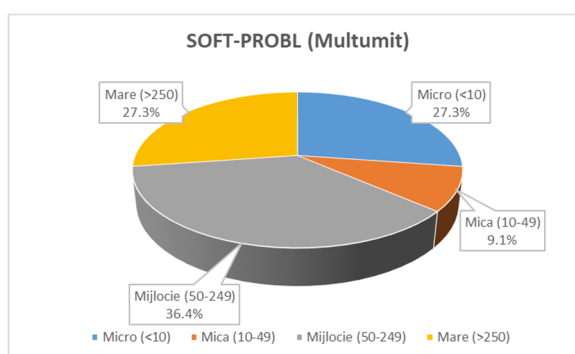
(e)



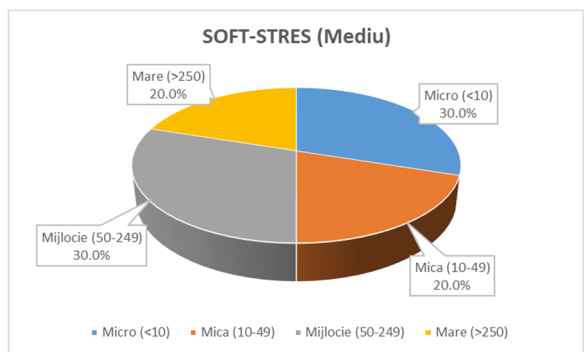
(f)



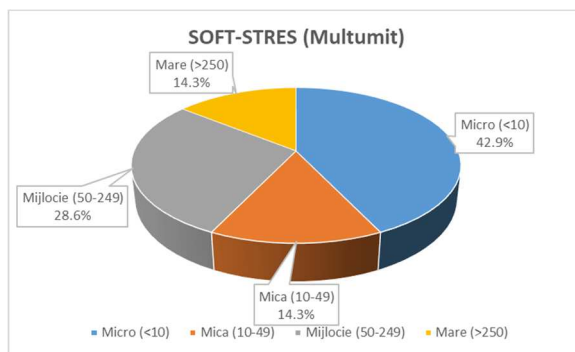
(g)



(h)



(i)



(j)

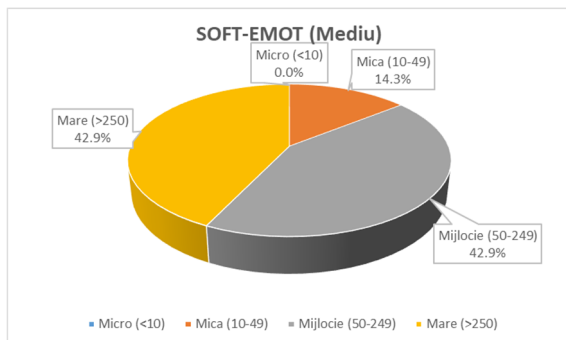
**Figura III.17.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților - flexibilitate cognitivă, comunicare, organizare, abilitatea de a lucra în echipă, rezolvarea de probleme, respectiv rezistența la stres, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției



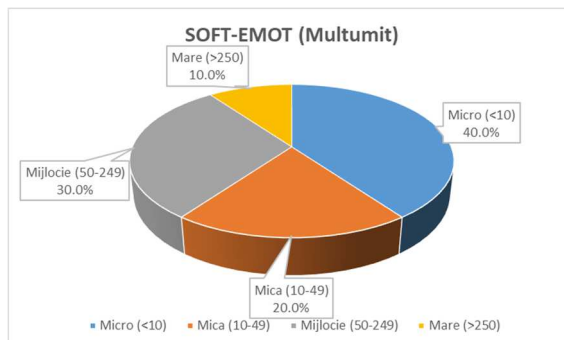
UNIUNEA EUROPEANĂ



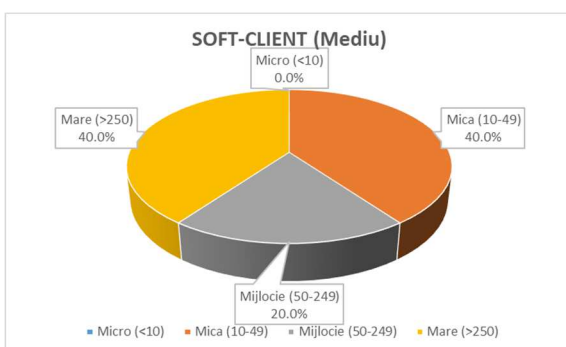
Instrumente Structurale  
2014-2020



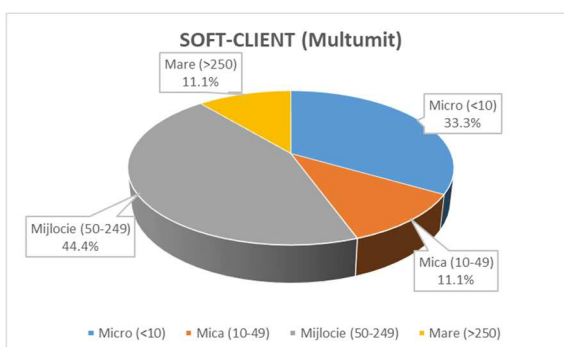
(a)



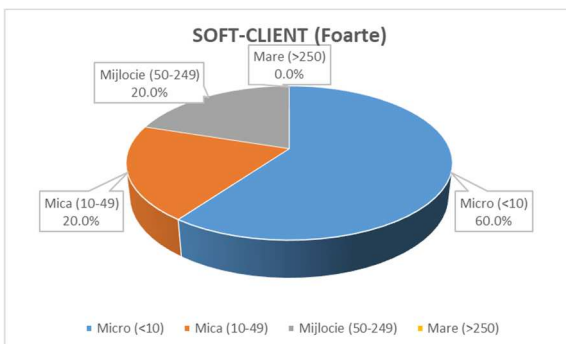
(b)



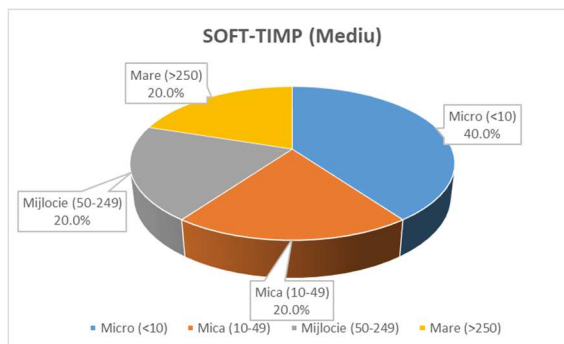
(c)



(d)



(e)

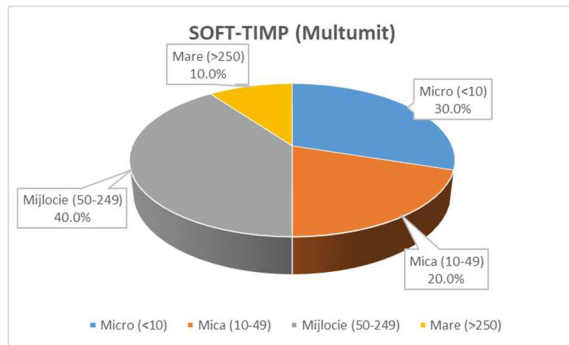


(f)

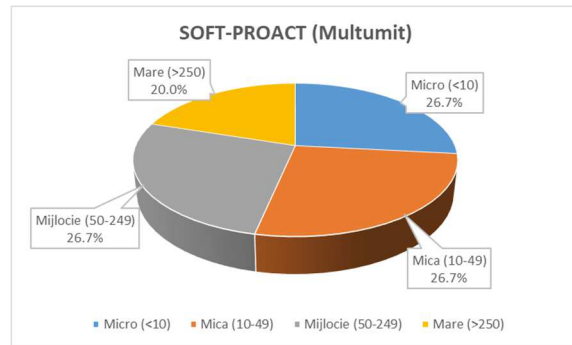


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

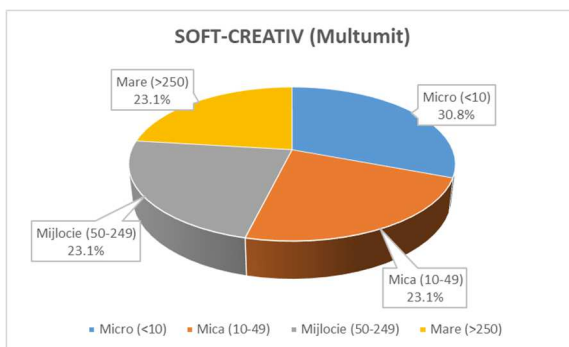
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



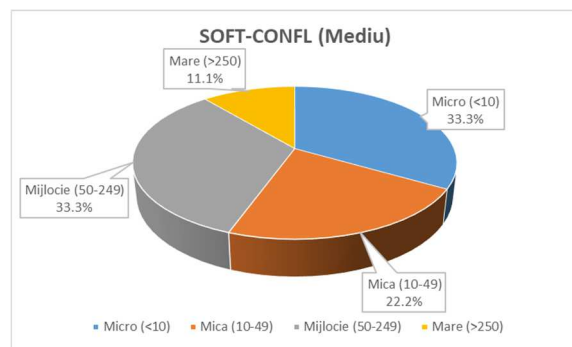
(g)



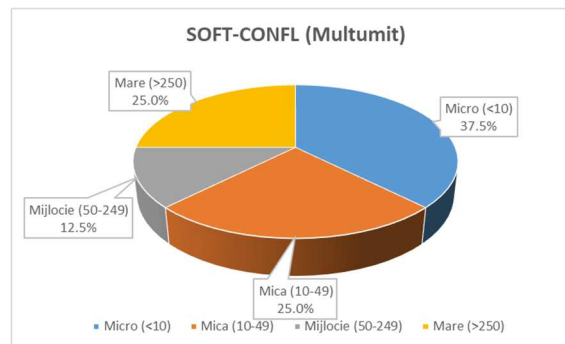
(h)



(i)



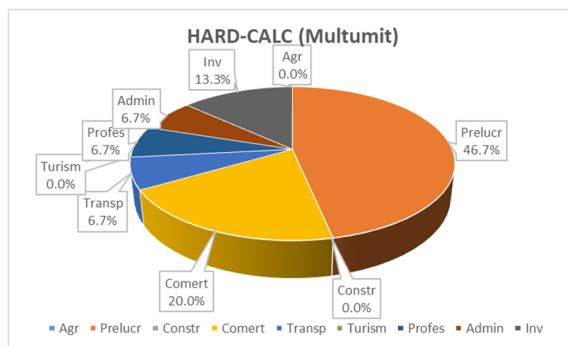
(j)



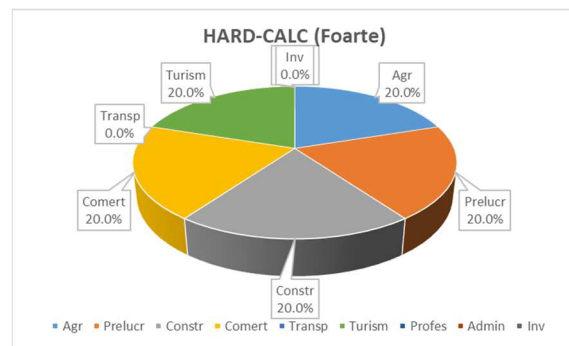
(k)

**Figura III. 18.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile soft ale absolvenților – inteligență emoțională, orientarea către client, managementul timpului, proactivitatea, creativitatea și inovarea, respectiv managementul conflictelor, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției

Analize similare s-au efectuat și pentru abilitățile hard – abilitatea de utilizare a calculatorului (HARD-CALC), abilitatea de a comunica într-o limbă străină (HARD-LIMBA), managementul proiectului (HARD-PROIECT), cunoștințe tehnice de inginerie (HARD-ING), digital marketing (HARD-MARKET), contabilitate și finanțe (HARD-CONTAB) sau abilități juridice (HARD-JURID). Au răspuns cu “Mulțumit” în special companiile din industria prelucrătoare pentru abilitățile HARD-CALC (46,7%), HARD-LIMBA (45,5%), HARD-PROIECT (50%), HARD-ING (66,7%), HARD-MARKET (36,4%) sau HARD-CONTAB (33,3%), iar cu “Foarte mulțumit”, câte 20% pentru fiecare dintre domeniile de activitate agricultură, industrie prelucrătoare, construcții, comerț și turism (figurile III.19a-19n). De asemenea, din zona urbană au fost în principal companiile care au răspuns pozitiv la majoritatea acestor întrebări privind abilitățile hard (peste 50%), cu excepția abilităților hard privind cunoștințe tehnice de inginerie, pentru care majoritatea firmelor care au răspuns cu “Mulțumit” au fost din zona rurală (58,3%) (figurile III.20a-20n). Analize similare s-au efectuat și funcție de dimensiunea întreprinderii, răspunsurile “Mulțumit” fiind în procente semnificative pentru întreprinderile mijlocii în cazul abilităților privind utilizarea calculatorului (46,7%), de a comunica într-o limbă străină (54,5%), de managementul proiectului (35,7%), a cunoștințelor tehnice de inginerie sau a contabilității și finanțelor (câte 33,3%). Pe de altă parte, acest grad de mulțumire a fost preponderent pentru microîntreprinderi în cazul abilităților juridice, respectiv au fost “Foarte mulțumiți” pentru acest tip de microîntreprinderi în cazul abilităților de utilizare a calculatorului (80%) (figurile III.21a-21n).



(a)



(b)

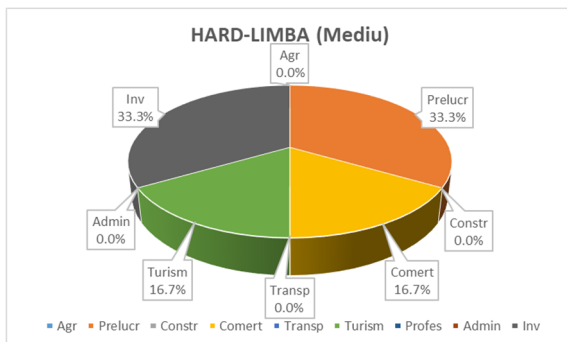




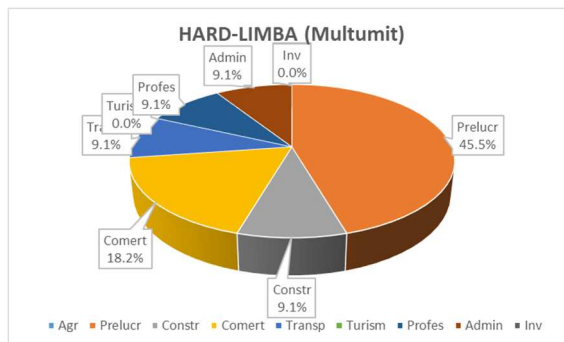
UNIUNEA EUROPEANĂ



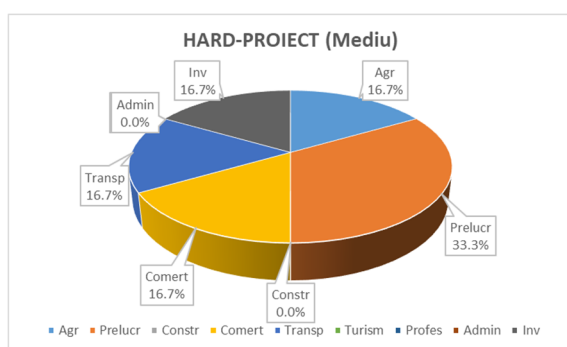
Instrumente Structurale  
2014-2020



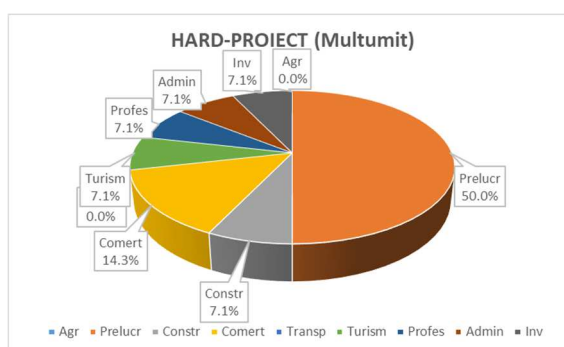
(c)



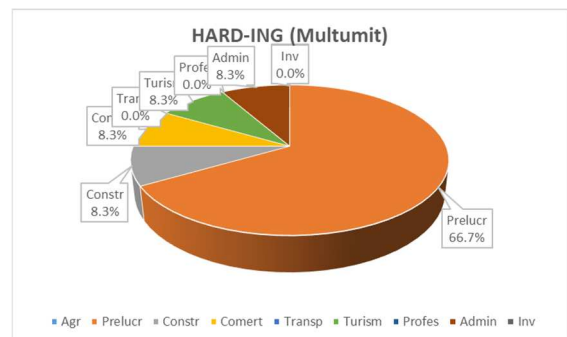
(d)



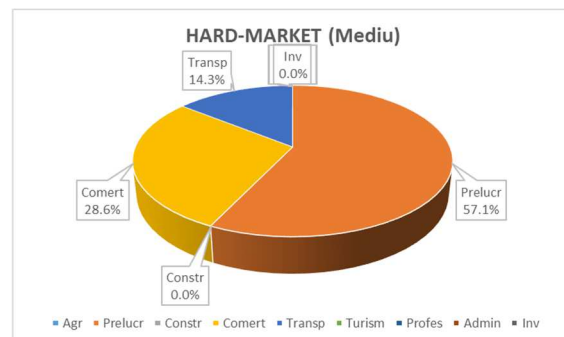
(e)



(f)



(g)

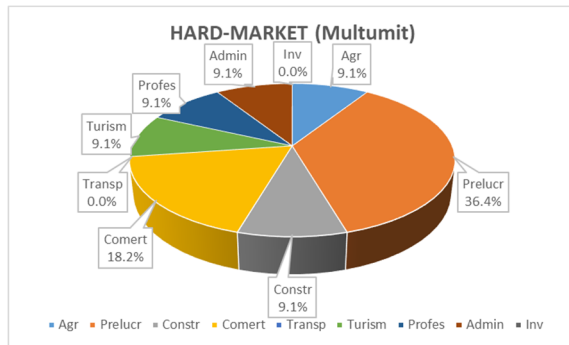


(h)

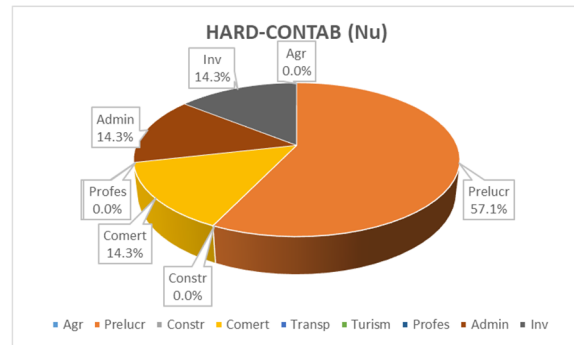


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINERIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

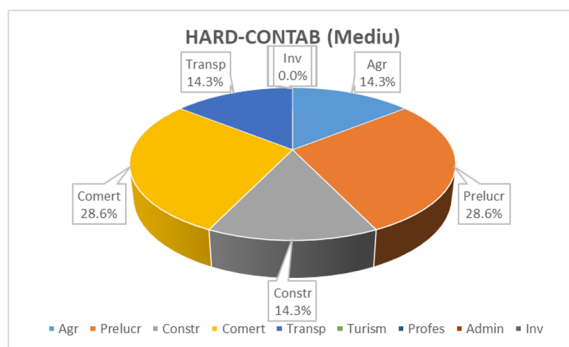
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



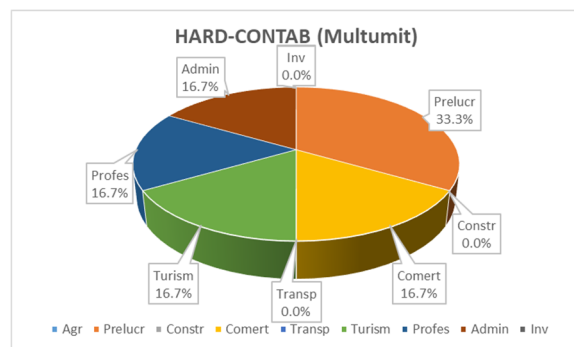
(i)



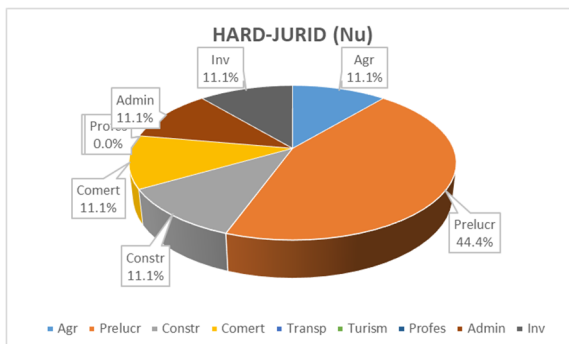
(j)



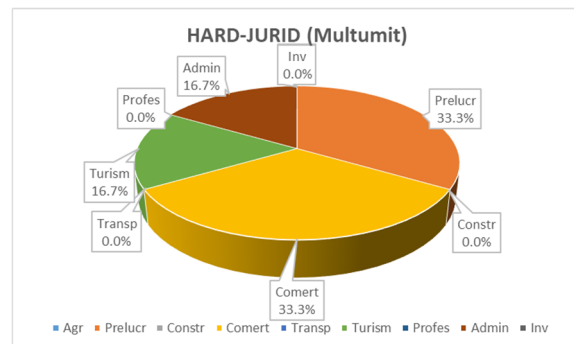
(k)



(l)



(m)



(n)

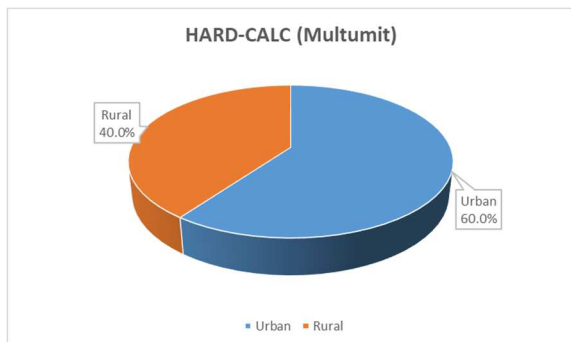
**Figura III.19.** Distribuția răspunsurilor reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile hard ale absolvenților – abilitatea de utilizare a calculatorului, abilitatea de a comunica într-o limbă străină, managementul proiectului, cunoștințe tehnice de inginerie, digital marketing, contabilitate și finanțe, respectiv abilități juridice, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



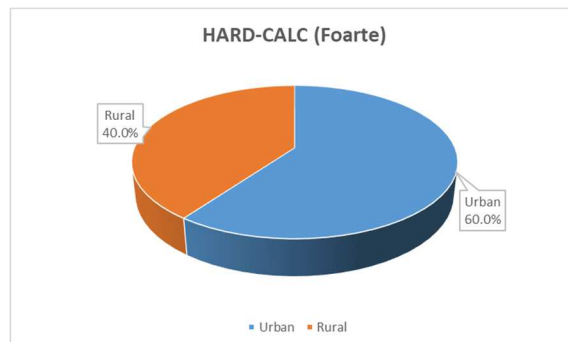
UNIUNEA EUROPEANĂ



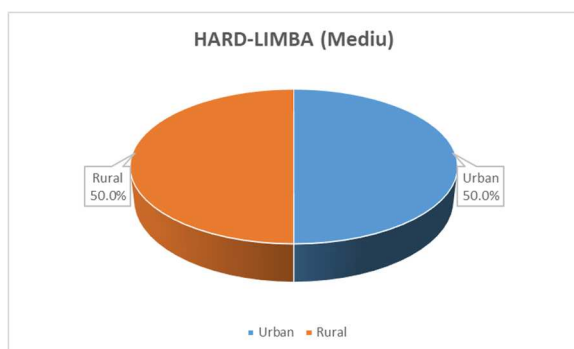
Instrumente Structurale  
2014-2020



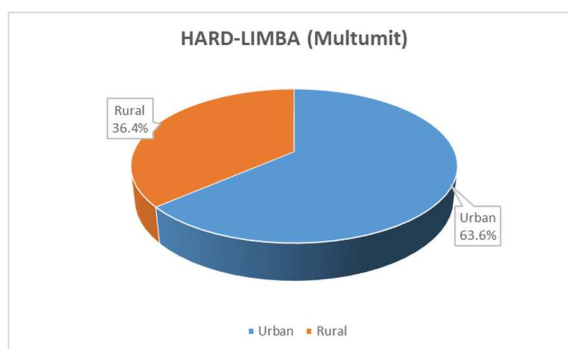
(a)



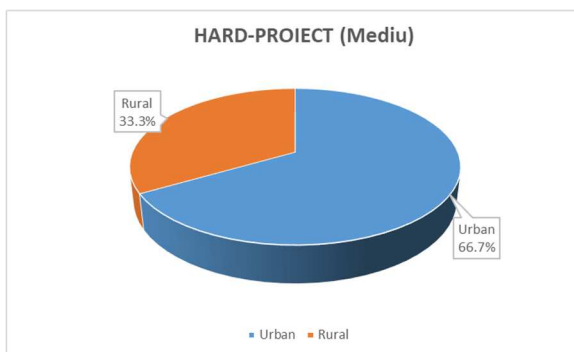
(b)



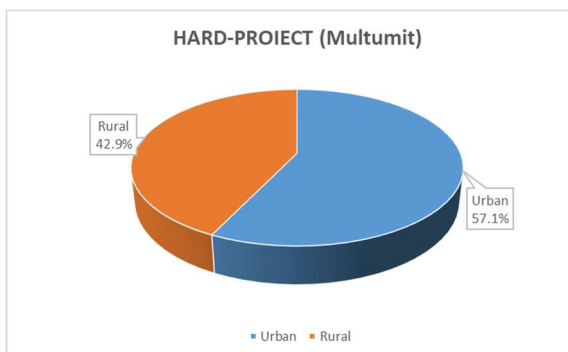
(c)



(d)



(e)



(f)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

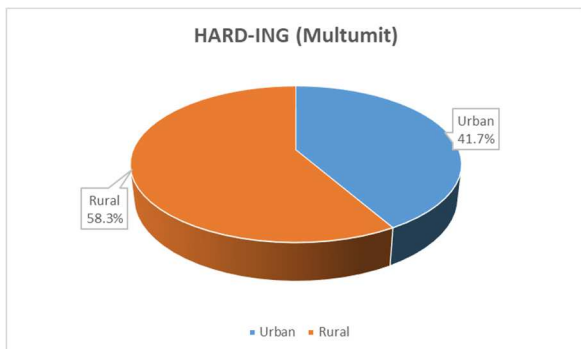
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



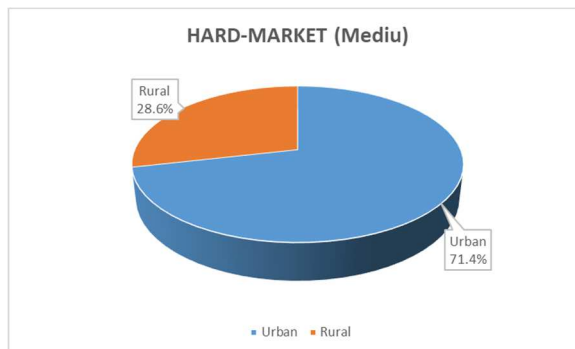
UNIUNEA EUROPEANĂ



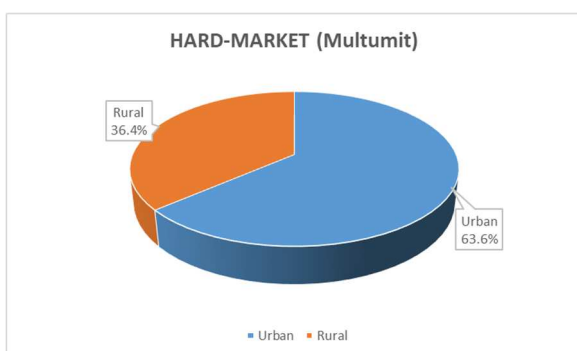
Instrumente Structurale  
2014-2020



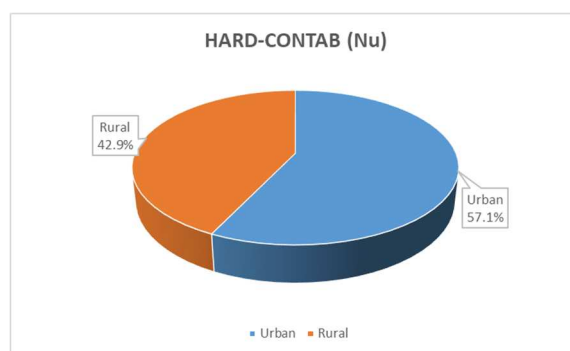
(g)



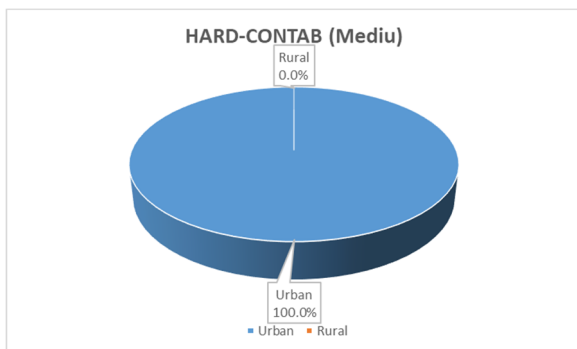
(h)



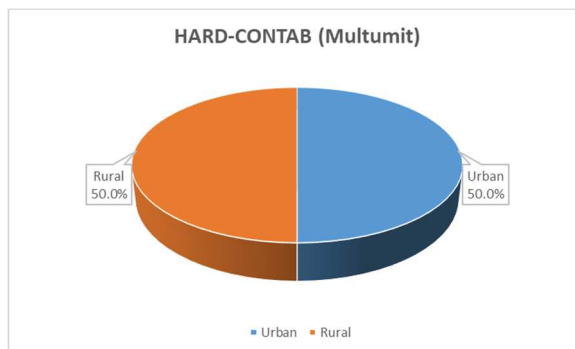
(i)



(j)



(k)

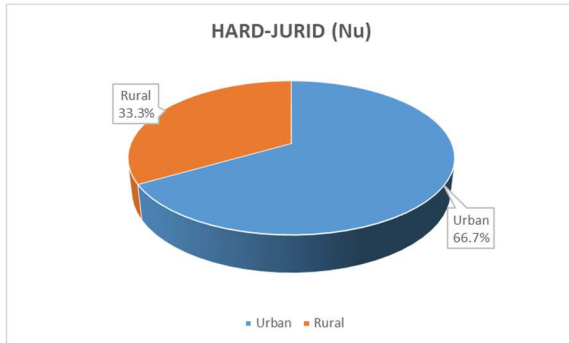


(l)

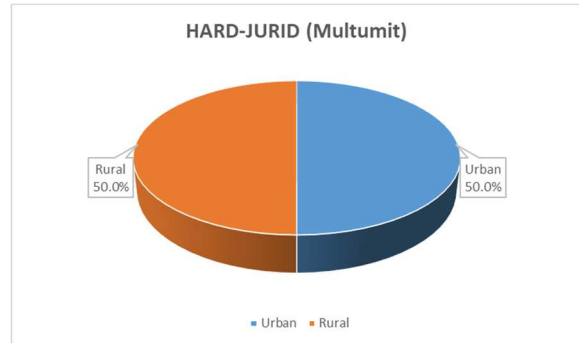


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

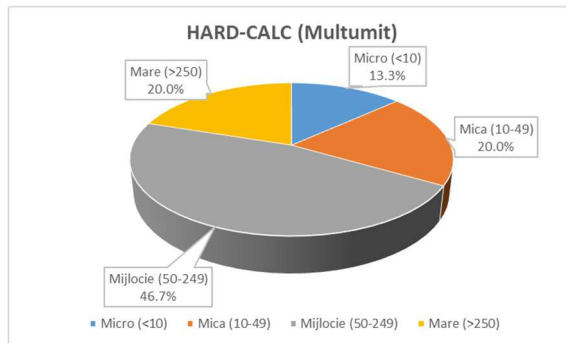


(m)

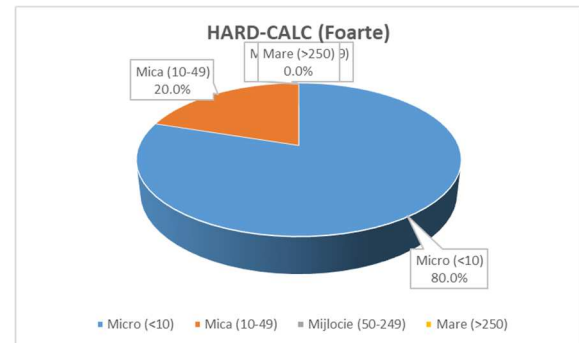


(n)

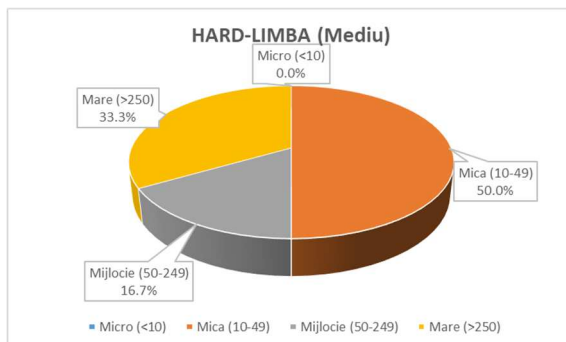
**Figura III.20.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile hard ale absolvenților – abilitatea de utilizare a calculatorului, abilitatea de a comunica într-o limbă străină, managementul proiectului, cunoștințe tehnice de inginerie, digital marketing, contabilitate și finanțe, respectiv abilități juridice, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



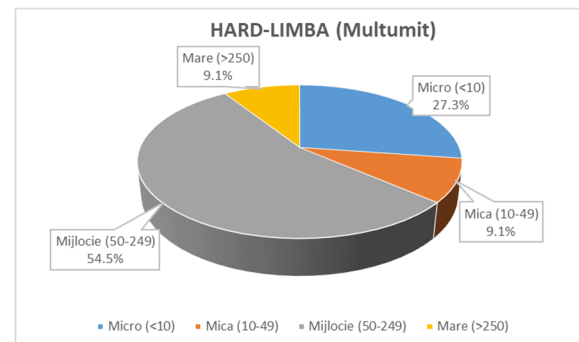
(a)



(b)



(c)



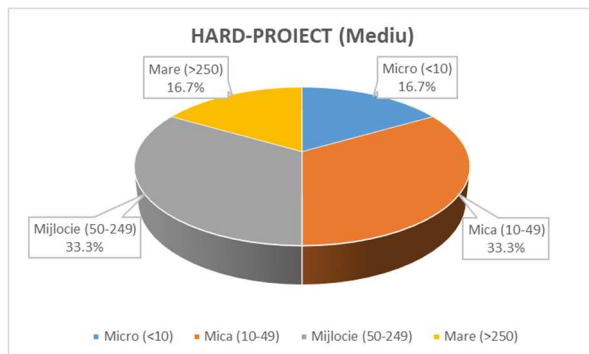
(d)



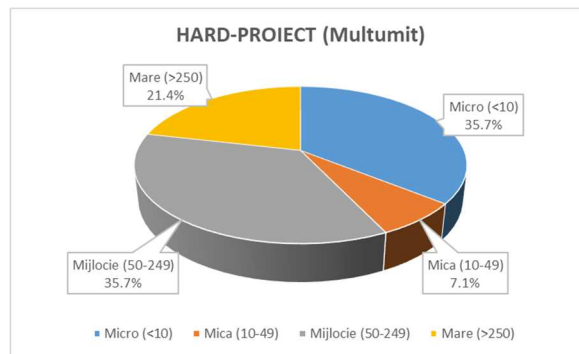
UNIUNEA EUROPEANĂ



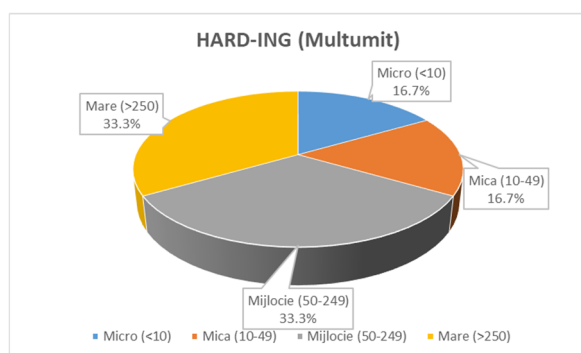
Instrumente Structurale  
2014-2020



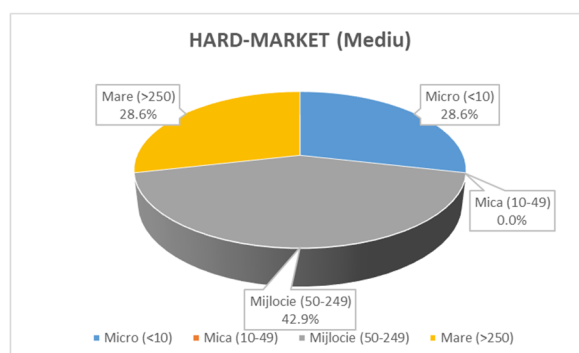
(e)



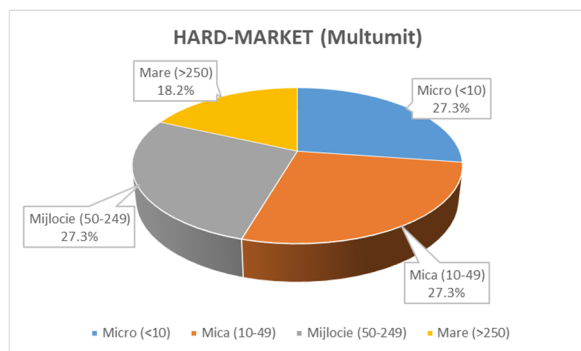
(f)



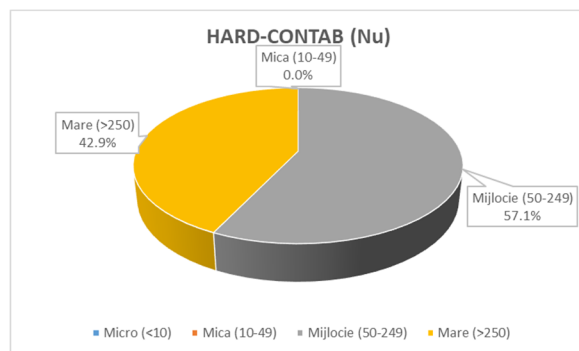
(g)



(h)



(i)

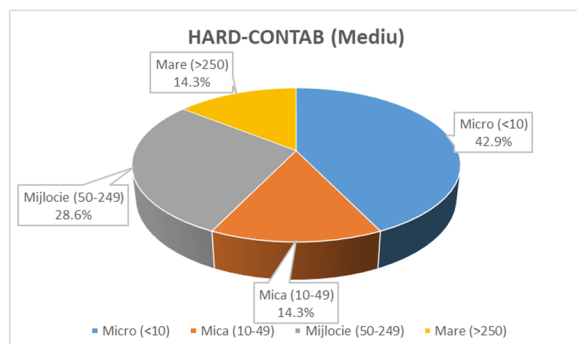


(j)

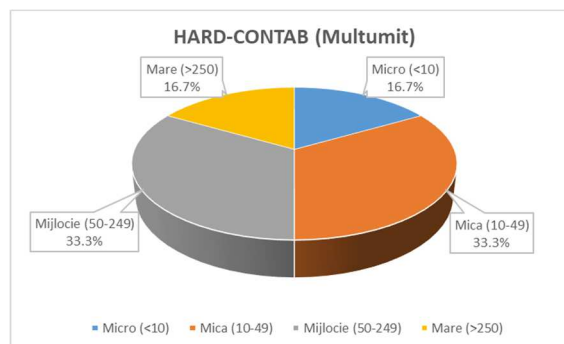


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

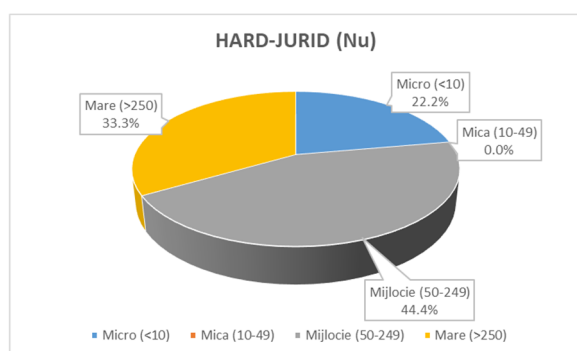
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



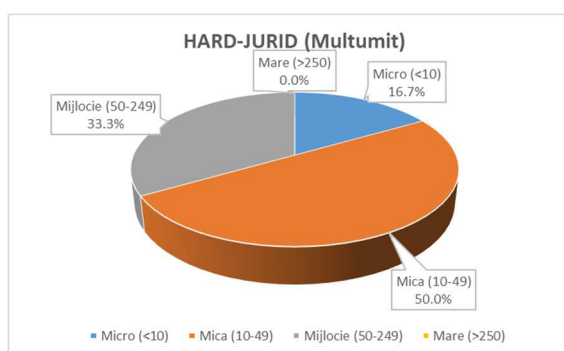
(k)



(l)



(m)



(n)

**Figura III.21.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilitățile hard ale absolvenților – abilitatea de utilizare a calculatorului, abilitatea de a comunica într-o limbă străină, managementul proiectului, cunoștințe tehnice de inginerie, digital marketing, contabilitate și finanțe, respectiv abilități juridice, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției

Un alt set de întrebări a inclus alte abilități ale angajatului absolvent de învățământ superior, cu referire în special la calitatea de bun specialist în domeniu, cunoașterea altor domenii, gândire analitică, abilitatea de a învăța repede sau abilitatea de a-i mobiliza pe alții. Evaluarea gradului de mulțumire pentru aceste întrebări a fost cel mai mult punctată pozitiv (“Multumit”) de companiile din domeniul industriei prelucrătoare (53,8% pentru evaluarea ca bun specialist în domeniu, 38,5% pentru cunoașterea altor domenii, 40% pentru gândire analitică, 62,5% pentru abilitatea de a învăța repede și chiar 28,6% pentru această abilitate la răspuns “Foarte mulțumit”, respectiv 42,9% pentru abilitatea de a-i mobiliza pe alții; în acest ultim caz, au răspuns cu “Foarte mulțumit” reprezentanții companiilor din odmeniu comerțului, cu o pondere de 40%).

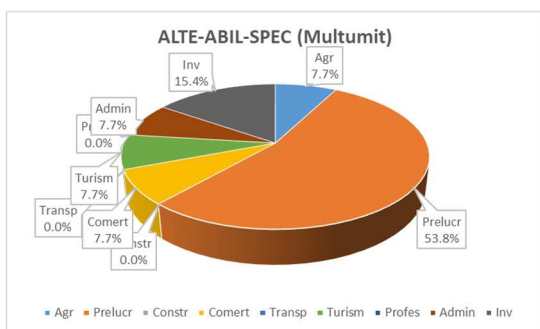


UNIUNEA EUROPEANĂ

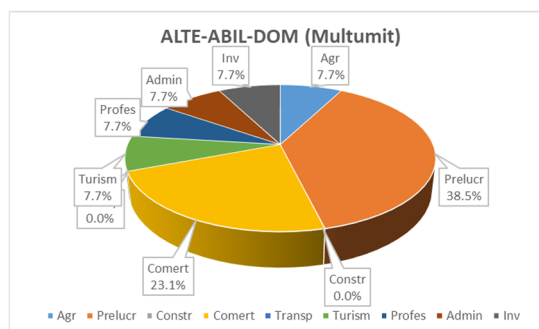


Instrumente Structurale  
2014-2020

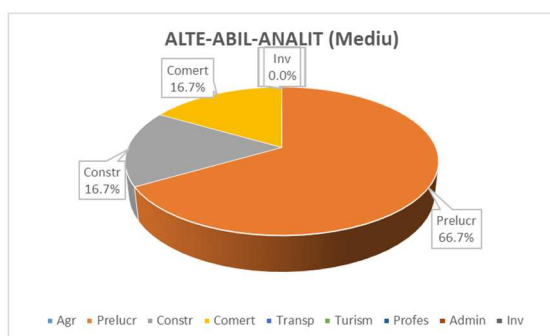
Distribuția răspunsurilor funcție de localizarea companiei nu a diferit foarte mult între urban și rural, dar pentru bun specialist în domeniu au răspuns pozitiv (cu “Mulțumit”) 53,8% dintre companiile din mediul rural, respectiv tot cu 53,8% pentru cunoașterea altor domenii în cazul companiilor din mediul urban. Procentul a fost mai mare pentru gândire analitică și pentru abilitatea de a învăța repede (62,5-70%), dar în ultimul caz au excelat răspunsurile de “Foarte mulțumit” pentru companiile din mediul rural (57,1%). Pentru abilitatea de a-i mobiliza pe alții ambele tipuri de răspunsuri pozitive (“Multumit” și “Foarte mulțumit”) au fost dominate din punct de vedere al ponderii procentuale de companiile din mediul urban (57,1% respectiv 60%). Evaluarea funcție de mărimea întreprinderii a fost mult mai diversă. Astfel, gradul “Mulțumit” a fost preponderent pentru întreprinderile mijlocii pentru majoritatea întrebărilor (bun specialist în domeniu – 46,2%, cunoașterea altor domenii – 38,9%, abilitatea de a învăța repede – 37,5%), iar pe de altă parte gradul “Foarte mulțumit” a fost majoritar pentru microîntreprinderi la întrebarea legată de abilitatea de a învăța repede – 57,1% și abilitatea de a-i mobiliza pe alții – 60%) (figurile III.22a-22i, III.23a-23i și III. 24a-24i).



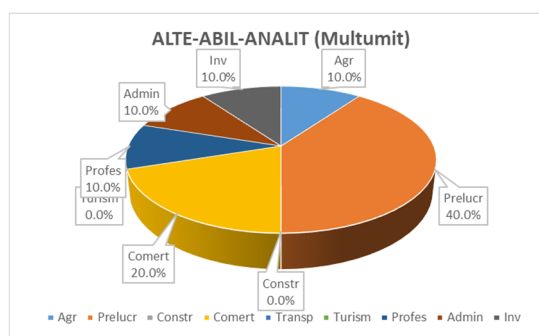
(a)



(b)



(c)



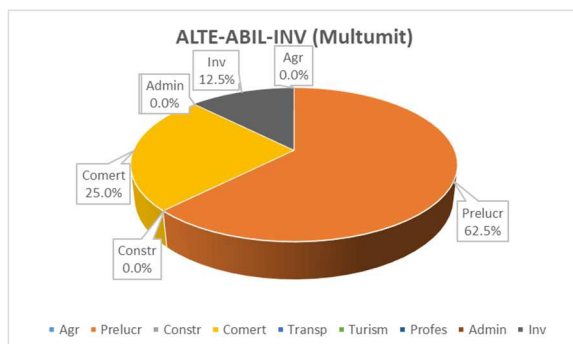
(d)



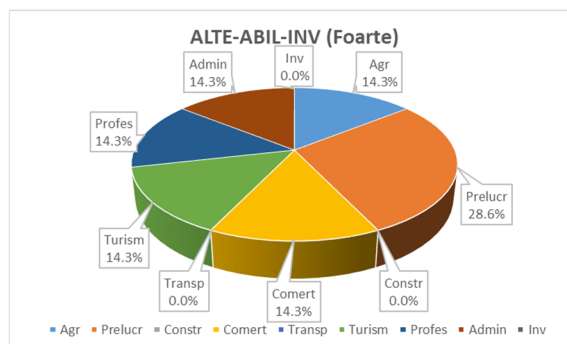
**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

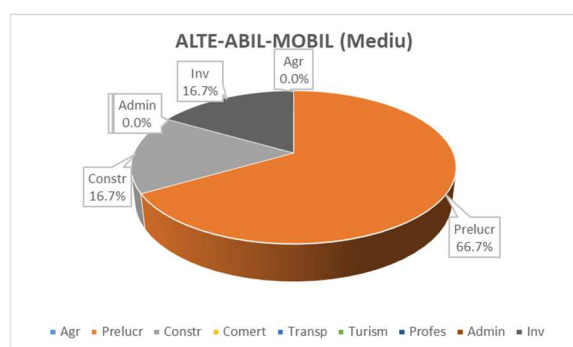




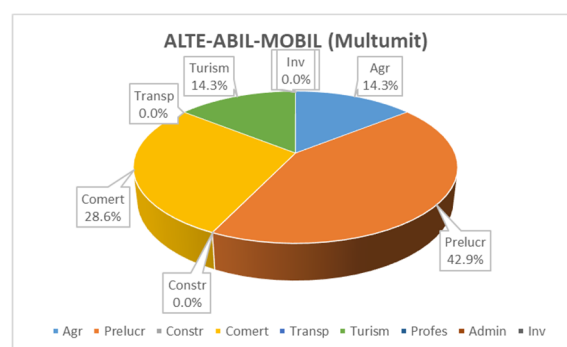
(e)



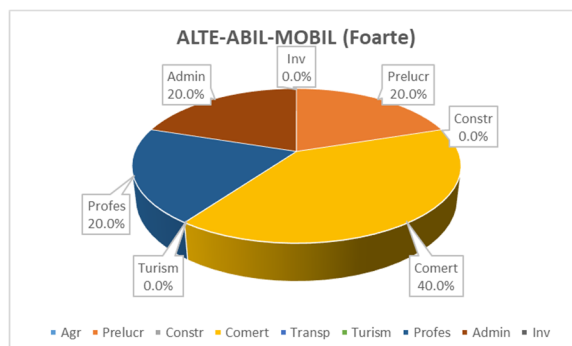
(f)



(g)



(h)



(i)

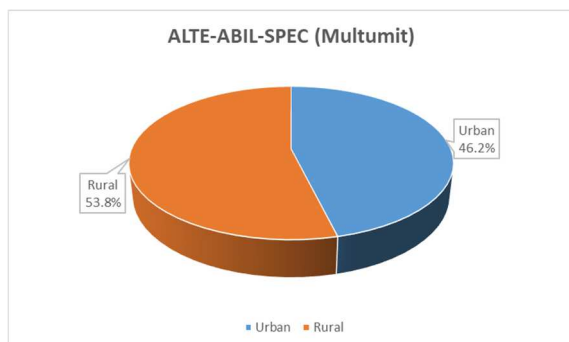
**Figura III.22.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după alte abilități ale absolvenților – bun specialist în domeniu, cunoașterea altor domenii, gândire analitică, abilitatea de a învăța repede, respectiv abilitatea de a-i mobiliza pe alții, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



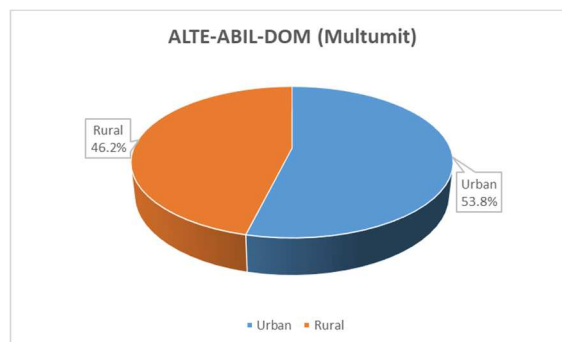
UNIUNEA EUROPEANĂ



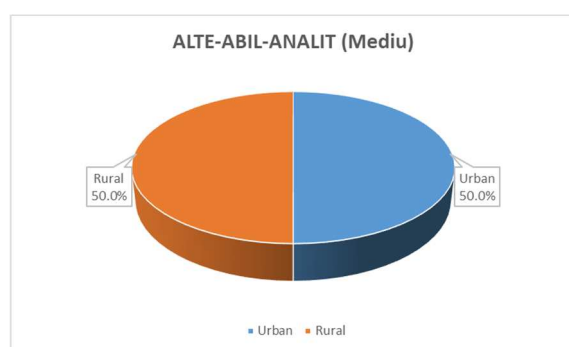
Instrumente Structurale  
2014-2020



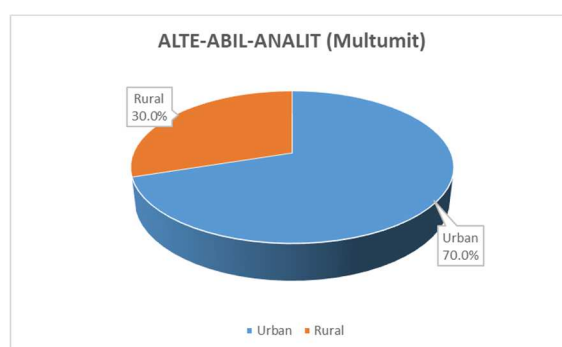
(a)



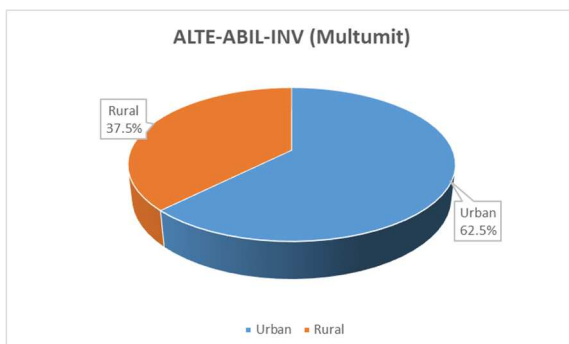
(b)



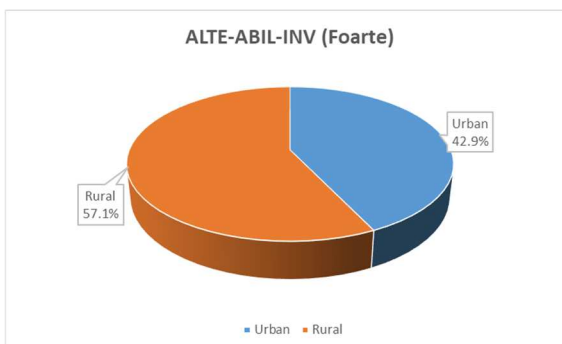
(c)



(d)



(e)

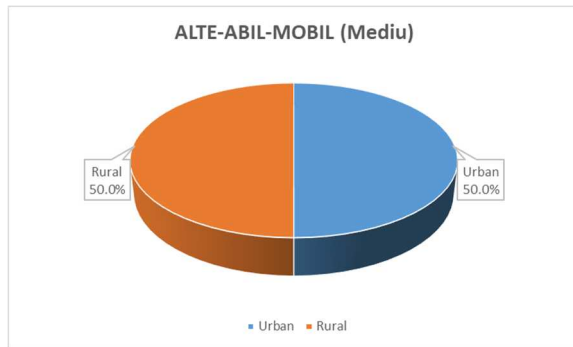


(f)

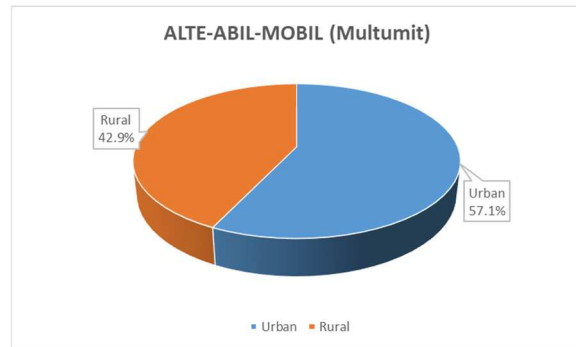


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

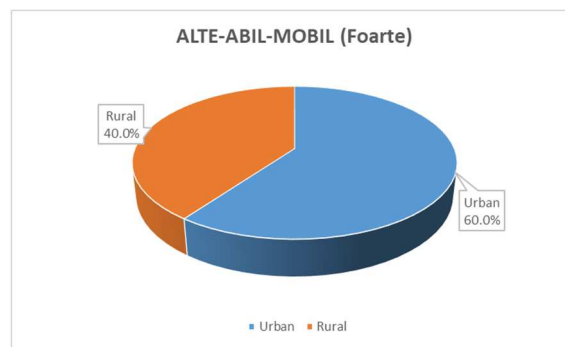
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(g)

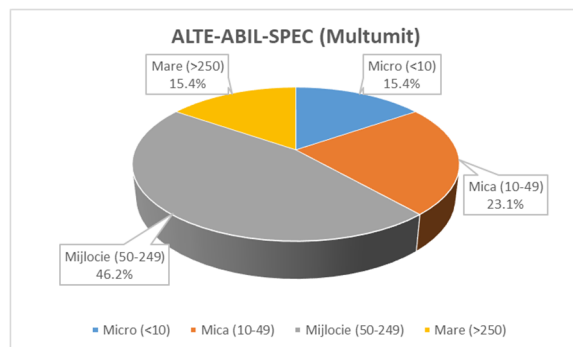


(h)

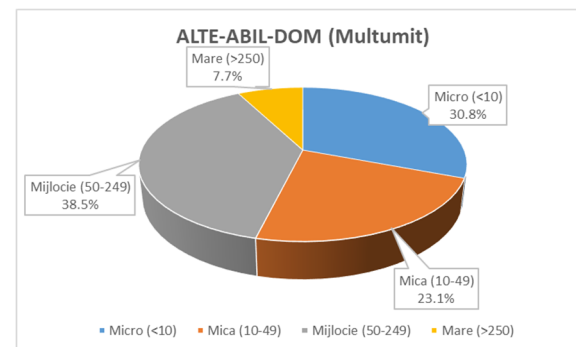


(i)

**Figura III. 23.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după abilități ale absolvenților – bun specialist în domeniu, cunoașterea altor domenii, gândire analitică, abilitatea de a învăța repede, respectiv abilitatea de a-i mobiliza pe alții, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



(a)



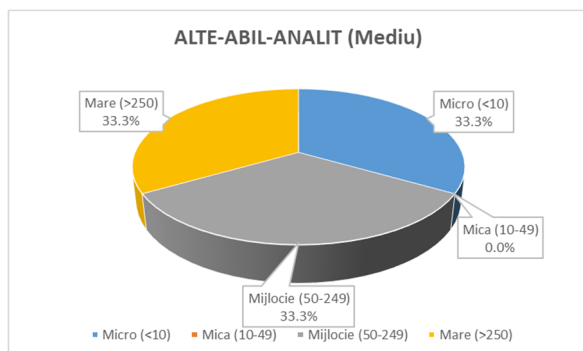
(b)



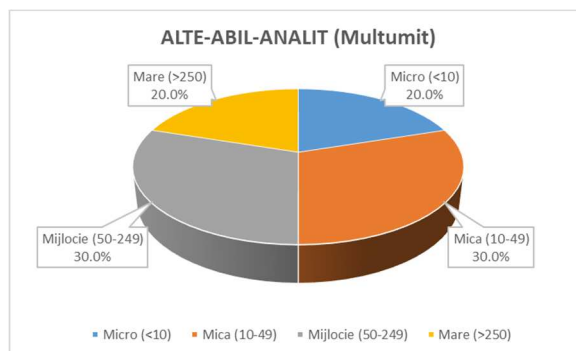
UNIUNEA EUROPEANĂ



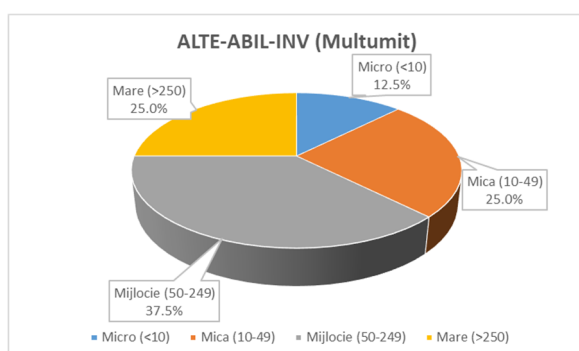
Instrumente Structurale  
2014-2020



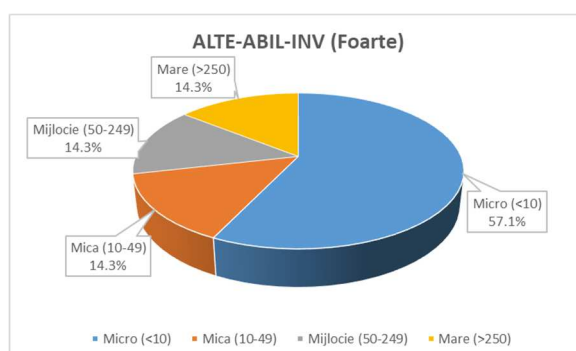
(c)



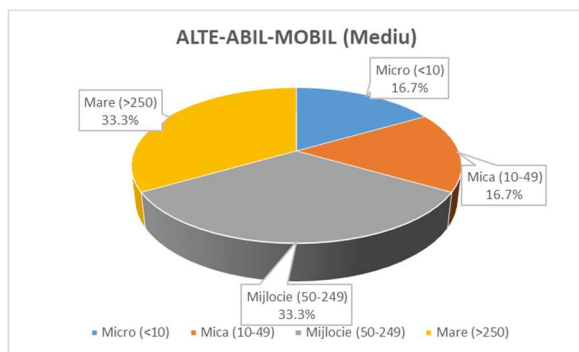
(d)



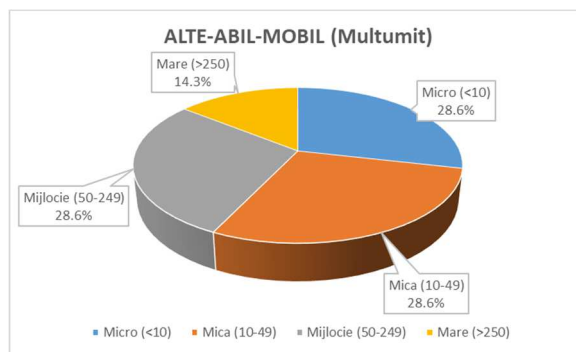
(e)



(f)



(g)

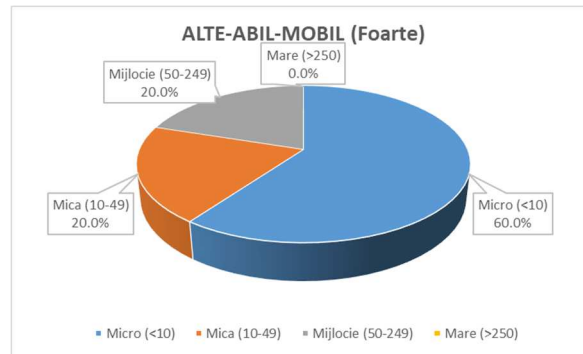


(h)



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



(i)

**Figura III.24.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după alte abilități ale absolvenților – bun specialist în domeniu, cunoașterea altor domenii, gândire analitică, abilitatea de a învăța repede, respectiv abilitatea de a-i mobiliza pe alții, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției

Ultimele întrebări din această parte au fost legate de nivelul de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la companie / instituție (CEC-NEC), cunoștințe, abilități și competențe ale acestuia (coduri CUNOST, ABIL și COMPET, pentru care evaluarea a fost în funcție de gradul de dificultate, de la 1 – nivel de bază, la 4, 5 sau 7 pentru grade avansate). La evaluarea funcției de domeniul de activitate al companiei, nivelul 6 a fost preponderent pentru companiile din industria prelucrătoare (43,8%, celelalte răspunsuri fiind în număr redus – nivelele 5 și 7 câte 3-4 răspunsuri, iar nivelele 8 niciun răspuns) (figura III.25a). În ceea ce privește nivelul de cunoștințe, companiile din industria prelucrătoare au răspuns preponderent pentru cunoștințe factive și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective (50%) și cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor (42,9%), pentru întrebarea legată de abilități “o gamă amplă de abilități cognitive și practice necesare pentru conceperea de soluții creative la probleme abstracte”, 62,5%, și doar 28,6% (21,4% pentru firme din domeniul comerțului) la întrebarea “abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat”. Companiile din această industrie prelucrătoare au avut o pondere mai mare și la întrebările legate de competențe, în special pentru gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile (66,7%), dar și gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile (37,5%, cu un procent ușor mai mic pentru companiile din domeniul comerțului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

– 25%). Pe de altă parte, s-a observat o distribuție egală (câte 20%) la întrebarea privind revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora, pentru companiile din domeniile agricultură, industrie prelucrătoare, construcții, administrație și învățământ (figura III.25a-25h). Companiile din mediul urban au excelat la întrebările CEC-NEC – Nivel 6 (56,3%), cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor (85,7%), abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat (71,4%) și gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile (87,5%), iar cele din mediul rural la cunoștințe factice și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective (58,3%) și revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora (60%). Pentru întrebările privind abilitățile legate de o gamă amplă de abilități cognitive și practice necesare pentru conceperea de soluții creative la probleme abstracte, respectiv competențele aferente gestionării și supravegherii în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile, ponderea urban-rural a fost egală (figurile III.26a-26h). În finalul primei părți (partea A) a acestei evaluări, cele patru întrebări de mai sus au fost evaluate de către companiile clasificate funcție de mărime. S-au observat ponderi mai mari pentru întrebarea CEC-NEC legată de nivelul de pregătire în cazul întreprinderilor mijlocii (43,8% pentru nivelul 6), pentru întreprinderile mari la întrebarea privind cunoștințele factice și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective (33,3%), pentru întreprinderile mijlocii la întrebarea privind abilitățile avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat (50%), pentru întreprinderile mari la întrebarea legată de gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile (66,7%), pentru microîntreprinderi și întreprinderile mijlocii în cazul revizuirii și dezvoltării performanțelor proprii și ale altora (câte 40%), respectiv pentru întreprinderile mijlocii la gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile (50%) (figurile III.27a-27h).



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

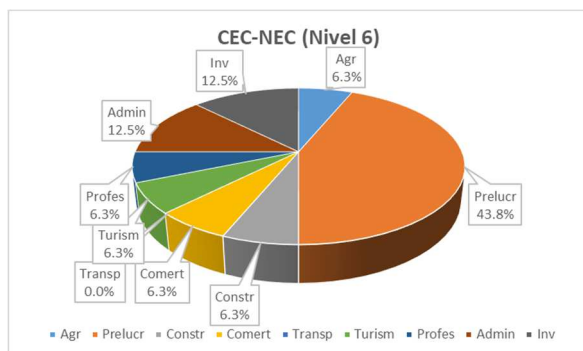
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



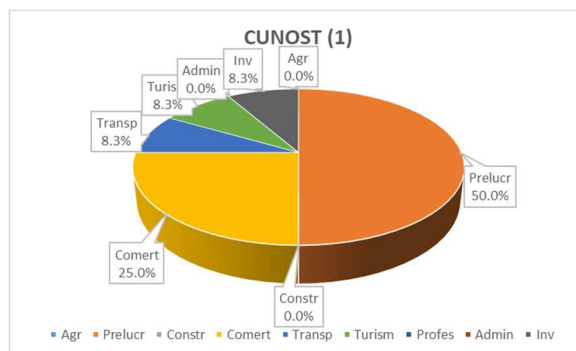
UNIUNEA EUROPEANĂ



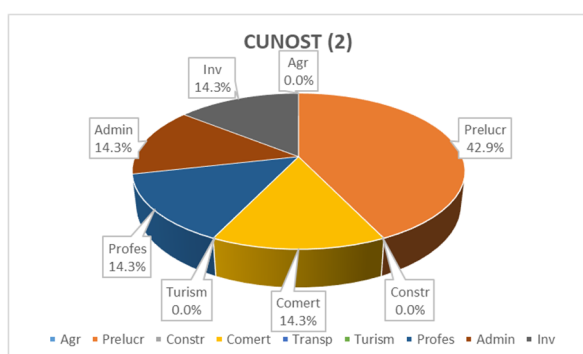
Instrumente Structurale  
2014-2020



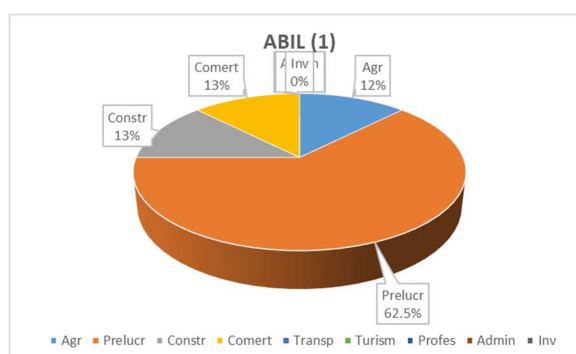
(a)



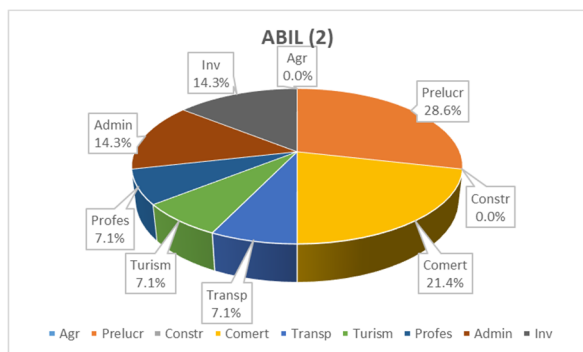
(b)



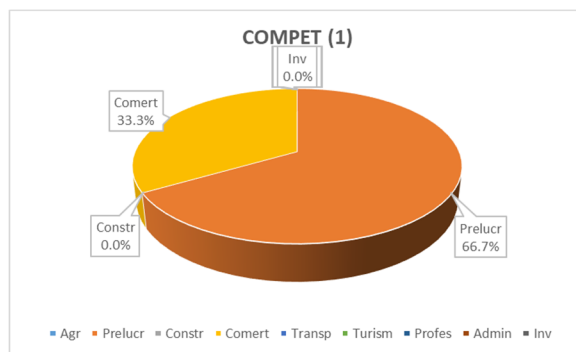
(c)



(d)



(e)

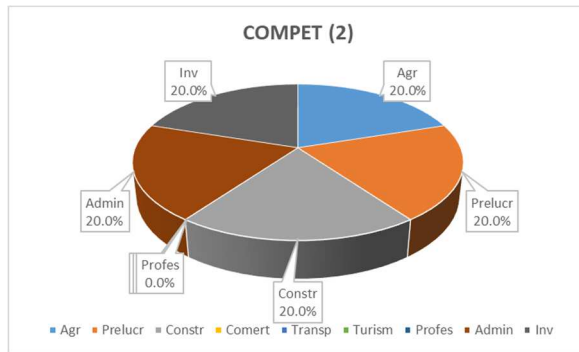


(f)

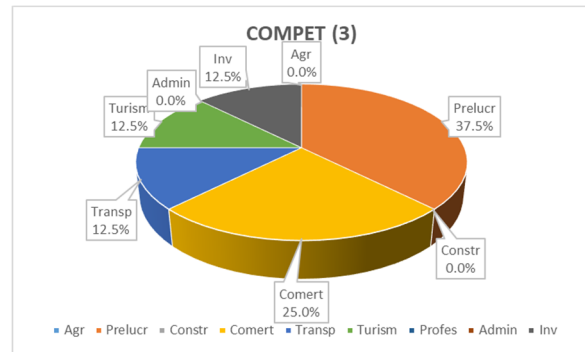


**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRINERIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

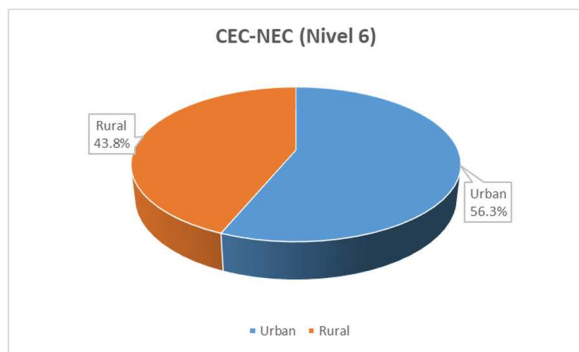


(g)

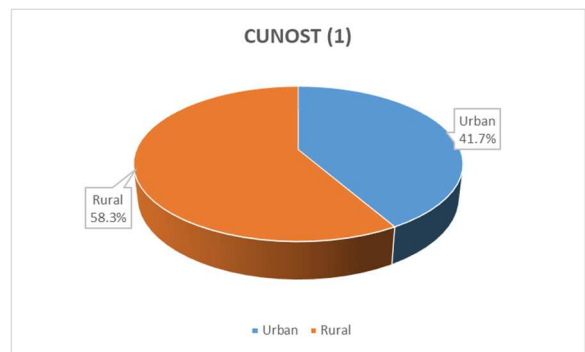


(h)

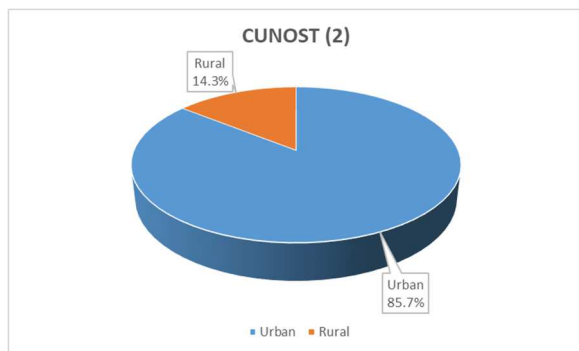
**Figura III.25.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după nivelul de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității, după cunoștințe, abilități sau competențe, funcție de domeniul de activitate a firmei / companiei / instituției



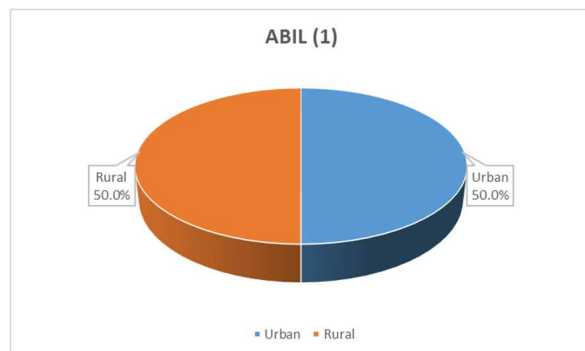
(a)



(b)

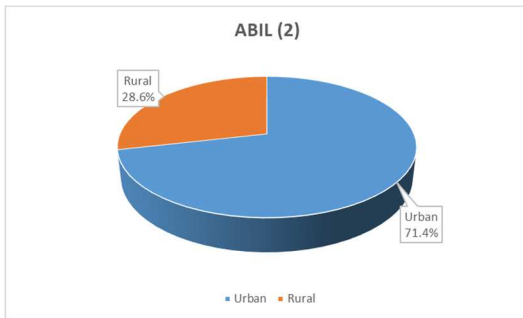


(c)

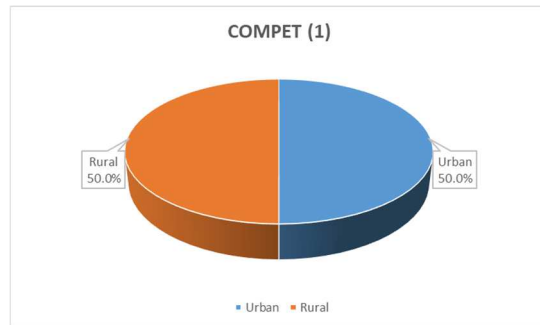


(d)

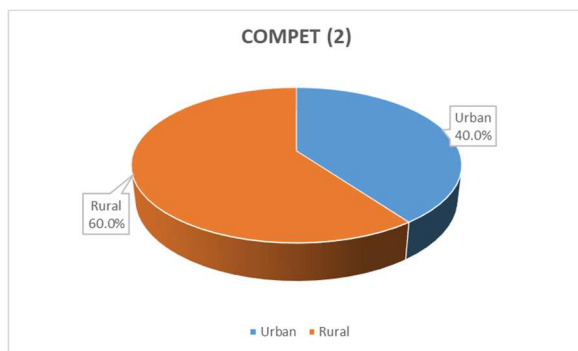




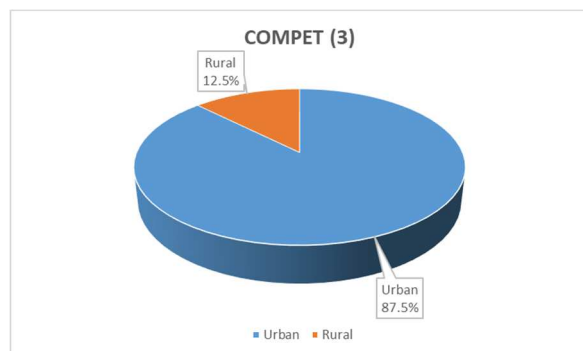
(e)



(f)

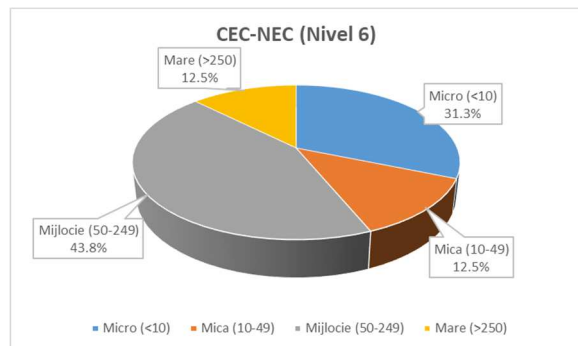


(g)

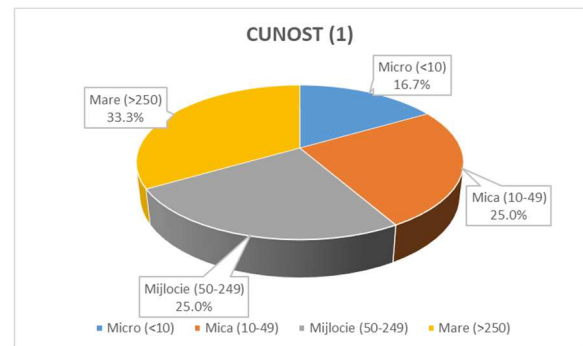


(h)

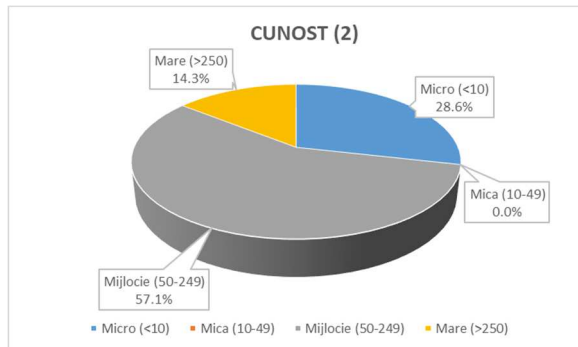
**Figura III.26.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după nivelul de pregătire (conform Cadrului European al Calificărilor (CEC)) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității, după cunoștințe, abilități sau competențe, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social



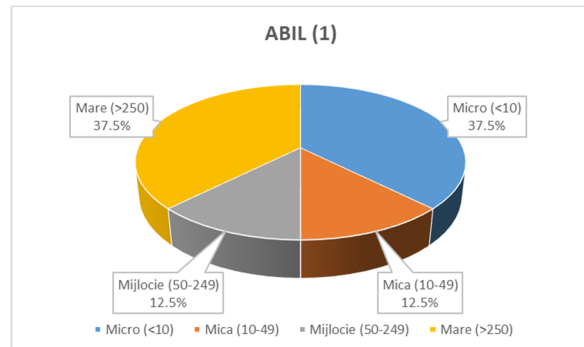
(a)



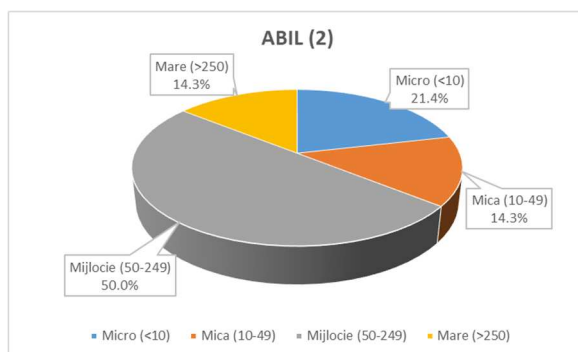
(b)



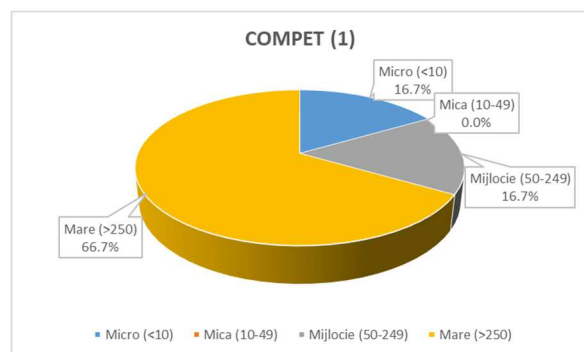
(c)



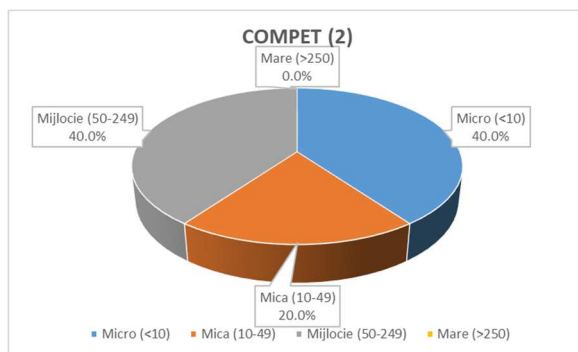
(d)



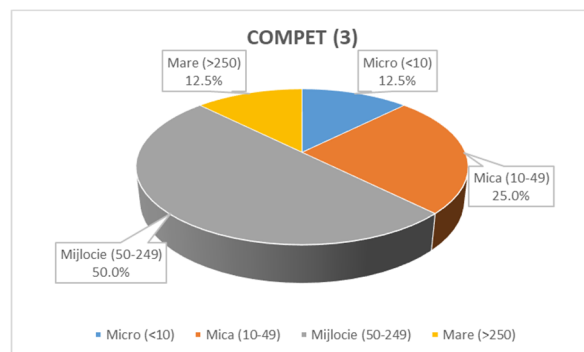
(e)



(f)



(g)



(h)

**Figura III.27.** Distribuția respondenței reprezentanților firmelor / companiilor / instituțiilor chestionați după nivelul de pregătire (conform Cadruului European al Calificărilor (CEC)) considerat a fi necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității, după cunoștințe, abilități sau competențe, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmei / companiei / instituției



UNIUNEA EUROPEANĂ

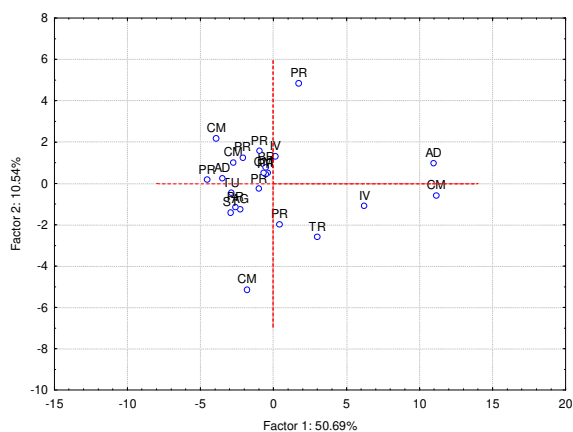


Instrumente Structurale  
2014-2020

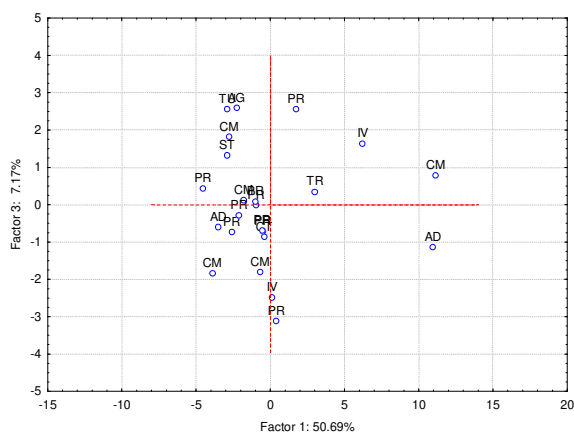
### III.5. Interpretarea statistică multivariată (PCA) a datelor culese pe bază de chestionar, privind evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar

Prin analiza componentelor principale (PCA – “Principal Component Analysis”) se pot identifica firmele / companiile / instituțiile cu abordări similare sau disimilare în ceea ce privește nevoile angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar. Din setul de date format din 23 de cazuri (firme / companii / instituții) și 35 de variabile independente se poate extrage informația utilă și, prin urmare, clasificarea cazurilor (similaritatea / disimilaritatea acestora), modificând sistemul de axe din hiperspațiu (35 de axe) prin translație și rotație, astfel încât varianța să fie maximă pentru fiecare nouă axă (componentă principală - PC), dar cu respectarea restricției de ortogonalitate între axe. Coordonatele de translație vor da graficul scorurilor, adică gruparea cazurilor în spațiul proprietăților – componente principale. De obicei sunt necesare doar primele PC-uri pentru a obține varianța explicată semnificativă. Cosinusurile unghiurilor directe vor da informații privind importanța variabilelor la clasificare și furnizează graficele încărcărilor.

Pentru primul set de date analizat prin PCA, ce presupune o matrice de  $23 \times 35$ , s-a constatat o distribuție neregulată a cazurilor dacă s-au luat în considerare caracteristicile legate de domeniul de activitate (figurile III.28a-28e). Totuși, cazurile firmelor cu domeniul de activitate industrie prelucrătoare (cod “PR”) au prezentat o localizare centrală în graficul scorurilor PC<sub>2</sub> versus PC<sub>1</sub>. O parte mare din variabile sunt răspunzătoare pentru această clasificare după PC<sub>1</sub>, însă există și câteva variabile care sunt importante în special pentru PC<sub>2</sub> (ABS-FACUT, TEOR, PRACT, sau ABIL și CEC). Variantă explicată este de 68,4% pentru primele trei componente principale, cu 50,69% pentru PC<sub>1</sub>.



(a)

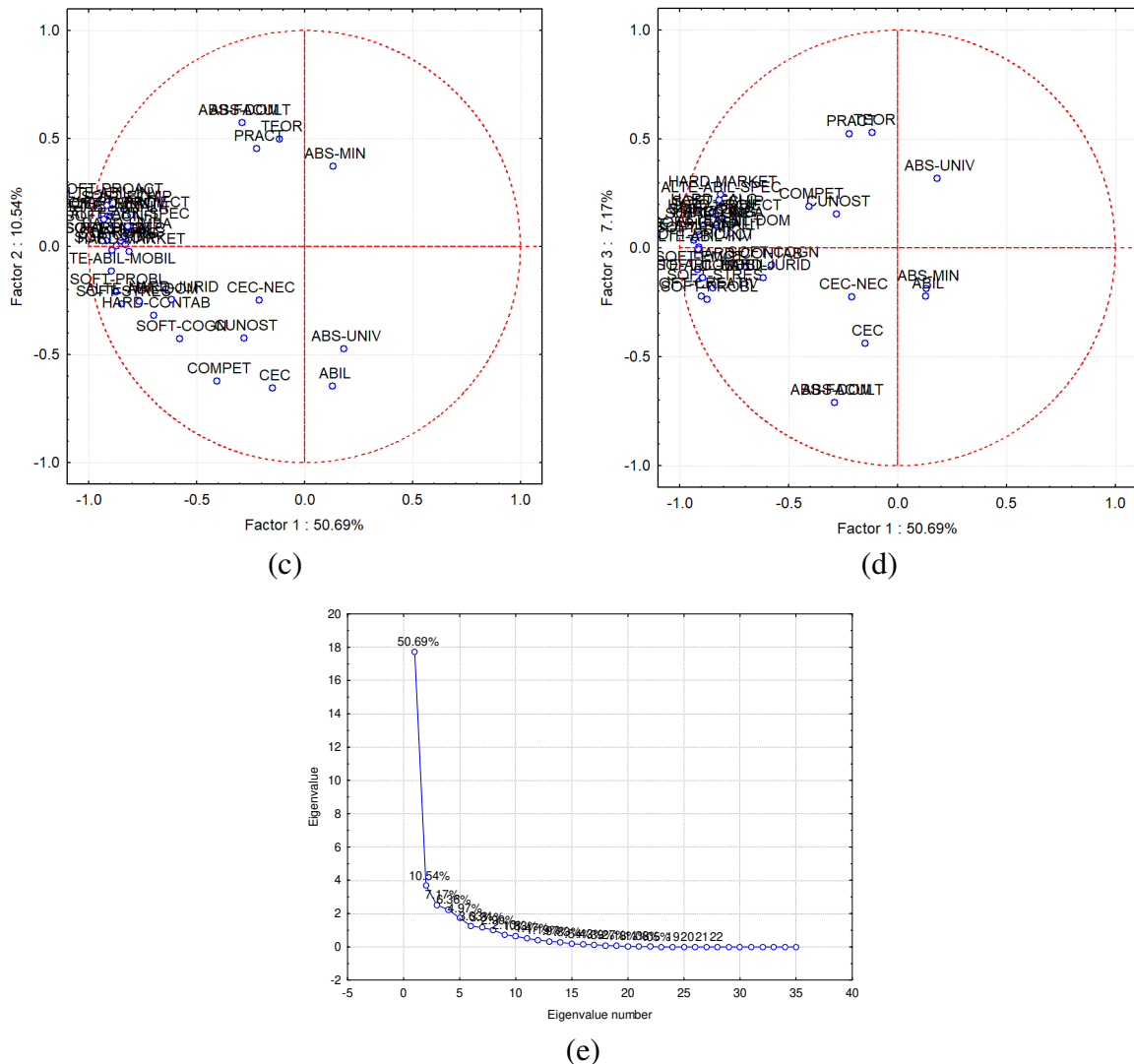


(b)



**“MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S”, POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

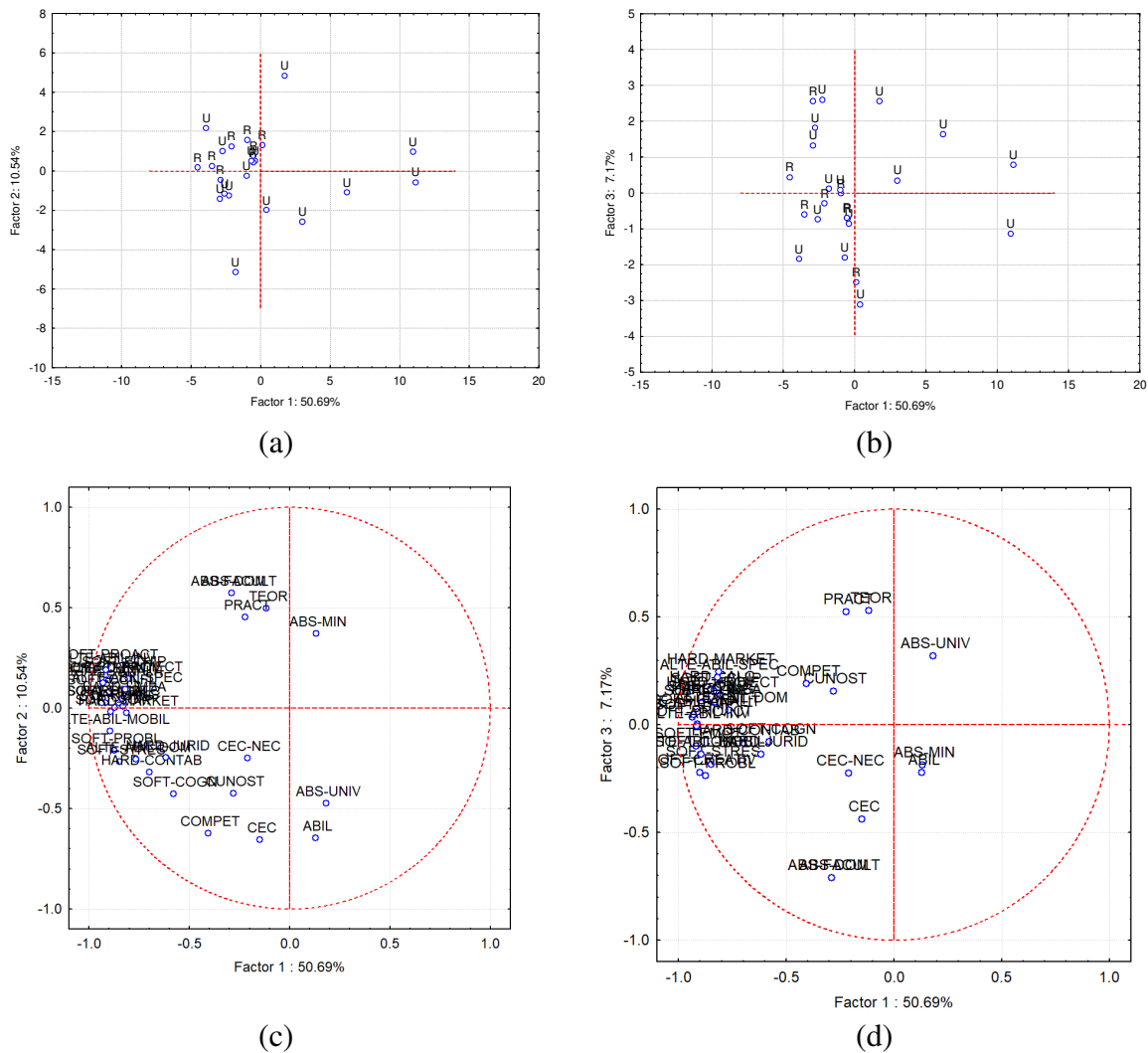


**Figura III.28.** Graficele scorurilor (a și b) și încărcărilor (c și d), respectiv varianțele reziduale (e) din analiza

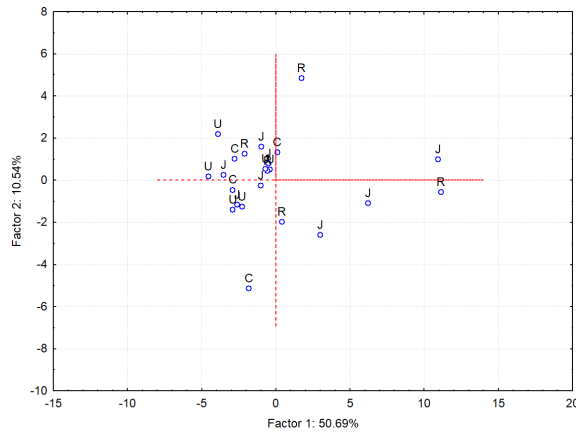
PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de domeniul de activitate a firmelor / companiilor / instituțiilor, pentru evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar (codificări: CT – construcții, CM – comerț, AG - agricultură, silvicultură și pescuit, TU - turism, hoteluri și restaurante, IV – învățământ, TR - transport și depozitare, AD – administrație publică și apărare, PR - industria prelucrătoare, ST - activități profesionale, științifice și tehnice)

La analiza PCA utilizând drept codificare locul de desfășurare a activității / sediul social, se constată o grupare foarte bună a cazurilor din mediul rural (cod “R”) în zona centrală a graficului scorurilor PC<sub>2</sub> versus PC<sub>1</sub>, ceea ce sugerează o abordare similară a acestor firme / companii / instituții în ceea ce privește nevoile angajatorilor pentru creșterea participării și

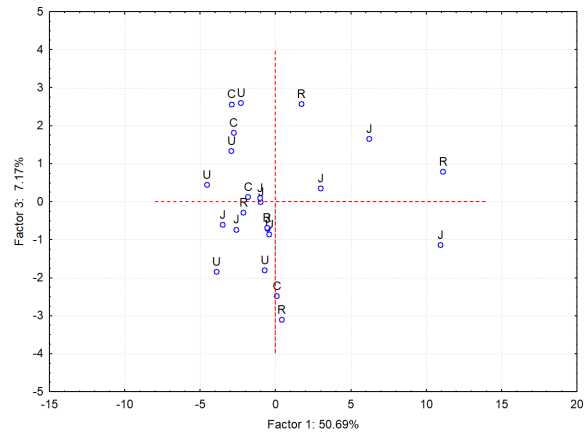
angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar. Pe de altă parte, există o distribuție extinsă a cazurilor “U” (mediul urban), cele mai importante variabile pentru această clasificare fiind cele prezentate anterior pentru PC<sub>1</sub> și PC<sub>2</sub> (figurile III.29a-29d). S-a încercat o prelucrare statistică multivariată și funcție de numărul de angajați ai firmelor / companiilor / instituțiilor chestionate, micro-întreprinderile (cod “U”) fiind destul de bine grupate în zona central-stângă a graficului scorurilor PC<sub>2</sub> versus PC<sub>1</sub> (figurile III.30a-30d).



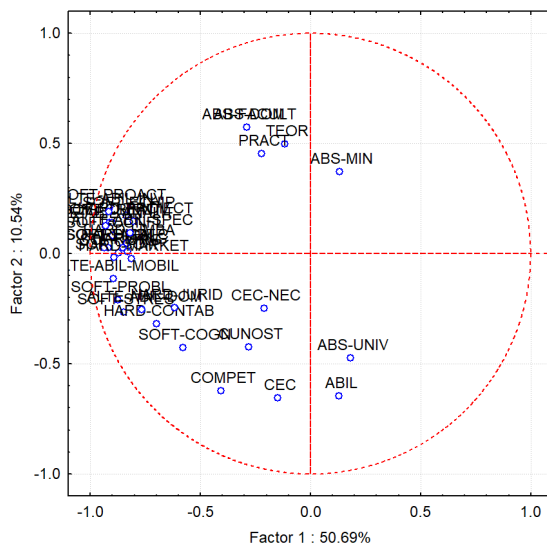
**Figura III.29.** Graficele scorurilor (a și b) și încărcărilor (c și d) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de locul de desfășurare a activității / sediul social al firmelor / companiilor / instituțiilor, pentru evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar (codificări: U – urban, R – rural)



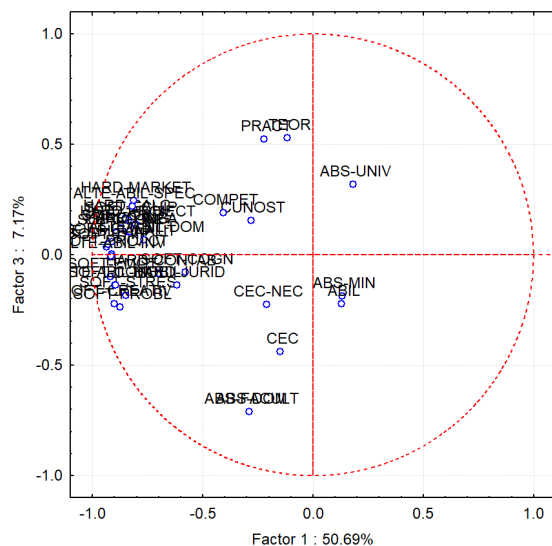
(a)



(b)



(c)



(d)

**Figura III.30.** Graficele scorurilor (a și b) și încărcărilor (c și d) din analiza PCA a datelor culese pe bază de chestionar, funcție de numărul de angajați (dimensiunea) ai firmelor / companiilor / instituțiilor, pentru evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar (codificări: U – întreprindere “micro” (<10 angajați), C – întreprindere mică (10-49 angajați), J – întreprindere mijlocie (50-249 angajați), R – întreprindere mare (>250 angajați))



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### III.6. Concluzii

Analiza datelor obținute pe baza chestionarelor privind evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar, respectiv analiza și tendința pieței muncii din Regiunea de dezvoltare Vest – Romania (RVest-R) pentru identificarea și analiza sectoarelor cu potențial competitiv antreprenorial în Centrul Universitar – Timișoara (CU-T), aplicate la firme / companii / instituții din regiunea de vest a României, atât din mediul urban, cât și din mediul rural, respectiv de la micro-întreprinderi la întreprinderi mari, cu peste 250 de angajați, a condus la următoarele concluzii:

- Au fost chestionați reprezentanții a 23 de firme / companii / instituții din Regiunea de dezvoltare Vest – România (RVest-R) prin două seturi de întrebări: (1) nevoile angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar, respectiv (2) analiza și tendința pieței muncii din Regiunea de dezvoltare Vest – Romania (RVest-R) pentru identificarea și analiza sectoarelor cu potențial competitiv antreprenorial în Centrul Universitar – Timișoara (CU-T).
- Prima parte a setului A al chestionarului a conținut, pe lângă întrebările aferente denumirii companiei, domeniului de activitate, persoanei de contact și adresei, întrebări privind locul de desfășurare a activității / sediul social ca urban sau rural, precum și numărul de angajați (mărimea întreprinderii). Domeniul de activitate, locul de desfășurare a activității și mărimea întreprinderii au fost selectate ca variabile de clasificare în analiza statistică clasică și multivariată a datelor.
- A doua parte a setului A a conținut 12 întrebări, unele dintre acestea având mai multe subpuncte.
- Setul al doilea de întrebări (partea B) a conținut 4 întrebări, unele cu posibilități de răspuns multiple.
- În general, analiza statistică clasică a indicat procente însemnate de răspunsuri pozitive pentru majoritatea întrebărilor legate de nevoile angajatorilor și de tendința a pieței muncii în Regiunea de dezvoltare Vest – România.
- Analiza statistică multivariată a condus la similarități evidente ale evaluărilor companiilor din mediul rural, în special pentru primul set de întrebări legate de evaluarea nevoilor angajatorilor pentru creșterea participării și angajabilității prin calificări și ocupații cu potențial antreprenorial în învățământul terțiar.



"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR  
DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE \_S", POCU/379/6/21/124388

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



### Anexa III.1 – Partea a III-a

<p>Denumirea companiei/instituției: .....</p> <p>Date de identificare ale companiei/instituției: Adresa:..... ..... Tel/Fax/E-mail:..... .....</p> <p>Persoana de contact:..... .....</p> <p>Domeniul de activitate al companiei/instituției: .....</p> <p>Numărul de anagajați al companiei/instituției: 1. Micro    2. Mică    3. Mijlocie    4. Mare <input type="checkbox"/> &lt; 10    <input type="checkbox"/> 10-49    <input type="checkbox"/> 50-249    <input type="checkbox"/> peste 250</p> <p>Ați angajat absolvenți ai unor instituții de învățământ superior în ultimii 5 ani în compania dumneavoastră? <input type="checkbox"/> 1. DA    <input type="checkbox"/> 2. NU</p> <p>Dacă <b>DA</b>, va rugăm să precizați: Centru univesitar:..... .....</p>	<p>Universitatea / Facultate/Program de studiu: ..... ..... ..... .....</p> <p>Cunoașteți nivelurile de pregătire conform <b>Cadrului European al Calificărilor (CEC)</b>? <input type="checkbox"/> 1. DA    <input type="checkbox"/> 2. NU</p> <p>Dacă răspunsul este <b>DA</b>, în cadrul companiei/ instituției dvs. ce nivel minim de pregătire trebuie să aiba absolvenții? <input type="checkbox"/> <b>Nivel 5</b> (1-2 ani de facultate)    <input type="checkbox"/> <b>Nivel 6</b> (Licență) <input type="checkbox"/> <b>Nivel 7</b> (Master)    <input type="checkbox"/> <b>Nivel 8</b> (Doctorat)</p> <p>Apreciați în ce măsură sunteți mulțumit de pregătirea profesională a absolvenților de învățământ superior, anagajați în ultimii 5 ani?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>1.</td> <td>2.</td> <td>3.</td> <td>4.</td> <td>5.</td> </tr> <tr> <td>Competențe teoretice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Competențe practice</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Competențe transversale (soft)*</td> <td colspan="5" rowspan="3">Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.</td> </tr> <tr> <td>Competențe transversale (hard)**</td> </tr> <tr> <td>Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***</td> </tr> </table> <p>1. Nemulțumit; 2. Puțin mulțumit; 3. Nici mulțumit, nici nemulțumit; 4. Mulțumit; 5. Foarte mulțumit</p>		1.	2.	3.	4.	5.	Competențe teoretice						Competențe practice						Competențe transversale (soft)*	Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.					Competențe transversale (hard)**	Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***
	1.	2.	3.	4.	5.																						
Competențe teoretice																											
Competențe practice																											
Competențe transversale (soft)*	Vă rugăm să completați în tabelul de mai jos.																										
Competențe transversale (hard)**																											
Alte competențe/abilități necesare postului ocupat***																											

#### - Competențe transversale\*

Abilitate soft*	Denumire abilitate hard**	Alte abilități***
Flexibilitatea cognitivă	Abilitatea de utilizare a calculatorului	Bun specialist în domeniu
Comunicarea	Abilitatea de comunica într-o limbă străină	Cunoașterea altor domenii
Organizarea	Managementul proiectului	Gândire analitică
Abilitatea de a lucra în echipă	Cunoștințe tehnice de inginerie	Abilitatea de a învăța repede
Rezolvarea de probleme	Digital marketing	Abilitatea de a-i mobiliza pe alții
Rezistența la stres	Contabilitate și finanțe	Alte abilități.....
Inteligența emoțională	Abilități juridice	.....
Orientarea către client		.....
Managementul timpului		.....
Proactivitatea		.....
Creativitatea și inovarea		.....
Managementul conflictelor		.....

Ce nivel de pregătire (conform **Cadrului European al Calificărilor (CEC)**) considerați că este necesar unui absolvent de învățământ superior pentru creșterea participării și angajabilității la compania/instituția dumneavoastră?

Nivel	Descriere ISCED	Descriptorul pentru ciclul de învățământ	Marcați cu "X"
-------	-----------------	--	----------------



**"MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE ANTRE\_S", POCU/379/6/21/124388**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Învățământ superior				
Nivelul 5	Învățământ superior de scurtă durată	max 3 ani	Descriptorul pentru ciclul scurt de învățământ superior (în cadrul sau legat de primul ciclu), elaborat de Inițiativa comună pentru calitate, în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 5 al CEC.	
Nivelul 6	Licență sau nivel echivalent	3* sau 4* (ani)	Descriptorul pentru primul ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 6 al CEC	
Nivelul 7	Master sau nivel echivalent	(3*+2**); (4*+2**) (ani)	Descriptorul pentru al doilea ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 7 al CEC	
Nivelul 8	Doctorat sau nivel echivalent.	(3*+2**)+(3***); (4*+2**)+(3***) (ani)	Descriptorul pentru al treilea ciclu din Cadrul calificărilor din Spațiul European al Învățământului Superior, convenit de miniștrii învățământului superior cu ocazia reuniunii de la Bergen din mai 2005 în cadrul Procesului de la Bologna, corespunde rezultatelor învățării pentru nivelul 8 al CEC.	

- [http://www.anc.edu.ro/uploads/images/legislatie/isced\\_2011\\_unesco\\_ro\\_final.pdf](http://www.anc.edu.ro/uploads/images/legislatie/isced_2011_unesco_ro_final.pdf)
- [https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/broch\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/broch_ro.pdf) (\* - Licență, \*\* - Master, \*\*\* - Doctorat - ani)
- În funcție de domeniul d-voastră de activitate, marcați cu X cea mai importantă dintre cunoștințe/abilități/competențe pe care le considerați necesare unui absolvent de învățământ superior (conform **Cadrului European al Calificărilor (CEC)**)

Nivel	Cunoștințe	Abilități:	Competențe:
5	cunoștințe factive și teoretice cuprinzătoare, specializate, într-un domeniu de muncă sau de studiu și conștientizarea limitelor cunoștințelor respective	o gamă amplă de abilități cognitive și practice necesare pentru conceperea de soluții creative la probleme abstracte	gestionare și supraveghere în situații de muncă sau de studiu, în care schimbările sunt imprevizibile; revizuirea și dezvoltarea performanțelor proprii și ale altora
	cunoștințe avansate într-un domeniu de muncă sau de studiu, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor	abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile într-un domeniu de muncă sau de studiu specializat	gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile; asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale indivizilor și grupurilor
7	cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale;	abilități specializate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovație, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii	gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice;
	conștientizare critică a cunoștințelor dintr-un domeniu și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii		asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor
8	cunoștințe la cel mai avansat nivel dintr-un domeniu de muncă sau de studiu și cunoștințe aflate la granița dintre diferite domenii	abilitățile și tehnicile cele mai avansate și specializate, inclusiv abilitatea de sinteză și evaluare, necesară pentru rezolvarea problemelor critice de cercetare și/sau inovație și pentru extinderea și redefinirea cunoștințelor existente sau a practicilor profesionale	demonstrarea unui nivel ridicat de autoritate, inovație, autonomie, de integritate științifică și profesională și a unui angajament susținut pentru dezvoltarea de noi idei sau procese aflate în avangarda unui situații de muncă sau de studiu, inclusiv cercetarea

- [https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/broch\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eac-eqf/files/broch_ro.pdf)
- Prin completarea acestui chestionar, declar că am luat la cunoștință că Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului „Regele Mihai I al României” din Timișoara, în proiectul POCU/379/6/21/124388, va prelucra prin orice mijloace, datele mele cu caracter personal, inclusiv datele și răspunsurile rezultate din completarea acestui chestionar, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și am înțeles drepturile și obligațiile esențiale referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.